



Conselho Internacional do Café
114.^a sessão
2 – 6 março 2015
Londres, Reino Unido

**Relatório sobre a implementação do
Programa de Atividades de 2013/14**

Antecedentes

1. Este documento contém um relatório final sobre a implementação do Programa de Atividades da Organização no ano cafeeiro de 2013/14 (Anexo I), incluindo atividades de rotina (Anexo II).
2. Uma avaliação interna de todas as atividades foi feita pelo Diretor-Executivo e é acompanhada de informações relevantes para a avaliação. Um resumo atualizado da situação dos projetos da OIC é apresentado no documento [PJ-85/15](#).
3. Em paralelo com este documento, relatórios abrangentes sobre o avanço obtido na consecução dos objetivos do Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007 são apresentados a todos os Membros anualmente na Retrospectiva Anual, cujo download pode ser feito do site da OIC.

Ação

4. Solicita-se ao Conselho que aprecie este relatório.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ABC	Agência Brasileira de Cooperação
ACRAM	Agência do Café Robusta da África e Madagascar
AEP	Agência de Execução de Projetos
AFCA	Associação dos Cafés Finos da África
AIC	Acordo Internacional do Café
ASIC	Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café
CQNUMC	Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas
Crítérios SMART	Crítérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes, delimitados no tempo
FCFSC	Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro
FCPB	Fundo Comum para os Produtos Básicos
ICE	Bolsa Intercontinental
IQC	Instituto da Qualidade do Café
IQC	Instituto da Qualidade do Café
ISIC	Instituto de Informação Científica sobre o Café
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
LMRs	Limites Máximos de Resíduos
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
ME	Memorando de Entendimento
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
Rusteacoffee	Associação Russa das Indústrias de Chá e Café
SH	Sistema Harmonizado
SVR	Subcomitê Virtual de Revisão
UE	União Europeia
UNCTAD	Conferência das Nações Unidas sobre o Comércio e Desenvolvimento

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2013/14

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFEIEIRO GLOBAL	
A. REUNIÕES	
<p>1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do FCFSC, em consulta com o Presidente e o Grupo Central • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Consultas, decisões e recomendações do Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relacionadas com o café • Identificação de questões estratégicas que afetam o setor cafeeiro mundial • Realização de Fórum e divulgação ampla dos resultados • Divulgação de informações sobre políticas, prioridades e atividades relacionadas com o café no site da OIC • Disponibilização de informações à mídia nacional e internacional através de comunicados de imprensa, entrevistas e briefings • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Ordinários/Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniões, apresentações, missões, briefings, entrevistas, relatórios e decisões • Utilização do site da OIC 	<p>Avaliação interna: Implementação completada na íntegra</p> <ul style="list-style-type: none"> • As seguintes reuniões foram organizadas: 2 sessões do Conselho em março e setembro de 2014, a que compareceram cerca de 210 delegados cada uma, e 2 reuniões de cada um dos seguintes órgãos da OIC: JCSP, Comitê de Estatística, Comitê de Projetos, Comitê de Finanças e Administração, Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e Grupo Central. As decisões tomadas incluem a instituição de um Dia Internacional do Café e a realização do Fórum Global do Café em Milão em 2015 e da 4.^a Conferência Mundial do Café na Etiópia em 2016 • O 4.^o Fórum aconteceu em 23 de setembro de 2014, sobre o tema “Reduzindo a distância entre cafeicultores e financiamento”. Representantes de mais de 20 instituições doadoras bilaterais e multilaterais participaram do evento (documento ED-2183/14 Rev. 1) • A Retrospectiva Anual de 2013/14 foi publicada e divulgada eletronicamente • 2 conferências de imprensa foram realizadas em março e setembro de 2014, com a participação de cerca de 10 jornalistas. No Seminário da OIC para tratar do tema “Consecução de oferta sustentável no mercado cafeeiro” em 4 de março, estiveram presentes 7 jornalistas • O Relatório sobre o mercado de café foi encaminhado à imprensa todos os meses • 26 entrevistas com a mídia nacional e internacional • A OIC expandiu sua cobertura de mídia, estabelecendo um ME com a revista Global Coffee Report, onde a OIC, em uma coluna exclusiva, focaliza os fatos mais recentes que afetam o setor cafeeiro global • 14 missões do Diretor-Executivo e do pessoal de chefia da OIC a 11 países, para participar dos seguintes eventos cafeeiros nacionais e mundiais: <ul style="list-style-type: none"> • 2.^a Conferência Internacional do Café da Etiópia, Adis Abeba, Etiópia (4 e 5 de novembro de 2013) – discurso do Diretor-Executivo

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> • 1.º Simpósio Africano do Café e 53.ª Assembleia-Geral Anual da OIAC, Lomé, Togo (18 a 22 de novembro de 2013) – discurso do Chefe de Operações e apresentação do Economista-Chefe • 3.ª Conferência sobre Agricultura Global do Grupo Macquarie, Londres, Reino Unido (19 de novembro de 2013) – participação do Economista no painel de discussão • 79.º Congresso Nacional de Cafeicultores da Colômbia, Bogotá, Colômbia (27 a 30 de novembro de 2013) – discurso principal pelo Diretor-Executivo • Fórum Mundial dos Líderes do Café e Exposição do Café, Seul, República da Coreia (20 a 22 de novembro de 2013) – discurso principal pelo Diretor-Executivo • 5.º Festival Internacional do Café da Índia, Bangalore, Índia (21 a 25 de janeiro de 2014) – discurso do Diretor-Executivo • Cafeicultura sustentável: Oportunidades de negócios para os agricultores africanos, Bujumbura, Burundi (13 de fevereiro de 2014) – discurso principal pelo Diretor-Executivo • 1.ª Conferência sobre a Mulher no Mundo do Café, Fundação Ernesto Illy, Trieste, Itália (27 de março de 2014) – discurso principal pelo Chefe de Operações • Reunião da iniciativa “Visão 2020 para um setor cafeeiro sustentável” (14 de maio de 2014) – participação do Chefe de Operações • 2.º Fórum sobre produção e consumo de café na África, Yaoundé, Camarões (26 a 30 de maio de 2014) – participação do Economista-Chefe • Conferência sobre Café Sustentável da Hivos, Amsterdã, Países Baixos (3 de julho de 2014) – participação do Chefe de Operações • Encontro Anual da Associação Nacional da Indústria de Café (ANACAFÉ México), Puebla, México (21 de agosto de 2014) – participação do Diretor-Executivo • Cúpula Latino-Americana do Café de 2014, Puebla, México (22 a 24 de agosto de 2014) – participação do Diretor-Executivo • Dia Nacional do Café do Japão, Tóquio, Japão (29 de setembro a 5 de outubro de 2014) – participação do Diretor-Executivo

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
B. PARTICIPAÇÃO NA OIC	
<p>2. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação, citando seus benefícios <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefings e missões para encontros com representantes de países não-membros • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 • Relatórios e documentos sobre a participação <p>Recursos: Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de novos Membros do AIC de 2007 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Diretor-Executivo esteve em missão na República da Coreia e no Japão e mantém-se em contato com a Associação do Café da China, com vistas à organização de uma missão para discutir a participação do país na OIC. Relatórios sobre suas missões são publicados no site da OIC. Reuniões de informação foram realizadas com representantes da China, da República Democrática Popular do Laos e Federação Russa. Além disso, o Diretor-Executivo escreveu a 10 países que eram Membros do Convênio de 2001 mas ainda não completaram todas as formalidades para participar do Acordo de 2007 • Atualmente integram a OIC 46 Membros (40 Membros exportadores e 6 Membros importadores, entre os quais a UE, com 28 Estados-membros). A Secretaria atualizou o documento sobre os benefícios da participação e preparou 6 relatórios e documentos tratando da participação • A República Democrática Popular do Laos confirmou seu propósito de se tornar Membro em 2015; o Peru pagou suas contribuições em atraso, com vistas a um regresso à OIC; e a Federação Russa, o Nepal e o Sri Lanka avisaram a OIC que estão tomando medidas para se tornar Membros. A Rusteacoffee e a Associação do Café do Canadá são membros da JCSP, e representantes da Federação Russa, da República Democrática Popular do Laos, do Nepal, da República da Coreia e do Sri Lanka participam regularmente das reuniões da OIC como observadores

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO CAFEIEIRO	
A. ANÁLISE E ESTUDOS SOBRE O MERCADO CAFEIEIRO	
<p>3. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatórios mensais sobre o mercado • Preparo de quatro estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial e dos perfis cafeeiros de dois países • Preparo de folhas de dados suplementares com informações sobre questões atuais, entre as quais o efeito das mudanças climáticas sobre a produção de café, etc. <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e estudos sobre a situação do mercado, pondo em relevo a evolução e as tendências do mercado cafeeiro mundial e criando maior transparência no setor cafeeiro mundial • Perfis de países, com informações sobre os respectivos setores cafeeiros • Fichas de dados, disponibilizando informações sobre questões atuais, como subsídio para a formulação de políticas <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre o mercado • Número de estudos • Número de folhas de dados 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Até 30 de setembro de 2014 a OIC havia publicado: <ul style="list-style-type: none"> • 12 relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, identificando tendências emergentes na economia cafeeira global, para atenção dos Membros • Análise comparativa dos preços mundiais do café e dos produtos manufaturados (documento ICC-112-8) • Comércio cafeeiro mundial (1963 – 2013): Uma análise dos mercados, desafios e oportunidades para o setor (documento ICC-111-5 Rev. 1) • Consumo de café no leste e sudeste da Ásia: 1990 – 2012 (documento ICC-112-4) • Fatores para conseguir um mercado equilibrado (documento ICC-113-6) • Documento de referência para o 4.º Fórum (documento CF-11/14) • Obstáculos ao consumo (documento ICC-113-7) • Misturas e sucedâneos (documento ICC-113-8) • A OIC preparou um projeto de Comunicação à Conferência das Partes da CQNUMC (documento WP-Council 249/14 Rev. 1) que será apreciado pelo Conselho em março de 2015 • A OIC está desenvolvendo um formato revisado para perfis cafeeiros e fichas técnicas de países, a serem preparados para publicação durante 2014/15

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
B. ESTATÍSTICA	
<p>4. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização do software para o cálculo padronizado dos custos de produção • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no novo Certificado de Origem se e quando implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Organização de workshops estatísticos para tratar do cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Estabelecimento de uma força-tarefa com a participação de países Membros que não vêm cumprindo o Regulamento de Estatística, para desenvolver meios de melhorar seu desempenho <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansão das informações estatísticas disponibilizadas sobre a cadeia de valor do café • Inclusão de informações mais amplas sobre cafés com características especiais nas publicações periódicas e relatórios especiais da OIC • Atualização do software de estatística • Maior consciência dos procedimentos de estatística e da necessidade de fornecer dados • Criação de uma força-tarefa • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC está examinando a possibilidade de atualizar o seu banco de dados estatísticos a fim de permitir a total integração com o novo site e melhorar a experiência do usuário final. Orçamentos estão sendo obtidos e várias alternativas estão sendo examinadas • Dados sobre café com características especiais (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuam a ser coletados • O Comitê de Estatística considerou a possibilidade de realizar um workshop de Estatística para melhorar o cumprimento, pelos Membros, da obrigação de fornecer dados estatísticos. Os Membros exportadores interessados em sediar um workshop são convidados a contatar a Secretaria para organizá-lo • No ano cafeeiro de 2013/14, o número de consultas feitas às seções Preços do Café e Estatísticas do Comércio do site da OIC aumentou, respectivamente, 23,9% e 13,8%, em comparação com o ano anterior • 2 relatórios publicados sobre os resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta (documento PM-33/14 e PM-38/14) • 2 relatórios publicados sobre a implementação do PMQC (documento PM-34/14 e PM-39/14) • 13 países Membros estavam implementando o PMQC em 30 de setembro de 2014 (em comparação com 16 em 2012/13) • Resultados das análises de classificação: um nível de 76% de aprovação foi registrado pela ICE em suas análises de classificação do café Arábica no período de janeiro a junho de 2014, em comparação com 83% no mesmo período de 2013 • 29 relatórios e documentos estatísticos foram publicados, incluindo 12 edições das Estatísticas Mensais do Comércio, 4 Boletins Estatísticos Trimestrais, 1 edição das Estatísticas Anuais do Comércio de Café e 12 edições dos Preços Mensais, que agora são enviados eletronicamente • O cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros exportadores alcançou 67,5% em setembro de 2014, em comparação com 74,3% em março de 2014. O cumprimento pelos Membros importadores foi de 99,6%, permanecendo inalterado em relação a março de 2014. Em suas reuniões bianuais, o Comitê de Estatística inclui o exame do cumprimento do Regulamento

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Recursos: £9.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e estudos econômicos • Utilização do site da OIC • Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC • Relatórios estatísticos 	
<p>5. Continuar a realizar Mesas-redondas de Estatística com analistas do setor privado, para revisar discrepâncias entre dados relacionados com a produção, o consumo, as exportações e os estoques de café</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organização de reuniões da Mesa-Redonda de Estatística <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendações para melhorar a exatidão dos dados estatísticos da OIC • Aprimoramento e expansão dos dados sobre o mercado cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios da Mesa-Redonda de Estatística 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em 2013, a OIC criou uma Mesa-Redonda informal integrada por 11 especialistas em Estatística de organizações do comércio e entidades de pesquisa. A Mesa-Redonda se reuniu para discutir dados relativos ao café em escala global e examinou as cifras de consumo na UE. Em março de 2014, 2 especialistas apresentaram informações ao Comitê de Estatística, comparando a volatilidade nos mercados de cacau e do café nos últimos anos e as metodologias que os especialistas vinham usando para calcular o consumo. O Conselho decidiu instituir a Mesa-Redonda de Estatística como mecanismo formal. Ela se reúne trimestralmente e apresenta relatórios ao Comitê de Estatística em março e setembro de cada ano
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS	
A. COMUNICAÇÕES	
<p>6. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussão com os Membros de áreas de ação para projetos que coadunem os planos nacionais relevantes com as prioridades das instituições financiadoras • Implementação de uma estratégia de comunicação da OIC para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com organismos de desenvolvimento internacional e outras instituições, do setor privado inclusive • Participação de representantes da OIC em 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 1, onde constam informações atualizadas sobre o 4.º Fórum, em que instituições financiadoras e Membros se reuniram para discutir prioridades do setor cafeeiro, bem como pormenores da participação de representantes da OIC em reuniões e eventos com outras organizações e missões da OIC • Um Oficial de Comunicações foi recrutado em fevereiro de 2014 • Um blog da OIC foi criado em março de 2014. Houve mais de 7.000 visitas individuais ao blog e 22.000 visualizações de suas páginas nos três primeiros meses • O design dos relatórios da OIC foi atualizado, e propostas para atualizar a identidade visual da OIC foram apresentadas ao Conselho em setembro de 2014 • O site da OIC está sendo reestruturado para ampliar a

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>reuniões e atividades de organizações pertinentes, bem como em eventos relevantes do setor privado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação dos documentos de política da OIC e discussão dos relatórios da OIC com outras instituições parceiras • Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos • Participação em eventos cafeeiros internacionais • Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação de áreas fundamentais de ação para projetos e compatibilização destes com as prioridades dos doadores • Preparo da estratégia de comunicação da OIC • Maior visibilidade das atividades da OIC • Desenvolvimento de atividades em colaboração com outras organizações que assinaram MEs com a OIC • Intervenções e apresentações em reuniões internacionais • Envolvimento proativo das organizações parceiras da OIC nas atividades da Organização, mantendo-as informadas das mesmas • Atualização das informações sobre questões de segurança dos alimentos que afetam o setor cafeeiro • Missões às organizações pertinentes <p>Recursos: £20.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos de que a OIC participou • Publicações e relatórios • Número de atividades/eventos realizados em conjunto com instituições parceiras • Maior utilização do site da OIC 	<p>visibilidade e acessibilidade das atividades da OIC. O design preliminar será apresentado aos Membros em março de 2015. O site recebeu 590.447 visitas no ano cafeeiro de 2013/14, em comparação com 529.152 no ano anterior (um aumento de 11,6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A análise mostra que o número de usuários individuais do site da OIC aumentou 19,83%. Estima-se que, do total das visitas ao site, uma proporção de 58,94% foi por pessoas que o usavam pela primeira vez, 7,67% acima da cifra do ano anterior • O blog da OIC recebeu um total de 18.988 visitas entre março de 2014 (quando ele foi criado) e setembro de 2014. Em seu novo design, o site da OIC integrará todo o blog • Uma newsletter mensal da OIC foi introduzida em abril de 2014, e os recursos de comunicação nos meios sociais foram ampliados, passando a incluir o Instagram, o Flickr, o Tumblr, o Google+, o Foursquare e o Yelp, além do Facebook, do Twitter e do LinkedIn • Exames periódicos das leis de segurança dos alimentos são feitos pela JCSP e o Conselho em suas reuniões bianuais. Nesses exames são apreciadas a situação corrente das implicações dos regulamentos da UE, reivindicações sobre cafeína e saúde na UE, LMRs de pesticidas e outras questões

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
B. POLÍTICAS CAFEIRAS NACIONAIS	
<p>7. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos nacionais de desenvolvimento, estratégias e iniciativas para melhorar a economia interna do café em seus países <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Divulgação de informações sobre planos, estratégias e prioridades nacionais de desenvolvimento <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de Membros com planos estratégicos definidos para o setor Utilização do site da OIC Relatórios e estudos pertinentes 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> A ordem do dia do Conselho inclui um item regular sobre políticas cafeeiras nacionais, possibilitando a todos os Membros interessados apresentar relatórios sobre seus planos de desenvolvimento, estratégias e outras iniciativas nacionais Em março e setembro de 2014, declarações sobre políticas cafeeiras nacionais foram feitas, respectivamente, pela República Centro-Africana, o Gabão, o Vietnã e a Acram e receberam ampla divulgação Na elaboração do novo site, que será lançado em março de 2015, incluir-se-á uma seção dedicada a estratégias nacionais de desenvolvimento
C. PROJETOS	
<p>8. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e envolvendo especialistas dos Membros, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais, e monitorizar a implementação e a avaliação final dos projetos</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, cada nova proposta deveria sugerir doadores) Supervisão dos projetos em implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Submissão de novas propostas de projetos para desenvolver um setor cafeeiro sustentável para endosso pelo Conselho 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> A Secretaria selecionara as 5 propostas de projetos abaixo, para apreciação pelo Conselho. Os Membros são convidados a sugerir doadores ao apresentar suas propostas: <ul style="list-style-type: none"> Melhoria da participação das mulheres na cadeia de valor do café dos Camarões (endossada pelo Conselho para apresentação ao FCPB) Valorização das origens de café etíopes para conseguir melhor comercialização (apresentada separadamente ao FCPB) Melhoria e proteção da produção de café através de polinização manejada e disseminação de agentes de controle biológico contra pragas e doenças (a ser submetida a novo exame pelo Conselho) Promoção da produção de café no Zimbábue, através da instalação de viveiros, de replantio e da capacitação de cafeicultores (a ser submetida a novo exame pelo Conselho) Promoção de um setor cafeeiro sustentável na República Centro-Africana (a ser reformulada e apreciada pelo Comitê de Projetos numa reunião futura) 10 relatórios sobre projetos e avaliações de meio percurso e finais foram publicados em 2013/14

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Identificação de doadores para projetos • Implementação eficaz de projetos para melhorar áreas-chave do setor cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores • Número de propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas para endosso pelo Conselho • Projetos selecionados por áreas de ação, de acordo com as instituições financiadoras pertinentes • Número de projetos implementados e concluídos 	<ul style="list-style-type: none"> • A OIC está supervisionando 3 projetos: <ul style="list-style-type: none"> • Reabilitação qualitativa e quantitativa do café para melhorar as condições de vida dos cafeicultores afligidos e deslocados pela guerra na República Democrática do Congo • Esquema de Garantia de Crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento na Etiópia e em Ruanda • Construção da capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA • Uma força-tarefa de projetos composta de Membros avaliou 25 projetos em trâmite e decidiu manter as seguintes propostas: <ul style="list-style-type: none"> • Revitalização do setor cafeeiro no Iêmen (2012) • Promoção da sustentabilidade do café através de aumentos da produtividade, dando especial relevo à participação dos jovens e das mulheres nos Camarões e na República Centro-Africana (2012) • Empoderamento das mulheres nas cooperativas de café brasileiras para melhorar a qualidade do café (2013) • Mecanismos financeiros para o café sustentável na Colômbia e em Honduras (2012) • Recomendou-se a revisão e representação à OIC destas três propostas: <ul style="list-style-type: none"> • Crédito sustentável para insumos nos elos produtivos das cadeias de valor do café do Quênia, da Tanzânia e de Uganda (2012) • Modelo de controle de pragas e aplicação de boas práticas agrícolas (BPA) em diferentes zonas de cafeicultura da Indonésia (2010) • Aumento da receita dos cafeicultores vietnamitas através de maior eficiência agrícola e de gestão da qualidade (2009)

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>9. Desenvolver uma estratégia de obtenção de fundos baseada em critérios específicos, mensuráveis, realizáveis relevantes e delimitados no tempo (critérios SMART)</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos • Uso do FCSFSC para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento • Atividades que contribuam para alcançar as MDMs <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de uma estratégia para buscar as organizações apropriadas para o financiamento de projetos do setor cafeeiro • Identificação de fontes adicionais de apoio a projetos • Obtenção de fundos para projetos para melhorar os meios de subsistência dos produtores <p>Recursos: £4.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos • Número de projetos financiados • Número de novas agências doadoras envolvidas 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC está preparando uma lista de fontes de financiamento, a ser apresentada aos Membros em 2014/15, bem como uma definição mais minuciosa do papel que lhe caberá no desenvolvimento de projetos, para os Membros, doadores e público geral • O 4.º FCSFSC, cujo tema foi "Reduzindo a distância entre cafeicultores e financiamento", aconteceu em Londres em 23 de setembro de 2014. Pela primeira vez, representantes de 22 entidades financiadoras multilaterais, bilaterais e sociais reuniram-se com delegados dos países produtores de café para discutir a disponibilização de financiamento ao setor cafeeiro (documento ED-2183/14 Rev. 1)

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
D. SEMINÁRIOS	
<p>10. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Termos de referência para o seminário preparados e acordados pelos Membros Conclusões do seminário apresentadas pelo Presidente do Conselho Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilização do site da OIC 	<p>Avaliação interna: Implementação completada na íntegra</p> <ul style="list-style-type: none"> A OIC realizou um seminário sobre a “Consecução de oferta sustentável no mercado cafeeiro” em 4 de março de 2014, organizado em colaboração com a Informa. Os termos de referência foram distribuídos no documento ED-2170/13 e o programa no documento ED-2174/14. As apresentações e gravações em vídeo dos 9 oradores foram divulgadas a todos os Membros e disponibilizadas no site da OIC Compareceram ao Seminário 40 participantes pagantes (além dos Membros), gerando uma receita de £3.587.99 para a OIC. O Presidente do Seminário, Sr. Conradin Rasi, da Suíça, fez a apresentação das conclusões do Seminário na sessão do Conselho de março
4. SETOR CAFEIEIRO SUSTENTÁVEL	
A. MAIOR CONSCIÊNCIA DE QUESTÕES RELACIONADAS COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS	
<p>11. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtenção de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas Avaliação da proposta da OIC para hospedagem da caixa de ferramentas para lidar com o café e o clima <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Disponibilização e ampla divulgação de informações atualizadas sobre as mudanças climáticas Financiamento para avaliar os efeitos das mudanças climáticas Disponibilização de informações atualizadas sobre as consequências das mudanças 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Em setembro de 2014, o 4.º Fórum reuniu doadores para considerar o financiamento para prioridades que afetam o setor cafeeiro, entre as quais as mudanças climáticas A OIC continua a cooperar com o CABI e outras iniciativas, como a Visão 2020 A OIC está colaborando com a iniciativa Café & Clima no preparo da divulgação de informações sobre os estudos de caso da Café & Clima. Quando uma proposta formal para hospedagem da caixa de ferramentas para lidar com o café e o clima for recebida, a proposta será avaliada pelo Conselho Em março de 2014, uma apresentação foi feita ao Conselho sobre a seca em Minas Gerais, Brasil Um projeto de Comunicação da OIC à Conferência das Partes da CQNUMC será apresentado ao Conselho em março de 2015 (documento WP-Council 249/14 Rev. 1) O Diretor-Executivo foi convidado pelo Secretário-Geral das Nações Unidas, Sr. Ban Ki-moon, a participar da Cúpula do Clima das Nações Unidas. Como a Cúpula coincidia com as reuniões do Conselho da OIC,

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>climáticas para o setor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diálogo sobre as mudanças climáticas e estabelecimento de parcerias com as agências pertinentes <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios sobre este tópico • Número de projetos para enfrentar/monitorar questões ligadas às mudanças climáticas 	<p>ele não pôde aceitar o convite</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Chefe de Operações se encontrou com a Sra. Christina Figueres, Secretária-Executiva da CQNUMC e a Sra. Hortensia Solís, consultora da OIC, para discutir questões ligadas às mudanças climáticas. A Sra. Christina Figueres, reconhecendo a importância do trabalho da OIC e de todos os seus Membros nesta área, gravou uma mensagem dirigida aos Membros da OIC • A OIC publicou uma coluna no número de julho/agosto de 2014 da revista Global Coffee Report, apelando para que investimentos público-privados sejam feitos em pesquisa e extensão para ajudar os cafeicultores a se adaptar às mudanças climáticas • Todos os projetos da OIC contribuem para desenvolver um setor cafeeiro sustentável (ver detalhes dos projetos atualmente em implementação no documento PJ-86/15)
B. PROMOÇÃO	
<p>12. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação do Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado aprovado pelo Conselho em setembro de 2012 (documento ICC-109-13) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de uma rede de múltiplos parceiros e agentes de promoção para promover valor através de qualidade, saúde, sustentabilidade e diferenciação • Apresentação de ideias e estratégias para promover o consumo de café • Divulgação de informações cientificamente verificadas sobre questões atinentes ao café e à saúde • Maior consumo e melhor qualidade do café através de iniciativas de promoção <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de parceiros e agentes de promoção • Número de programas para aumento de renda 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso, e seu prosseguimento necessário</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC foi designada parceira no Grupo Café (“Coffee Cluster”) da Expo Milão • Em março de 2014, o Conselho decidiu instituir um Dia Internacional do Café anual, que será lançado em 1.º de outubro de 2015, durante a 115.ª sessão do Conselho e o 1.º Fórum Global do Café, em Milão, Itália. A OIC está trabalhando com o Governo da Itália nos preparativos para o lançamento dos dois eventos, que darão relevo ao perfil do café e publicidade a atividades relacionadas com o café • Informações cientificamente verificadas sobre o café e a saúde são regularmente postadas no site Coffee & Health e compartilhadas através da mídia social • Ver também informações atualizadas sobre contatos com a mídia na Atividade 1

**ATIVIDADES DE ROTINA
PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2013/14**

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFEIEIRO GLOBAL	
<p>1. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Relatórios mensais sobre as tendências globais da produção e do consumo Atividades para incentivar os Membros a promover o consumo interno de café, bem como a produção <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Relatórios e apresentações sobre as tendências da produção e do consumo Equilíbrio melhorado entre a oferta e a demanda <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de relatórios ou apresentações Atualizações do Plano de Ação e dos documentos pertinentes Dados sobre o setor cafeeiro global 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Foram publicados 12 relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, focalizando as tendências globais da produção e do consumo Dados do comércio publicados trimestral e anualmente A versão atualizada do Plano de Ação da OIC foi aprovada pelo Conselho em março de 2014 (documento ICC-105-19 Rev. 3) O Chefe de Operações apresentou dados sobre a produção e o consumo globais ao Conselho em março e em setembro de 2014 Todos os relatórios e apresentações sobre o mercado cafeeiro são postados no site da OIC e amplamente divulgados 3 estimativas da safra anual do Brasil foram distribuídas (documento ED-2175/14 e sua revisão e ED-2186/14) A Retrospectiva Anual da OIC de 2013/14 inclui uma visão geral do mercado de café durante o último ano cafeeiro Em março de 2014, os Membros exportadores criaram um Comitê integrado por três Membros para administrar os recursos do Fundo Especial (US\$1,37 milhão), em conformidade com prioridades a serem decididas por cada uma das regiões, podendo incluir a promoção do consumo A OIC preparou um estudo que fornece uma análise introdutória da dinâmica do mercado cafeeiro e dos fatores determinantes da formação dos preços, bem como de medidas para garantir a sustentabilidade da economia cafeeira: “Fatores para conseguir um mercado equilibrado” (documento ICC-113-6)
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO	
<p>2. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo 	<p>Avaliação interna: Implementação completada na íntegra</p> <ul style="list-style-type: none"> Um relatório atualizado sobre obstáculos ao comércio e ao consumo foi apresentado ao Conselho em setembro de 2014 (documento ICC-113-7). Nos termos do Regulamento de Estatística, cabe aos Membros manter a OIC informada das novidades que surjam no tocante a este tópico em seus países

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informações atualizadas sobre o efeito das tarifas, das barreiras não-tarifárias e dos impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios 	
<p>3. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informações atualizadas sobre misturas e sucedâneos <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de países fornecendo informações sobre misturas e sucedâneos 	<p>Avaliação interna: Implementação completada na íntegra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um relatório atualizado sobre misturas e sucedâneos foi apresentado ao Conselho em setembro de 2014 (documento ICC-113-8)
<p>4. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento do comércio de café com base nas informações recebidas dos Membros que usam os códigos expandidos do SH <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preços indicativos diários e mensais <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nenhum Membro enviou informações usando os códigos expandidos do SH em 2013/14, e 12 Membros exportadores enviaram informações usando os códigos padronizados • 12 documentos sobre preços mensais foram publicados • Preços indicativos diários foram publicados no site em 261 dias (1.305 registros no total) • A média do preço indicativo diário da OIC foi de 161,79 em setembro de 2014, ante 111,82 em setembro de 2013 • Em suas reuniões de março de 2015, o Comitê de Estatística e a JCSP reexaminarão os fatores de conversão para os diferentes tipos de café • Em 1.º de outubro de 2013, entraram em vigor as revisões aprovadas pelo Conselho (documento ICC-105-17 Add. 1) das participações de mercado e dos coeficientes de ponderação dos grupos de café para o sistema de preços indicativos. O Comitê de Estatística voltará a examinar o sistema de preços indicativos em março de 2015
<p>5. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • O DVD com orientação sobre o fornecimento de dados estatísticos foi amplamente divulgado a todos os Membros e um link está disponível no site da OIC. O uso do DVD será avaliado em 2014/15 • Ver na Atividade 4 do Anexo I relatório sobre o cumprimento do Regulamento de Estatística e Atividade 5 do Anexo I o trabalho da Mesa-Redonda de Estatística

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Avaliação da utilização do DVD com orientação para o cumprimento do Regulamento de Estatística <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estabelecimento de fontes confiáveis de dados estatísticos Melhor cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Downloads de DVD do site Processamento dos dados estatísticos 	
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS	
<p>6. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas aos doadores pertinentes, e supervisionando sua implementação</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> Atualização dos procedimentos da OIC para projetos de acordo com as prioridades dos doadores Apresentação de propostas de projetos endossados pelo Conselho Internacional do Café ao FCPB e a outros doadores potenciais Monitoramento e supervisão da implementação das propostas dos projetos financiados por doadores <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Atualização dos procedimentos para projetos de acordo com as prioridades de parceiros institucionais Exame das propostas de projetos pelos doadores <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de documentos revisados que digam respeito aos procedimentos da OIC para o ciclo de projetos Número de novos projetos aprovados e financiados 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Em março de 2014, o Conselho endossou uma nova proposta de projeto, para apresentação ao FCPB (“Melhoria da participação das mulheres na cadeia de valor do café dos Camarões” – documento PJ-66/14). A proposta foi apresentada ao FCPB em maio de 2014 Há 38 projetos da OIC e do FCPB. Seu valor total, financiado pelo FCPB e por outros doadores, ascende a US\$104 milhões O Comitê de Projetos examinou uma nova proposta em setembro de 2014 (“Promoção de um setor cafeeiro sustentável na República Centro-Africana” – documento PJ-77/14) Um documento com orientação para a apresentação de propostas de projetos ao FCPB e outros doadores foi examinado pelo Comitê de Projetos e aprovado pelo Conselho (documento PJ-75/14) Em março de 2015, o Comitê de Projetos examinará uma revisão dos termos de referência do SVR e do documento sobre a avaliação de projetos A OIC emitiu 6 relatórios sobre a implementação e supervisão dos projetos financiados por doadores (Anexos I-III dos documentos PJ-69/14 e PJ-80/14)

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>7. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 9 – Anexo I 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 9 – Anexo I
<p>8. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição de novas propostas, em trabalho conjunto com os países beneficiários • Divulgação dos resultados de projetos bem-sucedidos do FCPB e da OIC a outros países, para replicação • Coordenação com Governos e agências colaboradoras na divulgação e expansão dos resultados dos projetos • Prosseguimento da inclusão de capacitação das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver também Atividade 6) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimento da propriedade dos projetos pelos países • Publicação de documentos sobre os resultados dos projetos, em conjunto com as autoridades cafeeiras (sempre que possível nos idiomas locais) • Divulgação ampla dos resultados dos projetos • Melhoria da situação da propriedade pelos países e da capacitação <p>Recursos: Ordinários e contribuições voluntárias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios/materiais sobre os resultados dos projetos • Número de projetos com atividades expandidas nos países beneficiários/replicados em outros países • Número de países/produtores que se beneficiaram dos projetos da OIC 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Secretaria definiu 4 novas propostas com os países beneficiários (documentos PJ-46/13 Rev. 1, PJ-64/13, PJ-65/13 e PJ-66/14). Ver na Atividade 8 do Anexo I mais detalhes dos projetos apresentados ao FCPB para financiamento • Todos os projetos novos e todos os projetos atuais contribuem para a capacitação dos pequenos cafeicultores e das comunidades locais • A OIC emitiu 3 Sumários Executivos de projetos concluídos (Anexos I-III do documento PJ-70/14) • Atividades de divulgação do projeto “Crises econômicas e PMDs dependentes de produtos básicos: Mapeamento da exposição à volatilidade do mercado e construção de resiliência a crises futuras” foram realizadas pela UNCTAD no Camboja em outubro de 2013 • Todos os resultados dos projetos são divulgados nos quatro idiomas oficiais da OIC, para difusão pelos Membros dentro de seus países e, além disso, são postados no site da OIC

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>9. Incentivar o aumento da transferência voluntária de tecnologia e da cooperação técnica, para elevar a remuneração dos produtores</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos nos projetos implementados com sucesso, incluindo o preparo de uma publicação em que se resumam as lições aprendidas através dos projetos da OIC • Fortalecimento da divulgação dos resultados dos projetos aos Membros através de seminários, mesas-redondas e workshops, em parceria com esquemas de treinamento/programas relativos ao café existentes • Investigação do uso de novas tecnologias que ampliem o acesso a informações <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais • Transmissão mais eficaz dos resultados de projetos bem-sucedidos aos Membros • Início de discussão/cooperação relativas à tecnologia do café com agências especializadas <p>Recursos: Ordinários e contribuições de doadores</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de atividades de transferência de tecnologia promovidas pelos projetos implementados • Número de participantes em seminários, mesas-redondas e workshops para a divulgação de projetos relativos à transferência de tecnologia • Utilização dos sites da OIC e das instituições locais • Número de atividades realizadas no âmbito do ME entre a ABC e a OIC 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um workshop de planejamento para o projeto “Construção da capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA” foi realizado no Burundi em fevereiro de 2014. Participaram do evento 30 delegados • Em 2013/14, não houve workshops finais de projetos • A OIC cooperou com o Arthur Dobbs Institute na apresentação da proposta intitulada “Melhoria e proteção da produção de café através de polinização manejada e disseminação de agentes de controle biológico contra pragas e doenças” (documento PJ-64/14) • Todos os relatórios sobre projetos e seus resultados são divulgados no site da OIC e nos sites das AEPs participantes
<p>10. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de relatórios sobre pesquisas científicas e resultados de projetos • Investigação de fontes adicionais de financiamento para os projetos de pesquisa básica em trâmite (ver Atividade 9 – Anexo I) 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC fez a divulgação em seu site da 25.ª Conferência Internacional da Ciência do Café. A Conferência, organizada pela ASIC, foi realizada na Colômbia em setembro de 2014. Os resultados de conferências anteriores da ASIC estão disponíveis na Biblioteca da OIC, para consulta pelos Membros • O ISIC participa da JCSP. A ASIC e o CABI comparecem às sessões do Conselho como observadores aprovados

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Continuação da cooperação e do intercâmbio de informações com a ASIC e outras instituições pertinentes • Colaboração com os atuais programas de pesquisa cafeeira e esforços para apoiá-los • Ver também Atividade 9 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informações sobre pesquisa científica e atividades na área de projetos da OIC • Maior cooperação e intercâmbio de informações sobre pesquisas científicas com outras instituições <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de doadores potenciais, considerando os projetos de pesquisa básica • Número de relatórios e apresentações • Número de conferências e reuniões especializadas de que a OIC participou 	<ul style="list-style-type: none"> • A OIC colaborará com a rede World Coffee Research na organização da 2.ª Cúpula sobre Café e Ferrugem na América Central em 2014/15 • Uma apresentação foi feita ao Conselho em setembro de 2014 sobre o projeto de sequenciamento do genoma do café • Ver na Atividade 1 do Anexo I enumeração das conferências e reuniões especializadas de que a OIC participou • A OIC está colaborando com o Arthur Dobbs Institute, uma organização não-lucrativa de pesquisa, desenvolvimento, inovação e educação especializada na aplicação de princípios ecológicos a problemas ambientais
4. SETOR CAFEIEIRO SUSTENTÁVEL	
<p>11. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprimoramento das informações sobre melhores práticas ao longo da cadeia da oferta (incluindo as atuais diretrizes para certificação) • Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial • Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade • Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgação no site • Aprimoramento das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis • Edição e publicação de documentos sobre os resultados dos projetos • Partilha com outros países das lições aprendidas através dos projetos atualmente em implementação 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um workshop de planejamento para o projeto “Construção da capacidade para certificação e verificação dos produtores de cafés especiais nos países da AFCA” foi realizado no Burundi em fevereiro de 2014. Uma apresentação foi feita ao Conselho sobre este projeto em setembro de 2014 • O Seminário da OIC em 4 de março tratou do tema da “Consecução de oferta sustentável no mercado cafeeiro” • As apresentações e gravações em vídeo dos 10 oradores foram divulgadas a todos os Membros no site da OIC • A OIC é membro da “Visão 2020 para um setor cafeeiro sustentável”, uma iniciativa desenvolvida pela Associação 4C com a finalidade de compor a visão de uma plataforma global de sustentabilidade para o setor cafeeiro. A OIC participa de reuniões e sediou uma reunião da Visão 2020 em maio e setembro de 2014 • Com respeito às mudanças climáticas, ver Atividade 11 do Anexo I

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>e projetos concluídos que trataram com êxito de questões ambientais e sociais nos países Membros que participaram dos projetos da OIC, com outros países</p> <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de apresentações e relatórios • Utilização do site da OIC • Número de seminários/workshops de que a OIC participou • Número e valor das atividades promovidas pelos países Membros para tratar de questões ambientais e sociais 	
<p>12. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 8 e 9 – Anexo I 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 8 e 9 – Anexo I
<p>13. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão, quando apropriado, de atividades relativas a gestão de risco e acesso a crédito nos projetos patrocinados pela OIC • Uso do Fórum para promover o intercâmbio de informações e a possível coordenação de atividades • Desenvolvimento de uma estratégia para engajar instituições do setor privado que possuam perícia, tais como bancos, fundos de investimento e empresas comerciais, para trabalhar com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Cooperação com o Banco Mundial no estudo conjunto sobre gestão de risco no setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior conhecimento de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Relatórios e apresentações sobre a implementação de projetos, facilitando a replicação de projetos em outros países 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 dos 38 projetos patrocinados pela OIC incluem atividades referentes a gestão de risco e acesso a crédito • Nenhum novo projeto com componentes de gestão de risco e financeiros foi submetido para endosso em 2013/14 • Em março de 2014, o Comitê de Projetos apreciou um relatório sobre projetos concluídos, entre os quais o projeto “Construção de uma Caixa de Ferramentas de Alfabetização para ampliar o acesso ao financiamento de produtos básicos em favor da sustentabilidade das pequenas e médias empresas (PMEs) nas economias emergentes” (documento PJ-70/14) • O estudo conjunto da OIC e do Banco Mundial sobre gestão de risco no setor cafeeiro foi apresentado ao Grupo Central em setembro de 2014. A versão final será apresentada ao Conselho em março de 2015 • Mais de 20 bancos multilaterais de desenvolvimento e outras instituições doadoras participaram do 4.º Fórum, em setembro de 2014 • 10 instituições do setor privado/outras instituições participaram do Seminário da OIC de março de 2014

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Recursos: Ordinários e na forma de contribuições de doadores para os projetos cafeeiros pertinentes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de projetos pertinentes concluídos com sucesso e replicados • Número de apresentações/relatórios divulgados • Número de instituições do setor privado trabalhando com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco 	
<p>14. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 12 – Anexo I 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 12 – Anexo I
<p>15. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)</p> <p>Atividades planejadas para 2013/14:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansão da cooperação com o IQC e outras organizações pertinentes através da divulgação e partilha de informações sobre a qualidade <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação ampla de informações sobre qualidade • Melhoria da qualidade do café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de relatórios divulgados 	<p>Avaliação interna: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC está em contato com o IQC para tratar do estabelecimento de novos padrões para os Arábicas Naturais, ainda em processo de desenvolvimento. O IQC enviou à OIC informações sobre os “Robustas Naturais Q”, cópias das quais estão disponíveis na Biblioteca • Ver na Atividade 4 do Anexo I informações sobre o número de relatórios e quantidade de dados relativos à qualidade