



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PJ 36/12 Rev. 2

6 février 2013
Original : français
Disponible en français et anglais

F

Comité des projets
5^e réunion
7 Mars 2013
Londres, Royaume-Uni

Promotion de la caféiculture durable par l'amélioration de la productivité avec un accent particulier sur la participation des jeunes et des femmes dans la chaîne de valeur au Cameroun et en République centrafricaine

Contexte

1. Le présent document a été soumis par l'Organisation interafricaine du café (OIAF), au nom du Cameroun et de la République centrafricaine, et contient un résumé de la proposition de projet révisée relative à la promotion de la caféiculture durable du café par l'aide aux caféiculteurs et à la jeunesse pour augmenter la productivité/production, améliorer la qualité des produits et obtenir de meilleurs prix bord-champ afin de réduire le niveau de pauvreté.
2. La proposition a été transmise au Sous-comité virtuel de présélection (SCVP) aux fins d'évaluation et sera examinée par le Comité des projets en mars 2013. La proposition de projet complète est disponible sur demande auprès du Secrétariat.

Mesure à prendre

Le Comité des projets est invité à examiner cette proposition de projet, ainsi que les recommandations du SCVP et, s'il le juge approprié, à recommander au Conseil de l'approuver.

RESUME DU PROJET

Titre du projet :	Promotion de la caféiculture durable par l'amélioration de la productivité avec un accent particulier sur la participation des jeunes et des femmes dans la chaîne de valeur au Cameroun et en République centrafricaine [anciennement : Promotion de la commercialisation et de la consommation intérieures du café en République centrafricaine]
Durée :	Cinq ans
Lieu :	Cameroun et République centrafricaine
Nature du projet :	Promotion d'une caféiculture durable par l'amélioration de la productivité et la qualité du produit, ainsi que la participation plus accrue des jeunes et des femmes dans la chaîne de valeur.
Description du projet :	<p>L'objectif de ce projet est d'appuyer les efforts déployés par les gouvernements du Cameroun et de la République centrafricaine pour relancer et réhabiliter leur secteur du café en déclin afin de stimuler l'économie rurale, générer des revenus pour les communautés agricoles et réduire la pauvreté des producteurs de café. La relance de la caféiculture prendra en compte la participation des jeunes et des femmes dans les activités de la chaîne de valeur dans les deux pays. Pour y parvenir, le projet sera organisé autour de quatre principales composantes, notamment, la production, la commercialisation, la transformation et la consommation intérieure. De façon précise, le projet comprendra les éléments ci-après</p> <ul style="list-style-type: none">i Amélioration de la productivité et de la qualité du café ;ii Renforcement des capacités des producteurs en matière de vérification et de certification des cafés ;iii Appui à la commercialisation ;iv Développement de la valeur ajoutée à travers la promotion de la transformation locale et de la consommation intérieure du café.
Coût total estimé du projet :	4 732 100 dollars EU <ul style="list-style-type: none">– <i>Cameroun</i> : 2 428 900 dollars EU– <i>République centrafricaine</i> : 2 303 200 dollars EU

Financement du Fonds commun (FCPB) :	– Don : 3 029 150 dollars EU – Prêt : 980 000 dollars EU – Total CFC : 4 009 150 dollars EU
Prêt du CFC :	– Cameroun : Prêt : 489 000 dollars EU – République centrafricaine : Prêt : 491 000 dollars EU
Contribution de contrepartie :	– Cameroun : 378 200 dollars EU – République centrafricaine : 344 750 dollars EU
Agence d'exécution du projet (PEA)	Organisation interafricaine du Café (OIAIC)
Organisme de supervision	Organisation internationale du Café
Date estimée du début du projet :	Octobre 2013

Objectifs et justification du projet

L'objectif de ce projet est d'appuyer les efforts des deux pays à relancer et à réhabiliter le secteur café en déclin pour dynamiser les économies rurales, générer des revenus pour les communautés agricoles de café et réduire la pauvreté chez les producteurs de café. Des objectifs sont fixés pour la réalisation du projet visé. Il s'agit notamment de :

- i) Augmenter la productivité des agriculteurs du café à 1 tonne par hectare.
- ii) Améliorer la qualité du café et accroître ainsi les prix bord champ d'ici la fin du projet.
- iii) Encourager, motiver et amener initialement des jeunes hommes et femmes au Cameroun et en RCA directement dans la production de café sur une base plus permanente/durable.
- iv) Réhabiliter les vieux vergers potentiellement productifs.
- v) Créer de nouvelles plantations sur des jachères ou en remplacement de vieux vergers.
- vi) Encourager la transformation locale et augmenter la consommation intérieure.

Cadre logique

Titre du projet : Promotion de la caféiculture durable par l'amélioration de la productivité avec un accent particulier sur la participation des jeunes et des femmes dans la chaîne de valeur au Cameroun et en République centrafricaine (RCA)

[anciennement : Promotion de la commercialisation et de la consommation intérieures du café en République centrafricaine]

Date estimée pour le démarrage du projet : Octobre 2013

Date estimée pour la fin du projet : Septembre 2017

Narrative Summary	Indicateurs vérifiables observés (IVO)	Moyens de vérification	Hypothèses
<p>But du programme : L'objectif général du projet est de promouvoir une caféiculture durable à travers la redynamisation de toute la chaîne de valeur de la production à la consommation et de réduire ainsi la pauvreté en milieu rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la productivité. • Augmentation du nombre de producteurs attirés par la culture du café. • Amélioration progressive de la qualité du café dans les deux pays. • Augmentation du revenu des producteurs de café. • Augmentation de la consommation intérieure. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Rapport d'analyse d'impact du projet. b. Statistiques du commerce de café. c. Statistiques agricoles nationales. d. Rapport du PNUD sur le développement humain. e. Statistiques de l'OIC. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Un environnement macro-économique favorable est créé. b. Que la politique du gouvernement visant à réduire la pauvreté dans les communautés productrices de café soit maintenue. c. Que les activités des rebelles en République centrafricaine ne se propagent pas pour perturber la mise en œuvre du projet dans les zones sélectionnées. d. Engagement continue du Gouvernement à réduire la pauvreté dans les zones rurales.
<p>Objectifs du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Construire une base de données sur les producteurs. b. Améliorer de façon durable la productivité et la qualité du café. c. Renforcer les capacités des producteurs en matière de vérification et certification du café. d. Appui à la commercialisation du café en vue d'une participation active des producteurs dans la chaîne de valeur. e. Appui à la transformation locale et développement de la consommation intérieure du café. f. Appuyer la participation effective des jeunes et des femmes à la redynamisation de l'économie caféière dans les deux pays. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Connaissance précise des producteurs et les zones du projet. b. Augmentations d'au moins 30% du rendement de vieux vergers réhabilités. c. Réalisation d'un rendement d'au moins 1 tonne/ha dans les nouvelles plantations clonales développées. d. Augmentations des revenus des producteurs de café. e. Nombre de jeunes et de femmes sélectionnés par le projet. f. Augmentation du nombre de jeunes attirés par la production de café. g. Prix bord champ effectivement payés aux producteurs. h. Multiplication des points de ventes de café gérés par les jeunes et les femmes. i. Activité de recherche caféière à nouveau relancée en RCA. j. Résultats des projets acceptés par les gouvernements bénéficiaires et le budget national engagé dans l'expansion du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Statistiques agricoles. b. Rapports de suivi du projet. c. Rapports à mi-parcours et de fin de projet. d. Statistiques de l'OIC. e. Statistiques du commerce. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Les producteurs de café ont la capacité et sont heureux de participer au projet. b. Les Gouvernements et les institutions publiques et privées participent effectivement au projet. c. Le Fonds commun acceptent des transferts réguliers du don pour financer les activités du projet. d. Mesures d'accompagnement suffisantes proposées par le projet pour les jeunes et femmes pour les amener à participer au projet. e. Prix locaux du café suffisamment compétitifs par rapport à d'autres boissons. f. Dispositions réglementaires appropriées pour organiser la profession de torréfacteur et garantir la santé publique.

Narrative Summary	Indicateurs vérifiables observés (IVO)	Moyens de vérification	Hypothèses
<p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Base de données et information sur les zones et les producteurs de café. b. La productivité des vieilles plantations améliorée. c. Centres de bouturage réhabilités en RCA. d. Création de pépinières. e. Développement de nouvelles plantations clonales à haut rendement/ production améliorée. f. Prix préférentiel payé pour la qualité du café. g. Prix bord-champ effectivement payé aux producteurs. h. Les producteurs de café ont des revenus sur une base permanente. i. La culture du café devenue une autre source d'emploi pour la jeunesse. j. Rôle de la femme dans la caféiculture renforcé. k. Les organisations des producteurs efficaces et bien gérées. l. Adoption par les producteurs des pratiques culturelles des café certifiés. m. Le café est redevenu une principale culture d'exportation en RCA et au Cameroun. n. Expansion des activités de transformation du café pour alimenter le marché local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sélection d'au moins 16000 producteurs au Cameroun et 9000 en RCA. • Logiciel de gestion des données créé. • Rendement augmente de 100 kg/ha. • Mise en place de boutures racinées. • Rendement de 1 t/ha et revenus des producteurs ont augmenté. • Jeunes et femmes engagés dans la caféiculture. <ul style="list-style-type: none"> a. Les organisations de producteurs peuvent accéder aux crédits bancaires. b. Situation de la sécurité alimentaire en RCA améliorée. c. Les activités à valeur ajoutée ont augmenté. d. Exportations des cafés certifiés. e. Toutes les vendeuses de café moulu répertoriées et encadrées en RCA. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Etudes d'impact de projet. b. Enquêtes des producteurs. c. Statistiques agricoles. d. Statistiques du commerce. e. Rapports des organismes de régulation de la filière. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Les prix mondiaux du café sont maintenus à des niveaux rémunérateurs. b. Les structures de régulation de la filière continuent de supporter le projet. c. Les infrastructures relativement bonnes pour les collectes de produits. d. Les transformateurs locaux de café ont la capacité de traitement pour satisfaire la demande locale. e. Les jeunes et les femmes ont accès à la terre. f. Les jeunes trouvent l'option emploi dans l'agriculture attrayante.

Narrative Summary	Indicateurs vérifiables observés (IVO)	Moyens de vérification	Hypothèses
<p>Intrants: Activités et types Ressources</p> <p>a. Enquêtes de référence sur la situation actuelle des producteurs et les zones de production sélectionnées.</p> <p>b. Réhabilitation du verger existant par l'entretien et le recépage.</p> <p>c. Rajeunissement du verger avec la participation des jeunes et des femmes.</p> <p>d. Former les producteurs de café aux bonnes pratiques agricoles.</p> <p>e. Amélioration de la qualité du café.</p> <p>f. Renforcement de la capacité des producteurs en matière de certification et de vérification.</p> <p>g. Renforcement de la capacité des organisations de producteurs dans la commercialisation intérieure.</p> <p>h. Développement de l'accès au crédit des producteurs et leurs organisations.</p> <p>i. Renforcement de la capacité de transformation locale.</p> <p>j. Développement de la consommation intérieure.</p> <p>k. Coordination, supervision, évaluation du projet et dissémination des résultats.</p>	<p>Niveau d'effort/dépenses</p> <p>Composante 1 : 1 574 600 dollars EU</p> <p>Composante 2 : 841 000 dollars EU</p> <p>Composante 3 : 828 600 dollars EU</p> <p>Composante 4 : 256 000 dollars EU</p> <p>Composante 5 : 1 231 900 dollars EU</p> <p>Total : 4 732 100 dollars EU</p> <p>CFC : 4 009 150 dollars EU</p> <p>Don : 3 029 150</p> <p>Prêt : 980 000</p> <p>Cameroon : 2 428 900 dollars EU</p> <p>RCA : 2 303 200 dollars EU</p> <p>Contrepartie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cameroun : 378 200 dollars EU • RCA : 344 750 dollars EU 	<p>a. Rapports d'avancement du projet par l'agence d'exécution du projet.</p> <p>b. Rapports annuels d'audit.</p> <p>c. Suivi et autres rapports périodiques.</p> <p>d. Participation du Comité de pilotage.</p> <p>e. Evaluations intermédiaires et rapport final.</p> <p>f. Rapports de supervision de l'OIC et du CFC.</p>	<p>a. Tous les financements sont assurés en temps opportun, conformément au calendrier des activités et aux plans de travail.</p> <p>b. Bonnes coordinations des activités par l'Agence d'exécution et les institutions collaboratrices.</p> <p>c. Tous les deux pays restent engagés dans le projet.</p>

RÉSUMÉ DES COÛTS DU PROJET – LE CAMEROUN ET LA REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

TABLEAU SOMMAIRE DES COÛTS PAR COMPOSANTE (en dollar EU)	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année	TOTAL	TOTAL CFC	FINANCEMENTS DU CFC		CONTREPARTIES RCA + CAM
							4 009 150	DON DU CFC-	PRET DU CFC	722 950
Composante 1: Amélioration de la production et de la qualité du café	1 061 800	183 000	184 400	107 000	38 400	1 574 600	1 189 000	1 189 000	0	385 600
Sous-composante 1.1: Elaboration d'une base de données sur les producteurs	67 200	0	0	0	0	67 200	29 200	29 200	0	38 000
Sous-composante 1.2: Réhabilitation des vieilles plantations	201 600	0	0	0	0	201 600	131 000	131 000	0	70 600
Sous-composante 1.3: Rajeunissement du verger avec la participation des jeunes et des femmes	437 600	167 800	161 800	85 800	15 800	868 800	609 800	609 800	0	259 000
Sous-composante 1.4: Renforcement des capacités des producteurs et des encadreurs	355 400	15 200	22 600	21 200	22 600	437 000	419 000	419 000	0	18 000
Composante 2: Amélioration de la qualité du café et renforcement des capacités pour la certification	250 000	339 000	114 000	56 000	82 000	841 000	639 500	539 500	100 000	201 500
Sous-composante 2.1: Amélioration de la qualité de café	210 000	168 000	68 000	10 000	82 000	538 000	338 000	238 000	100 000	200 000
Sous-composante 2.2: Renforcement des capacités des producteurs en matière de certification	40 000	171 000	46 000	46 000	0	303 000	301 500	301 500	0	1 500
Composante 3: Renforcement des capacités des producteurs dans la commercialisation intérieure	702 000	42 200	42 200	42 200	0	828 600	819 600	137 600	682 000	9 000
Composante 4: Développement de la valeur ajoutée : transformation et consommation locales	42 000	80 000	44 000	15 000	5 000	256 000	226 000	28 000	198 000	30 000
Sous-composante 4.1: Renforcement de la capacité de transformation locale du café	37 000	43 000	39 000	10 000	0	199 000	179 000	13 000	166 000	20 000
Sous-composante 4.2: Développement de la consommation intérieure du café	5 000	37 000	5 000	5 000	5 000	57 000	47 000	15 000	32 000	10 000
Composante 5: Coordination, Supervision, Suivi et Evaluation du projet	347 100	189 700	223 700	189 700	281 700	1 231 900	1 135 050	1 135 050	0	96 850
Coût total du projet	2 402 900	833 900	608 300	409 900	407 100	4 732 100	4 009 150	3 029 150	980 000	722 950