

## **Afiliación a la Organización Internacional del Café**

### **Acerca del café**

El café, que se produce en más de 50 países en desarrollo, es uno de los productos básicos de exportación más importantes del mundo. Hace una importante contribución al desarrollo socioeconómico y al alivio de la pobreza y es de importancia económica excepcional para los países exportadores, algunos de los cuales se basan en el café para la obtención de más de la mitad de sus ingresos de exportación.

Dado que alrededor del 94% del café mundial lo producen más de 25 millones de agricultores en pequeña escala y sus familias, el café es una importante fuente de ingresos y de puestos de trabajo.

Durante la crisis cafetera que duró de 2000 a 2004 los precios del café descendieron al nivel más bajo alcanzado en 30 años, y los productores vieron cómo sus ingresos de exportación se reducían a la mitad a partir de comienzos de la década de 1990, pasando de US\$12 miles de millones a US\$5,5 miles de millones. Eso tuvo devastadoras consecuencias sociales, económicas y políticas en países de África, Asia y Latinoamérica, y llevó a que se desatendiesen o abandonasen las fincas cafeteras, a que aumentase la pobreza y la presión migratoria.

El valor económico del café para los países consumidores puede ser calibrado por el hecho de que el valor de las ventas al por menor se ha más que duplicado desde comienzos de la década de 1990. El café genera una cantidad considerable de empleo y desempeña también una importante función social, con más de 600 miles de millones de tazas que se consumen cada año. Si los agricultores se ven forzados a desatender sus fincas debido a los bajos precios, se pone en peligro la oferta de café de calidad al sector cafetero de los países consumidores.

### **Promoción de una economía mundial del café sostenible mediante la cooperación internacional**

Es importante desde el punto de vista económico y político tratar de conseguir una economía mundial del café próspera alentando el desarrollo socioeconómico sostenible, tanto para mejorar el nivel de vida en los países productores como para aumentar el mercado de productos procedentes de los países consumidores.

Por ser el único organismo internacional de productos básicos que se ocupa del café, la Organización Internacional del Café (OIC) desempeña una importante función en cuanto a promover la cooperación internacional entre los Gobiernos y a crear una economía mundial del café sostenible. En la actualidad los Miembros exportadores de la Organización representan más del 98% de la producción mundial de café y los Miembros importadores alrededor del 83% del consumo de café.

## **Beneficios de la afiliación a la OIC**

Se quiere que la afiliación a la OIC tenga un impacto positivo en la política cafetera y el desempeño de las economías cafeteras de nuestros Miembros.

La afiliación a la OIC ofrece:

**Contacto con gobiernos internacionales y el sector privado:** Los Miembros tienen acceso al único foro de debate de todo el mundo, a nivel intergubernamental, sobre políticas cafeteras, políticas de comercio de café y asuntos conexos, y con ello a la pericia y experiencia de otros países en el modo de estructurar sus economías cafeteras.

**Representación internacional:** Los Miembros tienen derecho a nombrar representantes en el Consejo Internacional del Café, el órgano rector de la OIC, el cual se reúne dos veces al año para examinar la situación del mercado cafetero, elaborar políticas cafeteras y establecer prioridades. La afiliación también facilita estrechos contactos con el sector privado por medio de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP), formada por representantes de alto nivel de asociaciones de importadores y exportadores y que asesora al Consejo en asuntos de auténtica importancia práctica, tales como la comunicación positiva sobre el café, la inocuidad de los alimentos y la sostenibilidad.

**Influencia en la política cafetera:** La afiliación a la OIC aumenta la influencia de un país en el marco internacional cafetero. Los Miembros de la OIC tienen acceso a un foro de carácter único en el que los países productores y consumidores pueden deliberar acerca de importantes cuestiones y dificultades relativas al comercio internacional del café, y elaborar políticas y soluciones oportunas. Por ejemplo, el haber sometido a consideración la contaminación ocasionada por la formación de moho dio como resultado un proyecto de una duración de varios años, por valor de US\$6 millones, para reducir la formación de moho y la incidencia de la Ocratoxina A (OTA) en el café. Ese proyecto estuvo encaminado a aumentar tanto la inocuidad del café como los ingresos de los agricultores en los países en desarrollo. La ejecución conjunta del proyecto, de cinco años de duración, realizada en África, Asia y Latinoamérica por la OIC y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), ya ha llevado a una disminución de la presencia promedio de OTA en el café en Europa. Eso, a su vez, convenció a la Unión Europea de que abandonase una propuesta de imponer un límite máximo para la OTA en el café verde, lo que ahorra a la industria del café más de US\$100 millones al año. Con respecto a la crisis de 2000–2004 de bajos precios en el sector, la OIC creó un enfoque para mejorar el equilibrio entre la oferta y la demanda mundiales que incluyó el fomento de iniciativas para aumentar el consumo, mejorar la calidad y establecer un programa de diversificación que pudiese englobar esfuerzos para llevar a cabo proyectos específicos que generasen ingresos complementarios para los caficultores, tales como la introducción de nuevos cultivos sin abandonar el cultivo de café.

**Consulta sobre financiación y gestión del riesgo:** El Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero facilita consultas acerca de temas relacionados con la financiación y gestión del riesgo en el sector cafetero, y dedica atención especial a las necesidades de los productores en pequeña y mediana escala y a las comunidades locales de las zonas productoras de café. El Foro trata de temas que van desde la agregación como plataforma mediante la cual puede lograrse con más eficacia el acceso de los agricultores en pequeña escala a financiación y gestión del riesgo, hasta ayudar a los países productores a trabar relación con instituciones y donantes multilaterales y apalancar recursos para los productores.

**Financiación de proyectos de desarrollo cafetero:** La OIC es el organismo internacional de productos básicos designado para proyectos patrocinados por medio del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB). Se otorga prioridad a proyectos de los países Miembros. Hasta la fecha, la OIC ha hecho posible que los países participen en proyectos de desarrollo cafetero, por un valor en la actualidad de US\$104 millones. Esos proyectos constituyen un ejemplo de asistencia práctica por parte de la OIC a la economía mundial del café, y contribuyen al desarrollo sostenible y a la reducción de la pobreza en los países productores de café. Los proyectos tienen en cuenta el desarrollo del mercado cafetero, y mediante ellos la OIC ha patrocinado actividades encaminadas a promover la gestión del riesgo de los precios del café, el acceso al crédito, el desarrollo de Bolsas de productos básicos y el fortalecimiento de la capacidad comercial y de gestión de los productores. La OIC también ha promovido proyectos encaminados a reducir la incidencia de las principales plagas y enfermedades que afectan al café, tales como la broca del fruto del café, la traqueomicosis y el perforador blanco del tallo del cafeto, lo que lleva a que aumenten la calidad de la cosecha y los ingresos de los agricultores en pequeña escala. En vista de los cambios que han tenido lugar en el FCPB, la OIC está revisando su función en los proyectos, que podría incluir en el futuro prestar asistencia en la formulación de proyectos, ajustar los proyectos a las prioridades de los donantes multilaterales y asegurar que los organismos donantes sean conscientes de las necesidades del sector cafetero mundial.

**Apoyo al café de calidad:** La calidad del café es esencial para la industria cafetera mundial y se cree en general que es uno de los principales medios de aumentar el consumo mundial de café. El Programa de Mejora de la Calidad del Café de la OIC establece normas óptimas para el café de exportación, por ejemplo, con respecto al contenido máximo de humedad, y desempeña una importante función en cuanto a mejorar la calidad del café en el mercado mundial, en interés tanto de los productores como de los consumidores. El consumidor se beneficia de unas normas de calidad más altas en general en las mezclas de café, y los países productores se benefician de la reducción del excedente actual mediante la eliminación del mercado de café de calidad inferior, así como también de los precios más altos que obtienen por el café de mejor calidad. La afiliación a la OIC hace que los países puedan contribuir a los esfuerzos para mejorar la calidad del café, lo que favorece los intereses a largo plazo de sus sectores cafeteros.

**Promoción del consumo de café:** Las iniciativas de promoción del consumo son clave para lograr una economía mundial del café más equilibrada y sostenible. La afiliación a la OIC hace posible que los países tomen parte en iniciativas de promoción del consumo, tales como la Guía para promover el consumo de café en los países productores, que ofrece directrices prácticas para aumentar la demanda de café. A tenor del Acuerdo, los Miembros reconocen los beneficios, tanto para los Miembros exportadores como para los importadores, de las actividades encaminadas a promover el consumo, mejorar la calidad del producto y desarrollar mercados para el café, incluidos los de los Miembros exportadores.

**Comunicación positiva sobre el café:** Los Miembros de la OIC se benefician de la capacidad de la OIC de movilizar iniciativas de colaboración con representantes del sector privado del café en los países productores y consumidores. Un ejemplo de ello es la comunicación positiva acerca del café, en lo que la OIC une fuerzas con el sector privado para hacer llegar información positiva acerca del café a los medios de comunicación y otros interesados en el tema.

**Adiestramiento:** Los Miembros de la OIC tienen acceso a reuniones de trabajo y seminarios sobre cuestiones de actualidad con especialistas destacados, y a la Conferencia Mundial del Café, de alto nivel, que se celebra con regularidad.

**Información y recursos:** La OIC es la principal y más respetada autoridad del mundo en estadística cafetera. Los Miembros reciben la información más reciente sobre mercado cafetero y análisis procedente de analistas especializados con un punto de vista independiente.

## **Para hacerse Miembro de la OIC**

Para hacerse Miembro, un Gobierno precisa adherirse al Acuerdo Internacional del Café de 2007, el tratado internacional que rige la labor de la Organización.

Puede obtenerse más información dirigiéndose al Depositario:

Oficina del Depositario  
Organización Internacional del Café  
222 Gray's Inn Road  
Londres WC1X 8HB  
Reino Unido

Tel.: +44 (0) 20 7612 0600

Dirección electrónica: [depositary@ico.org](mailto:depositary@ico.org)