



Política Nacional Cafetalera 2014-2018

Para Incrementar y Democratizar la Productividad del Café en México



DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Estado actual de la Producción



- Según cifras de la Organización Internacional del Café, en el ciclo 1996-1997, la producción mundial fue de 103.2 millones de sacos de café, de los cuales México aportó 5.1 millones, es decir, 4.95 por ciento.
- En el ciclo 2011-2012, la producción total de café ascendió a 131.3 millones de sacos, pero México produjo apenas 4.3 millones, representando así 3.27 por ciento.
- Hay que reconocer que en este periodo hubo altibajos importantes, pues mientras en el ciclo 1999-2000 la producción alcanzó los 6.2 millones de sacos, en el ciclo 2004-2005 disminuyó hasta 3.8 millones, cifra muy distante a la alcanzada en el siglo anterior.
- Hoy en día, México cuenta con 511,669 productores con 697 mil 366 hectáreas; de los cuales sólo 179,974 productores efectúan comercialización formal y cultivan 321,965 hectáreas.

Estado	Sacos de 60Kg de Café Verde		
	Periodo		
	1995-2000	2001-2006	2007-2012
Colima	60,292	50,438	58,492
Chiapas	9,544,881	10,952,457	9,912,932
Guerrero	1,247,320	979,200	903,526
Hidalgo	1,116,782	907,239	636,617
Jalisco	135,617	62,274	90,001
Nayarit	594,192	355,795	498,396
Oaxaca	4,741,993	4,075,800	3,032,442
Puebla	6,337,393	5,439,859	3,843,994
Querétaro	3,416	5,959	3,498
San Luis Potosí	323,792	298,795	288,727
Tabasco	26,242	29,845	16,437
Veracruz	8,164,296	6,800,750	6,097,552
Total	32,296,214	29,958,410	25,382,614

Fuente: SIAP

Objetivo



La Política Nacional Cafetalera 2013-2018 considera que:

La Primera Meta del Plan Nacional de Desarrollo, **Un México Próspero**, que promueve el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades, es una extraordinaria oportunidad para:

- ***En coordinación con el Gobierno Federal, Estatal, Municipal y las organizaciones nacionales de productores, lograr la integración, fortalecimiento y consolidación de la cafecultura nacional, para conformar el nuevo rostro de este sector.***

Lo anterior con sustento principal en los **Ocho Pilares** de la política de SAGARPA, para que el café viva una nueva época en beneficio de todos los mexicanos.



Líneas Estratégicas



Apoyos a la Producción Primaria

1. Promover e incrementar la producción de café de calidad en las zonas aptas para el cultivo.
2. Desarrollar capacidades en los productores para mejorar la calidad del café, desde la producción hasta que llega a la taza del consumidor, a fin de que obtengan un producto competitivo y mejoren sus ingresos, fortaleciendo la cadena de valor.
3. Fomentar el Financiamiento al Sector Cafetalero y el manejo de coberturas de riesgos.
4. Impulsar acciones fitosanitarias que protejan y den sustentabilidad al agro sistema café y su entorno.
5. Estimular la creación de agronegocios fomentando la asociatividad de toda la cadena productiva, a fin de garantizar compras de café en un marco de legalidad, transparencia y equidad para los productores.
6. Promover y fortalecer el sector cafetalero mediante la rectoría gubernamental a través de conjuntar recursos y voluntades en una sola bolsa con una sola línea mando.
7. Impulsar un Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café.

Líneas Estratégicas



Apoyos a la Agroindustria

1. Impulsar el fortalecimiento de la infraestructura para el beneficio y la torrefacción del café a fin de mejorar su competitividad en los mercados internacional, nacional y local.
2. Propiciar acciones tendientes a incrementar el consumo de café en México que fortalezcan el precio del aromático en el campo, al aligerar su dependencia del mercado internacional. (Consejo Regulador del Café)

Evaluación y seguimiento

- *Establecer un sistema continuo de evaluación y seguimiento que garantice y en su caso corrija las acciones, a fin de alcanzar las metas concertadas con el sector cafetalero en su conjunto.*



COMITÉ CAFETALERO MEXICANO



Factores para su Funcionamiento

