



**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

**ICC 122-25**

28 septiembre 2018  
Original: inglés

**C**

Consejo Internacional del Café  
122º período de sesiones  
17 – 21 septiembre 2018  
Londres, Reino Unido

**Marco informativo del Plan de acción  
quinquenal y de los programas de actividades**

### **Antecedentes**

1. En este documento figura el marco informativo del Plan de acción quinquenal (documento [ICC-120-11](#)) y de los programas anuales de actividades de la Organización Internacional del Café que fue aprobado por el Consejo Internacional del Café durante su 122º período de sesiones que tuvo lugar del 17 al 21 de septiembre de 2018.
2. El marco, utilizando una serie de indicadores clave de desempeño (los KPI), permitirá dar seguimiento al avance en la puesta en práctica de los programas de actividades anuales y a los resultados conseguidos en relación con el Plan de acción quinquenal mediante indicadores de producción y resultados definidos.

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
I. Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas	A. Mejorar la recopilación, el almacenamiento y el manejo de datos en bruto	<u>Calidad de los datos estadísticos:</u> 1) Cumplimiento de los Miembros en la facilitación de datos (puntualidad de la presentación de datos, precisión, exhaustividad y coherencia de los datos presentados)	1) 100% observancia de todos los Miembros	1) Será establecida en septiembre de 2018 y tendrá <b>nuevos indicadores de observancia:</b> un indicador global; otro de Miembros importadores y otro de Miembros exportadores.	N/A	<b>1 &amp; 2</b> Identificar y abordar limitaciones que dan por resultado cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros del Reglamento de Estadística	Identificar limitaciones <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Informe sobre la calidad de los datos básicos y recomendaciones para mejorarla</li> <li><input type="checkbox"/> Nuevo indicador de medición de los niveles de observancia</li> <li><input type="checkbox"/> Misión de investigación para identificar limitaciones</li> <li><input type="checkbox"/> Informe sobre nivel de observancia y limitaciones de determinados Miembros</li> </ul> Abordar limitaciones <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Reunión de trabajo para la creación de capacidad en Asia</li> <li><input type="checkbox"/> Informe sobre medidas y puesta en práctica de las mismas para abordar la observancia deficiente</li> <li><input type="checkbox"/> Proceso/interfaz más eficaz para proporcionar/cargar los datos de los Miembros</li> </ul>
		<u>Difusión de datos estadísticos</u> 2) Satisfacción entre los usuarios de datos de la OIC (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la calidad y utilidad de los mismos	2) El 75% de los encuestados están de acuerdo o muy de acuerdo en que se sienten satisfechos con el servicio de datos	2) El 65% de los encuestados de la revisión estratégica están de acuerdo o muy de acuerdo en que el servicio de datos estadísticos de la OIC fue satisfactorio (completo y ayudó en la toma de decisiones)		<b>3</b> Establecimiento de una base de datos estadísticos exhaustiva que tenga información pertinente para los Miembros y terceras partes (suscriptores de pago, público en general)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Revisión del documento <u>SC-59/15</u>: “Conceptos y variables de datos que se utilizan en las estadísticas de la Organización”</li> <li><input type="checkbox"/> Propuesta de un nuevo sistema de gestión de datos</li> <li><input type="checkbox"/> Reunión de mesa redonda con representantes de organismos de certificación</li> <li><input type="checkbox"/> Memorando de entendimiento con organismos de certificación</li> <li><input type="checkbox"/> Dos reuniones de mesa redonda de estadística al año</li> </ul>

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
							<input type="checkbox"/> Uso de la Sección de Estadística del sitio web de la OIC <input type="checkbox"/> Número de solicitudes individuales de datos estadísticos de la OIC manejadas con éxito	
	B. Difundir datos estadísticos y análisis	<u>Datos estadísticos</u> 3) Número y categoría (tostadores, comerciantes, analistas, etc.) de suscriptores de los informes estadísticos de la OIC.  <u>Análisis</u> 4) Satisfacción entre los usuarios de investigación económica (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la utilidad y calidad de los datos  5) Satisfacción de los participantes en eventos de la OIC	3) Habrá habido un aumento de 30 suscriptores especiales al final del Plan de acción quinquenal  4) El 75% de los encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que se sienten satisfechos con los servicios económicos  5) El 50% como mínimo de los asistentes estuvieron satisfechos o muy satisfechos	3) 23 suscriptores especiales de pago  4) El 55% de los encuestados acerca de la revisión estratégica están de acuerdo o muy de acuerdo en que la investigación económica de la OIC es satisfactoria (pertinente y ayudó en la toma de decisiones)  5) No hay base		4	Elaborar y/o difundir producción estadística y analítica pertinente y de interés actual relativa al sector cafetero mundial	<u>Datos:</u> <input type="checkbox"/> Base de datos actualizada <input type="checkbox"/> 12 Estadísticas mensuales de comercio <input type="checkbox"/> 4 Boletines trimestrales de estadística <input type="checkbox"/> 1 Estadísticas anuales de comercio <u>Análisis</u> <input type="checkbox"/> 12 Informes sobre el mercado de café <input type="checkbox"/> Estudios: — Adaptación al cambio climático en la producción de café — Igualdad de género en el sector cafetero — Evolución de las corrientes del comercio de café — Precios internacionales del café: causas de la volatilidad elevada — Mercados emergentes de café: sudeste asiático — Determinantes de los precios al por menor del café en la UE y los EE UU (1998-2017) <input type="checkbox"/> Presentación de resultados de investigación en conferencias del exterior/foros políticos <input type="checkbox"/> Reunión de Divulgación sobre Café y Salud (abril 2018) <input type="checkbox"/> Publicación en el sitio web de hojas de datos de países

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
		6) Número de presentaciones de la OIC en foros políticos	6) La Secretaría presenta informes en todos los eventos clave relacionados con el café a los que es invitada	6) Se presentan informes en 25 eventos			<i>Cooperación con organizaciones internacionales/institutos de investigación</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Estrategia relativa al documento de asociación se presenta para examen del Consejo</li> <li><input type="checkbox"/> Concepto del Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café</li> </ul>	
II. Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos	A. Fortalecer la participación de los Miembros	7) Cambio en la afiliación	7) Todos los países involucrados con el sector cafetero son Miembros	7) Asistencia media actual	Sin cambio neto en 2017/18 (1 dentro y 1 fuera)	5	Proporcionar un foro para el diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en abril y septiembre</li> <li><input type="checkbox"/> Consultas, decisiones y recomendaciones del Consejo y otros órganos de la OIC sobre cuestiones relacionadas con el café</li> <li><input type="checkbox"/> Celebración del 8º Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero y amplia difusión de los resultados</li> <li><input type="checkbox"/> Informe de avance sobre la preparación de la Quinta Conferencia Mundial del Café</li> </ul>
		8) a) Número de países Miembros que asisten a las reuniones de la OIC; y b) Representación de alto nivel	8) a) 100% asistencia de todos los Miembros; y b) 10% de representación de alto nivel	8) 35 Miembros en septiembre de 2018; y b) 3 representantes de alto nivel	30 en Ciudad de México (abril 2018); y 3 representantes de alto nivel			
		9) Cobertura en los medios de las actividades de la OIC	9) Cobertura por 5 importantes proveedores de medios	9) No hay base	03/04/2018 en: <i>Global Coffee Report</i>	6	Mejorar la comunicación con los Miembros y el público	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nuevo sitio web de la OIC</li> <li><input type="checkbox"/> Asignación en revistas relacionadas con el café de una columna para artículos del Director Ejecutivo de la OIC</li> </ul>

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
		10) Compromiso con la página web/cuentas en medios sociales de la OIC	10) 25% aumento en compromiso con la página web y actividades en los medios sociales	10) 100k nuevos usuarios <i>Facebook</i> : 6.176 me gusta 2.768 personas a las que se llega <i>Twitter</i> : 5.149 seguidores, 12 compartir, <i>Linked in</i> : 2.779 seguidores 11 compartir	Pendiente de evaluación		
		11) Número de países Miembros visitados	11) 13 al año, para que cada país Miembro sea visitado como mínimo una vez cada 4 años	11) Se visitaron 10 países Miembros	Tres países más que el objetivo anual	7	<p>Aumentar la labor de acercamiento de la OIC a países Miembros y no miembros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Información sobre las misiones a los países en el Anexo II del programa de actividades 2017/18</li> <li><input type="checkbox"/> Informes sobre misiones a países Miembros y no miembros</li> <li><input type="checkbox"/> Información sobre participación en eventos cafeteros del Anexo II del programa de actividades 2017/18</li> </ul>
	B. Fortalecer la relación con terceras partes	12) Número de memorandos de entendimiento firmados y ejecutados	12) Un nuevo memorando de entendimiento como mínimo firmado y ejecutado (acción conjunta) cada año	12) a) Nuevo memorando de entendimiento firmado; y b) Acción llevada a cabo con asociados (0)	a) GCP, AFCA y SCC; y b) 3 principales acciones (proyecto Delta, GCP, Guía GEF SCC, Adiestramiento estadístico AFCA)	8	<p>Fortalecer vínculos con organizaciones del sector privado (iniciativas sector privado, asociaciones, las ONG) y ejecutar memorandos de entendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Información sobre participación en eventos cafeteros del Anexo II del programa de actividades 2017/18</li> <li><input type="checkbox"/> Informes de avance sobre la puesta en práctica de los memorandos de entendimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Informe sobre posibles asociados para cooperación</li> </ul>

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18	
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado
		13) Número de terceras partes (por ejemplo, representantes de los OIPB y de Instituciones Financieras Internacionales (IFI)) que asisten a eventos de la OIC (Consejo, foros, seminarios)	13) Aumenta la asistencia de terceras partes un 10-20% al año	13) 10 instituciones (Ciudad de México, abril 2018)		9 Fortalecer vínculos con organizaciones públicas (organizaciones internacionales, instituciones financieras internacionales) que ejercen labor en el campo del desarrollo internacional y el alivio de la pobreza	<input type="checkbox"/> Participación en la COP23 con un acontecimiento paralelo <input type="checkbox"/> Informes sobre la participación de la OIC en reuniones y eventos <input type="checkbox"/> Asistencia de especialistas a los eventos de la OIC <input type="checkbox"/> Informes sobre colaboración con instituciones de investigación cafetera <input type="checkbox"/> Organización de una reunión de los organismos internacionales de productos básicos e información de los resultados
<b>III. Facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas</b>	A. Facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero	14) Número y valor de propuestas de proyecto elaboradas y con las que está asociada la OIC	14) US\$100 millones llegado el final del Plan de acción quinquenal	14) No hay base, dado que no hubo proyectos desde la aprobación del Plan de acción quinquenal	US\$0,5 millones (Proyecto Delta)	<b>10 &amp; 11</b> Elevar la toma de conciencia en la comunidad donante de los retos del sector cafetero con miras a movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero y ayudar en la preparación de propuestas de proyectos	<input type="checkbox"/> Se redacta una estrategia de proyectos de desarrollo cafetero y se presenta ante el Consejo <input type="checkbox"/> Se contribuye a la elaboración de propuestas de proyectos <input type="checkbox"/> Se identifican los retos del sector cafetero de América Central y México

Plan de acción quinquenal 2017/18 - 2021/22						Programa de actividades 2017/18		
Objetivo estratégico	Acciones prioritarias	Resultados KPI	Objetivos	Base	Avance hasta la fecha	Actividad	Resultado	
		15) Informes sobre resultados de proyectos concluidos	15) 100%	15) No hay base		12	Compartir con amplitud los resultados de proyectos/ intervenciones individuales entre la comunidad del desarrollo (donantes, interesados, partes a cargo de la ejecución, etc.)	<input type="checkbox"/> Se comparten en las reuniones del Comité de Proyectos y de todos los foros de la OIC las lecciones aprendidas de los proyectos concluidos
	B. Facilitar programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	16) Participación en el Día Internacional del Café (número de eventos registrados)	16) Debería haberse registrado como mínimo un evento en cada país Miembro al final del Plan de acción quinquenal.	16) 89 eventos en total: 18 Miembros registraron como mínimo un evento (la UE se considera un Miembro; si no, el total sería 27)		13	Promover el Día Internacional del Café	<input type="checkbox"/> Se pone en práctica la campaña del Día Internacional del Café de 2018 <input type="checkbox"/> Se creó la participación de la OIC en la campaña del Día Internacional del Café 2018 y se presentó al Consejo en abril de 2018
14						Otras actividades para promover el consumo de café	<input type="checkbox"/> La OIC participa en eventos cafeteros nacionales e internacionales: AFCA, AVPA, ACRAM, Primer Día del Café de Viet Nam, etc. (véase el Anexo II del programa de actividades 2017/18) <input type="checkbox"/> Se hace aportación a actividades nacionales de promoción del café	