



**Rapport de la réunion du Comité de
promotion et de développement des marchés
du 11 avril 2018**

Point 1:	Adoption de l'ordre du jour.....	2
Point 2:	Ratification de la nomination du Président et nomination du Vice-Président pour 2017/18.....	2
Point 3:	Rapport de la réunion du 26 septembre 2017	2
Point 4:	Promotion de la consommation.....	2
Point 4.1	Consommation intérieure en Amérique centrale	2
Point 4.2	Journée internationale du Café 2017 et dernières tendances de la consommation au Japon	3
Point 5:	Hiérarchiser les travaux du Comité de promotion et de développement des marchés	4
Point 6:	Questions diverses.....	4
Point 7:	Date de la prochaine réunion	5

1. Le Directeur exécutif a ouvert la 15^e réunion du Comité de promotion et de développement des marchés à Mexico le 11 avril 2018.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté le projet d'ordre du jour figurant dans le document [PM-55/18 Rev. 1](#).

Point 2: Ratification de la nomination du Président et nomination du Vice-Président pour 2017/18

3. Le Comité a nommé M. Mitsuhiro Takayanagi (Japon) Président et M. Durga Bahadur Subedi (Népal) Vice-Président. Le Président a remercié les membres du Comité pour son élection pour l'année caféière et a pris la présidence de la réunion.

Point 3 : Rapport de la réunion du 26 septembre 2017

4. Le Comité a approuvé le rapport de la dernière réunion tenue le 26 septembre 2017, figurant dans le document [PM-54/17](#).

Point 4 : Promotion de la consommation

Point 4.1: Consommation intérieure en Amérique centrale

5. M. René León-Gómez, Secrétaire de PROMECAFE, a fait le point de la façon dont l'organisation utilise les crédits du Fonds spécial pour augmenter la consommation intérieure de café de haute qualité dans la région (Costa Rica, République dominicaine, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaïque, Mexique, Nicaragua, Panama et Pérou). Cette démarche découle des grands défis auxquels le secteur est confronté, notamment la faiblesse des prix par rapport aux coûts élevés, le changement climatique, les ravageurs et les maladies.

6. Dans sa Résolution 459 (septembre 2016), le Conseil international du Café approuvait la répartition des ressources du Fonds spécial entre les Membres des pays exportateurs dans le cadre d'un mécanisme spécial de répartition. Il s'agissait notamment d'un transfert de 458 566 dollars à l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA), auquel le PROMECAFE est rattaché.

7. L'échéancier du projet était de trois ans (2017-19) avec les objectifs suivants:

- Renforcement des capacités des parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur du café.
- Développement de plans et de projets spécifiques par pays et par région.

- Établissement d'alliances pour un travail conjoint avec les parties prenantes de la chaîne.
- Augmentation de la consommation interne de café par habitant dans la région.
 - o Actuellement, 1,32 kg/an en moyenne.
 - o Augmentation prévue de 30 %.

8. Un certain nombre d'activités de promotion et de renforcement des capacités étaient en cours en 2018, notamment des ateliers, des webinaires et des événements. Il a également été suggéré qu'un atelier sur la promotion de la consommation intérieure pourrait se tenir pendant la 122^e session du Conseil international du Café prévue à Londres du 17 au 21 septembre 2018.

9. Le Comité a pris note de la présentation.

Point 4.2: Journée internationale du Café 2017 et dernières tendances de la consommation au Japon

10. M. Keiichi Yokoyama, Président de l'Association japonaise du café (AJCA), a présenté les activités de relations publiques et de promotion du café de l'AJCA, y compris la Journée internationale du Café. En fait, l'AJCA célèbre une Journée nationale du café depuis 1983 et a été l'un des principaux partisans de la campagne de l'OIC pour la Journée internationale du Café depuis sa création en 2015.

11. En 2017, pour soutenir la Journée internationale du Café, l'AJCA a mené une campagne sur le thème "Le café et la santé" faisant ressortir les aspects positifs de la consommation de café pour la santé. Parallèlement aux événements promotionnels, l'AJCA a lancé un concours de photos qui s'est terminé par une cérémonie de remise de prix et des dégustations de café, qui a bénéficié d'une large couverture médiatique. Pour soutenir les études sur le café et la santé, l'AJCA a également financé des activités de recherche couvrant plus de 200 programmes depuis 1996.

12. En ce qui concerne les dernières tendances de la consommation de café au Japon, la consommation est à son plus haut niveau et a augmenté continuellement au cours des quatre dernières années, dépassant celle du thé vert et du thé noir. Avec une société japonaise vieillissante et moins d'enfants, on prévoit que 35 % des nationaux en 2020 et 45 % en 2050 auront plus de 60 ans. L'AJCA évalue donc l'impact sur la consommation chez les plus de 60 ans. Parmi les autres tendances, mentionnons l'expansion du marché du café dans les superettes, l'évolution des taux de consommation de café et du nombre de tasses consommées, les tasses consommées par les plus de 60 ans ayant augmenté de 1,5 fois par rapport à 2002, et une préférence croissante pour le café noir.

13. M. Yokoyama s'est engagé à ce que l'AJCA continue à promouvoir la consommation et les effets positifs du café, tout en demandant aux pays producteurs de fournir un café savoureux et de qualité. Les membres ont réagi très positivement aux activités promotionnelles du Japon, qui donnent un souffle et des idées pour célébrer la Journée internationale du Café dans leur pays d'origine. Les Membres exportateurs se sont également engagés à maintenir et à resserrer les liens avec le Japon en tant que pays importateur.

14. Le Directeur exécutif a officiellement remercié l'AJCA pour son soutien financier et promotionnel à la campagne de la Journée internationale du Café (JIC).

Point 5 : Hiérarchiser les travaux du Comité de promotion et de développement des marchés

15. Le Chef des opérations, M. Gerardo Pataconi, a présenté une proposition détaillée pour la JIC 2018 sur le thème : "Les femmes dans le café". Le thème a été choisi en raison de l'importance croissante des femmes dans le café, du grain à la tasse - en tenant compte du fait que l'autonomisation des femmes pour parvenir à l'égalité des sexes augmenterait la productivité, l'offre et la consommation durable. M. Pataconi a expliqué que la réduction de l'écart entre les sexes pourrait accroître la productivité de 2,5 % à 4 %.

16. Le dossier de campagne, qui servira également à soutenir les activités des Membres dans chaque pays respectif, comprendra un certain nombre d'outils promotionnels, notamment une vidéo/infographie, le site Web dédié à la JIC, une campagne de médias sociaux, un concours photo, des événements et des activités médiatiques, ainsi que la participation de l'industrie du café et du secteur de la vente au détail et des médias génériques et spécialisés. Le Comité a apporté son plein appui à la proposition.

17. Les membres ont également suggéré des moyens par lesquels le Comité pourrait soutenir la promotion de la consommation, par exemple l'utilisation de plates-formes électroniques pour rapprocher les producteurs et les consommateurs. En réponse à un commentaire sur l'importance de la communication et du dialogue avec les Membres entre les sessions, le Directeur exécutif a annoncé que l'OIC désignerait un membre du personnel de l'OIC pour agir en tant que Secrétaire permanent pour chaque comité. À cet égard, Mme Sarah Eldred, Responsable du Secrétariat et de la communication de l'OIC, exercera les fonctions de Secrétaire permanente du Comité de promotion et de développement des marchés afin de faciliter ses travaux pendant et entre les sessions du Conseil de l'OIC.

Point 6 : Questions diverses

18. Aucune question n'a été soulevée au titre de ce point de l'ordre du jour.

Point 7 : Date de la prochaine réunion

19. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la 123^e session du Conseil qui se tiendra du 17 au 21 septembre 2018 à l'Organisation maritime internationale à Londres.

20. Le Président a remercié tous les orateurs et les membres du Comité pour leurs contributions.