

**Rapport du Comité de promotion et de  
développement des marchés sur sa  
6<sup>e</sup> réunion tenue le 9 septembre 2013**

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés s'est réuni à Belo Horizonte (Brésil) le 9 septembre 2013 pour la sixième fois dans le cadre de l'Accord de 2007. En l'absence du président et du vice-président et conformément aux procédures convenues par le Comité des finances et de l'administration en mars 2013, le Comité était présidé par le Directeur exécutif, M. Robério Oliveira Silva.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document [PM-26/13 Rev. 1](#).

**Point 2 : Promotion et développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007**

3. Le Directeur exécutif a indiqué que la mise en œuvre du Plan de promotion et de développement des marchés se poursuivait et que des invitations avaient été envoyées à des parties prenantes potentielles pour les inviter à s'engager sur une base volontaire dans une initiative de réseau multipartite.

4. Le Comité a examiné les plans d'Expo 2015 et entendu une présentation du Président du Comité, M. Andrea Illy. Mme Anna Illy (Illycaffè) a présenté les plans d'Expo 2015 à Milan. Le thème en sera "Nourrir la planète, de l'énergie pour la vie", l'exposition principale comprenant neuf pôles consacrés à différents produits comme le café. Ce sera le plus grand événement jamais organisé sur le café. Illycaffè est le conseiller culturel pour le café et a prévu une tournée, intitulée Coffee Culture Global, dans huit villes, qui a

commencé à Belo Horizonte avec une exposition de photos de plantations de café prises par Sebastião Salgado. Deux ambassadeurs du café seront sélectionnés pour chaque pays. Dans le cas du Brésil, il s'agit de Carlos Grossi, caféiculteur, et de Sebastião Salgado. M. Roberto Morelli a fait une présentation sur les événements marquants d'Expo 2015 qui réunira au moins 130 pays et devrait attirer 20 millions de visiteurs. Les activités de financement ont commencé et plusieurs pays ont déjà confirmé leur participation au pôle café qui racontera l'histoire du café, y compris celle des personnes qui travaillent le café. Le texte de cette présentation est disponible dans la section Présentations techniques du site web de l'OIC à <http://www.ico.org/documents/cy2012-13/presentations/pm-expomilano.pdf> .

5. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que l'invitation du Gouvernement italien d'accueillir la 4<sup>e</sup> Conférence mondiale du Café serait examinée par le Conseil à sa 111<sup>e</sup> session. Le Comité a en outre noté que les Membres exportateurs et importateurs ont été invités à informer le Directeur exécutif des quatre Membres exportateurs et deux Membres importateurs qui participeront à un Groupe directeur sur la promotion pour 2013/14 et 2014/15, chargé d'aider le Comité à mettre en œuvre le Plan de promotion et de développement des marchés, comme prévu dans le mandat du Groupe (annexe IX du document [ICC-110-13](#)).

**Point 3 : Stratégie de mobilisation des fonds et de communication**

6. Le Chef des opérations a présenté le document PM-30/13 dans lequel figure le résumé d'une stratégie OIC de mobilisation des fonds et de communication qui a été élaborée par un consultant. La version complète de la stratégie est disponible sur demande auprès du Secrétariat. Les Membres exportateurs ont été invités à envisager d'allouer £150 000 à partir du Fonds spécial pour mettre en œuvre la stratégie, et examineront cette proposition lors des réunions de consultation de la 111<sup>e</sup> session du Conseil. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 4 : Fonds de promotion et Fonds spécial**

7. Le Comité a noté qu'en septembre 2012, le Comité des finances et de l'administration a convenu que la question des utilisations potentielles du Fonds spécial devait être renvoyée au Comité et aux Membres exportateurs. Le solde actuel du Fonds spécial est de 1,37 million de dollars. Comme indiqué au point 3, le Directeur exécutif a diffusé le document PM-30/13 pour examen par les Membres exportateurs, en proposant que des ressources soient allouées à partir du Fonds spécial pour mettre en œuvre la stratégie OIC de mobilisation des fonds et de communication.

**Point 5 :                    Mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ)**

8.        Le Chef des opérations a présenté le document [PM-28/13](#) dans lequel figure un rapport sur le PAQ pour les années civiles 2005 à 2012 et la période janvier-juin 2013. Depuis 2004, 32 Membres exportateurs de l'Accord de 2007 appliquent la Résolution 420 et 21 Membres exportateurs et trois non-membres exportateurs appliquent actuellement le PAQ, dans son intégralité ou en partie. Le volume de café vert exporté par les pays qui appliquent actuellement le PAQ s'est élevé à 34,1 millions de sacs au cours des six premiers mois de 2013, soit 65% des exportations mondiales de café vert par les pays exportateurs pendant cette période. Le document [PM-27/13](#) contient un rapport sur les classifications d'Arabica et de Robusta pour les années civiles 2005 à 2012 et la période janvier-juin 2013. Entre janvier et juin 2013, un taux d'acceptation initiale par l'ICE légèrement inférieur à 83% a été enregistré pour l'Arabica. Les taux atteints pour les tests de dégustation, de qualité et de couleur ont été de 79%, 93% et 94%, respectivement. Le volume total de café classé s'élève à 0,58 million de sacs pour la période. Entre janvier et juin 2013, 726 500 sacs ont été classés par NYSE Liffe, dont seulement 1,9% (14 167 sacs) ont été jugés inférieurs aux normes du PAQ. Enfin, le Chef des opérations a présenté le document [PM-29/13](#) dans lequel figure un rapport sur les informations sur les normes nationales de qualité reçues des Membres en réponse à [ED-2151/13](#) et documents antérieurs. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 6 :                    Questions diverses**

*Projet FCPB/OIC sur le développement du potentiel du café gourmet*

9.        La Directrice exécutive d'Alliance for Coffee Excellence Inc., Mme Susie Spindler, a fait un exposé sur la contribution historique de l'OIC aux activités de promotion qui ont eu un effet d'entraînement considérable sur la consommation de café et pourraient servir de modèle à l'avenir. L'OIC a investi des fonds provenant du Fonds de Promotion pour la promotion du café auprès de la jeunesse des États-Unis, à un moment où la consommation était très faible, ce qui a contribué à inverser la tendance. Dix ans plus tard, avec le Fonds commun pour les produits de base (FCPB) et le Centre du commerce international (CCI), l'OIC a élaboré un projet sur le café gourmet pour développer le secteur du café de spécialité. Le projet mettait l'accent sur l'augmentation du rendement du café gourmet dans cinq pays (Brésil, Burundi, Éthiopie, Papouasie-Nouvelle-Guinée et Ouganda). La demande de café gourmet dans chaque pays a augmenté, les torréfacteurs étant prêts à payer une prime. Un concours a été organisé pour encourager l'intérêt pour le café gourmet brésilien et une vente aux enchères par internet a eu lieu en 1999, en collaboration avec l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) et l'OIC, qui a fourni un prêt pour acheter le café

des producteurs. La vente aux enchères a été couronnée de succès et a conduit à la création d'une Coupe d'excellence et de l'Alliance for Coffee Excellence, ainsi qu'à des changements dans les prix et la transparence pour les exploitants ; elle a exprimé sa profonde gratitude à l'OIC et au Fonds de promotion pour leur soutien. Le Comité a pris note de ce rapport.

**Point 7 :                    Date de la prochaine réunion**

10. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu à Londres pendant la 112<sup>e</sup> session du Conseil, du 3 au 7 mars 2014.