



**Informe de la 15ª reunión del Comité de
Promoción y Desarrollo del Mercado
celebrada el 11 de abril de 2018**

Tema 1:	Aprobación del Orden del Día	2
Tema 2:	Ratificación del nombramiento del Presidente y nombramiento del Vicepresidente para 2017/18	2
Tema 3:	Informe sobre la reunión del 26 de septiembre de 2017	2
Tema 4:	Promoción del consumo	2
Tema 4.1:	Consumo interno en América Central	2
Tema 4.2:	Día Nacional del Café de 2017 y las tendencias más recientes en el consumo de café en Japón	3
Tema 5:	Establecimiento de las prioridades en la labor del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado	4
Tema 6:	Otros asuntos	5
Tema 7:	Fecha de la próxima reunión	5

1. El Director Ejecutivo abrió el 11 de abril de 2018 en Ciudad de México la 15ª reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado.

Tema 1: Aprobación del Orden del Día

2. El Comité aprobó el Orden del Día provisional que figuraba en el documento [PM-55/18 Rev. 1.](#)

Tema 2: Ratificación del nombramiento de Presidente y nombramiento de Vicepresidente para 2017/18

3. El Comité nombró Presidente al Sr. Mitsuhiro Takayanagi, del Japón, y Vicepresidente al Excmo. Dr. Durga Bahadur Subedi, de Nepal. El Presidente dio las gracias a los Miembros del Comité por haberlo elegido para el año cafetero y asumió la presidencia de la reunión.

Tema 3: Informe sobre la reunión del 26 de septiembre de 2017

4. El Comité aprobó el informe de la última reunión, celebrada el 26 de septiembre de 2017, que figuraba en el documento [PM-54/17.](#)

Tema 4: Promoción del consumo

Tema 4.1: Consumo interno en América Central

5. El Sr. René León-Gómez, Secretario de PROMECAFE, ofreció un informe actualizado de cómo la organización estaba usando recursos del Fondo Especial para aumentar el consumo interno de café de alta calidad en la región (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana). Se hacía en el contexto de grandes retos con que se enfrentaba el sector, tales como bajos precios frente a altos costos, cambio climático y enfermedades y plagas.

6. En virtud de la [Resolución Número 459](#) (septiembre de 2016) del Consejo Internacional del Café, se había aprobado la distribución de recursos del Fondo Especial entre países Miembros exportadores, haciendo uso de un mecanismo especial de distribución. Formaba parte de ello una transferencia de US\$458.566.00 al Instituto Interamericano de Cooperación en la Agricultura (IICA), al que estaba unido PROMECAFE.

7. El proyecto tenía una duración de tres años (2017-19) y los objetivos siguientes:

- Fortalecer la creación de capacidad de los participantes en toda la cadena de valor del café.
- Elaborar planes y proyectos concretos, por país y por región.

- Establecer alianzas para un trabajo conjunto con participantes en la cadena.
- Aumentar en la región el consumo interno de café por habitante.
 - En la actualidad de 1.32 kg/año por término medio.
 - Aumento previsto del 30%.

8. En 2018 estaban teniendo lugar una serie de actividades de promoción/creación de capacidad, entre las que destacaban reuniones de trabajo, webinarios y eventos. Se sugería también que podría celebrarse una reunión de trabajo sobre promoción del consumo interno durante el 122º período de sesiones del Consejo Internacional del Café que tendría lugar en Londres del 17 al 21 de septiembre de 2018.

9. El Comité tomó nota del informe.

Tema 4.2: Día Nacional del Café de 2017 y tendencias más recientes del consumo de café en Japón

10. El Sr. Keiichi Yokoyama, Presidente de la Asociación Nacional Japonesa del Café (AJCA), ofreció una reseña de las actividades de relaciones públicas y promoción de café de la AJCA, entre las que figuraba el Día Internacional del Café. De hecho, la AJCA había celebrado un Día Nacional del Café desde 1983 y era partidaria clave de la campaña del Día Internacional del Café de la OIC desde su comienzo en 2015.

11. En 2017, para apoyar el Día Internacional del Café, la AJCA había dirigido una campaña sobre “Café y salud” que promovía los aspectos positivos de tomar café en la salud de las personas. Junto con eventos de promoción, la AJCA había iniciado un concurso de fotografía que había culminado en una ceremonia de entrega de premios y eventos de degustación de café, lo que había tenido amplia cobertura en los medios de comunicación. Para apoyar estudios sobre café y salud, la AJCA también había financiado actividades de investigación que abarcaban más de 200 programas desde 1996.

12. En términos de las tendencias más recientes del consumo de café en Japón, el consumo estaba en su punto más alto y había crecido consecutivamente en los cuatro últimos años y sobrepasado al de té verde y negro. Dado que en Japón había una población envejecida y nacían menos niños, se predecía que el 35% de los habitantes en 2020 y el 45% en 2050 tendrían más de 60 años. La AJCA estaba por tanto evaluando el impacto del consumo entre los que tenían más de 60 años. Otras tendencias eran el mercado en expansión de establecimientos de venta de café, cambios en las tasas de consumo de café y en el número de tazas consumidas (el número de tazas consumidas por los de más de 60 años había aumentado un 1,5 desde 2002), y un aumento en la preferencia por el café negro.

13. El Sr. Yokoyama prometió que la AJCA seguiría promoviendo el consumo y los efectos positivos del consumo de café y, al mismo tiempo, pidió a los países productores que suministrasen café sabroso y de alta calidad. Los Miembros acogieron de forma muy positiva las actividades de promoción del Japón, y dijeron que les ofrecían inspiración e ideas para celebrar el Día Internacional del Café en sus países. Los Miembros de países exportadores también prometieron apoyo para mantener y crear vínculos aún más estrechos con Japón como país importador.

14. El Director Ejecutivo dio las gracias oficialmente a la AJCA por su financiación y apoyo de promoción en la campaña del Día Internacional del Café.

**Tema 5: Priorizar la labor del
Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado**

15. El Jefe de Operaciones, Sr. Gerardo Pataconi, presentó una propuesta detallada de que el tema del Día Internacional del Café de 2018 fuese: “Mujeres en el café”. Se había elegido ese tema en vista de la creciente importancia de las mujeres en el sector cafetero, desde el grano hasta la taza, y teniendo en cuenta que empoderar a las mujeres para lograr igualdad de género aumentaría la productividad, la oferta y el consumo sostenible. El Sr. Pataconi explicó que reducir la desigualdad de género podría aumentar la productividad entre un 2.5% y un 4%.

16. El conjunto de material de la campaña, que se usaría también para apoyar la actividad de los Miembros en cada uno de sus países, consistiría en una serie de instrumentos de promoción, entre los que figurarían un video/infografía, el sitio web dedicado al Día Internacional del Café, una campaña en los medios sociales, un concurso de fotografía y eventos y actividad en los medios de comunicación, así como la participación de la industria cafetera y el sector de venta al por menor, y de medios genéricos y especializados. El Comité dio su total apoyo a la propuesta.

17. Los Miembros sugirieron también algunas maneras en que el Comité podría prestar apoyo a la promoción del consumo, tales como mediante el uso de plataformas electrónicas para reunir a los productores con los consumidores. En respuesta a un comentario acerca de la importancia de mantener la comunicación con los Miembros e involucrarlos entre sesiones, el Director Ejecutivo anunció que la OIC asignaría un miembro del personal de la Organización para que actuase en calidad de Secretario Permanente de cada Comité/Junta. A ese respecto, la Sra. Sarah Eldred, Oficial de Secretaría y Comunicaciones de la OIC, actuaría como Secretaria Permanente del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado para facilitar su labor entre los períodos de sesiones del Consejo de la OIC y durante los mismos.

Tema 6: Otros asuntos

18. No se trataron otros asuntos.

Tema 7: Fecha de la próxima reunión

19. El Comité tomó nota de que la próxima reunión del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado tendría lugar durante el 122º período de sesiones del Consejo que se celebraría del 17 al 21 de septiembre de 2018 en Londres, en la Organización Marítima Internacional.

20. El Presidente dio las gracias a todos los oradores y Miembros del Comité por sus aportaciones.