



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

F

LETTRE DU DIRECTEUR EXECUTIF

RAPPORT SUR LE MARCHE DU CAFE

Février 2010

Les prix du café au cours du mois de février ont reculé par rapport à leurs niveaux enregistrés en janvier 2010 puisque la moyenne du prix indicatif composé de l'OIC est tombée de 126,85 cents EU la livre à 123,37 cents. La moyenne des 2^{ème} et 3^{ème} positions sur les marchés à terme de New York et Londres a baissé de 5,9% et 3,7% respectivement. Cependant, les prix restent relativement fermes, principalement marqués par la réduction de l'offre des doux de Colombie et les problèmes climatiques affectant de nombreux pays exportateurs, ce qui a contribué à une forte volatilité des prix. Par contre, la situation est moins favorable pour les prix des Robustas qui ont perdu en un an presque 15,4% et ont eu un écart de 89,98 cents EU la livre avec les Arabicas autres doux en février 2010.

Les exportations de l'ensemble des pays exportateurs pendant le mois de janvier 2010 ont été de 7,2 millions de sacs, portant les exportations totales des quatre premiers mois de l'année caféière 2009/10 (octobre 2009 – janvier 2010) à 28,4 millions de sacs contre 31,3 millions de sacs au cours de la même période en 2008/09, soit une baisse de 9,3%.

La Conférence Mondiale du Café de 2010, organisée par l'Organisation internationale du café et l'Association nationale du café de Guatemala (Anacafé), s'est tenue au Guatemala du 26 au 28 février 2010, avec la participation de plus de 1400 délégués internationaux représentant les gouvernements, le secteur privé et les agences internationales de développement. Le thème de la conférence était « L'avenir du café : Vers un secteur du café durable ». Le rapport détaillé sur les conclusions de cette importante conférence sera disponible dès que possible.

**Graphique 1 : Prix indicatif composé quotidien
2 février 2009 – 11 mars 2010**



Mouvements des prix

La moyenne mensuelle du **prix indicatif composé de l'OIC** a baissé de 2,7% en passant de 126,85 cents EU la livre en janvier à 123,37 cents en février (tableau 1). Le graphique 1 donne l'évolution du prix indicatif composé de l'OIC depuis le 2 février 2009. Les prix des quatre groupes de café ont enregistré des corrections à la baisse, particulièrement dans le cas des **Arabicas Brésil et autres naturels** qui a chuté de 5,4%. L'écart entre les **Doux de Colombie** et le marché à terme de New York a continué d'augmenter en passant de 64,75 cents EU la livre en janvier 2010 à 70,36 cents en février 2010. Un tel élargissement de l'écart entre les Doux de Colombie et le marché à terme de New York est la résultante d'une forte baisse en Colombie de la production, des exportations et des stocks. Le

graphique 2 donne l'évolution des prix indicatifs quotidiens des quatre groupes de café depuis le 2 février 2009. Entre février 2009 et février 2010 les prix des **Robustas** ont baissé de 15,4% alors que ceux des autres groupes de café ont augmenté. Sur la même période l'écart entre les **Arabicas autres doux** et les Robustas est passé de 49,26 cents EU la livre à 89,98 cents (tableau 2). L'écart entre la moyenne des 2^{ème} et 3^{ème} positions sur le marché à terme de New York et le marché à terme de Londres a été quelque peu réduit en passant de 80,10 cents EU la livre en janvier 2010 à 73,98 cents en février 2010, soit une baisse de 7,6%. Le graphique 3 représente l'évolution de l'écart entre les Robustas et chacun des 3 groupes des cafés Arabicas depuis janvier 2009.

Graphique 2 : Prix indicatifs des groupes de café
2 février 2009 – 11 mars 2010

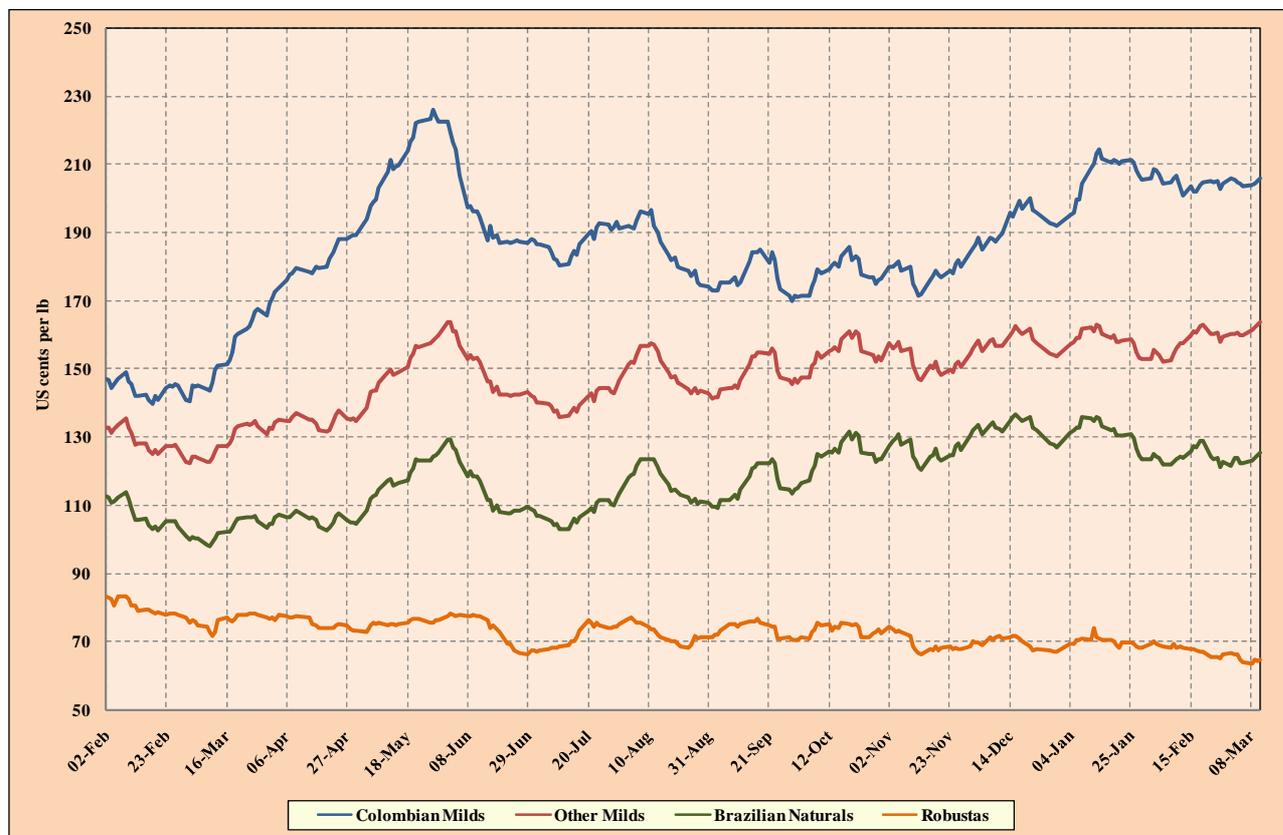


Tableau 1 : Prix indicatifs quotidiens de l'OIC et prix à terme (cents EU la livre) – février 2010

	ICO composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
Feb-10							
01-Feb	122.67	206.00	153.18	123.56	69.38	135.20	62.07
02-Feb	124.39	208.53	155.67	125.25	70.29	137.67	62.85
03-Feb	123.66	208.12	154.86	124.37	69.62	135.53	62.19
04-Feb	123.09	207.00	154.41	123.92	69.09	134.10	61.64
05-Feb	121.56	204.42	152.41	121.94	68.67	131.42	60.99
08-Feb	121.75	204.72	152.81	122.28	68.54	133.30	61.01
09-Feb	122.80	205.81	154.56	122.86	69.53	133.05	61.05
10-Feb	123.18	206.63	156.24	123.69	68.45	134.55	60.80
11-Feb	123.35	203.23	157.70	124.49	68.56	134.40	61.12
12-Feb	122.91	200.88	157.64	124.15	68.50	135.05	61.01
15-Feb	124.15	203.58	160.14	125.78	68.01	Holiday	60.51
16-Feb	124.62	202.13	161.08	127.41	67.87	135.80	60.44
17-Feb	124.46	202.24	160.86	127.16	67.73	135.40	60.17
18-Feb	125.55	204.15	162.73	128.90	67.38	137.15	60.03
19-Feb	125.76	204.86	163.15	129.07	67.32	137.88	59.90
22-Feb	123.26	205.06	160.58	124.55	65.59	132.75	58.08
23-Feb	122.91	204.77	160.34	123.78	65.52	133.07	58.15
24-Feb	123.21	205.07	160.72	123.96	65.88	133.70	58.47
25-Feb	121.34	202.72	158.27	121.28	65.30	130.65	57.90
26-Feb	122.78	204.32	159.78	122.91	66.46	132.05	59.01
Feb-10	123.37	204.71	157.86	124.57	67.88	134.35	60.37
2009							
February	107.60	144.55	129.48	107.69	80.22	117.29	73.26
March	105.87	154.16	128.52	102.81	76.31	113.47	69.39
April	111.61	181.10	134.88	105.95	75.53	118.48	68.59
May	123.05	212.05	150.99	118.40	75.62	131.43	69.00
June	119.05	196.32	149.79	115.42	73.79	129.39	66.58
July	112.90	187.29	140.90	107.80	71.68	122.42	64.98
August	117.45	185.39	149.76	116.86	72.35	132.05	65.47
September	116.40	177.45	148.53	116.16	73.82	131.33	66.77
October	121.09	178.13	154.57	124.62	73.51	140.77	66.74
November	119.67	178.33	152.21	126.17	69.48	140.33	62.84
December	124.96	192.11	158.16	132.84	69.89	144.08	62.80
2010							
January	126.85	207.51	158.90	131.67	70.08	142.76	62.66
February	123.37	204.71	157.86	124.57	67.88	134.35	60.37
annual averages							
2005	89.36	115.73	114.86	102.29	50.55	111.38	46.80
2006	95.75	116.80	114.40	103.92	67.55	112.30	59.77
2007	107.68	125.57	123.55	111.79	86.60	121.83	78.56
2008	124.25	144.32	139.78	126.59	105.28	136.46	97.18
2009	115.67	177.43	143.84	115.33	74.58	128.40	67.69
% change between Feb-10 and Jan-10	-2.74	-1.35	-0.65	-5.39	-3.14	-5.89	-3.65
% change between Feb-10 and Feb-09	14.66	41.62	21.92	15.67	-15.38	14.55	-17.59
% change between Feb-10 and 2009 averages	6.66	15.38	9.75	8.01	-8.98	4.63	-10.81
volatility (%)							
Feb-09	4.55	5.35	5.25	6.13	5.28	7.27	6.57
Mar-09	4.64	5.47	4.60	4.99	7.00	6.77	8.33
Apr-09	3.66	2.77	4.54	5.51	4.39	7.11	5.32
May-09	3.86	4.69	4.32	5.05	3.76	5.58	3.67
Jun-09	5.19	7.44	6.09	7.82	6.71	9.21	9.15
Jul-09	4.75	4.68	5.12	5.76	6.23	7.27	6.29
Aug-09	4.56	4.78	4.84	5.54	5.93	7.51	6.93
Sep-09	6.18	6.64	6.12	7.33	6.81	9.00	7.61
Oct-09	6.43	5.34	6.48	7.49	7.72	8.61	8.22
Nov-09	6.81	5.86	6.96	8.18	7.02	8.54	8.95
Dec-09	4.94	5.70	5.07	5.96	5.51	7.03	6.40
Jan-10	3.89	4.76	4.13	4.78	7.82	5.53	4.94
Feb-10	4.06	3.83	4.37	5.85	4.59	6.43	4.59

* Moyenne des 2^{ème} et 3^{ème} positions

Tableau 2 : Écart entre les groupes de prix

	Colombian Milds	Colombian Milds	Colombian Milds	Colombian Milds	Other Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	New York*
	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	Brazilian Naturals	Robustas	Robustas	London*
Jan-09	14.02	33.14	59.58	22.57	19.12	45.56	26.44	43.87
Feb-09	15.07	36.86	64.33	27.26	21.79	49.26	27.47	44.03
Mar-09	25.64	51.35	77.85	40.69	25.71	52.21	26.50	44.08
Apr-09	46.22	75.15	105.57	62.62	28.93	59.35	30.42	49.89
May-09	61.06	93.65	136.43	80.62	32.59	75.37	42.78	62.43
Jun-09	46.53	80.90	122.53	66.93	34.37	76.00	41.63	62.81
Jul-09	46.39	79.49	115.61	64.87	33.10	69.22	36.12	57.44
Aug-09	35.63	68.53	113.04	53.34	32.90	77.41	44.51	66.58
Sep-09	28.92	61.29	103.63	46.12	32.37	74.71	42.34	64.57
Oct-09	23.56	53.51	104.62	37.36	29.95	81.06	51.11	74.03
Nov-09	26.13	52.17	108.85	38.01	26.04	82.72	56.69	77.49
Dec-09	33.95	59.27	122.22	48.03	25.32	88.27	62.95	81.28
Jan-10	48.61	75.84	137.43	64.75	27.23	88.82	61.59	80.10
Feb-10	46.85	80.14	136.83	70.36	33.29	89.98	56.69	73.98
% change between								
Feb-10 and Jan-10								
	-3.62%	5.67%	-0.44%	8.66%	22.25%	1.31%	-7.96%	-7.64%

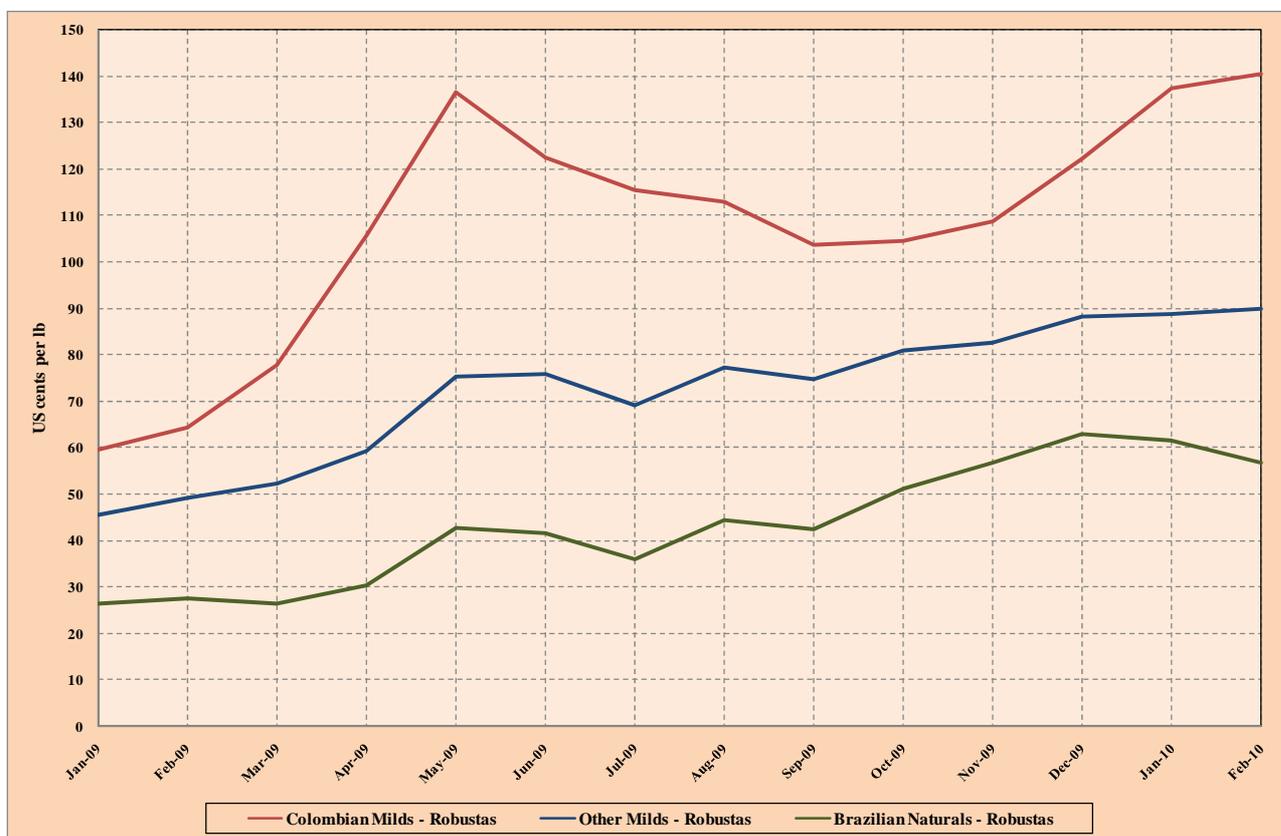
Graphique 3: Écart entre Arabicas et les Robustas
Janvier 2009 – février 2010

Tableau 3 : Production dans certains pays exportateurs

Crop year commencing	2006	2007	2008	2009	% change 2009 & 2008
TOTAL	129 138	119 396	128 109	123 146	-3.87
Africa	15 385	15 258	15 186	14 234	-6.27
Cameroon	836	795	750	690	-7.99
Côte d'Ivoire	2 847	2 598	2 353	1 850	-21.36
Ethiopia	4 636	4 906	4 350	4 500	3.45
Kenya	826	652	572	815	42.53
Tanzania	822	810	1 186	875	-26.24
Uganda	2 700	3 250	3 200	3 000	-6.26
Others	2 717	2 247	2 775	2 504	-9.76
Arabicas	7 557	7 418	7 298	7 322	0.34
Robustas	7 828	7 840	7 888	6 912	-12.38
Asia & Oceania	34 530	31 410	34 926	36 882	5.60
India	5 159	4 460	4 372	4 827	10.40
Indonesia	7 483	7 777	9 350	10 700	14.43
Papua New Guinea	807	968	1 028	960	-6.58
Thailand	766	653	675	930	37.70
Vietnam	19 340	16 467	18 500	18 000	-2.70
Others	976	1 085	1 001	1 465	46.42
Arabicas	3 836	4 249	4 403	4 961	12.68
Robustas	30 694	27 161	30 523	31 920	4.58
Mexico & Central America	16 936	18 294	17 691	17 904	1.21
Costa Rica	1 580	1 791	1 320	1 659	25.69
El Salvador	1 371	1 621	1 547	1 135	-26.62
Guatemala	3 950	4 100	3 785	4 000	5.68
Honduras	3 461	3 842	3 450	3 870	12.17
Mexico	4 200	4 150	4 651	4 285	-7.86
Nicaragua	1 300	1 700	1 615	1 775	9.94
Others	1 074	1 090	1 324	1 180	-10.86
Arabicas	16 801	18 169	17 560	17 769	1.19
Robustas	135	125	131	136	3.33
South America	62 287	54 434	60 307	54 126	-10.25
Brazil	42 512	36 070	45 992	39 470	-14.18
Colombia	12 541	12 504	8 664	9 000	3.88
Ecuador	1 167	1 110	691	875	26.69
Peru	4 319	3 063	3 872	3 750	-3.16
Others	1 749	1 688	1 088	1 031	-5.25
Arabicas	52 479	43 180	49 390	43 039	-12.86
Robustas	9 808	11 255	10 917	11 087	1.55
TOTAL	129 138	119 396	128 109	123 146	-3.87
Colombian Milds	13 876	13 674	9 995	10 375	3.80
Other Milds	27 967	27 725	27 361	27 330	-0.11
Brazilian Naturals	38 830	31 618	41 294	35 386	-14.31
Robustas	48 465	46 380	49 459	50 054	1.20
Arabicas	80 673	73 016	78 650	73 092	-7.07
Robustas	48 465	46 380	49 459	50 054	1.20
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	
Colombian Milds	10.75	11.45	7.80	8.42	
Other Milds	21.66	23.22	21.36	22.19	
Brazilian Naturals	30.07	26.48	32.23	28.74	
Robustas	37.53	38.85	38.61	40.65	
Arabicas	62.47	61.15	61.39	59.35	
Robustas	37.53	38.85	38.61	40.65	

En milliers de sacs

Les fondamentaux du marché

Sur la base des dernières informations disponibles en provenance des Membres, la **production totale** de la campagne 2009/10 est estimée à 123,1 millions de sacs, représentant une baisse de 3,9% par rapport à la campagne 2008/09 (tableau 3). Des baisses de 10,3% et 6,3% attendues respectivement en Amérique du Sud et en Afrique. La Colombie est encore loin de retrouver son niveau de production de la campagne 2007/08 qui était de 12,5 millions. Tandis qu'en Asie la production augmente avec une amélioration de la performance en Indonésie et l'Inde. Malgré une légère baisse de 2,7% le Viet Nam reste le deuxième plus large producteur mondial derrière le Brésil avec un total de 18 millions de sacs, soit 14,6% de la production mondiale en 2009/10. En Amérique centrale une importante baisse de plus de 26% est enregistrée au Salvador.

Quant à la campagne 2010/11 qui correspond au Brésil à une augmentation de la production des Arabicas selon le cycle biennal, les chiffres des autorités caféières indiquent une production totale estimée à un maximum de 48,7 millions de sacs, dont 36,2 millions de sacs pour les Arabicas et 12,5 millions pour les Robustas. Cependant, les floraisons irrégulières en raison des problèmes climatiques pourraient affecter la qualité de la production. Il est encore trop tôt pour avoir des informations sur les récoltes des autres pays pour la campagne 2010/11.

Les **exportations** au cours du mois de janvier ont été de 7,2 millions de sacs, portant le volume des exportations totales des quatre premiers mois de l'année caféière 2009/10 à 28,4 millions de sacs contre 31,3 millions de sacs pour la même période en 2008/09, soit une baisse de 9,3% (tableau 4). Les exportations des Arabicas Doux de Colombie ont baissé de 28,9% au cours des quatre premiers mois de l'année caféière 2009/10 par rapport à 2008/09, en raison notamment d'un faible volume de la production que connaît la Colombie pour une deuxième année consécutive.

Tableau 4 : Exportations totales de toutes les formes de café (Octobre-janvier 2008/09 et 2009/10)

	2008/09	2009/10	% change
TOTAL	31 341	28 443	-9.25
Colombian Milds	4 015	2 853	-28.94
Other Milds	5 707	5 409	-5.22
Brazilian Naturals	11 038	10 125	-8.27
Robustas	10 581	10 056	-4.96
Arabicas	20 760	18 388	-11.43
Robustas	10 581	10 056	-4.96
Angola	0	1	
Benin	0	0	
Bolivia	33	38	15.95
Brazil	11 587	10 396	-10.27
Burundi	187	53	-71.78
Cameroon	59	143	142.00
Central African Republic	10	9	-8.31
Colombia	3 628	2 480	-31.65
Congo, Dem. Rep. of	47	57	22.31
Congo, Rep. of	0	0	
Costa Rica	286	236	-17.51
Côte d'Ivoire	307	587	91.30
Cuba	0	0	
Dominican Republic	16	10	-38.01
Ecuador	298	336	12.86
El Salvador	264	253	-4.18
Ethiopia	418	439	4.94
Gabon	0	0	
Ghana	8	4	-50.22
Guatemala	544	621	14.18
Guinea	59	96	63.03
Haiti	4	4	-11.08
Honduras	422	532	26.21
India	776	1 024	32.07
Indonesia	1 745	1 775	1.74
Jamaica	4	3	-3.44
Kenya	180	172	-4.65
Madagascar	35	40	13.26
Malawi	11	4	-62.48
Mexico	573	665	16.10
Nicaragua	317	298	-6.16
Nigeria	1	0	-100.00
Panama	19	23	19.57
Papua New Guinea	334	359	7.55
Paraguay	1	0	-100.00
Peru	1 587	1 201	-24.33
Philippines	2	2	-12.74
Rwanda	184	62	-66.23
Tanzania	365	274	-24.84
Thailand	61	64	4.56
Togo	8	18	120.15
Uganda	1 074	971	-9.55
Venezuela	7	4	-39.39
Vietnam	5 742	5 064	-11.81
Zambia	15	16	8.35
Zimbabwe	8	7	-14.82
Other exporting countries 1/	117	102	-12.89

En milliers de sacs

1/ Guinée Équatorial, Guyane, Laos, Libéria, Sierra Leone, Sri Lanka, Timor-Leste, Trinité-et-Tobago et Yémen

Les exportations totales au cours de l'année civile 2009 sont estimées à 94,66 millions de sacs contre 97,67 millions de sacs en 2008. La valeur des exportations totales de l'année civile 2009 est donc estimée à 13,49 milliards de dollars EU contre 15,38 milliards en 2008 (tableau 5). Malgré l'augmentation du volume des exportations des Arabicas Brésil et autres naturels et des Robustas, leurs valeurs correspondantes ont légèrement baissé en passant de 4,72 milliards de dollars à 4,32 milliards et de 4,28 milliards à 3,23 milliards EU respectivement. Par contre, la valeur des exportations des Arabicas autres doux a augmenté malgré une baisse substantielle du volume de leurs exportations. Quant aux Doux de Colombie, le volume et la valeur ont baissé simultanément.

Tableau 5 : Volume et valeur des exportations

	2005	2006	2007	2008	2009*
Colombian Milds					
- Volume	12.04	12.02	12.69	12.22	9.27
- Value	1.79	1.87	2.12	2.38	1.89
Other Milds					
- Volume	18.63	21.40	21.01	22.52	20.85
- Value	2.55	3.02	3.22	3.99	4.05
Brazilian Naturals					
- Volume	26.52	28.51	28.82	28.72	30.04
- Value	3.13	3.59	4.08	4.72	4.32
Robustas					
- Volume	30.41	30.36	34.11	34.20	34.50
- Value	1.82	2.38	3.37	4.28	3.23
Total					
- Volume	87.61	92.29	96.64	97.67	94.66
- Value	9.29	10.85	12.78	15.38	13.49

Volume en million de sacs - valeur en milliards de dollars EU

* Volume : Provisoire

* Valeur : Estimée

La **consommation mondiale** continue d'être dynamique puisqu'elle était estimée à 130 millions de sacs pour l'année civile 2008 contre 128 millions de sacs en 2007 (tableau 6). Cette dynamique est largement attribuable à la consommation intérieure dans les pays exportateurs, notamment au Brésil, et la consommation dans certains marchés émergents. Pour 2009, il y a des indications que la consommation mondiale atteindrait 132 millions de sacs. Si cette dynamique se poursuit je pourrais envisager une consommation mondiale aux environs de 134 millions de sacs pour l'année civile actuelle.

**Tableau 6 : Consommation mondiale
(années civiles 2004 – 2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008*
WORLD TOTAL	119 262	119 936	123 554	127 977	130 004
<i>Producing Countries</i>	<i>30 307</i>	<i>31 846</i>	<i>33 500</i>	<i>35 367</i>	<i>36 703</i>
Brazil	14 760	15 390	16 133	16 927	17 526
Indonesia	1 958	2 375	2 750	3 208	3 333
Mexico	1 500	1 556	1 794	2 050	2 200
Ethiopia	1 833	1 833	1 833	1 833	1 833
Venezuela	1 355	1 412	1 472	1 534	1 599
India	1 188	1 272	1 357	1 438	1 518
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Philippines	917	917	917	989	1 070
Vietnam	629	722	829	938	1 021
Others	4 768	4 969	5 015	5 052	5 202
<i>Importing Countries</i>	<i>88 955</i>	<i>88 090</i>	<i>90 054</i>	<i>92 610</i>	<i>93 301</i>
<i>European Union</i>	<i>41 193</i>	<i>39 277</i>	<i>40 951</i>	<i>40 543</i>	<i>39 845</i>
Germany	10 445	8 665	9 151	8 627	9 535
Italy	5 469	5 552	5 593	5 821	5 937
France	4 929	4 787	5 278	5 628	5 152
Spain	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485
United Kingdom	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067
Netherlands	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324
Sweden	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272
Poland	2 281	2 267	1 953	1 531	1 190
Finland	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115
Greece	871	870	857	1 015	978
Others	7 788	7 249	7 554	7 307	6 790
USA	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652
Japan	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065
<i>Other Importing Countries</i>	<i>19 672</i>	<i>20 688</i>	<i>21 168</i>	<i>23 752</i>	<i>24 739</i>
Russian Federation	3 086	3 212	3 263	4 055	3 716
Canada	2 747	2 794	3 098	3 245	3 214
Algeria	2 159	1 892	1 836	1 968	2 118
Ukraine	739	1 025	968	1 057	1 733
Korea, Republic of	1 401	1 394	1 437	1 425	1 665
Australia	864	1 039	992	1 031	1 145
Others	8 676	9 331	9 574	10 971	11 150

* Provisoire

En milliers de sacs

L'observation de la consommation moyenne par habitant dans certains pays importateurs indique une certaine stagnation dans les marchés traditionnels (tableau 7). Quant aux pays exportateurs, le Brésil est le seul pays exportateur dont la consommation est relativement forte, suivi du Honduras, du Costa Rica

et du Venezuela. Malgré une faible consommation moyenne par habitant, la consommation intérieure de l'Éthiopie représente environ 40% de sa production totale (tableau 8).

**Tableau 7 : Consommation par habitant dans
certains pays importateurs
(années civiles 2004 – 2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Algeria	4.00	3.46	3.30	3.49	3.70
Australia	2.57	3.06	2.88	2.97	3.26
Canada	5.15	5.19	5.70	5.91	5.80
<i>European Union</i>	5.06	4.81	5.00	4.93	4.83
Austria	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53
Belgium	8.09	6.67	8.81	6.29	3.68
Bulgaria	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52
Cyprus	4.32	4.97	3.92	4.89	5.39
Czech Republic	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61
Denmark	9.43	8.80	9.09	8.52	7.71
Estonia	5.71	6.43	7.42	4.53	6.89
Finland	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62
France	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98
Germany	7.61	6.31	6.66	6.29	6.95
Greece	4.73	4.72	4.63	5.48	5.27
Hungary	4.21	3.39	3.57	3.12	2.96
Ireland	3.29	3.19	2.85	3.36	1.56
Italy	5.63	5.68	5.69	5.89	5.98
Latvia	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06
Lithuania	3.44	3.39	3.78	4.11	3.68
Luxembourg	15.33	11.66	15.40	16.17	25.55
Malta	2.33	2.44	4.22	2.33	3.33
Netherlands	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80
Poland	3.58	3.56	3.07	2.41	1.87
Portugal	3.92	3.73	3.80	4.07	4.14
Romania	2.26	2.38	2.33	2.30	2.27
Slovakia	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79
Slovenia	5.55	5.44	5.24	5.82	5.77
Spain	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70
Sweden	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29
United Kingdom	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01
Japan	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33
Korea, Republic of	1.77	1.76	1.81	1.78	2.07
Norway	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99
Russian Federation	1.29	1.35	1.37	1.71	1.58
Switzerland	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15
Ukraine	0.94	1.31	1.25	1.37	2.26
USA	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17

En kilogrammes

**Tableau 8 : Consommation par habitant dans certains pays exportateurs
(années civiles 2004 – 2008)**

	2004	2005	2006	2007	2008
Brazil	4.82	4.96	5.14	5.34	5.48
Honduras	1.84	2.00	1.96	2.41	3.77
Costa Rica	4.16	5.04	4.77	4.19	3.54
Venezuela	3.10	3.17	3.25	3.33	3.41
Dominican Republic	2.29	2.38	2.35	2.31	2.28
El Salvador	1.48	1.78	2.05	2.20	2.25
Haiti	2.20	2.17	2.13	2.10	2.06
Nicaragua	2.12	2.09	2.06	2.04	2.01
Colombia	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
Madagascar	1.52	1.59	1.55	1.51	1.47
Ethiopia	1.51	1.47	1.44	1.40	1.36
Guatemala	1.45	1.42	1.38	1.35	1.35
Mexico	0.86	0.89	1.01	1.14	1.22
Panama	1.26	1.24	1.22	1.20	1.18
Cuba	1.20	1.20	1.20	1.20	1.16
Côte d'Ivoire	1.01	0.99	0.97	0.94	0.92
Indonesia	0.54	0.65	0.74	0.86	0.88
Philippines	0.66	0.64	0.63	0.67	0.71
Vietnam	0.45	0.52	0.58	0.65	0.70
Ecuador	0.70	0.69	0.68	0.67	0.67

En kilogrammes

En conclusion, il convient de noter que malgré que les prix de tous les quatre groupes de café aient subi des légères corrections à la baisse au cours du mois de février, le marché reste encore ferme. L'écart entre les Doux de Colombie et le marché à terme de New York continue d'augmenter en raison des faibles niveaux de l'offre colombienne au cours de deux dernières campagnes. Les facteurs fondamentaux du marché continuent de soutenir les prix. En raison de la dynamique de la consommation c'est uniquement la réduction des stocks qui permettra de maintenir un équilibre entre l'offre et la demande. Par ailleurs, les stocks d'ouverture dans les pays exportateurs pour la campagne 2009/10 sont faibles alors que l'offre des cafés de qualité est toujours limitée.