



**ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ**



Anuario

2016/17

Portada

Ganador del concurso de fotografía del Día Internacional del Café de 2017, Sr. Márcio Amaro Lobo de Oliveira, Río de Janeiro, Brasil: “Café para ti y para mí en la cumbre de Pedra da Gávea, en Río de Janeiro”.

ISSN 1473-334X

Índice

Acontecimientos más destacados del año	1	Asociaciones y movilización en el ámbito internacional	29
Nuestra Misión	3	La OIC y la Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA)	31
Prefacio de la Presidente del Consejo	4	La OIC y la Plataforma Mundial del Café	32
Mensaje del Director Ejecutivo	5	Eventos del sector	33
Consejo Internacional del Café y reuniones conexas	7	Divulgación	35
119º período de sesiones: 13 a 17 marzo 2017, Londres (Reino Unido)	7	Biblioteca e Información	35
Nombramiento del nuevo Director Ejecutivo	8	Vínculos con universidades y escuelas	36
120º período de sesiones: 25 a 29 septiembre 2017, Yamoussoukro (Côte d'Ivoire)	9	Pasantías	36
Proyectos de desarrollo cafetero	11	Día Internacional del Café de 2017	37
Etiopía y Rwanda	13	Mirando hacia el futuro	39
República Democrática del Congo	14	Actividades clave para 2017/18	39
Burundi	15	Acuerdo Internacional del Café de 2007	40
Uganda	16	Nepal	40
Fondo Africano del Café	16	Papua Nueva Guinea	40
Mercados, estadística y economía	17	Miembros	41
Mercado Mundial del Café	19	Miembros exportadores	42
Mejora de las estadísticas	22	Miembros importadores	42
Perfiles cafeteros de países	23	Finanzas y Administración	43
Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero	25	Gobierno y administración	43
Investigación Económica	27	Recursos	43
Adición de valor en el sector cafetero de África	27	Supervisión del programa de actividades	43
Impacto de la volatilidad de los precios	27	Secretaría de la OIC	43
Cambio climático	28	Titulares de cargo 2016/17	44
		Estructura de la Organización	46

Acontecimientos más destacados del año

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CAFÉ EN EL AÑO DE COSECHA 2016/17

157,4 millones de sacos

↑ **3,4%** más elevada que el año pasado



Más de 3 millones de personas en Camerún se ganan la vida, directa o indirectamente, con actividades relacionadas con el café.

ACTIVIDADES CLAVE DE LA OIC PARA 2017/18

- Proporcionar información estadística de alta calidad
- Aumentar la participación de los Miembros y terceras partes
- Facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero
- Promover el consumo

MIEMBROS DE LA OIC



En 2016 el consumo medio de tazas de café en Italia fue de 3,1 tazas por día, de las cuales 1,3 fueron consumo “fuera de casa” y 1,8 consumo “en casa”.

Descubra más en el perfil cafetero de Italia de este año.



El café es un poderoso instrumento para la consecución del bien social. Es nuestro deber con los más de 120 millones de personas cuyo medio de vida depende del café que trabajemos juntos en esta Organización para darles un mejor futuro.

El Sr. José Sette, nuevo Director Ejecutivo de la OIC, pronunciando un discurso en el 119º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en marzo de 2017.

37 proyectos

US\$100,3 millones invertidos

Al 30 de septiembre de 2017, 37 proyectos por un total de más de US\$100 millones habían sido financiados por el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), por instituciones donantes bilaterales y multilaterales en concepto de cofinanciación, y por los países beneficiarios en concepto de contribuciones de contrapartida.

Nuestra misión

La Organización Internacional del Café (OIC) es la principal organización intergubernamental que se ocupa de asuntos cafeteros. La OIC reúne a gobiernos de países exportadores e importadores para abordar, mediante la cooperación internacional, los desafíos con que ha de enfrentarse el sector cafetero mundial.

Nuestros Miembros representan los gobiernos del 98% de los países productores de café de todo el mundo y el 83% de los países consumidores. Nos esforzamos por hacer una contribución práctica y positiva al desarrollo de un sector cafetero mundial sostenible y por reducir la pobreza mediante los tres objetivos estratégicos que se mencionan a continuación.

Lograr esos objetivos significa trabajar con nuestros socios de los sectores público y privado, colaborar con toda la sociedad civil y los gobiernos Miembros e involucrar a los beneficiarios y a las partes interesadas, incluidos los consumidores.



Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas.



Proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos.



Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas.

Prefacio de la Presidente del Consejo

Tuve el gran honor de presidir el Consejo Internacional del Café en el año cafetero 2016/17. Fue un año lleno de retos, no solo para la comunidad cafetera mundial, sino también en particular para la Organización Internacional del Café.

Muy significativo fue el triste e inesperado fallecimiento del que fue Director Ejecutivo, el Sr. Robério Oliveira Silva. Me sentí reconfortada por el torrente de apoyo y el profundo sentido de unión dentro de la comunidad cafetera internacional. Es más, cuando emprendimos juntos la importante tarea de seleccionar a su sucesor, me sentí orgullosa de ser partícipe del espíritu de cooperación que los Miembros mostraron durante todo el proceso. A raíz de ese proceso basado en el consenso, los Miembros de la Organización Internacional del Café (OIC) nombraron al Sr. José Sette para dirigir la Organización durante los cinco años próximos. Mis mejores deseos para el Sr. Sette en su función de Director Ejecutivo de la OIC.

Otra novedad importante de este año cafetero fue la exhaustiva revisión estratégica de la Organización, que posteriormente llevó a la adopción de un Plan de acción quinquenal. Quisiera elogiar los esfuerzos del Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica, que demostró dedicación en cuanto a asegurar que la Organización trate todo el tiempo de ofrecer el mejor servicio posible a sus Miembros y a todos los que forman parte de la cadena de valor del café.

Aunque nos entristeció decir adiós a Berners Street después de 54 años, en este año también se hizo el traslado de la sede de la Secretaría de la OIC a 222 Gray's Inn Road en Londres, lugar que supondrá un considerable ahorro en los costos de funcionamiento de la Organización.

Si bien otras prioridades me imposibilitaron presidir el 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en Yamoussoukro (Côte d'Ivoire), felicito al Vicepresidente del Consejo, Sr. Aly Touré, por el liderazgo que mostró. Entre otras novedades, en la semana de las reuniones destacó la firma del memorando de entendimiento entre la OIC y la Asociación de los Cafés Finos de África, (AFCA) y también con la Plataforma Mundial del Café. Dos iniciativas valiosas para fortalecer más a fondo el sector cafetero mundial mediante la cooperación internacional.

Quisiera dar las gracias a todos los Miembros de la OIC por la ardua labor que realizaron y la dedicación que mostraron en el año cafetero 2016/17, y dar las gracias también a la Secretaría de la OIC por su apoyo y dedicación a la labor de la Organización.

Por último, deseo al nuevo Presidente, Sr. Aly Touré, de Côte d'Ivoire, toda clase de éxitos en el próximo año cafetero.

Tanya Menchi

Presidente del Consejo Internacional del Café 2016/17
Directora de Asuntos Multilaterales de la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
Oficina del Representante de Comercio de los EE UU

Mensaje del Director Ejecutivo



El año cafetero 2016/17 comenzó con una nota triste, el inesperado fallecimiento en diciembre de 2016 de mi viejo amigo Robério Oliveira Silva cuando aún era Director Ejecutivo de la OIC. En enero de 2017 tuvo lugar un período de

sesiones extraordinario del Consejo para empezar el proceso de encontrar quien lo reemplazase, y tuve el honor de ser seleccionado como Director Ejecutivo en marzo y de tener la oportunidad de añadir a los logros del Sr. Silva, a quien echamos mucho de menos.

Antes de asumir mi función se había establecido un Grupo de Trabajo sobre la revisión estratégica de la OIC, cuyo cometido fue redactar un Plan de acción quinquenal que sirviese de orientación para la labor futura de la Organización y ayudase a mantener la importancia de la OIC en un mercado cafetero en cambio continuo. Estoy seguro de que nuestro nuevo Plan de acción quinquenal, aprobado en el período de sesiones del Consejo de septiembre, ayudará a garantizar que la OIC no solo sea eficaz y ágil, sino que pueda hacer una contribución positiva al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas mediante un sector cafetero mundial sostenible y participativo.

Mirando hacia atrás al mercado del año cafetero 2016/17, en la evolución de los precios se observó una tendencia al descenso. Aunque los precios fueron por término medio más altos que los del anterior año cafetero, no pudieron tener un aumento más significativo debido al traslado de existencias de los países exportadores a los importadores, lo que proporcionó a los tostadores un amortiguador contra cualquier limitación de la oferta a corto plazo. Entre

tanto, el descenso de los precios siguió causando contratiempos en el sector productor de muchos países y haciendo que surgiese preocupación acerca de la sostenibilidad económica a largo plazo del cultivo de café.

En mis primeros meses en el cargo tuve el placer de hacer presentaciones en eventos en Brasil, Colombia y México y de dialogar con agricultores, productores y elaboradores de políticas. En todos ellos puse de relieve la importancia del café en el desarrollo económico y el importante papel que la OIC tiene que desempeñar para fortalecer el sector mundial del café y promover su expansión sostenible para beneficio de todos los participantes. En el año cafetero 2017/18 tengo el propósito de aumentar nuestro compromiso y participación con los Miembros, no solo para seguir adquiriendo conocimiento de primera mano de las cuestiones con que se enfrentan nuestros Miembros, sino para acercar más la Organización a ellos. Además, seguiremos creando asociaciones con otras organizaciones internacionales, el sector privado y la sociedad civil para reforzar la sostenibilidad del sector cafetero mundial.

Estoy agradecido a los Miembros por su inquebrantable apoyo y dedicación a fortalecer la OIC. En un momento en que el sector cafetero se enfrenta con muchos retos, acogeré con particular agrado todos los comentarios que se hagan sobre el papel, el funcionamiento y la estructura de la Organización.

Demuestra también el apoyo que brindan los Miembros el que estén dispuestos a ser países anfitriones de eventos de la OIC, lo que representa una oportunidad excepcional para que muestren su sector cafetero. Deseo dar las gracias al Gobierno de la República de Côte d'Ivoire por haber sido anfitrión del 120^o período de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas, que se celebraron del 25 al 29 de septiembre de 2017 en Yamoussoukro.

Quiero dar también las gracias al Vicepresidente del Consejo Internacional del Café, Sr. Aly Touré, de Côte d'Ivoire, así como a los Presidentes de los órganos asesores y consultivos de la OIC, por la dedicación que mostraron y la ardua labor que realizaron. Aunque la Sra. Tanya Menchi, de los Estados Unidos de América, no pudo presidir el período de sesiones del Consejo en septiembre debido a cambios en sus responsabilidades profesionales, hizo una aportación vital a la Organización en este año cafetero dirigiendo el proceso de selección de un nuevo Director Ejecutivo. Sus dotes diplomáticas y su imparcialidad fueron de importancia crucial para lograr consenso en asuntos de importancia tan decisiva para la Organización.

Quisiera expresar también mi sincera gratitud al personal de la Organización por el apoyo que prestó en todo este crítico año cafetero. Su dedicación fue fundamental para la pertinencia y el éxito de la OIC, y estoy seguro de que su compromiso seguirá siendo el pilar que apoyará la labor de la Organización en años venideros.

Al entrar en un nuevo año cafetero es importante reflexionar en que, si bien el consumo de café sigue aumentando, al otro extremo de la cadena de valor del café los productores de café están en problemas y necesitan motivación para producir el grano y satisfacer la creciente demanda. Los precios actuales no son suficientemente atractivos para muchos de ellos. Mi prioridad y máximo interés, y el de la OIC, es que todos los eslabones de la cadena de valor del café –públicos y privados– trabajen juntos para ayudar a hacer la producción de café más sostenible, especialmente en términos económicos. El café tiene un futuro brillante, pero todos nosotros tenemos que hacer que eso ocurra.



José Sette

Director Ejecutivo

Organización Internacional del Café

Consejo Internacional del Café y reuniones conexas

El Consejo Internacional del Café es el órgano rector de la OIC. Se reúne dos veces al año para debatir cuestiones muy diversas con el objetivo de promover un sector cafetero sostenible.

119º período de sesiones: 13 a 17 marzo 2017 Londres (Reino Unido)

El 119º período de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas fueron presididos por la Presidente del Consejo, Sra. Tanya Menchi, de los Estados Unidos de América.

Entre las decisiones del Consejo figuraron:

- Nombramiento del nuevo Director Ejecutivo.
- Aprobación de la oferta del Gobierno de la India de que el país sea anfitrión de la 5ª Conferencia Mundial del Café en abril de 2020.
- Aprobación del memorando de entendimiento propuesto con la Asociación de los Cafés Finos de África, con el objetivo de promover cooperación científica y técnica en los países productores de café de África.
- Aprobación del Estatuto y Reglamento del Personal de la OIC revisado.

También en el 119º período de sesiones, el Consejo:

- Examinó la situación actual del mercado mundial de café.
- Evaluó los avances realizados en la revisión estratégica de la OIC.
- Recibió un informe sobre desarrollos en la política cafetera del Perú.
- Tomó nota de datos de dos proyectos de desarrollo cafetero en curso en Burundi y en la República Democrática del Congo.



Excma. Sra. Elisabeth Hayek-Weinmann (El Salvador)
y Excmo. Sr. Iván Romero-Martínez (Honduras)



Sr. José Sette

Nombramiento del nuevo Director Ejecutivo

El Consejo nombró al Sr. José Sette nuevo Director Ejecutivo después de seleccionarlo entre nueve candidatos. El Sr. Sette, ciudadano del Brasil, tiene un sólido historial para el puesto y amplia experiencia en la esfera, habiendo ejercido anteriormente el cargo de Director Ejecutivo en funciones de la OIC de noviembre de 2010 a octubre de 2011, y de Jefe de Operaciones de noviembre de 2007 a diciembre de 2012.

En su discurso ante el Consejo a raíz de su nombramiento, el Sr. Sette dijo que la OIC deberá ser un organismo internacional de productos básicos moderno, que se adapte a un mundo en constante evolución y al mismo tiempo conserve su pertinencia. Afirmó que el café era un poderoso instrumento para el bien social y que todas las partes presentes debían trabajar unidas para dar un futuro mejor a los más de 120 millones de personas cuyo medio de vida dependía del café.

*La OIC deberá ser un organismo
internacional de productos
básicos moderno, que se adapte a un
mundo en constante evolución y al
mismo tiempo conserve
su pertinencia.*



Sr. Aly Touré de Côte d'Ivoire

120º período de sesiones: 25 a 29 septiembre 2017 Yamoussoukro (Côte d'Ivoire)

El 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas fueron presididos por el Vicepresidente del Consejo, Sr. Aly Touré, de Côte d'Ivoire.

Decisiones del Consejo

El Consejo aprobó varias decisiones en el 120º período de sesiones, muchas de las cuales estuvieron encaminadas a mejorar la transparencia, el gobierno y la administración de la Organización. Entre esas decisiones figuraron:

- Aprobación y ejecución del nuevo Plan de acción quinquenal de la OIC.
- Aprobación y ejecución del programa de actividades 2017/18.
- Aprobación y firma de un memorando de entendimiento con la Plataforma Mundial del Café, el objetivo de lo cual es continuar y ampliar la colaboración público-privada para la obtención de una comunidad cafetera próspera y sostenible y contribuir al mismo tiempo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Firma oficial de un memorando de entendimiento con la Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA).
- Elección del Sr. Aly Touré, de Côte d'Ivoire, como Presidente del Consejo, y del Sr. Michel de Knoop, de la Unión Europea, como Vicepresidente, para el año cafetero 2017/18.

Fechas de períodos de sesiones futuros:

- 121º período de sesiones del Consejo Internacional del Café: 9 al 13 de abril de 2018, Ciudad de México (México)
- 122º período de sesiones del Consejo Internacional del Café: 17 al 21 de septiembre de 2018, Londres (Reino Unido)
- 123º período de sesiones del Consejo Internacional del Café: 8 al 12 de abril de 2019 (lugar pendiente de confirmación)
- 124º período de sesiones del Consejo Internacional del Café: 23 al 27 de septiembre de 2019, Londres (Reino Unido)

Durante la semana del 120º período de sesiones del Consejo, la OIC

- Celebró el 7º Foro Consultativo sobre Financiación del Sector Cafetero, en el que se presentaron casos prácticos de Brasil, Colombia, Honduras y Côte d'Ivoire.
- Celebró una reunión de trabajo de estadística para ayudar a los Miembros a mejorar la facilitación de datos estadísticos.



El café que se sirvió en los períodos de sesiones del Consejo de este año fue amablemente proporcionado por Burundi, Camerún, Colombia, Côte d'Ivoire, Honduras, Kenya, México, Perú, Tanzania y Togo. Nuestro sincero agradecimiento al Gobierno de Côte d'Ivoire por haber celebrado el 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café y reuniones conexas en Yamoussoukro.

Puesto que la agricultura está contribuyendo a las primeras etapas de un fuerte y sostenible crecimiento ... debemos promover la productividad agrícola y el procesamiento de productos agrícolas para desarrollar el sector secundario, lo cual, a su vez, estimulará también el sector de servicios, a fin de que nuestros productos gocen de mejor acceso a los mercados externos

Discurso inaugural del Excmo. Sr. Souleymane Diarrassouba,
Ministro de Comercio, Artesanía y PYMES de Côte d'Ivoire,
pronunciado en el 120º período de sesiones del Consejo:
28 septiembre 2017, Yamoussoukro (Côte d'Ivoire).

Proyectos de desarrollo cafetero

La Organización Internacional del Café, en su calidad de órgano supervisor del café designado por el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), ayuda a vigilar la ejecución de proyectos de desarrollo cafetero mediante, entre otras actividades, la revisión del alcance de objetivos, la identificación de limitaciones y la comprobación de los gastos.



Al 30 de septiembre de 2017, 37 proyectos por un total de más de US\$100 millones habían sido financiados por el FCPB (US\$52,4 millones), por instituciones donantes bilaterales y multilaterales en concepto de cofinanciación (US\$28,5 millones), y por los países beneficiarios en concepto de contribuciones de contrapartida (US\$19,4 millones).



30 de septiembre de 2017

37 proyectos

Más de

US\$100

millones

Financiados por el FCPB

US\$52,4

millones

Cofinanciación

US\$28,5

millones

Contribuciones de contrapartida
de los países beneficiarios

US\$19,4

millones

PROYECTO CONCLUIDO
EN NOVIEMBRE DE 2016



Programa de garantía de crédito sostenible para promover el aumento de la escala y el alcance de mejores prácticas de procesamiento del café en Etiopía y Rwanda (CFC/ICO/48)



Puesto en marcha en 2011, este proyecto estuvo encaminado a mejorar el medio de vida de los productores de café en pequeña escala en Etiopía y Rwanda de forma sostenible. Su objetivo fue promover la producción de café de alta calidad mediante la adopción de mejores prácticas de procesamiento. Como resultado, el café de alta calidad obtendría precios con prima en el mercado y de ese modo mejorarían los ingresos del hogar.

En Etiopía el proyecto condujo a un mayor conocimiento financiero e independencia entre las cooperativas que participaron en el programa.

Entre las actividades del proyecto, dirigidas por el Centro de Agricultura y Biociencia Internacional (CABI), figuró la facilitación de crédito a los productores de café por bancos comerciales de Etiopía y Rwanda con garantía suministrada por el Fondo Común.

En Etiopía el proyecto condujo a un mayor conocimiento financiero e independencia entre las cooperativas que participaron en el programa. Ese resultado tan positivo se debió en gran parte a las actividades exhaustivas de creación de capacidad y sensibilización que se llevaron a cabo en el país. No obstante, hubo aún muchos retos para abordar la cuestión de financiación del sector cafetero en las comunidades rurales.

En Rwanda, el resultado no fue tan satisfactorio por las dificultades con que tropezaron las cooperativas para tener acceso a préstamos, debido a normas rigurosas de cumplimiento y un alto nivel de incumplimiento de reembolsos.

Una importante lección que se aprendió fue que el éxito de un proyecto depende en grado sumo de que haya un entorno propicio. Aun así, este proyecto contribuyó en los dos países a mejorar el cumplimiento de requisitos bancarios y a la creación de capacidad de los cultivadores de café y de agentes de crédito en los bancos.

Una importante lección que se aprendió fue que el éxito de un proyecto depende en grado sumo de que haya un entorno propicio.

CONCLUSIÓN A PRINCIPIOS DE 2018



Rehabilitación cuantitativa y cualitativa del sector cafetero en la República Democrática del Congo (CFC/ICO/51)



Este proyecto de cuatro años de duración está encaminado a mejorar las condiciones de vida de los productores de café aquejados y desplazados por la guerra en las provincias del Norte y Sur de Kivu. Financiado principalmente por el FCPB en concepto de donación, el costo total del proyecto es de US\$1.611.447.

De la cuantía total de la donación proporcionada por el Fondo Común, la suma de \$700.000 fue donada por el Fondo de Desarrollo Internacional de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). El organismo de ejecución del proyecto, Vredeseilanden (VECO), una organización no gubernamental (ONG) belga, aportó otros US\$242.457.

Puesto en marcha en 2014, las tres esferas principales de actividad son:

- Apoyar el aumento sostenible de la productividad cafetera de los cultivadores de café en pequeña escala.
- Aumentar los precios del café en finca mediante la mejora de la calidad.
- Mejorar la eficacia de la cadena de valor mediante mejor gobernanza del sector cafetero.

Durante la ejecución se añadieron otros tres subcomponentes para mejorar el impacto del proyecto mediante creación de capacidad institucional, acceso a mercados internacionales y desarrollo del espíritu empresarial.

Entre los resultados obtenidos hasta la fecha destacan:

- Establecimiento de viveros comerciales de café bajo administración privada, lo que llevó a un aumento en el número de fincas cafeteras.
- Adiestramiento mediante escuelas de campo agrícolas para reforzar buenas técnicas agrícolas, tales como deshierbe, poda, restauración de la fertilidad del suelo e identificación y control de plagas y enfermedades. El resultado fue que el rendimiento cafetero aumentó de manera sustancial en una serie de zonas del proyecto, entre las que figuran Idjwi, Lubero y Beni.

Financiado principalmente por el FCPB en concepto de donación, el costo total del proyecto es de US\$1.611.447.

- Adición de más instalaciones de lavado. Con la mejora del tratamiento posterior a la cosecha del café mejoró la calidad y aumentaron los precios pagados a los agricultores.

Se espera que este proyecto concluya a principios de 2018.

PROYECTO EN CURSO



Promoción de un sector cafetero sostenible en Burundi

Una economía cafetera sostenible se basa en el bienestar de los diversos participantes en la cadena, en especial los productores, que son por lo general el eslabón más débil de esa “relación de poder”. Puesto en marcha en 2013, este proyecto se propone mejorar la aptitud de los productores de café en pequeña escala de Burundi para aumentar la productividad y la calidad del café que producen y que de ese modo generen ganancia, mejoren su nivel de vida y sigan cultivando café como negocio rentable.

Iniciado por Sucafina S.A., una empresa de comercio de café con sede en Suiza, y con asistencia técnica de la OIC, este proyecto precisa en total alrededor de US\$9,4 millones. Las actividades del proyecto se agrupan en tres componentes principales (desarrollo agroindustrial, participación de la comunidad y gestión sostenible desde el punto de vista ecológico), y abarcan siete comunidades en la provincia de Nzgozi, dos en la provincia de Karusi y una en la provincia de Gitega.

La Fundación Kahawatu, establecida por el sector privado, está a cargo de la ejecución y ha obtenido hasta la fecha acuerdos público-privados para financiar sus actividades, entre los que figuran: US\$1,1 millones de la Iniciativa del Comercio Sostenible (IDH) y Sucafina S.A. (a principios de 2014); después otros US\$500.000 del organismo alemán de desarrollo GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) y Sucafina S.A. a finales de 2014.

Se facilitaron módulos técnicos para promover buenas prácticas agrícolas mediante adiestramiento, reuniones de trabajo y escuelas



de campo agrícolas, lo que ya llevó a un aumento en la productividad de 0,7 kg en 2013 a 1,8 kg por cafeto en 2017. Desde que empezó el proyecto fueron adiestrados más de 9.000 agricultores, el 34% de los cuales son mujeres. Entre 2015 y 2016 las exportaciones de café aumentaron un 42,3% y pasaron de 331 a 471 toneladas métricas.

La Fundación Kahawatu también estableció asociaciones de ahorro y de préstamo con sus cooperativas. Los grupos se facilitan préstamos entre sí para invertir en actividades alternativas que aseguren ingresos adicionales para el hogar. Ese modelo proporcionó beneficios a los agricultores de US\$70.000.

Al igual que en muchos países africanos, las mujeres de Burundi se enfrentan con muchos retos en la producción de café como oportunidad comercial. Por ese motivo, la Fundación Kahawatu está tratando de sensibilizar a los dirigentes de las comunidades y a los agricultores varones en cuanto a la importancia de la participación de las mujeres. Eso llevó a la creación de una asociación de mujeres integrada por 130 socias con estatuto jurídico y acceso a tierras. Esas mujeres crearon una plantación modelo con cafetos sanos, parcelas de compostaje, árboles forrajeros y los correspondientes cultivos alimenticios. Se organizaron también reuniones de trabajo para crear capacidad en las mujeres y fortalecer sus habilidades de liderazgo.

Está programado que este proyecto concluya en 2018. Basándose en el éxito de la ejecución en Burundi, este proyecto se expandió y, con apoyo financiero de varios donantes, se hizo llegar a Rwanda y Uganda.

PROYECTO PARA EL QUE SE ESTÁ
BUSCANDO FINANCIACIÓN



Empoderamiento de las mujeres y los jóvenes para participar en la cadena de valor de Uganda



El objetivo de este proyecto es mejorar el nivel de vida de las mujeres y los jóvenes que cultivan café mediante una producción mejorada y sostenible, adición de valor y sistemas de comercialización. El proyecto contribuirá a reducir el número de intermediarios

en la cadena del mercado interno y a aumentar el porcentaje que les corresponda de los precios internacionales.

Endosado por el Consejo Internacional del Café en 2016, el Fondo Común está buscando socios en impacto de desarrollo antes de ponerlo en marcha.

PROPUESTA DE
OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN



Fondo Africano del Café



La Organización Interafricana del Café (OIAC), con la ayuda técnica de la Secretaría de la OIC, presentó al Banco Africano de Desarrollo (BAfD) una propuesta de creación de un fondo de desarrollo cafetero llamado el “Fondo Africano del Café”. El objetivo del Fondo será el de mejorar el medio de vida de los productores de café en pequeña escala y maximizar la contribución del café a las economías nacionales mejorando la competitividad del café africano mediante buenas prácticas agrícolas, creación de aptitud comercial, fomento de vínculos más fuertes con los mercados y las inversiones, y promoción de políticas nacionales favorables.

La cuantía total del Fondo es de US\$150 millones, que se usará para financiar actividades durante 10 años. Se espera que la contribución del sector privado sea de US\$10 millones. La Junta del BAfD solicitó compromiso del sector privado por una cantidad mínima de US\$1 millón, que representa el 10% de su total contribución al Fondo, a fin de garantizar la sostenibilidad de la iniciativa antes de empezar el programa. Están teniendo lugar consultas encaminadas a obtener un compromiso firme por parte de los principales tostadores de Europa.

Mercados, estadística y economía

La Organización Internacional del Café es la autoridad principal y la más respetada del mundo en estadísticas cafeteras, y facilita acceso a datos estadísticos exhaustivos y precisos, así como a análisis de alta calidad relacionado con la economía mundial del café. Formando parte de todo ello, la Organización produce con regularidad un análisis del mercado cafetero mundial para los Miembros y suscriptores.



La producción mundial de café en el año de cosecha 2016/17 fue de 157,44 millones de sacos, un 3,4% más alta que la del año anterior.

152,3m ↗ **157,4m**



Suaves Colombianos

7,15% ↑
aumento de precios

Otros Suaves

1,28% ↑
aumento de precios

Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales

5,14% ↑
aumento de precios

Robusta

24,62% ↑
aumento de precios

*Se calcula que la producción de Viet Nam,
el segundo mayor productor del mundo,
descendió un 11,3% y fue de 25,5 millones de sacos.*

Mercado Mundial del Café¹

Precios

El mercado mundial del café empezó el año cafetero 2016/17 con el precio indicativo compuesto de la OIC subiendo a justo por encima de los 155 centavos de dólar EE UU por libra en la primera semana de noviembre de 2016, donde se mantuvo poco tiempo. Los precios fueron en sentido descendente durante casi todo el resto del año cafetero, aunque hubo recuperación en algunos meses (finales de enero y principios de agosto de 2017, en particular). El promedio del precio indicativo compuesto diario de la OIC fue de 132,43 centavos de dólar EE UU por libra en el año cafetero 2016/17, y osciló entre 116,51 y 155,52 centavos. En los cuatro grupos de café se observó una tendencia similar en 2016/17, aunque los precios del Robusta llegaron a un punto máximo más adelante en el año cafetero. Entre el 3 de octubre y el 7 de noviembre de 2016, los precios de los Suaves Colombianos aumentaron un 15,5%, los de los Otros Suaves un 15,1% y los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales un 17,2%.

Los precios del Robusta aumentaron un 12,1% entre el 3 de octubre de 2016 y el 1 de febrero de 2017. Si bien hubo recuperación de los precios en algunos meses, los de los grupos de Arábica en general descendieron durante el resto del año cafetero, descenso que fue del 22,6% en los Suaves Colombianos, del 27,7% en los Otros Suaves y del 26,2% en los Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales. Los precios del Robusta descendieron un 11,7% desde el 1 de febrero de 2017 hasta el final del año cafetero. Los Otros Suaves empezaron el año cafetero cotizándose por encima de los Suaves Colombianos, pero a mediados de abril esa tendencia cambió y reflejó la distinta disponibilidad de cada grupo.

El siguiente cuadro muestra los promedios anuales del precio indicativo compuesto de la OIC en los años cafeteros 2010/11 a 2016/17:

PRECIOS INDICATIVOS DE LA OIC

	OIC	Suaves Colombianos	Otros Suaves	Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales	Robusta
2010/11	205,65	281,32	268,55	236,82	107,34
2011/12	169,82	222,95	206,77	195,77	102,41
2012/13	127,86	158,77	148,63	133,12	98,11
2013/14	141,00	178,44	179,43	152,80	95,86
2014/15	136,14	168,26	174,81	146,69	93,25
2015/16	121,30	148,19	157,55	131,62	83,14
2016/17	132,43	158,79	159,56	138,39	103,61
Cambio % 2015/16 - 2016/17	9,18%	7,15%	1,28%	5,14%	24,62%

1. Los datos de este informe se basan en los boletines trimestrales de estadística publicados por la OIC en abril y octubre de 2017 y en las estadísticas mensuales del comercio publicadas en septiembre de 2017.

Producción

La producción mundial de café en el año de cosecha 2016/17 fue de 157,44 millones de sacos, un 3,4% más alta que la del año anterior. Esta fue la segunda temporada consecutiva en que la producción aumentó. Si bien la producción mundial de café Robusta disminuyó un 12,2% y fue de 55,89 millones de sacos, la producción de Arábica compensó con creces esa pérdida y aumentó a 101,55 millones de sacos, un 14,7% más alta que en el año de cosecha 2015/16. Asia y Oceanía, la mayor región productora de Robusta, experimentó un descenso del 9% en la producción, que fue de 45,08 millones de sacos en el año de cosecha 2016/17. Se calcula que la producción de Viet Nam, el segundo mayor productor de café del mundo, descendió un 11,3% y fue de 25,5 millones de sacos, y que la de Indonesia descendió un 6,7% y fue de 11,49 millones de sacos. La producción de África aumentó un 5,3% y fue de 17,21 millones de sacos, debido a que el crecimiento en los dos mayores países productores de la región compensó las pérdidas en otros países. La producción de Etiopía aumentó un 5,7% y fue de 7,1 millones de sacos, y la de Uganda llegó a 4,9 millones de sacos, un 34,3% más que en 2015/16. La producción de América Central y México aumentó un 16,3% y llegó a 20,27 millones de sacos, debido principalmente al crecimiento en Honduras, donde la producción aumentó un 33% hasta llegar a 7,67 millones de sacos. La producción de México se recuperó un 24,1% y, tras varias temporadas de contracción, fue de 3,6 millones de sacos, y la de Guatemala aumentó un 2,6% y fue de 3,5 millones de sacos. La producción de café en Sudamérica aumentó el 8,6% y fue de 74,88 millones de sacos. La producción del Brasil, el mayor productor del mundo, aumentó un 9,2% y fue de alrededor de 55 millones de sacos. En Colombia,

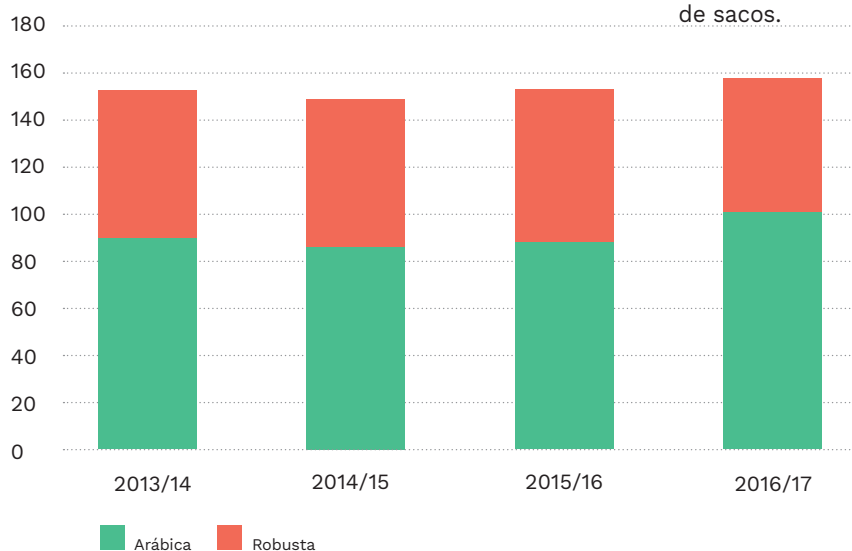


el tercer mayor productor del mundo, la producción aumentó a más de 14,5 millones de sacos, y fue el 3,5% más alta que en 2015/16.

Consumo

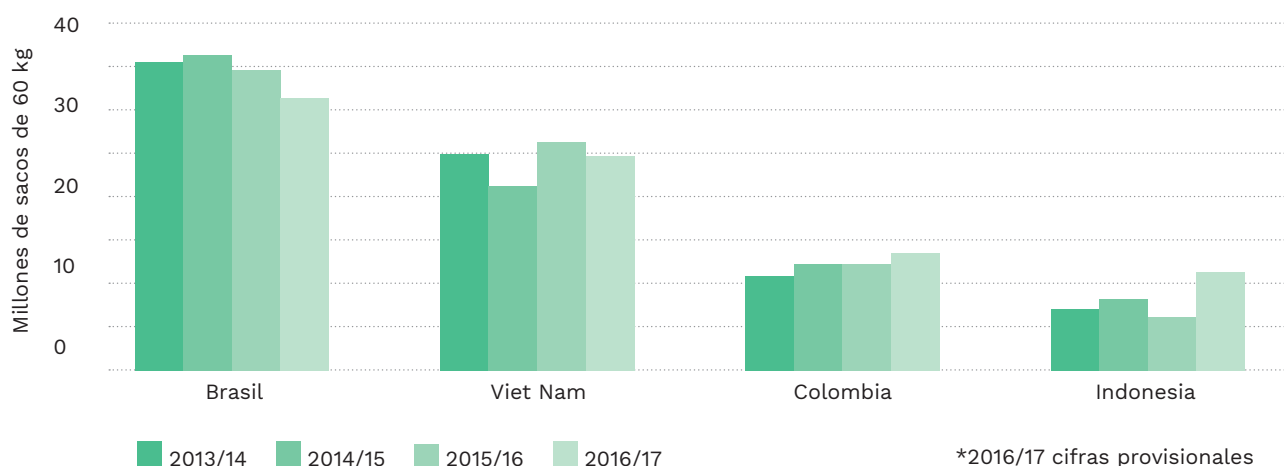
Se calcula que el consumo mundial disminuyó ligeramente, de 155,47 millones de sacos en 2015/16 a 155,06 millones en 2016/17. Se calcula que el consumo en los países importadores descendió alrededor de 462.000 sacos, mientras que el consumo interno en los países exportadores, que representa más del 30% del consumo mundial, aumentó ligeramente y fue de 48,3 millones de sacos. Asia y Oceanía, así como Sudamérica, fueron las dos únicas regiones en las que se calcula que el consumo tuvo un aumento en 2016/17 del 0,2%, ya que fue de 33,67 millones de sacos, y del 0,4%, ya que fue de 25,34 millones de sacos, respectivamente. Se calcula, sin embargo, que el consumo en África disminuyó un 0,5% y fue de 10,74 millones de sacos, en México y América Central un 1,3% y fue de 5,23 millones de sacos, en Europa un 0,1%, y fue de 51,54 millones de sacos, y en Norteamérica un 1,4% y fue de 28,54 millones de sacos.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CAFÉ



La producción mundial de café en el año de cosecha 2016/17 fue de 157,44 millones de sacos, un 3,4% más alta que la del año anterior.

TOTAL DE EXPORTACIONES DE CAFÉ (OCTUBRE A SEPTIEMBRE)



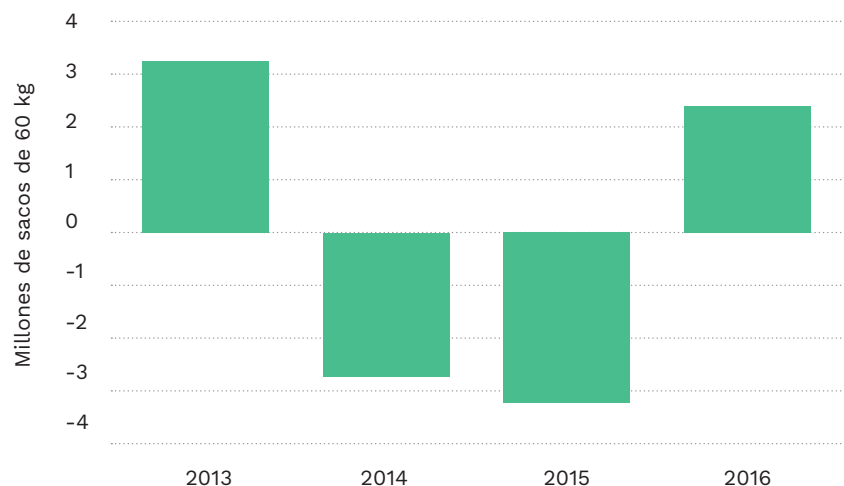
Comercio internacional

En el año cafetero 2016/17 la cifra provisional del total de exportaciones fue de 122,45 millones de sacos, un 4,8% más alta que la de 2015/16, lo que hace que sea la segunda temporada consecutiva de crecimiento y represente otro récord. En las exportaciones de los tres grupos de Arábica se registraron aumentos con respecto al año anterior, mientras que las de Robusta fueron de alrededor de 83.000 sacos menos, de 44,93 millones de sacos. Las de Suaves Colombianos aumentaron el 8% hasta llegar a 14,66 millones de sacos, las de Otros Suaves el 15,6% hasta llegar a 27,02 millones de sacos y las de Arábicas Naturales Brasileños y Otros Arábicas Naturales el 2,6% hasta llegar a 35,84 millones de sacos. De entre los 10 mayores países exportadores en el año cafetero 2016/17, solo se registraron descensos en las exportaciones del Brasil y Viet Nam en comparación con las de la temporada anterior. Las exportaciones de Brasil y Viet Nam descendieron, respectivamente, un 8,8%, puesto que fueron de 31,58 millones de sacos, y un 6,4%, puesto que fueron de 24,76 millones de sacos. No obstante, las exportaciones de Colombia aumentaron un 9,6% y fueron de 13,49 millones de sacos. Las exportaciones de Indonesia casi se duplicaron y fueron de 11,1 millones de sacos, y las de Honduras aumentaron el 41,8% y llegaron a una cifra récord de 7,29 millones de sacos. El crecimiento de la producción, sumado a una disminución de la competencia del Brasil, ayudaron a impulsar las exportaciones de Colombia y Honduras.

Balace

Tras dos años consecutivos de déficit, las existencias en los países productores al comienzo del año de cosecha 2016/17 habían descendido de 21,09 a 14,63 millones de sacos. No obstante, se espera que las existencias se hayan repuesto el pasado año, dado que la producción mundial de café aumentó mientras que el consumo disminuyó ligeramente. Por lo tanto, el año cafetero 2016/17 se muestra como un año de superávit en el que la producción sobrepasó el consumo en 2,4 millones de sacos, y el mercado parece estar bien abastecido al comienzo del año cafetero 2017/18.

DIFERENCIA EN PRODUCCIÓN Y CONSUMO





Sr. Mick Wheeler (Papua Nueva Guinea)
en la mesa redonda de estadística

Mejora de las estadísticas

El que haya información estadística fidedigna y de alta calidad sobre el sector cafetero mundial depende en gran medida de los datos que proporcionan los Miembros a la Organización Internacional del Café.

Siguió siendo tema importante en este año cafetero el de mejorar el cumplimiento de los Miembros de su obligación de facilitar información estadística. De los 43 Miembros exportadores, 2 (que representaron el 4,7% del promedio de exportaciones en los años civiles 2013 a 2016) mostraron observancia total, y 14 (que representaron el 62,4% del promedio de exportaciones) mostraron observancia buena o parcial entre octubre de 2016 y junio de 2017. No obstante, 20 Miembros exportadores no facilitaron ningún dato. Los Miembros importadores mostraron observancia total de sus obligaciones con arreglo al Reglamento de Estadística.

En marzo de 2017 el Consejo aprobó los nuevos porcentajes de mercado y coeficientes de ponderación de los cuatro grupos de café que se usan en el cálculo del precio indicativo compuesto y los precios indicativos de grupo de la OIC y que se revisan cada dos años de conformidad con el Reglamento de Estadística: Precios indicativos. Los porcentajes de mercados y coeficientes de ponderación revisados entraron en vigor el 1 de octubre de 2017 (véase el documento [SC-72/17](#)).

*Siguió siendo tema importante
en este año cafetero el de
mejorar el cumplimiento de
los Miembros de su obligación
de facilitar información
estadística.*

Reunión de trabajo sobre estadística: Yamoussoukro (Côte d'Ivoire)

La reunión de trabajo sobre estadística que se celebró en la semana del 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en septiembre de 2017 centró la atención de los delegados en el Reglamento de Estadística, el cumplimiento de los Miembros de ese Reglamento y la aplicación y los beneficios de contar con datos estadísticos precisos y puntuales para la toma de decisiones y creación de políticas eficaces. Se examinaron varias de las razones de la falta de observancia: posible registro insuficiente de exportaciones cuando el café se comercia informalmente entre fronteras terrestres; falta de recursos (tanto en términos de personal como de financiación) debido al debilitamiento de las instituciones a cargo de informar a la OIC; e interrupción o falta de puntualidad de la presentación de datos debido a cambios de personal o a la necesidad de coordinar con otros organismos. Se recomendó llevar a cabo adiestramiento regional que se centrara en mejorar la recopilación de datos, la gestión de datos y la observancia.

Mesa redonda de estadística

La mesa redonda de estadística se reunió en tres ocasiones durante el año cafetero. Este foro, integrado por analistas del sector cafetero cuyas firmas representan alrededor del 50% del comercio mundial de café, ofrece una valiosa oportunidad para que la OIC y partes interesadas compartan información estadística y buenas prácticas. Junto con debate acerca de las estadísticas cafeteras de los seis principales países productores, los integrantes de la mesa redonda recomendaron que la OIC publique cálculos independientes cuando la información que reciba de los Miembros sea incompleta, atrasada o contradictoria, y que siga efectuando un examen de estadísticas a fondo y con regularidad para asegurar exactitud y coherencia.

PERFILES CAFETEROS DE PAÍSES

La Organización Internacional del Café, además de proporcionar estadísticas sobre el mercado mundial de café, efectúa también análisis pormenorizados del sector. Estos perfiles cafeteros son importantes para mejorar la visibilidad de los distintos países que forman parte de la economía mundial del café e identificar características principales y cuestiones actuales.

Este año la Organización produjo perfiles de Camerún e Italia, en estrecha colaboración con las autoridades nacionales cafeteras y el sector privado.



Camerún

Situado en África central, Camerún tiene una superficie total de 475.650 km², de los cuales 466.050 km² son superficie terrestre y 9.600 km² son superficie

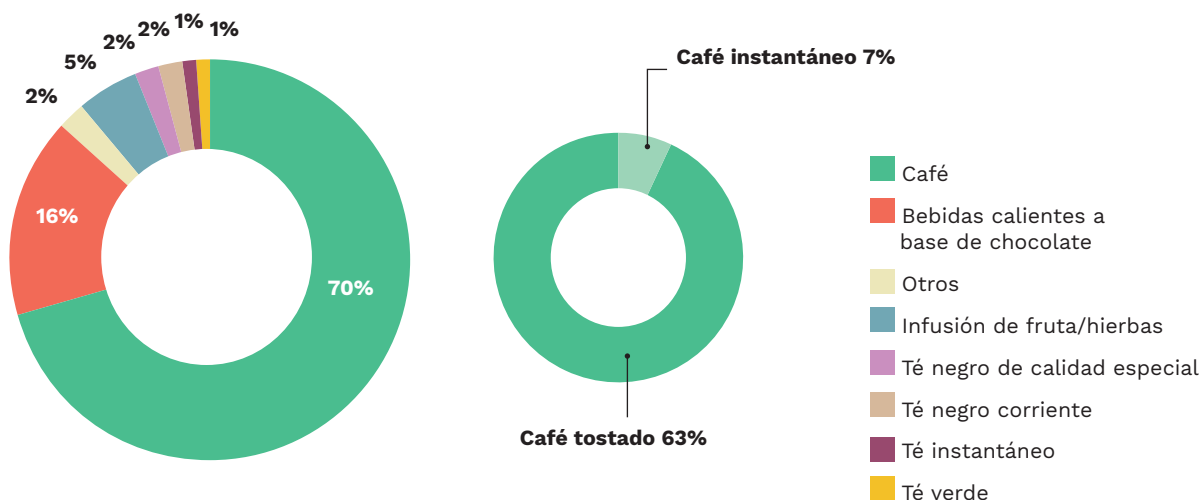
marítima, y se calcula que su población es de 22,2 millones de habitantes. Pese a la diversificación de su economía y al descubrimiento de petróleo, la agricultura sigue siendo el pilar de la economía nacional, dado que ese sector emplea a más del 80% de la población activa y supone casi el 25% del PIB y más del 25% de los ingresos de exportación. Junto con el café, los productos de la agricultura de Camerún son madera, té, bananas, cacao, caucho natural, aceite de palma, piña y algodón. Más de 3 millones de personas en Camerún se ganan la vida, directa o indirectamente, con actividades relacionadas con el café.

La producción de café de Camerún consiste en su mayor parte de Robusta (90%) y una pequeña parte de Arábica (10%). La mayoría de las fincas cafeteras son pequeñas, de menos de 3 hectáreas, y por término medio son de 0,5 hectáreas. El cultivo de los dos tipos de café abarca una superficie de casi 140.000 hectáreas y lo llevan a cabo 400.000 agricultores. No obstante, en los 20 últimos años la producción total del país experimentó un descenso constante y pasó de una media al año de

1,6 millones de sacos en la década de 1990 a un nivel de menos de 500.000 sacos en el año de cosecha 2015/16. Entre las causas de ese descenso destacan el envejecimiento de los cafetos y de la población rural, la dificultad de acceso a insumos (fertilizantes, semillas mejoradas), el reducido acceso a técnicas agrícolas modernas y otras innovaciones en la investigación, el acceso limitado a crédito y el insuficiente desarrollo de infraestructura de apoyo en el sector rural. Los principales destinos de las exportaciones de café del Camerún son Italia (18,9% del total de exportaciones en 2016), Portugal (17,7%), Francia (17,3%), Alemania (14,1%) y Bélgica (13,8%).



CONSUMO DE BEBIDAS CALIENTES EN ITALIA EN 2016



Italia

El café se introdujo en Italia y en otras partes de Europa en el siglo XVI, cuando algunos viajeros que volvían de Oriente informaron

de su uso. El café se describió como la costumbre oriental de tomar “esa excelente bebida oscura que tiene un sabor parecido a la achicoria”.

En el siglo XXI el consumo de café siguió estando de moda entre los italianos que lo tomaban no solo en los cafés, sino también en casa, gracias a la introducción de nuevos tipos de cafeteras y cápsulas. Con el paso del tiempo, las cápsulas de café ganaron cada vez más popularidad y en 2015 las

ventas alcanzaron un valor de más de mil millones de euros. En 2016 Italia importó más de 10 millones de sacos de café. El consumo total de Italia llegó a su nivel más alto, de 6 millones de sacos, y con ello Italia se convirtió en el segundo mayor país consumidor de Europa después de Alemania.

En 2016 el consumo de café por habitante fue de 5,8 kg, más alto que el del Reino Unido (3,3 kg) y España (4,5 kg), pero más bajo que el de Suecia (10,1 kg) o Finlandia (12,2 kg). En Italia el mercado de bebidas calientes está dominado por el café, que representó en 2016 el 70% del volumen total del mercado, el 63% del cual fue consumo de café tostado y solo el 7% de café instantáneo.



Al principio la Iglesia católica se opuso a que se tomase café en Italia. Como se consideraba una costumbre musulmana, varios sacerdotes pidieron al Papa Clemente VIII que la prohibiese. Se dice que el Papa Clemente probó el “brebaje del diablo” y decidió que era tan delicioso que sería un pecado dejar que solo los infieles lo tomaran, y lo rebautizó una “bebida cristiana”. Gracias a esa preferencia del Papa, la popularidad del café aumentó con rapidez en Italia, no solo entre la aristocracia sino también entre el resto de la población. Los vendedores ambulantes vendían café junto con limonada y bebidas de chocolate. Aparecieron cafés en Roma, Turín, Génova, Milán, Venecia, Padua, Nápoles, Florencia y Trieste, y en los siglos siguientes se convirtieron en famosos lugares de encuentro de la gente culta, entre los que figuraban escritores, políticos y estudiantes.

FORO CONSULTIVO SOBRE FINANCIACIÓN DEL SECTOR CAFETERO

El 7º Foro Consultivo, que tuvo lugar durante la semana del 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café, examinó los factores que contribuyen a lograr entornos que mejoran la productividad en el cultivo de café. Presidido por el Sr. Juan Esteban Orduz (Colombia), el Foro contó con oradores procedentes de Brasil, Colombia, Honduras y Côte d'Ivoire².



El **Sr. Silas Brasileiro**, Presidente Ejecutivo del Consejo Nacional del Café (CNC) del Brasil, explicó que en los 20 últimos años Brasil había conseguido un considerable aumento de la producción, y que la producción anual

había aumentado de 25 millones de sacos a 51,4 millones. Ese aumento de la producción fue el resultado de un mayor rendimiento, que desde 1996/97 había pasado a ser más del doble. Fue preciso, por tanto, menos tierra para cultivar café. En las dos últimas décadas la superficie plantada había disminuido un 35%, lo que fomentaba la sostenibilidad medioambiental de la producción. Explicó que Brasil también había tenido éxito en cuanto a aumentar la calidad de la producción. Se identificaron cuatro factores principales que propiciaban el aumento de la productividad: i) investigación y tecnología, ii) adiestramiento y servicios de extensión, iii) organizaciones fuertes de agricultores; y iv) una cadena eficaz de la oferta. El Sr. Brasileiro explicó que el Consorcio Brasileño de Investigación, coordinado por Embrapa Café, organizaba las actividades de 50 instituciones en la esfera de creación de nuevos variedades y en la de mejorar el uso de insumos. Los resultados de la investigación se hacían llegar a los agricultores mediante servicios de extensión eficaces y bien financiados. El acceso de los agricultores en pequeña escala a insumos agrícolas y a mercados de productos había mejorado mucho gracias a las 90 cooperativas más o menos que funcionaban en los Estados productores de café. Por último, una cadena eficaz de la oferta había reducido los costos de transacción de la plantación al puerto y por término medio transfería el 85% del precio FOB a los agricultores.



El **Sr. Hernando Duque Orrego**, Director Técnico de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) de Colombia, explicó que la producción de café, tras haber experimentado un fuerte descenso entre 2009

y 2012 debido a la roya del café y al exceso de lluvia causado por el fenómeno de La Niña, había aumentado de forma constante y llegado a alrededor de 18 millones al año por término medio en los tres últimos años. Indicó que en Colombia se habían adoptado varias medidas para mejorar la productividad: i) el uso de nuevas variedades resistentes a la roya del café, que se habían plantado en el 75% de la superficie dedicada al café, ii) aumento de la densidad de plantación; iii) reducción de la edad media de los cafetos; y iv) mejora de la calidad del suelo. Dijo que en Colombia había cuatro regiones productoras de café distintas y que se habían usado en todas las regiones más de 200 parcelas de demostración para estudiar sistemas de mitigación del impacto negativo del cambio climático en la producción de café. El Centro Nacional de Investigaciones de Café de Colombia (Cenicafé), el principal instituto de investigación de Colombia, llevaba a cabo en las diversas regiones investigación en producción de café en todas las etapas y proporcionaba servicios de extensión para mejorar las prácticas de gestión de las fincas cafeteras. Se había puesto en práctica para promover la plantación de nuevas variedades de cafetos resistentes a la roya, un programa de crédito que facilitaba 230.000 préstamos a agricultores en pequeña escala y abarcaba alrededor de 200.000 hectáreas.

2. Las presentaciones del Foro Consultivo están disponibles en: <http://www.ico.org/Presentations-16-17.asp>



El **Excmo. Sr. Iván Romero-Martínez**, Embajador de Honduras en el Reino Unido, explicó que en los 10 últimos años la producción de Honduras había aumentado de 3,2 a 7 millones de sacos, y el rendimiento medio

había subido de 12,4 a 18,8 sacos por hectárea. Habían contribuido al aumento de la productividad varios factores, entre los que cabía destacar la mejora del conocimiento mediante transferencia de tecnología, los agentes de extensión y las parcelas de demostración. Estaban en marcha intentos de reducir la edad media de los cafetos y de certificar las plántulas de café. Otras de las prácticas eran vigilancia contra las plagas, instituir un plan de manejo del cultivo y usar manejo integrado de las plagas. Explicó que, además de los esfuerzos de apoyar la producción, se habían hecho otros para aumentar el consumo, tanto internacional como interno, del café cultivado en Honduras, con el fin de mejorar la rentabilidad. Dijo que él pensaba que el cambio climático era uno de los principales retos del sector cafetero de Honduras. Un intento de mitigar el impacto negativo del cambio climático había sido aumentar la base genética de los cafetos e incluir variedades que pudiesen adaptarse mejor a los cambios en las pautas meteorológicas. Para mantener y fortalecer el crecimiento en el sector cafetero el plan era aumentar la capacidad institucional, facilitar más financiación para los productores y crear nuevas variedades.



El **Sr. Hyacinthe Legnate**, Jefe del Programa de Investigación Cafetera del Centro Nacional de Investigación Agrícola (CNRA) ofreció un panorama general de la creación de programas de investigación cafetera en Côte d'Ivoire

encaminados a mejorar la productividad. Se habían iniciado en el país, 60 años atrás, programas oficiales de mejora genética muy centrados en producir variedades híbridas. Desde entonces la selección y difusión de casi 20 clones diferentes había ayudado a aumentar el potencial de rendimiento a 3,5 toneladas por hectárea. Las limitaciones con que se enfrentaban los agricultores habían llevado, sin embargo, a niveles de rendimiento más bajos en condiciones de campo. Explicó que la investigación futura se concentraría en aumentar la resistencia contra enfermedades y plagas. Para concluir dijo que con miras a aumentar la eficiencia y reducir el costo de la recolección hecha a mano, el segundo objetivo era aumentar el tamaño de las cerezas y reducir la altura de los cafetos.



Conclusiones

A continuación de las presentaciones hubo un animado debate entre los participantes. Se identificaron seis factores como la clave para facilitar un entorno propicio a la elevada productividad en el cultivo de café:

1. investigación de nuevas variedades
2. difusión de nuevas variedades y técnicas modernas de agricultura
3. acceso a financiación
4. logística eficaz
5. consumo interno para estabilizar la demanda
6. fuertes instituciones cafeteras

Los participantes en el Foro llegaron a la conclusión, sin embargo, de que el aumento de la productividad era solo una parte de la ecuación. Solo podría conseguirse sostenibilidad económica en el cultivo de café si el precio del café era satisfactorio desde el punto de vista económico.

INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

La OIC realiza labor de investigación especializada y analítica para informar a los Miembros y otras partes interesadas acerca de cuestiones actuales en el sector cafetero. Este año cafetero la Organización analizó: i) maneras de aumentar la adición de valor en el sector cafetero de África, ii) los efectos de la volatilidad de los precios en los caficultores en pequeña escala y iii) las repercusiones del cambio climático en la futura oferta de café.

Adición de valor en el sector cafetero de África

El objetivo de este estudio ([ICC-120-7](#)) fue evaluar el nivel de adición de valor en África en comparación con otras regiones productoras de café. El estudio confirmó que la mayor parte de la adición de valor en la cadena de la oferta de café sucede en los países importadores. Sin embargo, podría aumentarse el valor que se retiene en los países productores mejorando la calidad del café verde de exportación, creando infraestructura de procesamiento para abastecer los mercados internos e integrando mejor a los productores de café en mercados nacionales, regionales e internacionales.

Aunque la producción mundial había aumentado casi un 60% desde la primera mitad de la década de 1990 y había pasado de 95,4 a 151,6 millones de sacos en 2016/17, la producción de café en África había perdido terreno. El porcentaje correspondiente al continente en la producción mundial descendió del 17,6% en 1990 al 10,8% en 2016, dado que la producción se estancó en términos generales durante más de dos décadas. En ese mismo período el porcentaje de África en el valor total de las exportaciones mundiales descendió del 21% a tan solo el 9,4%.

Para conseguir mayor adición de valor es preciso que haya inversión a nivel de finca en técnicas que mejoren la producción y en el reemplazo de cafetos viejos. Sería preciso fortalecer las instituciones cafeteras, incluidos los institutos de investigación que están desatendidos desde hace mucho tiempo. Habría también que mejorar la infraestructura física para reducir los costos de transporte, hacer que disminuyan los obstáculos al comercio no arancelarios y simplificar los trámites de aduana. Eso beneficiaría en grado sumo a los países que no tienen salida al mar.



Impacto de la volatilidad de los precios

La OIC llevó a cabo un análisis de estudios recientemente publicados sobre el impacto de la volatilidad de los precios del café en los hogares dedicados a la agricultura y estrategias de mitigación ([SC-70/17](#)). En estos últimos años se produjo un considerable cuerpo de estudios sobre ese tema.

Los estudios recientes muestran que los cultivadores de café están expuestos a una serie de riesgos, pero a menudo no tienen la capacidad ni los instrumentos para aliviar la amenaza que suponen esos riesgos. Por una parte, los agricultores se enfrentan con riesgos considerables de producción, como por ejemplo frecuentes perturbaciones relacionadas con las condiciones atmosféricas, así como la propagación de plagas y enfermedades. Por otra parte, el riesgo de mercado está relacionado con precios volátiles del café, que pueden variar considerablemente de una temporada de producción a otra. Es probable que la volatilidad de los precios de los productos básicos, que fue más elevada en la década de los 2000 que en décadas anteriores, haya contribuido a aumentar el riesgo de mercado.



Los estudios mostraron que los hogares hicieron frente al descenso en los precios del café aumentando el trabajo asalariado de los adultos fuera de la finca. El que los adultos trabajasen en otra parte significó que los niños y adolescentes llenaron el vacío trabajando más horas en la finca y en la producción casera, lo que podría tener efectos negativos en el logro educativo.

Mirando hacia el futuro, aumentar el acceso a servicios digitales, tales como dinero móvil, podría llevar a mejoras en el bienestar de los cultivadores de café mediante costos más bajos de transacción en la compra y venta de insumos y productos agrícolas ...

Además, Iniciar una empresa es una estrategia común de diversificación de los ingresos en tiempos de depresión del precio del café. Para aumentar la rentabilidad de las microempresas, las comunidades cafeteras tendrían que estar mejor vinculadas con mercados distantes y para eso habrá que mejorar la infraestructura física y eliminar obstáculos al comercio internacional.

Mirando hacia el futuro, aumentar el acceso a servicios digitales, tales como dinero móvil, podría llevar a mejoras en el bienestar de los cultivadores de café mediante costos más bajos de transacción en la compra y venta de insumos y productos agrícolas, y mediante la capacidad de recibir pagos con más facilidad. Para facilitar el acceso de los hogares rurales a tecnologías digitales modernas, sería preciso acelerar la implantación de redes y servicios. Hacerlo exigiría un ambiente favorable a la inversión, reducción de la burocracia y políticas de competencia eficaces.

Cambio climático

La Organización también llevó a cabo un análisis de publicaciones sobre el impacto del cambio climático en la producción de café (SC-75/17). En concreto, los estudios investigan cómo el aumento de las temperaturas y el cambio en los regímenes de lluvia afectan a la idoneidad de las tierras que se usan en la actualidad para la producción de café en todo el mundo y en los distintos países.

Se espera que la producción de café se vea gravemente afectada por el cambio climático, y que ello resulte en rendimientos más bajos y un deterioro de la calidad, lo que tendrá consecuencias negativas para los productores cuya subsistencia depende del cultivo de café.

Al final de este siglo el cambio climático habrá afectado con severidad a la distribución espacial de la producción de café. El cambio climático ya está teniendo un impacto negativo tanto en la producción de Arábica como en la de Robusta, y alrededor del 50% de la superficie en la que se produce café en la actualidad podría haberse vuelto inadecuada llegado 2050. Al mismo tiempo habrá nuevas zonas, la mayor parte en alturas más elevadas, que se volverán cada vez más adecuadas.

Invertir en una adaptación adecuada a las condiciones locales de sistemas de producción de café, que incluya el uso de variedades modernas, técnicas avanzadas de cultivo e irrigación, pueden mitigar algunas de las consecuencias negativas del cambio climático en las zonas productoras de café de hoy en día. En vista del acceso a menudo limitado de los agricultores a financiación, la puesta en práctica de métodos de cultivo sostenibles debería ser apoyada por bancos de desarrollo internacional y regional. Es preciso tener en cuenta el largo margen de tiempo que necesitan algunas medidas de adaptación, tales como la mejora genética para tolerancia al estrés climático.

Para satisfacer la creciente demanda de café, las medidas de adaptación tendrían que ser complementadas con la migración de la producción de café, en especial Arábica, a alturas más elevadas. Eso exigiría que los agricultores que en la actualidad no producen café adquiriesen destreza y llevasen a cabo la inversión necesaria para cultivar café de forma rentable.



Asociaciones y movilización en el ámbito internacional

Para fortalecer el sector mundial del café y promover su expansión sostenible, la Organización Internacional del Café trabaja activamente con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y el sector privado mediante asociaciones y movilización en el ámbito internacional.



Este año la Organización firmó un memorando de entendimiento con la Asociación de Cafés Finos de África y otro con la Plataforma Mundial del Café como compromiso con nuestra alianza para apoyar el desarrollo de un sector cafetero mundial que sea sostenible.

Eventos del sector en

8 países

La OIC y la Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA)

En marzo de 2017 fue aprobado un memorando de entendimiento entre la OIC y la AFCA. El propósito de esa colaboración es promover la cooperación técnica y científica en países productores de café de África.



Sr. Ishak Lukenge, Presidente de la AFCA, dijo:

África tiene una gran oportunidad de contribuir de forma considerable al sector cafetero, dado su elevado potencial para aumentar la producción y la productividad. Esta nueva frontera exige el esfuerzo concertado de los gobiernos y el sector privado para colaborar y coordinar sus esfuerzos. Este memorando de entendimiento firmado entre la AFCA y la OIC es un paso fundamental en ese recorrido. La OIC proporciona una plataforma que permite a los gobiernos y al sector privado intercambiar puntos de vista sobre políticas cafeteras y condiciones y tendencias del mercado. La misión de la AFCA es hacer que crezca el sector cafetero de África para beneficio de todos, usando para ello un plan estratégico quinquenal encaminado a impulsar el resurgimiento sostenible del sector cafetero de África.





La OIC y la Plataforma Mundial del Café

Este año cafetero la OIC firmó también un memorando de entendimiento con la Plataforma Mundial del Café (GCP). Denominada “Cooperación en Visión 2030”, esta colaboración establece el compromiso por parte de la OIC y de la Plataforma de promover el desarrollo sostenible como medio de lograr progreso social y económico en los países productores de café y proteger al mismo tiempo los recursos naturales, y reconoce que una amplia cooperación público-privada tiene las mayores posibilidades de promover el crecimiento económico, reducir la desigualdad y mejorar el nivel de vida en los países productores de café.

Sra. Annette Pensel, Directora Ejecutiva de la GCP, dijo:

La OIC es el principal organismo intergubernamental a cargo de abordar los retos con que se enfrenta el sector cafetero mundial y, por lo mismo, es piedra angular del diálogo público-privado en nuestro sector. Este memorando de entendimiento supone otro paso hacia adelante y demuestra nuestra dedicación conjunta y continua, a apoyar una comunidad cafetera sostenible y próspera haciendo posible al mismo tiempo que el sector cafetero contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Eventos del sector

El Director Ejecutivo y otros miembros del personal de la OIC fueron también invitados a pronunciar discursos en eventos destacados del sector:

1 Cumbre Latinoamericana de Café 2017/ V Convención de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café
México

El Director Ejecutivo, Sr. José Sette, pronunció en agosto de 2017 un discurso que formó parte de la ceremonia inaugural de la V Conferencia de la Alianza Internacional de Mujeres en el Café sobre la importancia del empoderamiento de género para la sostenibilidad del sector cafetero mundial.

3 Cumbre Cafetera de CeCafé
Brasil

El Director Ejecutivo, Sr. José Sette, hizo una presentación sobre "Retos con respecto a la oferta y el comercio mundial del café" en la Cumbre Cafetera de CeCafé, evento organizado en junio de 2017 por CeCafé, el Consejo de los Exportadores de Café del Brasil.

4 Agencia de Café Robusta de África y Madagascar (ACRAM)
Côte d'Ivoire

El Jefe de Operaciones en funciones, Sr. Denis Seudieu, hizo una presentación en el 3^{er} Coloquio Científico sobre el café Robusta organizado por la ACRAM en marzo de 2017.

5 Mundo del Café
Hungria

El Director Ejecutivo, Sr. José Sette, participó en el Mundo del Café organizado por la Asociación de los Cafés de Calidad Especial (SCA) en junio de 2017, y entabló conversaciones con delegados de los países Miembros y participantes en el sector cafetero.

6 Organización Interafricana del Café (OIAIC)
Camerún

El entonces Director Ejecutivo, Sr. Robério Oliveira Silva, hizo una presentación en la 55^a Asamblea General de la OIAIC en noviembre de 2016 sobre la importancia crucial de aumentar el consumo interno en los países africanos para promover la transformación inclusiva de la cadena de valor y contribuir al equilibrio mundial entre la oferta y la demanda.

2

Primer Foro Mundial de Productores de Café

Colombia

El Director Ejecutivo, Sr. José Sette, pronunció un discurso que formó parte de la ceremonia inaugural del primer Foro Mundial de Productores de Café en julio de 2017. Otros participantes fueron los Presidentes de Colombia, Costa Rica y Honduras, y el Vicepresidente de El Salvador, además de representantes de los países productores y consumidores de café de África, Asia y Latinoamérica.

7 FESTICOFFEE
Camerún

El Director Ejecutivo en funciones, Sr. Denis Seudieu, participó en la 5^a edición de FESTICOFFEE en abril de 2017, una iniciativa creada para mejorar la cadena de valor del café y conseguir un sector cafetero sostenible en África.

Iniciativas internacionales

Para promover más a fondo un sector cafetero mundial sostenible, este año también hemos estudiado la posibilidad de ampliar la colaboración con otras instituciones e iniciativas como Conservation International (CI), el Plan Mundial de Adaptación (GAP), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).



8 Conferencia y Exposición de la AFCA

Etiopía

Dos representantes de la OIC, el Sr. David Moorhouse, en aquel entonces Director Ejecutivo en funciones de la Organización, y el Sr. Denis Seudieu, Jefe de Operaciones en funciones, hicieron presentaciones en la 15ª Conferencia y Exposición de la Asociación de los Cafés Finos de África en febrero de 2017 sobre el impacto positivo en la liquidez del mercado de la financiarización de los mercados de futuros del café.

9 Plataforma de Café Sostenible

Indonesia

El entonces Director Ejecutivo, Sr. Robério Oliveira Silva, pronunció el discurso inaugural en el Evento del Café Sostenible organizado por la Asociación de Exportadores de Café de Indonesia (GAEKI) y la Plataforma de Café Sostenible de Indonesia (SCOPI) en octubre de 2016.

Divulgación

La Organización Internacional del Café constituye una importante fuente central de información objetiva acerca del sector mundial del café, que se proporciona no solo a los Miembros, sino a todas las partes con un interés en el café. La Organización también se involucra activamente con instituciones educativas internacionales para elevar el perfil de cuestiones relacionadas con el café dentro de la comunidad académica, ayudar a estimular el debate y facilitar soluciones lideradas por jóvenes a cuestiones de desarrollo en países productores de café.

Biblioteca e Información

La OIC tiene una Biblioteca excepcional que ofrece una colección de referencia internacional, acumulada durante más de 50 años, de más de 13.000 monografías (libros, informes, tesis, planifletos, etc.) y más de 200 títulos de publicaciones periódicas que abarcan todos los aspectos del café, así como del comercio de productos básicos y cuestiones relativas al desarrollo.

La Organización ofrece sus servicios de información al sector cafetero, académicos, medios de comunicación y otros, y contesta por término medio 2.000 consultas al año. Ofrece también un servicio de suscripción a publicaciones de la OIC.

Este año la diversidad demográfica de los visitantes a la biblioteca fue grande, desde escolares con curiosidad por aprender acerca del café, hasta estudiantes de universidad, profesores, personal de las embajadas de países Miembros de la OIC, periodistas, escritores y propietarios de establecimientos de venta de café, entre muchos otros. Algunos de los temas de investigación de los visitantes fueron cómo importar café a China, el sector cafetero de Bolivia, el café de calidad especial, la historia de la OIC, el mercado de café y la ciencia y el futuro del café.

La colección de la Biblioteca puede consultarse haciendo cita previa: library@ico.org.





Vínculos con universidades y escuelas

La Organización tuvo el gusto de dar la bienvenida al Embajador Dr. Martin Sajdik, Representante Especial del Presidente en ejercicio de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) en Ucrania y en el Grupo de Contacto Trilateral y a estudiantes del programa “Global MBA” de la Universidad de Long Island de los Estados Unidos de América. Fue un placer para nosotros explicar la función de la OIC y examinar los retos y oportunidades con que se enfrenta el sector mundial del café.

Tras el éxito de la visita del año pasado, la Facultad de Derecho de ESADE (Universidad Ramon Llull, Barcelona, España), solicitó una visita para otro grupo de 61 estudiantes de Derecho Europeo y Derecho Internacional, acompañados por dos profesores. A los estudiantes se les dio una charla sobre la importante función de la Organización en cuanto a promover un sector mundial sostenible del café. Después de una sesión de preguntas y respuestas, los estudiantes tomaron parte en un juego de preguntas para probar su conocimiento de todos los aspectos del café.

La Organización también sigue fortaleciendo su relación con el Departamento de Economía Agrícola y Desarrollo Rural de la Universidad de Göttingen.

Pasantías

El programa de pasantías de la OIC ofrece la oportunidad a los estudiantes de efectuar investigación en las actividades de la Organización, concretamente en las esferas de Economía y Estadística y de Servicios de Biblioteca e Información.

Este año los pasantes efectuaron investigación y recopilaron datos para los perfiles cafeteros de Camerún e Italia.

El propósito del programa no solo es tener una influencia positiva en la carrera del pasante, sino también promover investigación económica de alta calidad en cuestiones relacionadas con el café.

Puede expresarse interés en el programa de pasantías de la OIC dirigiéndose a: internships@ico.org



DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2017

El Día Internacional del Café se celebra todos los años el 1 de octubre. Ofrece una valiosa oportunidad, no solo de celebrar el trayecto del café desde la finca a la tienda local, sino también de rendir homenaje a las mujeres y los hombres que cultivan y cosechan el café que nos encanta.

El perfil del Día Internacional del Café, que ya está en su tercer año, sigue ganando impulso. El tema de este año fue "Café para ti y para mí", en reconocimiento de la capacidad del café de congregar a familias y amigos y de la importancia que tiene en las vidas tanto de los productores como de los consumidores. Este tema fue puesto de relieve en un video filmado especialmente para el Día Internacional del Café de 2017, que se centró en el contraste entre las vidas de los agricultores y de los consumidores.

Se animó a los Miembros y al público de todo el mundo a participar en la campaña y organizar y publicar detalles de sus propios eventos para celebrar el café, usando la etiqueta (hashtag) #InternationalCoffeeDay en todos los medios sociales y el sitio web dedicado al Día Internacional del Café (internationalcoffeeday.org). El sitio web del Día Internacional del Café recibió datos de una multitud de eventos en más de 40 países de todo el mundo.

Además de esas celebraciones, se puso en marcha un concurso de fotografía del Día Internacional del Café con premios en efectivo para el ganador y los que quedaron en segundo y tercer lugar. La foto ganadora figura en la cubierta de este Anuario.

Agradecemos a la Asociación Nacional del Café de Japón (AJCA) y a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) de México por el apoyo que prestaron, sin el cual la celebración de este año no habría sido posible. Están ya en marcha planes para celebrar el Día Internacional del Café de 2018.



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA DEL
DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ



Segundo lugar



Tercer lugar

Mirando hacia el futuro

Tras la amplia revisión estratégica de la Organización Internacional del Café que se realizó en estos tres últimos años, fue aprobado un nuevo Plan de acción quinquenal en el 120º período de sesiones del Consejo Internacional del Café.

El Plan de acción quinquenal de la OIC establece la dirección general, prioridades e indicadores clave de desempeño (KPI) de la Organización para los cinco años próximos, con miras a abordar los retos cada vez mayores con que se enfrenta el sector mundial del café. El Plan pone de relieve la contribución que hace el café al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la generación de ingresos y el alivio de la pobreza en países productores de café que dependen mucho de él. Para apoyar la puesta en práctica del Plan de acción quinquenal hay un programa de actividades anual.

Actividades clave para 2017/18

El año cafetero 2017/18 será el primero del Plan de acción quinquenal de la OIC. El programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2017/18 prevé las siguientes actividades:

Proporcionar información estadística de alta calidad

- Identificar razones del mal cumplimiento del Reglamento de Estadística por los países Miembros.
- Abordar limitaciones que dan por resultado mal cumplimiento por los países Miembros.
- Establecer una base de datos estadísticos exhaustiva que ofrezca información pertinente a los Miembros y terceras partes.
- Elaborar y/o difundir producción estadística y analítica pertinente relacionada con el sector cafetero mundial.

Involucrarse con los Miembros y terceras partes

- Proporcionar un foro para el diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café.
- Aumentar la comunicación con los Miembros y el público.
- Aumentar el vínculo de la OIC con los países Miembros y los no miembros.
- Fortalecer los vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas del sector privado, asociaciones, organizaciones no gubernamentales).
- Fortalecer los vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales e instituciones financieras) que ejercen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza.

Facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero

- Ayudar en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo cafetero.
- Elevar la toma de conciencia de los retos con que se enfrenta el sector cafetero entre la comunidad donante a fin de obtener fondos para proyectos de desarrollo cafetero.
- Difundir ampliamente los resultados de proyectos/ intervenciones individuales entre la comunidad de desarrollo (donantes, partes interesadas, organismos de ejecución. etc.).

Promover el consumo

- Dar publicidad al Día Internacional del Café y otras actividades encaminadas a promover el consumo.

Acuerdo Internacional del Café de 2007

La labor de la Organización Internacional del Café está regida por el Acuerdo Internacional del Café de 2007. El objetivo de ese Acuerdo es fortalecer el sector cafetero mundial y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector.

Los países exportadores e importadores pueden hacerse Parte Contratante en el Acuerdo Internacional del Café de 2007 depositando un instrumento de adhesión.

Nepal

En el año cafetero 2016/17, Nepal se incorporó a la OIC en calidad de Miembro exportador. Con ello, los afiliados a la OIC son 43 Miembros exportadores y 7 Miembros importadores.

Al hablar de la adhesión de su país al Acuerdo de 2007, el Excmo. Sr. Durga Bahadur Subedi dijo que constituía un hito en el desarrollo del sector cafetero de Nepal, que tenía frente a sí oportunidades y retos al mismo tiempo. El Gobierno de Nepal, ante la amenaza del cambio climático y el brote de plagas y enfermedades, se estaba concentrando en las necesidades de los agricultores en pequeña escala y tenía el ambicioso objetivo de producir café de alta calidad en el Himalaya.

El Embajador manifestó el compromiso de Nepal con la labor de la OIC y su reconocimiento de la necesidad de crear un sector cafetero sostenible para beneficio de los productores y consumidores.

Papua Nueva Guinea

Papua Nueva Guinea, de conformidad con sus procedimientos jurídicos, estaba aplicando el Acuerdo de 2007 provisionalmente y en diciembre de 2016 llevó a término los trámites de afiliación con el depósito de un instrumento de ratificación.

Papua Nueva Guinea es en la actualidad el 15 mayor productor del mundo y se calcula que en el año de cosecha 2017/18 tendrá una producción de 1,1 millones de sacos de 60 kg, menos que la de 1,2 millones de sacos de 2016/17. La producción de café es el pilar de la economía rural en las provincias de los altiplanos y se calcula que casi el 90% de la cosecha de café la producen 370.000 productores en pequeña escala de todo el país.

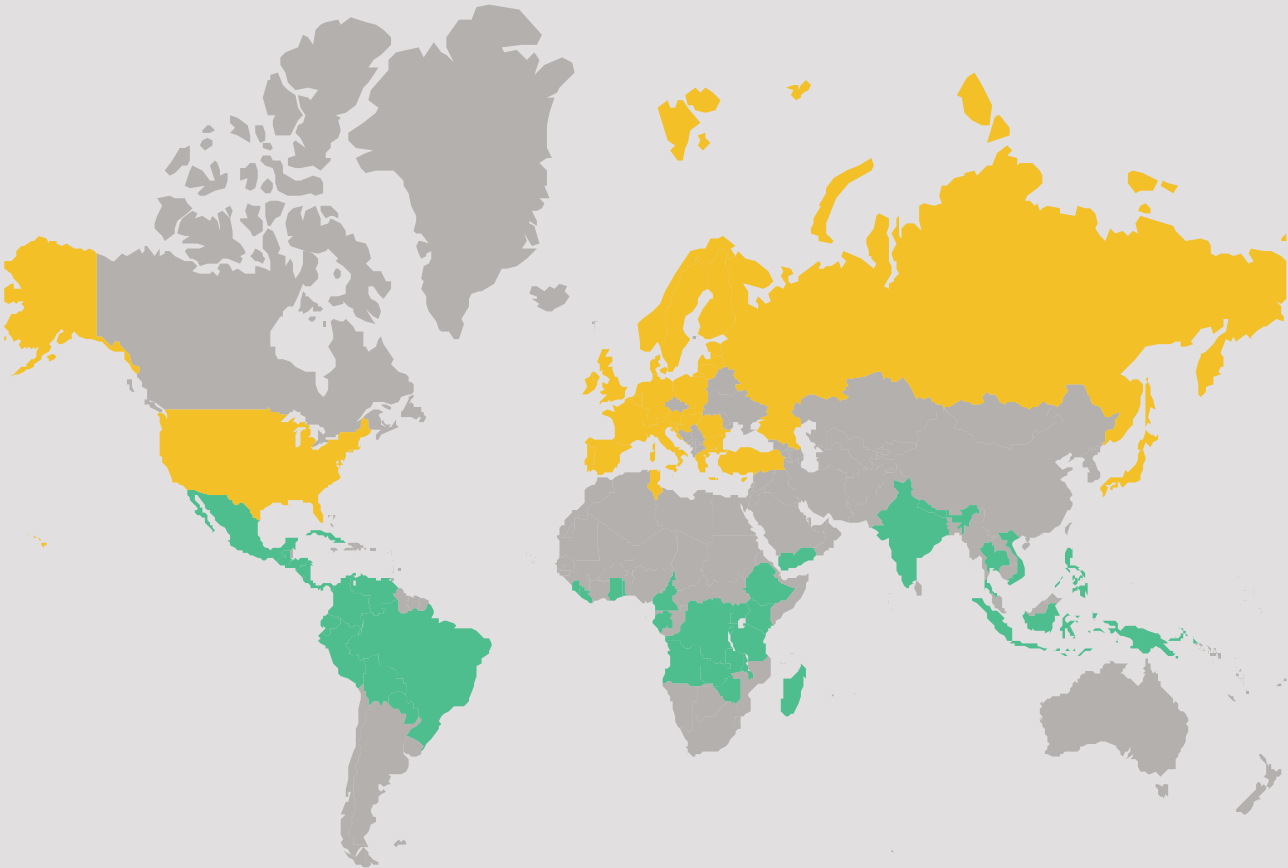
Las exportaciones de café de Papua Nueva Guinea representaron el 0,8% de las exportaciones mundiales en el año cafetero 2016/17. Europa y Norteamérica son los principales socios comerciales y juntos reciben el 72% de las exportaciones de café de Papua Nueva Guinea. El 28% restante se exporta casi exclusivamente a mercados más cercanos en Asia y Oceanía.



El Sr. José Sette dando la bienvenida al Excmo. Sr. Durga Bahadur Subedi (Nepal) a la OIC.

Miembros

Nuestros gobiernos Miembros representan el 98% de la producción mundial de café y más del 83% del consumo mundial.



- Países exportadores
- Países importadores

Miembros exportadores - 44 (al 31 de diciembre de 2017)

 Angola	 Ecuador	 Madagascar	 Sierra Leona
 Bolivia, Estado Plurinacional de	 El Salvador	 Malawi	 Tanzania
 Brasil	 Etiopía	 México	 Tailandia
 Burundi	 Gabón	 Nepal	 Tímor-Leste
 Camerún	 Ghana	 Nicaragua	 Togo
 República Centroafricana	 Guatemala	 Panamá	 Uganda
 Colombia	 Honduras	 Papua Nueva Guinea	 Venezuela, Rep. Bolivariana de
 Congo, Rep. Dem. del	 India	 Paraguay	 Viet Nam
 Costa Rica	 Indonesia	 Perú	 Yemen
 Côte d'Ivoire	 Kenya	 Filipinas	 Zambia
 Cuba	 Liberia	 Rwanda	 Zimbabwe

Miembros importadores - 7 (al 31 de diciembre de 2017)

Unión Europea		Resto del mundo	
 Austria	 Alemania	 Polonia	 Japón
 Bélgica	 Grecia	 Portugal	 Noruega
 Bulgaria	 Hungría	 Rumania	 Federación de Rusia
 Croacia	 Irlanda	 Eslovaquia	 Suiza
 Chipre	 Italia	 Eslovenia	 Túnez
 República Checa	 Letonia	 España	 Estados Unidos de América
 Dinamarca	 Lituania	 Suecia	
 Estonia	 Luxemburgo	 Reino Unido	
 Finlandia	 Malta		
 Francia	 Países Bajos		

Finanzas y Administración

Gobierno y administración

El gobierno de la Organización se hace por medio del Consejo Internacional del Café y se define en el Acuerdo Internacional del Café de 2007.

Los Directores Ejecutivos en el año cafetero 2016/17 fueron el Sr. Robério Oliveira Silva (hasta diciembre de 2016) y el Sr. José Sette (desde mayo de 2017).

El Director Ejecutivo cuenta con el apoyo de un equipo directivo:

- Sr. Denis Seudieu, Jefe de Operaciones (desde diciembre de 2016)
- Sr. David Moorhouse, Jefe de Finanzas y Administración (hasta marzo de 2017)
- Sr. Sean Garden, Jefe de Finanzas y Administración (desde abril de 2017)

Recursos

Las actividades del Consejo Internacional del Café se financian con contribuciones de los Gobiernos Miembros basadas en los promedios de sus exportaciones o importaciones. En 2016/17 el presupuesto total fue de £3.040.000, y los estados financieros de la Organización se someten a auditoría todos los años.

Supervisión del programa de actividades

El programa de actividades de la OIC especifica las acciones que se pondrán en práctica para lograr los objetivos del Plan de acción quinquenal, aprobado en el 120º período de sesiones del Consejo en Yamoussoukro (Côte d'Ivoire) en septiembre de 2017. El Plan de acción establece la dirección general, las prioridades y los indicadores clave de desempeño (KPI) de la Organización en los cinco próximos años

para abordar los crecientes retos con que se enfrenta el sector cafetero. La Secretaría proporciona al Consejo información acerca del estado en que se encuentran las acciones.

Secretaría de la OIC

El traslado de la sede de la OIC en abril de 2017 a sus nuevos locales en 222 Gray's Inn Road, Londres, (Reino Unido), fue satisfactorio. Las oficinas fueron renovadas, pero se conservó parte del mobiliario que ya tenía la OIC para ofrecer un ambiente familiar y acogedor y, lo que es también importante, para ahorrar costos. Dado que esos nuevos locales no tienen instalaciones de conferencia, la OIC tendrá que alquilar espacio externo para las reuniones de la Organización, y los países Miembros podrán desear también ser anfitriones de esos eventos. El nuevo emplazamiento ofrece fácil acceso a conexiones del transporte de Londres al metro, autobuses y servicios internacionales de ferrocarril y aéreos.



Titulares de cargo 2016/17

Consejo Internacional del Café

Presidente: Sra. Tanya Menchi (EE UU)

Vicepresidente: Sr. Aly Touré (Côte d'Ivoire)

Comité de Finanzas y Administración

Presidente: Sr. Abdoulaye Nana (Camerún)

Vicepresidente: Sra. Stephanie Küng (Suiza)

Miembros exportadores: Brasil, Camerún, Colombia, Indonesia, Uganda, Viet Nam

Miembros importadores: EE UU, Federación de Rusia, Japón, Suiza, UE

Comité de Proyectos

Presidente: Sra. Ina Grohmann (UE-Alemania)

Vicepresidente: Excmo. Sr. Iván Romero-Martínez (Honduras)

Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Côte d'Ivoire, Honduras, India, Indonesia, Nicaragua, Tanzania

Miembros importadores: EE UU, Suiza, UE

Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado

Presidente: Sra. Vera Espíndola Rafael (México)

Vicepresidente: Sra. Amy Diggs (EE UU)

Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Guatemala, India, Kenya, México, Togo, Viet Nam

Miembros importadores: EE UU, Suiza, UE

Comité de Estadística

Presidente: Sr. Piotr Krawczyk (UE-Polonia)

Vicepresidente: Sr. Juan Esteban Orduz (Colombia)

Miembros exportadores: Brasil, Colombia, Rep. Dem. del Congo, Costa Rica, Ghana, India, Indonesia, México

Miembros importadores: EE UU, Suiza, UE

Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP)

Presidente: Sr. Ramaz Chanturiya (RusteaCoffee)

Vicepresidente: Sr. Ricardo Arenas (Anacafé)

Representantes de los productores

(Suplentes en itálica)

Suaves Colombianos:

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC),
Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores (EXPOCAFÉ),

Asociación de Exportadores de Café de Colombia (ASOEXPORT),

Asociación de los Cafés Finos de África (AFCA)

Otros Suaves:

Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé)

Asociación Panameña de Cafés de Calidad Especial (SCAP)

Árabicas Naturales Brasileños y Otros Árabicas

Naturales:

Consejo de los Exportadores de Café del Brasil (CeCafé)

Asociación Brasileña de la Industria del Café Soluble (ABICS)

Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC)

Consejo Nacional del Café (CNC)

*Confederación de la Agricultura y Ganadería del Brasil
(CNA)*

Alianza Internacional de Mujeres en el Café (IWCA)

Robustas:

Conseil du Café-Cacao (3C)

Asociación de Exportadores de Café de Indonesia (GAEKI)

Federación de Café de Uganda (UCF)

Representantes de los consumidores

Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA)

Asociación Canadiense del Café (CAC)

Federación Europea del Café (FEC)

Instituto de Información Científica sobre el Café (ISIC)

Asociación Nacional del Café de los EE UU (ANC)

Asociación Rusa de las Industrias del Té y del Café
(Rusteacoffee)

Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad
Especial (SCAA)

Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE)

Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero

Presidente: Sr. Juan Esteban Orduz (Colombia)
(También Presidente del Grupo Básico)

Vicepresidente: Sr. Ödön Pállo Sagues (UE-España)

Grupo Básico del Foro Consultivo (2015/16 y 2016/17)

Miembros exportadores: Bolivia, Colombia,
Côte d'Ivoire, El Salvador, Etiopía, Uganda

Miembros importadores: EE UU, Federación de
Rusia, Suiza, UE

Ex officio: Director Ejecutivo

Prestarán ayuda: Presidente de la JCSP y cuatro
asesores: Sra. Noemí Pérez (Fast), Sr. Roy Parizat
(Banco Mundial), Sr. Silas Brasileiro (Consejo Nacional
del Café, CNC, Brasil), Nicolas Tamari (Sucafina S.A.)

Subcomité Virtual de Revisión

Presidente: Director Ejecutivo

Miembros exportadores: Brasil, Côte d'Ivoire,
Guatemala, Indonesia

Miembros importadores: EE UU, UE

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



CONSEJO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

**Junta Consultiva
del Sector Privado**

**Foro Consultivo sobre
Financiación del Sector Cafetero**

Conferencia Mundial del Café

**Comité de
Finanzas y Administración**

Comité de Proyectos

**Comité de Promoción y
Desarrollo del Mercado**

Comité de Estadística



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

222 Gray's Inn Road, Londres WC1X 8HB, Reino Unido

Tel.: +44 (0) 20 7612 0600 Fax: +44 (0)20 7162 0630

info@ico.org www.ico.org

 @ICOfcoffeeorg  ICOfcoffeeorg

© 2018