



**ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ**

ICC 119-4

20 febrero 2017
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
119º período de sesiones
13 – 17 marzo 2017
Londres, Reino Unido

**Informe sobre la
ejecución del programa de actividades
de la Organización: 2015/16**

Antecedentes

1. En este documento figura un informe final sobre la ejecución del programa de actividades de la Organización en el año cafetero 2015/16.
2. La Secretaría hizo una evaluación interna de la ejecución de todas las actividades.
3. Además de este documento, todos los años se presenta a los Miembros un informe completo sobre los avances realizados en el logro de los objetivos del Acuerdo de 2007, en la forma de un Anuario que puede ser descargado del sitio en Internet de la OIC.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine y, si procede, apruebe este informe.

LISTA DE ACRÓNIMOS UTILIZADOS EN ESTE DOCUMENTO

ABC	Agencia Brasileña de Cooperación
AFCA	Asociación de los Cafés Finos de África
ASIC	Asociación Científica e Informativa del Café
BAfD	Banco Africano de Desarrollo
BAoD	Banco Asiático de Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CABI	Centro de Agricultura y Biociencia Internacional
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
IARC	Organismo Internacional de Investigación sobre el Cáncer
ICE	Mercado Intercontinental de Futuros de Café
IDH	Iniciativa de Comercio Sostenible
ISIC	Instituto de Información Científica sobre el Café
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
PMA	países menos adelantados
SA	Sistema Armonizado
SCAA	Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial
SCAE	Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial
Criterios SMART	Criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado
UE	Unión Europea

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2015/16

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
1. FORO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS Y SOLUCIONES QUE FORTALEZCAN EL SECTOR CAFETERO MUNDIAL	
<p>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, y las de otros órganos y comités, según proceda • Organización del 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero en 2016 en consulta con el Presidente y el Grupo Básico • Preparativos y organización de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en 2016 en colaboración con el país anfitrión, que incluye consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia • Visitas de misión a países Miembros • Presentaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales • Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes, documentos y presentaciones de asuntos relacionados con el café • Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC acerca de cuestiones relacionadas con el café • Identificación de cuestiones estratégicas que afectan al sector cafetero mundial • Celebración del Foro y amplia difusión de los resultados • Preparación de un programa provisional y documentos de fondo para la Cuarta Conferencia, que reunirá a interesados para debatir cuestiones estratégicas y coordinar la actuación con que abordarlas • Difusión de información acerca de políticas, prioridades y actividades cafeteras • Aumento del contacto con los Miembros 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se organizaron las siguientes reuniones: 2 períodos de sesiones del Consejo en marzo y septiembre de 2016 al que asistieron alrededor de 180 delegados y 2 reuniones de cada uno de los siguientes órganos de la OIC: JCSP, Comité de Estadística, Comité de Proyectos, Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, Comité de Finanzas y Administración y Grupo Básico. Hubo también una reunión entre sesiones del Comité de Finanzas y Administración. • La Cuarta Conferencia Mundial del Café se celebró en Addis Abeba el 7 y 8 de marzo de 2016. El tema fue “Fomentar la cultura y la diversidad del café”. Hubo siete paneles en los dos días, y 22 miembros de los paneles y moderadores en total. Hubo también acontecimientos paralelos, actividades culturales y una exposición de café en la que exhibieron muchos productores locales. Pueden encontrarse más detalles, incluidos videos de los debates de los paneles, en el sitio en Internet de la OIC. • El 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero se celebró el 21 de septiembre. El Foro promovió un intercambio de ideas sobre “Retos mundiales y corresponsabilidad en el sector cafetero”. • El primer Día Internacional del Café tuvo lugar el 1 de octubre de 2015. • Se publicó y difundió por medios electrónicos el Anuario de 2014/15. • Se celebraron dos sesiones de la serie “Sesiones Cafeteras”. Los temas que se debatieron fueron “Defectos del café verde: cómo ocurren y qué sabor tienen” y “Sabor, aroma y gusto en el resultado sensorial”. El acontecimiento fue organizado conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la SCAE. • Se envió todos los meses a la prensa el informe mensual de la OIC sobre la situación del mercado de café. • El Director Ejecutivo y el personal de categoría superior participaron en los siguientes acontecimientos: <ul style="list-style-type: none"> • HOST, 39ª Exposición Internacional de Hospitalidad, Milán (Italia), 26 octubre 2015: participación del Jefe de Operaciones en funciones. • IV Convención de la IWCA, Bogotá (Colombia), octubre 2015: observaciones iniciales del Director Ejecutivo sobre igualdad de género.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitación de información a los medios de comunicación nacionales e internacionales mediante comunicados de prensa, entrevistas y sesiones informativas • Anuario <p>Recursos: Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a reuniones, conferencias, Foro y sesiones informativas, y asistencia a todo ello • Presentaciones y visitas de misión • Comunicados de prensa, entrevistas y solicitudes de información • Uso del sitio en Internet de la OIC y participación en los medios sociales • Cobertura en los medios 	<ul style="list-style-type: none"> • IV Asamblea General de la Agencia de Café Robusta de África y Madagascar (ACRAM) en Lomé (Togo), 27 octubre 2015: observaciones iniciales del Economista Jefe. • 55ª Asamblea General de la Organización Interafricana del Café y Tercer Simposio Africano del Café en Luanda (Angola), 23 a 27 noviembre 2015: participación del Director Ejecutivo. • Reuniones preparatorias de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en Addis Abeba (Etiopía), 23 a 27 noviembre 2015, participación del Jefe de Operaciones en funciones. • Foro del Panorama Mundial titulado “La función de la agroecología en la investigación de medidas de adaptación innovadoras y viables para la producción resistente de café en pequeña escala”, París (Francia), 5 diciembre 2015: discurso del Director Ejecutivo. • El Director Ejecutivo se reunió con el Excmo. Sr. Juan Orlando Hernández, Presidente de Honduras, y el Excmo. Sr. Juan Manuel Santos, Presidente de Colombia, París (Francia), diciembre 2015. • Acontecimiento paralelo sobre café y clima en la COP21, organizado por la OIC, 7 diciembre 2015: discurso del Director Ejecutivo. • 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, París (Francia), 8 diciembre 2015: discurso del Director Ejecutivo. • Reunión en Ankara (Turquía), enero 2016: participación del Jefe de Finanzas y Administración. • Reuniones preparatorias de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en Addis Abeba (Etiopía), 25 a 29 enero 2016: participación del Economista Jefe. • Festival del Café de la India (India), enero 2016: discurso inaugural del Director Ejecutivo. • Acontecimiento del café de calidad especial en El Salvador, abril 2016: participación del Director Ejecutivo. • Reunión de trabajo del Fondo Africano del Café en Abidjan (Côte d’Ivoire), mayo 2016: participación del Director Ejecutivo y el Economista Jefe. • El Economista Principal dio dos conferencias sobre economía cafetera en la Universidad Georg-August de Goettingem (Alemania) (8 y 15 junio 2016) que formaron parte de un curso de postgrado del Departamento de Economía Agrícola. • La Jefe de Operaciones hizo una visita de misión a Viet Nam para asistir a la reunión de trabajo de consulta de ese país en el marco de Visión 2020. Se reunió también con funcionarios del Gobierno y asistió a una reunión de la Junta Vietnamita de Coordinación del Café

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> El Director Ejecutivo hizo dos visitas de misión a Brasil para reunirse con altos funcionarios del Gobierno del Brasil y asistir al Seminario Internacional del Café de Santos que se celebró en Guarujá (Brasil).
<p>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Invitación a los Miembros a que informen a la OIC acerca de los planes, estrategias e iniciativas de desarrollo nacionales encaminadas a mejorar la economía cafetera en sus países Preparación de perfiles cafeteros de los países <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Difusión de información acerca de planes, estrategias y prioridades nacionales de desarrollo Identificación de Miembros que tienen planes estratégicos para el sector o necesitan ayuda para preparar uno Perfiles cafeteros de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones y/o informes de los Miembros sobre políticas cafeteras nacionales Informes, monografías de países y estudios pertinentes Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> En el Orden del Día del Consejo hay un tema habitual sobre políticas nacionales cafeteras para que todos los Miembros interesados puedan informar acerca de sus planes de desarrollo nacionales, estrategias y otras iniciativas. En marzo de 2016 tres Miembros aprovecharon esa oportunidad: <ul style="list-style-type: none"> El Asesor Técnico del Consejo Técnico del Café y el Cacao de Côte d'Ivoire describió los avances realizados en la puesta en práctica del programa de rehabilitación del sector cafetero. El Viceministro de Desarrollo, Industria y Comercio de Nicaragua informó al Consejo de la situación actual de la producción de café en Nicaragua. El Director Ejecutivo del Consejo Salvadoreño del Café puso de relieve los avances realizados en la ejecución de políticas encaminadas a reactivar la producción de café. En septiembre de 2016 se hicieron las declaraciones siguientes sobre políticas cafeteras nacionales: <ul style="list-style-type: none"> El Director General del Instituto de Política y Estrategia de Agricultura y Desarrollo Rural (IPSARD) de Viet Nam: Sector cafetero de Viet Nam: políticas y estrategias. El Secretario ejecutivo de PROMECAFE presentó información sobre su organización. El Director Ejecutivo del Consejo Salvadoreño del Café y el Economista Principal presentaron al Consejo en septiembre de 2016 el Perfil Cafetero de El Salvador. Las presentaciones de los Miembros se encuentran en el ICO Website.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>3. Investigar y promover medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes mensuales del mercado de café acerca de la producción mundial y las tendencias del consumo • Presentaciones, debates y recomendaciones de los Miembros acerca de este tema • Alentar a los Miembros a que promuevan el consumo interno de café además de la producción <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y presentaciones sobre la producción y las tendencias del consumo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes o presentaciones • 12 informes mensuales del mercado de café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se publicaron 12 informes mensuales sobre el mercado de café y sobre tendencias de la producción y el consumo mundial. • El Jefe de Operaciones presentó datos sobre la producción y el consumo mundial de café al Consejo en marzo y septiembre de 2016. • Todos los informes y presentaciones sobre el mercado de café se ponen en el sitio en Internet de la OIC y son ampliamente difundidos. • Se distribuyeron dos cálculos estimativos anuales de la cosecha del Brasil (documentos ED-2214/16) y ED-2218/16 • En el Anuario de la OIC de 2014/15 se incluyó un panorama general del mercado de café en el actual año cafetero.
<p>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y acciones cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado, los medios de comunicación y el gran público</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debatir con los Miembros esferas de acción para proyectos que combinen planes nacionales pertinentes y prioridades de las instituciones que faciliten financiación • Puesta en práctica de una estrategia de comunicación de la OIC encaminada a examinar la cooperación en asuntos cafeteros y actividades con organismos internacionales de desarrollo y otras instituciones, incluido el sector privado • Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de organizaciones pertinentes, así como en eventos pertinentes del sector privado • Difusión de documentos de políticas de la OIC y debate de los informes de la OIC con otras instituciones asociadas • Difusión de información acerca de legislación y procedimientos relativos a la inocuidad de los alimentos • Participación en eventos cafeteros internacionales 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 1 para actualización sobre la Cuarta Conferencia Mundial del Café, detalles de participación de representantes de la OIC en reuniones y acontecimientos externos; y visitas de misión de la OIC. • En marzo de 2014 se creó un blog de la OIC. Desde el 1 de octubre de 2015 hasta el 30 de septiembre de 2016 se registraron alrededor de 65.000 visitas a las páginas del blog. • Se está volviendo a diseñar el sitio en Internet de la OIC para aumentar la visibilidad y el acceso a las actividades de la OIC. Entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016 se registraron alrededor de 1.100.000 visitas a la página del sitio en Internet actual de la OIC. • En abril de 2014 se introdujo un noticiero mensual de la OIC y se amplió la difusión en los medios sociales incluyendo Instagram, Flickr, Tumblr, Google+, Foursquare y Yelp, además de Facebook, Twitter y LinkedIn.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza • Actualización del estilo y formato de las publicaciones de la OIC • Nuevo diseño integral del sitio en Internet de la OIC (migración a Drupal) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esferas principales de actuación en los proyectos identificados y ajustados a las prioridades de los donantes • Mayor visibilidad de las actividades de la OIC • Asociaciones y memorandos de entendimiento creados con organismos internacionales de desarrollo • Intervenciones y exposiciones en reuniones internacionales para aumentar la toma de conciencia de las cuestiones cafeteras • Colaboración con otras organizaciones en actividades relacionadas con el café • Visitas de misión a organizaciones pertinentes e identificación de esferas clave para la erradicación de la pobreza • Actualización del mapa del café • Mejora del formato de las publicaciones de la OIC • Mejora de la forma y el contenido del sitio en Internet de la OIC para facilitar mejor información acerca del sector cafetero mundial y las actividades de la OIC <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos ajustados a las prioridades de los donantes • Cobertura en los medios • Asociaciones y memorandos de entendimiento • Eventos en los que se participó • Publicaciones e informes sobre inocuidad de los alimentos • Visitas de misión, actividades conjuntas y eventos con instituciones asociadas • Aumento de descarga de las publicaciones de la OIC • Aumento del uso del sitio en Internet de la OIC • Nuevos artículos y páginas web sobre el café 	

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo • Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación, con inclusión de los beneficios que aporta <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones informativas y visitas de misión para reunirse con representantes de países no miembros • Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007 • Informes y documentos sobre la afiliación <p>Recursos: Presupuesto de viajes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevos Miembros del Acuerdo de 2007 • Visitas de misión, sesiones informativas e informes 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 30 de septiembre de 2016 eran 50 los Miembros de la OIC (42 Miembros exportadores y 8 Miembros importadores, incluida la UE con 28 Estados miembros). El 16 de diciembre de 2015 Perú y la República Democrática del Congo se incorporaron a la Organización como Miembros exportadores. • La Secretaría sigue prestando ayuda a la República Democrática Popular Lao, Nepal y la República de Corea en el proceso de afiliación a la Organización. • A raíz del interés mostrado por la Asociación del Café de China en hacerse miembro de la JCSP, fue nombrada suplente por la Unión Europea. En 2017, cuando se elegirán Miembros de la JCSP para los dos años cafeteros siguientes, China será nombrada miembro. • La Asociación del Café de Canadá es miembro de la JCSP.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
2. TRANSPARENCIA DEL MERCADO CAFETERO	
<p>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya datos relacionados con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización del software para la base de datos estadísticos de la OIC • Recopilación de información acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos del SA en el certificado de origen cuando y donde lo pongan en práctica los Miembros exportadores • Contactos con asociaciones del comercio, organismos de certificación y otros organismos, para el suministro de datos • Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen • Observación de los resultados de las clasificaciones de los mercados de futuros de Londres y Nueva York • Si se solicita, organización de reuniones de trabajo sobre estadística en los países exportadores para mejorar la observancia del Reglamento de Estadística • Recopilación de datos sobre el café y el género <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de información sobre cafés con características especiales en los informes periódicos de la OIC • Aumento de facilitación de información estadística acerca de la cadena de valor del café • Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café • Informes periódicos sobre los resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta • Mejora de la calidad del café • Ejecución de reuniones de trabajo sobre estadística • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC • Mejora de datos estadísticos <p>Recursos: £40.000</p>	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El boletín trimestral de estadística y las estadísticas mensuales del comercio se envían por medios electrónicos. • Siguen recopilándose datos sobre el café de características especiales (Comercio Justo, Rainforest, Utz, etc.). • El Comité de Estadística, en su reunión de septiembre de 2016, examinó la cuestión de pedir a la Secretaría que organizase una reunión de trabajo de estadística. Se invita a los Miembros exportadores interesados en participar en la reunión de trabajo a que se pongan en contacto con la Secretaría. • La Sección de Precios del Café del sitio en Internet recibió alrededor de 87.000 visitas entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016. • La Sección de Estadísticas Comerciales del sitio en Internet recibió alrededor de 41.000 visitas entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016. • Se publicó un informe sobre los resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta (documento SC-63/16). • Se publicó un informe sobre la aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café (documento SC-64/16). • 13 países aplicaron el Programa de Mejora de la Calidad del Café (sin cambios con respecto a 2014/15). • Resultados de las clasificaciones: en las clasificaciones de ICE del café Arábica se registró un nivel de aprobados del 78%, en comparación con el 77% en el año civil de 2014. • Véase en la Actividad 12 un informe sobre observancia del Reglamento de Estadística

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contactos establecidos con otros organismos para la facilitación de datos • Uso del sitio en Internet de la OIC • Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Resultados de la clasificación de los cafés Arábica y Robusta • Reuniones de trabajo sobre estadística y de participantes • Países que facilitan datos oportunos y exactos 	
<p>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de informes mensuales y trimestrales de mercado • Preparación de estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial y perfiles cafeteros de los países seleccionados • Preparación de más hojas de datos con información acerca de retos de fundamental importancia en el sector cafetero <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre la situación del mercado y estudios en los que se pongan de relieve novedades y tendencias del mercado cafetero mundial y el aumento de transparencia en el sector cafetero mundial • Perfiles cafeteros de los países que ofrezcan información acerca de los sectores nacionales del café • Hojas de datos que faciliten información acerca de cuestiones de actualidad y que sirvan para la elaboración de políticas <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 informes mensuales del mercado • 4 informes trimestrales del mercado • Varios estudios • Perfiles cafeteros de países • 4 hojas de datos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OIC publicó lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • 12 informes mensuales sobre el mercado de café que identificaron tendencias que surgieron en la economía mundial del café para consideración de los Miembros. • Directrices para la preparación de perfiles cafeteros de los países (WP-Council 264/16) • Un estudio titulado “Futuros cultivadores de café: el reto del cambio generacional en zonas rurales de los países africanos” (ICC-116-4) • Un estudio titulado “Evaluación de la sostenibilidad económica de la producción de café” (ICC-117-6) • Perfil cafetero de El Salvador, que fue presentado al Consejo en septiembre de 2016 (ICC-117-8). • En septiembre de 2016 se presentaron al Comité de Estadística un informe ampliado del mercado de café y tres estudios académicos recientes sobre el café .

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>8. Tomar en cuenta acciones relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los aranceles, los obstáculos no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes • Países que facilitan información acerca de aranceles, obstáculos no arancelarios y gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio de café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos países facilitaron información acerca de medidas relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo). Los Miembros mantendrán a la OIC al día cuando tienen lugar en sus países revisiones sobre este asunto (de conformidad con el Reglamento de Estadística).
<p>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentó un informe al Consejo <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Países que facilitan información acerca de mezclas y sucedáneos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos países facilitaron información acerca de observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos)

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y verificación de la cotización diaria en los mercados físicos y de futuros, incluidas las tasas de cambio diarias • Revisión de la política de difusión de datos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio indicativo compuesto diario • Promedio ponderado diario de los cuatro grupos de café • Mejora de los datos estadísticos <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensual de precios • Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos • Procesamiento de datos estadísticos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ningún Miembro, excepto los Estados Unidos de América, envió información usando códigos SA ampliados en 2015/16. 14 países exportadores enviaron información usando códigos estándar. • Se publicaron 12 documentos sobre precios mensuales. • Se publicaron en el sitio en Internet los precios indicativos diarios en 256 días (3.328 registros en total). • El Comité de Estadística y la JCSP examinaron los coeficientes de conversión para los tipos de café en sus reuniones de marzo de 2016. Se mantienen como antes. • Los porcentajes de mercado y los coeficientes de ponderación de grupo revisados para el sistema de precios indicativos aprobados por el Consejo entraron en vigor el 1 de octubre de 2015 (documento ICC-105-17 Add. 2). El Comité de Estadística revisará el sistema de precios indicativos otra vez en marzo de 2017.
<p>11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de fuentes alternativas de estadística con miras a mejorar los datos estadísticos de la OIC y ampliar la cobertura del mercado de café • Evaluación del uso del DVD en el que se proporcione orientación acerca de la observancia del Reglamento de Estadística <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de fuentes fidedignas de estadísticas • Aumento de la cobertura estadística del mercado cafetero mundial • Mejora de la observancia del Reglamento de Estadística de la OIC • La OIC se convierte en el estándar del sector para las estadísticas cafeteras <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descargas del DVD del sitio en Internet • Países que usan el DVD • Procesamiento de datos estadísticos • Países que facilitan datos exactos y oportunos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El DVD sobre estadística fue ampliamente difundido entre los Miembros y puede verse en la página YouTube de la OIC y en la Sección de Estadística del sitio en Internet de la OIC. • Véase la Actividad 12 para el informe sobre observancia del Reglamento de Estadística.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>12. Continuar con las reuniones en mesa redonda sobre asuntos estadísticos con analistas del sector privado para revisar discrepancias en la producción, consumo, exportaciones y existencias de café</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuación de las reuniones trimestrales en mesa redonda sobre asuntos estadísticos del café con analistas del sector privado <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la producción estadística • Mejora y ampliación de los datos sobre el mercado de café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de estadística • Fuentes alternativas de estadística identificadas • Países que facilitan datos exactos y oportunos • Reuniones en mesa redonda • Mejor metodología y producción final de datos estadísticos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 30 de septiembre de 2016 se habían publicado 48 informes y documentos estadísticos, entre los que figuraron 12 estadísticas mensuales del comercio, 4 boletines trimestrales de estadística y 12 precios mensuales • La observancia rigurosa del Reglamento de Estadística por los Miembros exportadores fue del 59% en septiembre de 2016, en comparación con el 60,1% en septiembre de 2015. La observancia de los Miembros importadores en ese mismo período fue del 100%. El Comité de Estadística examina la observancia de los Miembros en las reuniones que celebra dos veces al año. • Para mejorar la observancia de los Miembros se organizará una reunión de trabajo sobre estadística en la semana del período de sesiones del Consejo de septiembre de 2017.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
3. COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN PÚBLICA Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO	
<p>13. Aumentar la viabilidad y ejecución de proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto presentadas a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos de la OIC relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los donantes • Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero de la OIC cuando proceda • Presentación de propuestas de proyecto endosadas por el Consejo Internacional del Café al FCPB y otros posibles donantes • Vigilancia y supervisión de la ejecución de propuestas de proyecto financiadas por donantes <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los procedimientos relativos a proyectos en consonancia con las prioridades de los asociados institucionales • Actualización de la estrategia de desarrollo cafetero • Estudio de propuestas de proyecto por donantes • Ejecución eficaz de proyectos de desarrollo cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos revisados pertinentes a los procedimientos de la OIC con respecto al ciclo de proyectos • Proyectos nuevos endosados y financiados • Informes de evaluación de los proyectos concluidos 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • En marzo de 2016 el Consejo endosó una nueva propuesta de proyecto para presentación al FCPB a tenor de su 7ª Convocatoria abierta de propuestas (Empoderamiento de las mujeres y los jóvenes para participar en la cadena de valor mediante asociaciones con una firma tostadora de café y ecoturismo en Uganda PJ-95/16). El proyecto fue aprobado por el Comité Consultivo del FCPB en enero de 2016. • Hay 38 proyectos OIC/FCPB por un valor total de US\$100,3 millones financiados por el FCPB y otros donantes. • La OIC publicó informes sobre la ejecución y supervisión de proyectos financiados por donantes (documento PJ-100/16 y PJ-104/16). • La Secretaría está trabajando, en asociación con la OIAC y el sector privado, en el Fondo Africano del Café, un instrumento ideado para financiar actividades de proyectos de desarrollo cafetero en África mediante el Grupo AfDB.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>14. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y pericia externa, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes, y supervisar la ejecución y la evaluación final de los proyectos</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de propuestas de proyecto para presentación al Consejo • Contribución al diseño de proyectos para los Miembros • Identificación de recursos para la elaboración de propuestas (por ejemplo, cada nueva propuesta debería tener sugerencias en cuanto a donantes) • Supervisión de los proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de nuevas propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector cafetero sostenible para endoso del Consejo • Propuestas de proyecto bien fundamentadas adaptadas a donantes específicos • Identificación de donantes para proyectos • Ejecución eficaz de proyectos para mejorar esferas clave en el sector cafetero <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas examinadas, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para endoso • Nuevas ideas de proyectos de los Miembros elaboradas en forma de proyectos bien fundamentados para examen por donantes • Proyectos seleccionados por esferas de acción que concuerden con las instituciones de financiación pertinentes • Proyectos que obtuvieron financiación • Proyectos en ejecución y concluidos 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al 30 de septiembre de 2016 la Secretaría había revisado una propuesta de proyecto que fue endosada por el Consejo en marzo de 2016. Se invita a los Miembros a que sugieran donantes cuando presenten sus propuestas: <ul style="list-style-type: none"> • Empoderamiento de las mujeres y los jóvenes para participar en la cadena de valor mediante asociaciones con una firma tostadora de café y ecoturismo en Uganda PJ-95/16. • Se publicaron 6 informes de proyectos y evaluaciones de mitad de período y finales en 2015/16. • En el año cafetero 2015/16 la OIC supervisó 3 proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación cuantitativa y cualitativa del sector cafetero con el fin de mejorar las condiciones de vida de los caficultores afectados y desplazados por la guerra en la República Democrática del Congo. • Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda. • Promoción de un sector cafetero sostenible en Burundi.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>15. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 29 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaría consultó a los Miembros y a terceras partes para conocer sus puntos de vista acerca de la función que la OIC debería desempeñar en la búsqueda de financiación para proyectos y otras actividades.
<p>16. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de nuevas propuestas conjuntamente con los países beneficiarios • Difusión a otros países de resultados de proyectos OIC/FCPB que hayan tenido éxito, para reproducir • Coordinación con los Gobiernos y los organismos colaboradores para difundir y expandir los resultados de los proyectos • Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 6) <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la propiedad de los proyectos por los países • Publicación de documentos sobre los resultados de proyectos conjuntamente con las autoridades cafeteras (siempre que sea posible en las lenguas locales) • Amplia difusión de los resultados de los proyectos • Aumento de la propiedad y creación de capacidad de los países <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones voluntarias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes/material sobre los resultados de los proyectos • Proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios/reproducidos en otros países • Países/productores que se beneficiaron de los proyectos de la OIC • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los proyectos nuevos y existentes contribuyen a la creación de capacidad de los agricultores en pequeña escala y las comunidades locales. • 3 proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad tienen OEP basados en el país. • Todos los resultados de los proyectos se distribuyen ampliamente en los cuatro idiomas oficiales de la OIC para difusión por los Miembros en sus países, y se ponen también en el sitio en Internet.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>17. Alentar una mayor transferencia voluntaria de tecnología y cooperación técnica, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos en los proyectos ejecutados con éxito, incluida la creación de una publicación breve de las lecciones aprendidas en los proyectos de la OIC • Fortalecimiento de la difusión de los resultados de los proyectos haciéndolos llegar a los Miembros mediante seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo en asociación con programas/adiestramiento pertinente que ya existan acerca de asuntos cafeteros • Investigación del uso de nueva tecnología para mejorar el acceso a la información • Cooperación con la ABC en el marco del memorando de entendimiento <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de los resultados obtenidos, y maneras de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales • Los resultados de proyectos que han tenido éxito se transmiten con más eficacia a los Miembros • Inicio de cooperación en debate/colaboración sobre tecnología cafetera con organismos especializados <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones de donantes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de transferencia de tecnología promovida por proyectos puestos en práctica • Asistentes a los seminarios, las reuniones en mesa redonda y las reuniones de trabajo sobre difusión de transferencia de tecnología en los proyectos • Proyectos basados en tecnologías reproducidas en países Miembros productores • Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales • Actividades llevadas a cabo en el marco del memorando de entendimiento de la ABC y la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los informes y resultados de los proyectos se difunden en el sitio en Internet de la OIC y en los de los OEP participantes.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>18. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes acerca de investigación científica y resultados de proyectos • Estudio de fuentes adicionales de financiación para proyectos de investigación básica en tramitación (véase la Actividad 29) • Mantenimiento de la cooperación y el intercambio de información con la ASIC y otras instituciones pertinentes • Véase también la Actividad 9 • Colaboración con programas existentes de investigación cafetera e iniciativas que los apoyan <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información sobre investigación científica y actividades de proyecto pertinentes de la OIC • Identificación de fuentes de financiación para proyectos de investigación en tramitación • Mejora de la cooperación y el intercambio de información sobre investigación científica con otras instituciones <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles donantes que estudien los proyectos de investigación básica/la cantidad de financiación obtenida • Informes y presentaciones • Conferencias y reuniones especializadas pertinentes a las que se asistió • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la biblioteca de la OIC están los resultados de anteriores conferencias de la ASIC para consulta por los Miembros. • ASIC y CABI son observadores aprobados en los períodos de sesiones del Consejo. • Se pone con regularidad en el sitio en Internet del café&salud información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud que se comparte en los medios sociales. • En sus reuniones de marzo y septiembre de 2016 la JCSP examinó presentaciones de la nueva rueda de sabor para la cata del café de la SCAA, creada en colaboración con World Research, Crop Trust (una estrategia mundial de conservación de los recursos genéticos del café) y un informe del ISIC que subraya que el IARC no encontró ninguna asociación clara entre la ingesta de café y el cáncer.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>19. Elaborar la función de la OIC como organismo de ejecución de proyectos en casos apropiados</p>	<p>Evaluación interna: no ejecutado</p> <ul style="list-style-type: none"> En la reunión del Comité de Proyectos de marzo de 2014, los Miembros opinaron que la OIC debería examinar con cuidado lo de su función como OEP, dado que esa función exigiría recursos.
<p>20. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Celebración de un seminario sobre un tema que será determinado por los Miembros <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo Se difunden en el sitio en Internet las presentaciones y los informes del seminario En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso del sitio en Internet de la OIC y número de personas que ven en YouTube videos en vivo y de grabación previa Participantes de pago Ingresos generados Cobertura de los medios de comunicación 	<p>Evaluación interna: ejecución total</p> <ul style="list-style-type: none"> La Secretaría, en conjunción con el Gobierno de Etiopía, organizó la Cuarta Conferencia Mundial del Café que tuvo lugar en marzo de 2016. El 6º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero tuvo lugar en septiembre de 2016.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
4. SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE	
<p>21. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación a tiempo completo en el grupo de tarea Visión 2020, incluidas sus reuniones bimensuales • Creación de un marco para la participación de la OIC, y conseguir que las esferas clave de actuación de la Organización estén plenamente incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la OIC sea uno de los miembros principales de la plataforma de sostenibilidad • Que las esferas de actuación de la OIC estén incorporadas en el orden del día del grupo de tarea • Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA • Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del grupo de tarea a las que se asistió • Esferas de actuación de la OIC incluidas en el orden del día del grupo de tarea • Impacto de los proyectos en cuanto a alivio de la pobreza 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OIC es socia de “Visión 2020 para un sector cafetero sostenible”, iniciativa creada por la Asociación 4C e IDH (ahora Plataforma Mundial del Café) para alcanzar visión de una plataforma mundial de sostenibilidad del sector cafetero. • Antes de la Cuarta Conferencia Mundial del Café en Addis Abeba (Etiopía), la OIC y sus asociados de Visión 2020 celebraron una reunión de trabajo. • Tuvieron lugar una serie de reuniones de trabajo nacionales con el fin de definir claros objetivos para la iniciativa y un programa de prioridades para conseguir un sector sostenible del café. La Jefe de Operaciones participó en la reunión de trabajo de Viet Nam. Los asociados de Visión 2020 también planean ofrecer un marco unificado para rastrear los avances del sector público y del privado con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Tuvo lugar una reunión de trabajo internacional para interesados en la OIC, en la semana de las reuniones de septiembre de 2016. Se presentaron y debatieron los resultados de esas reuniones de trabajo nacionales.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>22. Difundir información acerca de la sostenibilidad económica, ambiental y social, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor información sobre mejores prácticas en la cadena de la oferta (con inclusión de las directrices de certificación existentes) • Continuación de la vigilancia de la puesta en práctica y difusión de los resultados de proyectos • Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial. • Presentaciones acerca de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros • Participación en seminarios y reuniones de trabajo sobre la economía sostenible del café <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes y presentaciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet • Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles • Redacción y publicación de documentos acerca de los resultados de los proyectos • Se comparten con otros países las lecciones aprendidas de proyectos que están siendo ejecutados en la actualidad y proyectos concluidos que abordaron con éxito cuestiones ambientales y sociales por países Miembros que participaron en proyectos de la OIC <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones e informes • Uso del sitio en Internet de la OIC • Seminarios y reuniones de trabajo en las que se participó • Valor de las actividades promovidas por los países Miembros para abordar cuestiones ambientales y sociales • Actividades organizadas por países Miembros para reducir al mínimo la disparidad de género en el sector cafetero 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tema de la sostenibilidad fue ampliamente debatido en la Cuarta Conferencia Mundial del Café, en especial en las reuniones de panel tituladas “Hacia una cultura cafetera diversa y sostenible” y “Promoción de la igualdad de género para lograr un sector cafetero sostenible”. • El 6º Foro Consultivo, que tuvo lugar en septiembre de 2016, se centró en el aspecto económico de la sostenibilidad.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>23. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtención de financiación para la evaluación de los efectos del cambio climático en el sector cafetero • Promoción de estudios acerca del impacto del cambio climático en la producción de café • Fortalecimiento de los vínculos y aumento de la colaboración con organizaciones que se ocupan del cambio climático <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación para evaluar los efectos del cambio climático • Facilitación y amplia difusión de información actualizada acerca del cambio climático • Estudio actualizado sobre el café y el cambio climático • Aportación a políticas y actividades encaminadas a mitigar el impacto del cambio climático • Diálogo con organismos pertinentes acerca del cambio climático y el establecimiento de asociaciones <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantía de la financiación obtenida • Estudios/informes sobre ese tema • Miembros que tienen políticas/actividades para mitigar el impacto del cambio climático • Contactos/asociaciones establecidas con organizaciones • Proyectos que abordan/vigilan cuestiones relativas al cambio climático 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La OIC asistió en París en diciembre de 2015, en calidad de observadora, a la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. La delegación de la OIC asistió a las sesiones plenarias en las que se debatió lo que después sería “El Acuerdo de París”. • La OIC organizó un acontecimiento paralelo sobre el café y el cambio climático en la zona de Generaciones del Cambio Climático de la COP21 que estuvo abierta al público. • El Director Ejecutivo participó en un acto organizado por Hivos en el Foro del Panorama Mundial titulado “La función de la agroecología en la investigación de medidas de adaptación innovadoras y viables para la producción resistente de café en pequeña escala”. Puede encontrarse más información, incluido un video del acto, en el sitio en Internet del Foro del Panorama Mundial. • Uno de los paneles de la Conferencia Mundial del Café en marzo de 2016 estuvo dedicado al cambio climático y hubo también un acontecimiento paralelo organizado por café&clima. • El panel 3 del 6º Foro Consultivo se centró en el cambio climático y los retos con que se enfrentaba toda la cadena de valor del café.
<p>24. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase las Actividades 14 y 29 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase las Actividades 14 y 29.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>25. Mejorar la comprensión de las estructuras de mercado, con inclusión de métodos de financiación de existencias, y facilitar mayor acceso al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo en los países productores apropiados para los agricultores en pequeña escala</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en proyectos patrocinados por la OIC • Vigilancia de la ejecución de proyectos pertinentes, incluido el de “Plan sostenible de garantía de crédito para promover la ampliación de mejores prácticas de beneficio del café en Etiopía y Rwanda” • Uso del Foro para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades • Puesta en práctica de las recomendaciones del Foro • Creación de una estrategia encaminada a conseguir que instituciones del sector privado con pericia, tales como bancos, fondos de inversión y empresas comerciales, colaboren con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo • Difusión del estudio del Banco Mundial y la OIC sobre gestión del riesgo en el sector cafetero <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor conocimiento de instrumentos financieros y de gestión del riesgo • Creación de estrategia y establecimiento de asociaciones con organizaciones financieras y comerciales • Mejora del acceso al crédito y de instrumentos de gestión del riesgo • Informes y presentaciones sobre ejecución de proyectos que faciliten la repetición del proyecto en otros países <p>Recursos: Ordinarios y contribuciones de donantes a proyectos cafeteros pertinentes</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos pertinentes finalizados con éxito y reproducidos • Presentaciones/informes difundidos • Instituciones del sector privado que colaboran con la OIC en la promoción de cuestiones de financiación y gestión del riesgo • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 6º Foro Consultivo ofreció un intercambio de puntos de vista sobre “Retos mundiales y corresponsabilidad en el sector cafetero”. Estuvieron muy presentes en el debate retos que suponen amenazas para el sector en conjunto, tales como la volatilidad de los precios, la disminución del rendimiento agrícola y la rentabilidad.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>26. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica del plan para promover el consumo y el desarrollo del mercado aprobado por el Consejo (véase el documento ICC-109-13) • Promoción del uso del blog de la OIC por el sector cafetero mundial • Preparación y organización del Día Internacional del Café el 1 de octubre de 2015, en consulta con la JCSP y el Consejo • Elaboración de proyectos para promover el consumo interno • Celebración de acontecimientos de educación cafetera conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la SCAE <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del uso del blog de la OIC, establecimiento de nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero, publicación de ideas y estrategias para promover el consumo de café (mediante participación en los medios sociales) • Difusión de información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud • Lanzamiento del primer Día Internacional del Café encaminado a aumentar la toma de conciencia del café • Creación de proyectos para promover el consumo interno • Aumento del consumo y la mejor calidad del café mediante iniciativas de promoción (por ejemplo, los acontecimientos de educación cafetera conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la SCAE en la sede de la OIC) <p>Recursos: Ordinarios/patrocinio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones y colaboraciones con los medios y organizaciones de investigación sobre publicaciones y campañas en Internet de concienciación • Lectores y participación en línea en el blog de la OIC • Uso del sitio en Internet de la OIC y del café y la salud • Cobertura en los medios del Día Internacional del Café • Programas/proyectos creados • Datos sobre consumo y calidad del café a nivel mundial • Difusión de los atributos positivos del café 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 1 de octubre de 2015 se celebró el primer Día Internacional del Café. Se presentaron al sitio en Internet especialmente encargado para ello 67 acontecimientos independientes de 35 países. El video que se creó para promover el Día fue visto más de 27.000 veces en YouTube. • La Secretaría ideó un nuevo logotipo para el Día Internacional del Café y empezó los preparativos del segundo Día Internacional del Café en torno al tema “Por el amor al café”. • Se pone con regularidad en el sitio en Internet del café&salud, información científica vetada acerca de cuestiones del café y la salud que se comparte en los medios sociales. • Dos eventos formaron parte de la serie “Sesiones cafeteras”. Los temas que se debatieron fueron “Defectos del café verde: cómo ocurren y qué sabor tienen” y “Sabor, aroma y gusto en el resultado sensorial”. Se organizaron conjuntamente con la Sección del Reino Unido de la SCAE.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>27. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Véase la Actividad 26 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • La JCSP examina con regularidad cuestiones relacionadas con el café y la salud. • La Secretaría está observando las novedades que pueda haber en el examen del IARC de los efectos carcinógenos del consumo de café.
<p>28. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la colaboración con el Instituto de la Calidad del Café y otras organizaciones pertinentes mediante la difusión y el intercambio de información sobre la calidad • Puesta en práctica de las recomendaciones formuladas sobre el Programa de Mejora de la Calidad del Café tras las deliberaciones de los Miembros • Véase la Actividad 6 <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia difusión de la información sobre calidad y normas nacionales • Aumento de la participación en el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Mejora de la calidad del café <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes difundidos • Países que aplican normas nacionales de calidad • Países que aplican el Programa de Mejora de la Calidad del Café • Resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fue publicado un informe sobre resultados de las clasificaciones de Arábica y Robusta (documento SC-63/16). • Fue publicado un informe sobre aplicación del Programa de Mejora de la Calidad del Café (documento SC-64/16). • 13 países aplicaron el Programa de Mejora de la Calidad del Café (sin cambios con respecto a 2014/15). • Resultados de las clasificaciones: se registró un nivel de 78% de aprobados en las clasificaciones de ICE de café Arábica, frente al 77% en el año civil 2014.

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS 2015/16 (ACTIVIDADES PLANEADAS)	EJECUCIÓN
<p>29. Crear una estrategia de obtención de fondos basada en criterios específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y sujetos a un plazo determinado (criterios SMART)</p> <p>Actividades planeadas en 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y puesta en práctica de una estrategia de obtención de fondos para que se haga el planteamiento a las organizaciones idóneas y se identifiquen fuentes alternativas de financiación de los proyectos • Visitas a organizaciones donantes para propugnar cuestiones del sector cafetero • Uso del Foro para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de los Miembros de ayuda al desarrollo • Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio <p>Resultados que se esperan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una estrategia definida de acceso a organizaciones idóneas para la financiación de proyectos del sector cafetero • Identificación de fuentes adicionales de apoyo para proyectos y otras actividades • Diálogo con donantes acerca de que incluyan prioridades del sector cafetero en sus estrategias • Difusión de información acerca del café y cooperación con organismos de ayuda al desarrollo • Obtención de financiación para proyectos que mejoren el medio de vida de los productores <p>Recursos: Ordinarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes alternativas de financiación identificadas • Nuevas promesas o contribuciones de donantes para la ejecución de proyectos • Proyectos financiados/financiación total de proyectos • Contactos establecidos/nuevos organismos donantes que participan • Organismos de desarrollo que incluyen el café como prioridad en sus estrategias • Uso del sitio en Internet de la OIC 	<p>Evaluación interna: en ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> • En abril de 2016 se organizó una reunión de trabajo en Abidjan para debatir los pormenores del Fondo Africano del Café. • La Secretaría está trabajando, en asociación con la OIAC y el sector privado, en el Fondo Africano del Café, un instrumento ideado para financiar actividades de proyectos de desarrollo cafetero en África mediante el Grupo AfDB.