



Consejo Internacional del Café
117^o período de sesiones
19 – 23 septiembre 2016
Londres, Reino Unido

**Proyecto de programa de actividades
de la Organización – 2016/17**

Antecedentes

1. El programa de actividades del año cafetero 2016/17 fue preparado teniendo en cuenta que el año cafetero 2016/17 deberá considerarse un año de transición antes de la aprobación del nuevo plan de acción quinquenal en 2017/18. Este programa fue aprobado por el Consejo en el 117^o período de sesiones del 19 al 23 de septiembre de 2016. En él se incorporan sugerencias recibidas de los Miembros en la tercera sesión plenaria del Consejo del viernes, 23 de septiembre de 2016.

2. En vista de los cambios que se incorporaron a este documento desde que el programa inicial fue presentado al Consejo el 23 de septiembre de 2016 (documento [WP-Council 265/16 Rev. 3](#)), el Director Ejecutivo quisiera invitar a los Miembros a que hagan comentarios y se los envíen a más tardar al final de la jornada laboral del viernes, 11 de noviembre de 2016.

PROYECTO DE PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN – 2016/17

Meta 1: Facilitación de datos, análisis e información de talla mundial para informar a los elaboradores de políticas y al sector Objetivo 1: Facilitar cobertura estadística detallada y preparar informes y estudios sobre la situación del mercado y tendencias y novedades en el sector cafetero						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Recopilación y verificación de las cotizaciones diarias en los mercados físicos y de futuros, incluidas tasas diarias de cambio	Diario	Publicación diaria de los precios del café		Comité de Estadística y mesa redonda de estadística proporcionarán orientación a la Secretaría		Actualizaciones futuras del hardware y software de la OIC
	Mensual	12 informes mensuales de precios del café				
Preparación de estadísticas mensuales del comercio, boletín trimestral de estadística y estadísticas de comercio anuales	Mensual	12 informes mensuales de estadísticas del comercio		Director Ejecutivo dirigirá el proceso	Datos exactos y puntuales de los Miembros y otras fuentes	Obtener, analizar y procesar datos de los países Miembros y no miembros
	Trimestral	4 boletines trimestrales de estadística				
	Anual	1 informe anual sobre estadísticas comerciales				
Preparación de informes mensuales del mercado de café acerca de producción mundial y tendencias del consumo	Mensual	12 informes mensuales		Jefe de Operaciones supervisará la labor realizada por las Secciones de Economía y Estadística	Hardware y software para las actividades estadísticas	Contratar y adiestrar al personal necesario para la preparación de los informes estadísticos de la OIC
Convocar a la mesa redonda de estadística trimestralmente para facilitar aportación especializada a la Secretaría	Trimestral	4 reuniones (virtuales y en persona)		Economista Jefe supervisará a diario la labor de la Sección de Economía	Documento ICC-116-12: Presupuesto administrativo para 2016/17	Adiestrar el personal actual en los métodos y software de estadística y econometría más modernos
Preparación de estudios sobre aspectos específicos del sector mundial del café y perfiles de países seleccionados	Febrero 2017	2 estudios económicos		Secciones de Economía y Estadística ejecutarán las actividades		Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos que necesitarán las Secciones de Economía y Estadística
	Agosto 2017					

Meta 1: Facilitación de datos, análisis e información de talla mundial para informar a los elaboradores de políticas y al sector Objetivo 2: Fortalecer la capacidad de la OIC de recopilar, analizar e interpretar datos y facilitar asesoramiento en cuanto a políticas (recomendación obtenida de la revisión estratégica)						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Preparar una estrategia quinquenal que tenga un margen de tiempo y esté costeadada para recopilar, analizar y difundir datos que incluyan aspectos tales como: i) Identificación y descripción de datos ii) Arquitectura e integración de datos iii) Almacenamiento y tecnología de datos iv) Comprensión y análisis de datos v) Gobernanza, privacidad y seguridad de datos vi) Búsqueda de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar los datos estadísticos de la OIC y a ampliar la cobertura del mercado de café vii) Evaluación de las necesidades de la Secretaría para determinar y abordar debilidades organizativas en las Secciones de Economía y Estadística	Septiembre 2017	Aprobación de una estrategia quinquenal de datos para la OIC que incluya: i) Arquitectura del sistema de TI para recopilación, análisis, almacenamiento y difusión de datos ii) Flujo de trabajo y procesos iii) Descripciones de puestos de trabajo e identificación de recursos humanos adicionales iv) Presupuesto y calendario de ejecución		Consejo Internacional del Café aprobará los resultados del proceso Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica ofrecerá orientación durante el proceso Director Ejecutivo dirigirá el proceso Jefe de Operaciones y Jefe de Finanzas y Administración participarán en todas las etapas División de Operaciones estará a cargo de la aportación inicial	Estrategia de consulta de datos Documento ICC-116-12: Presupuesto administrativo para el ejercicio económico 2016/17 Documento ICC-117-15: Informe sobre la revisión estratégica	Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos que precisará la puesta en práctica de la estrategia Obtener el endoso del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica Obtener pericia externa en sistemas de recopilación, análisis y difusión NB. La estrategia de datos se beneficiará de la estrategia de involucrar a los Miembros y a terceras partes en las secciones relacionadas con la facilitación a su debido tiempo y exacta de datos (véase la Meta 2, Objetivo 2).

Meta 2: Usar el poder de convocatoria de la OIC para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Objetivo 1: Continuar proporcionando un foro de alto nivel para el debate de asuntos relacionados con el café						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Preparar las siguientes reuniones y eventos:						
Períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en Londres	Marzo 2017	Decisiones aprobadas del Consejo Internacional del Café e informes de los comités		Director Ejecutivo dirigirá el proceso; asistirá a eventos y hablará en ellos cuando proceda	Oradores y especialistas externos	Encontrar la persona idónea con la cual establecer contacto en los países Miembros y entre los asociados de la OIC
Períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en Côte d'Ivoire	Septiembre 2017					
7º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero	Septiembre 2017	Grabaciones en video del Foro publicadas en el sitio en Internet de la OIC y en los medios sociales Cobertura en los medios de comunicación		Jefe de Operaciones supervisará la organización general de eventos y reuniones; asistirá a eventos y hablará en ellos cuando proceda	Documento ICC-116-12: Proyecto de Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2016/17	
Seminarios sobre observancia del Reglamento de Estadística de la OIC	Marzo 2017	Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC		Oficial de Secretaría y Oficial de Comunicaciones proporcionarán la aportación inicial y asistirán a eventos cuando proceda	Lugares apropiados para las reuniones/eventos	Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos que precisará la ejecución de esas reuniones y eventos
	Septiembre 2017				Sitio en Internet de la OIC	
Sesiones cafeteras en colaboración con la Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE)	En curso	Grabaciones en video del Foro publicadas en el sitio en Internet de la OIC y en los medios sociales Cobertura en los medios de comunicación			Contactos con la prensa Medios sociales	
Misiones a países Miembros	En curso	Informes y acciones complementarias				

Meta 2: Usar el poder de convocatoria de la OIC para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Objetivo 1: Continuar proporcionando un foro de alto nivel para el debate de asuntos relacionados con el café						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Asistir a los siguientes eventos:						
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 22)	Diciembre 2016	Informe aprobado y acciones complementarias		Director Ejecutivo dirigirá el proceso; asistirá a eventos y hablará en ellos cuando proceda	Documento ICC-116-12: Presupuesto administrativo para el ejercicio económico 2016/17	Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos precisos para asistir a esas reuniones y eventos Aumentar la visibilidad de la OIC en foros internacionales
Cumbre de productores de café en Colombia	Julio 2017			Jefe de Operaciones asistirá a eventos y hablará en ellos cuando proceda		
Eventos cafeteros nacionales y mundiales	En curso			División de Operaciones proporcionará la aportación inicial al proceso		

Meta 2: Usar el poder de convocatoria de la OIC para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Objetivo 2: Tratar de involucrarse con los Miembros y terceras partes de forma más eficaz y sistemática (recomendación obtenida de la revisión estratégica)						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
<p>Preparar una estrategia quinquenal para involucrar a los Miembros y terceras partes con miras a obtener los siguientes resultados:</p> <p>i) Los Miembros y las terceras partes tienen un conocimiento y comprensión sólidos de las actividades de la OIC</p> <p>ii) Aumento del valor que la OIC crea para los Miembros y terceras partes</p> <p>iii) Mejora la asistencia de los Miembros a las reuniones ordinarias de la OIC y la participación en ellas</p> <p>iv) Mejoran las relaciones de los Miembros y terceras partes mediante: el sitio en Internet de la OIC, la asistencia prestada y las reuniones de la OIC</p> <p>v) Mejora la gobernanza de la OIC por medio de los Comités y el Consejo</p> <p>vi) Se identifican asociados para colaboración</p>	Septiembre 2017	<p>Aprobación de una estrategia quinquenal para la participación de los Miembros de la OIC y terceras partes en la que figuren:</p> <p>i) Incentivos para mejorar la participación de los Miembros</p> <p>ii) Actividades que se precisen llevar a cabo para mejorar la participación de los Miembros y terceras partes</p> <p>iii) Revisión de descripción de puestos de trabajo e identificación de recursos humanos adicionales</p> <p>iv) Presupuesto y calendario de ejecución</p> <p>v) Cartera de eventos de alto nivel y lista de contactos</p>		<p>Consejo Internacional del Café aprobará los resultados del proceso</p> <p>Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica ofrecerá orientación durante el proceso</p> <p>Director Ejecutivo dirigirá el proceso.</p> <p>Jefe de Operaciones y Jefe de Finanzas y Administración participarán en todas las etapas del proceso</p> <p>División de Operaciones proporcionará la aportación inicial</p>	<p>Documento ICC-117-15: Informe sobre la revisión estratégica</p> <p>Documento FA-126/16: Proyecto de Marco de referencia para el establecimiento de asociaciones entre la OIC y otras entidades</p> <p>Documento ICC-116-12: Presupuesto administrativo para para el ejercicio económico 2016/17</p>	<p>Obtener el endoso del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica</p> <p>Obtener la participación activa de los Miembros y que se involucren en las actividades, reuniones y eventos de la OIC</p> <p>Aumentar la visibilidad de la OIC entre los Miembros y en el sector privado y la comunidad cafetera en general</p> <p>Recopilar y analizar información acerca de prácticas óptimas en participación de Miembros y terceras partes</p> <p>Revisar los presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos que precisará la ejecución de esta estrategia</p>

Meta 2: Usar el poder de convocatoria de la OIC para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Objetivo 2: Tratar de involucrarse con los Miembros y terceras partes de forma más eficaz y sistemática (recomendación obtenida de la revisión estratégica)						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
vii) Identificar foros prominentes en los que el personal pueda propugnar asuntos cafeteros tales como café y salud, género, cambio climático, cuestiones socioeconómicas y calidad viii) Evaluación de las necesidades de la Secretaría para determinar y abordar debilidades organizativas y para que pueda haber participación más vigorosa de los Miembros y terceras partes						

Meta 3: Facilitar programas y proyectos de desarrollo mediante asocaciones público-privadas y otros medios siempre y cuando estén suficientemente financiadas Objetivo 1: Continuar las actividades de promoción del Día Internacional del Café						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
<p>Determinar el eslogan de la campaña del Día Internacional del Café de 2017 teniendo en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Un tema central de todo el año para el sector ii) Cómo promover mejor el consumo interno en los países productores y consumidores 	Enero 2017	Aprobación de un eslogan para la campaña del Día Internacional del Café de 2017		<p>Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado proporcionará orientación</p>	Documento ICC-116-12: Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2016/17	<p>Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos relativos al Día Internacional del Café</p>
<p>Preparar y poner en práctica una estrategia relativa a los medios sociales y tradicionales y juego de herramientas que permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Uso continuo de los medios sociales para promover la campaña ii) Aumentar la cobertura en la prensa del Día incluyendo artículos tanto en la prensa general como en la específica del sector acerca del Día Internacional del Café como una celebración auténtica y de gran impacto del café 	Febrero 2017	<p>Marco de referencia del Día Internacional del Café de 2017 que incluyan:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Estrategia relativa a los medios sociales y tradicionales y juego de herramientas ii) Estrategia relativa a asociaciones iii) Calendario y presupuesto 		<p>Director Ejecutivo dirigirá el proceso.</p> <p>Jefe de Operaciones supervisará la organización general de los eventos</p> <p>Oficial de Secretaría y Oficial de Comunicaciones proporcionarán la aportación inicial al proceso</p>	<p>Documento FA-126/16: Proyecto de Marco de referencia para el establecimiento de asociaciones entre la OIC y otras entidades</p> <p>Lugar apropiado para el evento de la OIC por el Día Internacional del Café</p> <p>Personal temporal para el Día Internacional del Café</p> <p>Sitio en Internet del Día Internacional del Café</p>	<p>Aumentar la participación de la OIC y de los Miembros de la JCSP</p> <p>Continuar la visibilidad de la OIC como la principal organizadora del Día Internacional del Café</p> <p>Aumentar la visibilidad del Día Internacional del Café como campaña para promover el consumo de café</p>

Meta 3: Facilitar programas y proyectos de desarrollo mediante asocaciones público-privadas y otros medios siempre y cuando estén suficientemente financiadas						
Objetivo 1: Continuar las actividades de promoción del Día Internacional del Café						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Preparar y poner en práctica una estrategia relativa a asociaciones que permita: i) Colaboración continua con asociaciones cafeteras nacionales y regionales ii) La participación continua de pequeños y medianos comerciantes de café al por menor como promotores del Día Internacional del Café iii) Aumentar la participación de grandes comerciantes de café al por menor como promotores del Día Internacional del Café	Marzo 2017	Número de eventos que tengan lugar en todo el mundo para celebrar el Día Internacional del Café Número de artículos de prensa que se ocupen del evento			Contactos con la prensa y el sector privado Medios sociales	

Meta 3: Facilitar programas y proyectos de desarrollo mediante asocaciones público-privadas y otros medios siempre y cuando estén suficientemente financiadas Objetivo 1: Continuar las actividades de promoción del Día Internacional del Café						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Preparar video(s) para el Día Internacional del Café de 2017	Julio 2017	Número de visitas al video del Día Internacional del Café		Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado proporcionará orientación		Revisar los Presupuestos futuros de la OIC para determinar los gastos relacionados con el Día Internacional del Café
Preparar un evento de la OIC para celebrar el Día Internacional del Café de 2017	Septiembre 2017	Número de participantes en el evento		Director Ejecutivo dirigirá el proceso Jefe de Operaciones supervisará la organización general de los eventos Oficial de Secretaría y Oficial de Comunicaciones proporcionarán la aportación inicial		Continuar la visibilidad de la OIC como la principal organizadora del Día Internacional del Café Aumentar la visibilidad del Día Internacional del Café como campaña para promover el consumo de café

Meta 3: Facilitar programas y proyectos de desarrollo mediante asocaciones público-privadas y otros medios siempre y cuando estén suficientemente financiadas Objetivo 2: Aprovechar las oportunidades de colaborar con instituciones clave del sector público y del privado para alinear objetivos y actividades, dirigir programas cuando sea posible y contribuir a los programas de los demás cuando sea práctico (recomendación obtenida de la revisión estratégica).						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Continuar la supervisión de proyectos que se están ejecutando mediante informes presentados con regularidad, coordinación de consultores independientes, evaluación de mitad de período y final, y contribución a la reunión de difusión de resultados del proyecto	En curso	Número de informes de supervisión/ evaluación de proyectos		Consejo Internacional del Café aprobará los resultados del proceso Director Ejecutivo dirigirá el proceso Economista Jefe llevará a cabo las actividades que se precisen	Documento ICC-109-13: Plan de promoción y desarrollo del mercado Documento ICC-105-16 Rev. 1: Estrategia de desarrollo cafetero	Recopilar la información necesaria para la preparación de informes

Meta 3: Facilitar programas y proyectos de desarrollo mediante asocaciones público-privadas y otros medios siempre y cuando estén suficientemente financiadas Objetivo 2: Aprovechar las oportunidades de colaborar con instituciones clave del sector público y del privado para alinear objetivos y actividades, dirigir programas cuando sea posible y contribuir a los programas de los demás cuando sea práctico (recomendación obtenida de la revisión estratégica).						
Acción	Plazo final	Indicador de resultados	Resultados conseguidos (para que sean aprobados y de los que se informará 12 meses después)	Persona encargada	Recursos necesarios	Retos potenciales
Creación de una estrategia de proyectos quinquenal con miras a definir la función de la OIC en esa esfera.	Septiembre 2017	Aprobación de una estrategia de proyectos quinquenal que incluya: i) Función que desempeña la OIC ii) Flujo de trabajo y procesos iii) Revisión de descripciones de puestos e identificación de recursos humanos adicionales iv) Presupuesto y calendario de ejecución		Consejo Internacional del Café aprobará los resultados del proceso Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica ofrecerá orientación durante el proceso Director Ejecutivo dirigirá el proceso Jefe de Operaciones y Jefe de Finanzas y Administración participarán en todas las etapas del proceso Economista Jefe proporcionará la aportación inicial	Documento PJ-107/16: Estrategia de proyectos de desarrollo cafetero Documento ICC-117-15: Informe sobre la revisión estratégica Documento ICC-116-12: Presupuesto administrativo para para el ejercicio económico 2016/17 Documento FA-126/16: Proyecto de Marco de referencia para el establecimiento de asociaciones entre la OIC y otras entidades Documento ICC-109-13: Plan de promoción y desarrollo del mercado Documento ICC-105-16 Rev. 1: Estrategia de desarrollo cafetero	Obtener el endoso del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica Conseguir la participación activa de los Miembros y que se involucren Revisar los presupuestos futuros de la OIC para determinar los recursos precisos