



Grupo Operativo público-privado del café/
Consejo Internacional del Café
130º período de sesiones
9 y 10 septiembre 2021
Londres, Reino Unido

**Propuesta del Grupo Operativo
público-privado del café relativa al
Comunicado conjunto: Carta abierta
a la comunidad mundial de
productores, trabajadores y
consumidores de café, y ciudadanos**

Antecedentes

1. Formando parte de las deliberaciones del Grupo Operativo público-privado del café y en preparación para el tercer Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales que tendrá lugar el 8 de septiembre de 2021 se redactó una versión provisional del “Comunicado: Carta abierta a la comunidad mundial de agricultores, trabajadores y consumidores de café, y ciudadanos” para que lo firmen los trece signatarios de la Declaración de Londres y el Consejo Internacional del café. Esta versión provisional fue objeto de debate y comentarios por los Sherpas del Grupo Operativo, por lo cual es un documento consensuado.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine y apruebe la siguiente versión provisional del “Comunicado: Carta abierta a la comunidad mundial de agricultores, trabajadores y consumidores de café, y ciudadanos” presentada por el Grupo Operativo.



**Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales
Consejo Internacional del Café**

Tercera reunión (virtual)
8 septiembre 2021

130^o período de sesiones (virtual)
10 septiembre 2021

***Carta abierta a la comunidad mundial de productores, trabajadores y consumidores de café,
y ciudadanos***

NOSOTROS, LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES SIGNATARIAS DE LA INDUSTRIA CAFETERA Y LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ, tanto países exportadores como importadores, nos reunimos de forma virtual para examinar los avances del Grupo Operativo público-privado del café durante el tercer Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales, celebrados, respectivamente, el 8 de septiembre y el 9-10 de septiembre de 2021 durante el 130^o período de sesiones del Consejo Internacional del Café.

JUNTOS RECONOCEMOS las dificultades y desafíos actuales con las que los productores, trabajadores y consumidores de café, y ciudadanos se enfrentan debido a la pandemia covid-19, las difíciles condiciones climáticas y la volatilidad de los precios del café. Somos conscientes de que todos esos problemas están ejerciendo presión adicional en la sostenibilidad del cultivo de café, el medio de vida de muchos y la viabilidad a largo plazo de todo el sector.

ESTAMOS COMPROMETIDOS A RESPONDER, NO SÓLO DE FORMA INDIVIDUAL, SINO TAMBIÉN COLECTIVA y precompetitiva, y a proporcionar a toda la comunidad cafetera respuesta, inversión y colaboración para abordar esos abrumadores desafíos, y eso es lo que apuntala la pertinencia de nuestro único [Grupo Operativo público-privado del café](#), que fue establecido con esa finalidad bajo los auspicios de la Organización Internacional del Café (OIC).

REITERAMOS NUESTRO FIRME DESEO DE ACTUAR para asegurar que las futuras generaciones puedan producir café y disfrutarlo. Formando parte de nuestra aportación al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, así como al Acuerdo de París sobre el clima, estamos armonizando acciones e iniciativas individuales y colectivas encaminadas al logro de un auténtico cambio transformador y positivo para los productores de café y sus familias y a responder a la demanda cada vez mayor por parte de los consumidores de productos obtenidos de forma sostenible y responsable, inocuos y de alta calidad.

SEGUIREMOS AVANZANDO EN NUESTRA AMBICIOSA VISIÓN Y LA HOJA DE RUTA 2020-2030 EN TODAS LAS ESFERAS IDENTIFICADAS COMO PRIORITARIAS:

- Promover los principios ambientales, sociales y de buen gobierno en toda la cadena de valor del café.
- Asegurar que los agricultores obtengan unos ingresos dignos y una vida próspera, como consecuencia de una combinación de intervenciones que comprenderán, entre otras, diversificación, buen gobierno, asistencia técnica, acceso a unos servicios sanitarios, de educación y vivienda eficaces, reparto de valor y facilitación de conexión con los mercados mundiales.



- Aumentar la transparencia del mercado para comprender el costo real de cultivar café en todos los lugares, indicando dónde hay ineficacia y superando obstáculos en la transmisión de los precios a los agricultores, en especial entre los precios FOB y los precios a nivel de finca.
- Promover la equidad de género y apoyar a la próxima generación caficultora.
- Apoyar a las comunidades caficultoras y al entorno en que viven fortaleciendo la resistencia de la caficultura y promoviendo la importancia de la investigación y la innovación para aumentar la fortaleza y productividad y reducir el desperdicio, con miras a encaminarse hacia una economía circular del café.
- Mejorar las políticas y las instituciones de los países exportadores e importadores y el acceso a financiación para transformar el sector cafetero.

En concreto, fueron muchos los logros que se obtuvieron el pasado año:

- Se actualizó la hoja de ruta añadiéndole nuevos compromisos y objetivos; los importantes temas de entornos cafeteros resistentes y transparencia del mercado ya fueron incorporados y enlazados con la labor sobre ingresos dignos y vida próspera.
- Se establecieron cinco grupos técnicos que están funcionando, produciendo resultados y consiguiendo coordinación y sinergias.
- El gobierno del Grupo Operativo fue adaptado y mejorado de acuerdo con lo que se precisaba.
- Se estableció una configuración operativa ligera y eficiente, basada en un modelo de cooperación y asociación.
- El número de integrantes está aumentando y reflejando el reconocimiento del Grupo Operativo en el sector
- Se fortalecieron los vínculos con las iniciativas existentes de sostenibilidad, Plataforma Mundial del Café y Reto del Café Sostenible, con respecto a compromisos y objetivos comunes, divulgación, actuaciones conjuntas, referencias y prestación de liderazgo a algunos grupos técnicos.

SOMOS TAMBIÉN CONSCIENTES DE QUE ESTAMOS SÓLO AL COMIENZO DE UNA AUTÉNTICA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR CAFETERO que exige un enfoque con un nivel sin precedentes de compromiso e inversión y basado en objetivos específicos y cuantificables. Únicamente así se conseguirán resultados positivos, tangibles y duraderos, para las personas y el planeta. Todos comprendemos que eso sólo podrá conseguirse trabajando juntos. Todos los signatarios de la Declaración de Londres hicieron públicos sus compromisos y ambiciones en cuanto a la viabilidad a largo plazo del sector cafetero y a contribuir a la consecución de la visión y el resultado de la hoja de ruta (Anexo 1). No obstante, al mismo tiempo que renovamos nuestro compromiso en cuanto a recursos hecho a tenor de la hoja de ruta 2020, hacemos notar que no habrá más recursos adicionales del sector privado hasta que el Grupo Operativo haya creado planes y proyectos claros de inversión.



**INTERNATIONAL
COFFEE
ORGANIZATION**

HACEMOS TAMBIÉN UN LLAMAMIENTO A la comunidad y a las instituciones financiera que se ocupan del desarrollo, así como a los inversores y fondos públicos y privados a que se nos unan y proporcionen recursos adicionales para hacer del café el sector agrícola más sostenible, inclusivo y resistente y con una distribución equitativa en la cadena de valor del café, a fin de lograr prosperidad para todos al tiempo que se respeten el medio ambiente y los derechos humanos.

Atentamente,

Londres,

**Firmado por el Foro de Ejecutivos y Dirigentes
Mundiales**

Firmado por el Consejo Internacional del Café

La Declaración de Londres fue firmada por:

ECOM Trading

illycaffè S.p.A.

JDE Peet's N.V.

Lavazza S.p.A.

Mercon

Nestlé S.A.

Neumann Kaffee Gruppe

Olam International Limited

Starbucks Coffee Company

Sucafina

Sustainable Harvest

Tchibo

Volcafe

Y apoyada por:

Plataforma Mundial del Café (GCP)

Reito del Café Sostenible (SCC) – Conservación Internacional (en calidad de convocar y facilitar el SCC)

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y

Trabajadores(as) de Comercio Justo/ (CLAC)

Federación Europea del Café (ECF)



Fairtrade International
Hanns R. Neumann Stiftung
IDH the Sustainable Trade Initiative
National Coffee Association of the USA (NCA)
Oikocredit
Rainforest Alliance
Rusteacoffee
Specialty Coffee Association (SCA)

Acerca del Grupo Operativo público-privado del café:

En septiembre de 2018 el Consejo Internacional del Café aprobó la Resolución 465 sobre “niveles de los precios del café” en el 122º período de sesiones celebrado en Londres. Eso llevó a que la OIC organizase un Diálogo en el sector sobre niveles de los precios del café, en el que tomaron parte las partes interesadas pertinentes del sector y la comunidad internacional más amplia. Todo ello culminó en la formulación de una Declaración conjunta de intención de participantes provenientes del sector público y del privado que tomó la forma de la “Declaración de Londres” y fue firmada el año siguiente, en septiembre de 2019, por 12 empresas del sector privado y acogida en el 125º período de sesiones del Consejo, que también aprobó la Resolución 125-10, en virtud de la cual se pedía a la OIC que estableciese un Grupo Operativo público-privado del café.

El Grupo Operativo público-privado del café está ahora integrado por 17 representantes (sherpas) del sector privado (representantes de las empresas signatarias) y 17 representantes del sector público de los países Miembros de la OIC, importadores y exportadores. El objetivo del Grupo Operativo y de sus grupos técnicos conexos es ejecutar la Resolución 465 y la Declaración de Londres, dando de ese modo un vigoroso avance a la labor del Diálogo en todo el sector iniciado y dirigido por la OIC. El objetivo final del Grupo Operativo es el de crear consenso acerca de cuestiones y acciones prioritarias, presentarlo para examen ante el Consejo Internacional del Café y el Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundial y proceder a su ejecución a fin de lograr un futuro sostenible y próspero para los productores de café y para todo el sector.

El Grupo Operativo es un modelo innovador y único de diálogo público-privado ideado para movilizar actividades y recursos y que todos se comprometan, lleguen a un consenso y lo pongan en acción, pero dejando flexibilidad para agrandar iniciativas de sostenibilidad, individuales y compartidas, que ya existen y, lo que es de importancia decisiva, llenar lagunas donde no hay aún iniciativas. Se informa de los avances realizados en compromisos y objetivos en el Sustainable Coffee Challenge (SCC) Commitment Hub y la página web del Grupo Operativo.

Compromisos públicos y ambiciones de los 13 signatarios de la Declaración de Londres:

ECOM Trading	https://www.ecomtrading.com/sustainability/
illycaffè S.p.A.	https://www.illy.com/en-ww/live-happilly/sustainability https://www.illy.com/en-ww/live-happilly/stories-of-sustainability
JDE Peet's N.V.	https://www.jdepeets.com/corporate-responsibility/
Lavazza S.p.A.	https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/our-values.html https://www.lavazzagroup.com/en/how-we-work/the-sustainability-report.html https://www.lavazzagroup.com/en/our-stories/projects.html
Mercon	https://merconcoffeegroup.com/ https://www.sustaincoffee.org/partners/mercon https://www.business.us.hsbc.com/en/insights/sustainability/mercon-sustainability-client-story
Neumann Kaffee Gruppe	https://www.nkg.net/responsibility/#tab-7ae23f95eda6c41168e
Nestlé S.A.	https://www.nescafe.com/cup-of-respect/grown-respectfully https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf https://www.nespresso.com/ch/en/sustainability https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-03/creating-shared-value-report-2020-en.pdf
Olam International Limited	https://www.olamgroup.com/sustainability.html https://www.olamgroup.com/products-services/olam-food-ingredients/coffee/sustainability-in-coffee.html
Starbucks Coffee Company	https://stories.starbucks.com/stories/2021/gesi-report-2020-coffee/ https://stories.starbucks.com/press/2019/building-a-sustainable-future-for-coffee-together/
Sucafina	https://group.sucafina.com/sustainability
Sustainable Harvest	https://www.sustainableharvest.com/our-model
Tchibo	https://www.tchibo-nachhaltigkeit.de/media/pages/mm_download-files/34ea1f2749-1628580238/tchibo-nachhaltigkeitsbericht-2020-german.pdf
Volcafe	https://www.edfman.com/commodities/coffee