



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ

2021
2022

ANUARIO

Año cafetero 2021/2022

*El año del cambio: Nuevo liderazgo, nuevo Acuerdo y
renovación del compromiso con el futuro*

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Fue un verdadero honor desempeñar el cargo de presidente del Consejo Internacional del Café en el año cafetero 2021/22, y es ahora un placer presentarles el Anuario, que pone de relieve las tareas de la Organización en ese período

2021/22 fue sin duda un año de desafíos. Aunque las restricciones mundiales empezaron a suavizarse tras la aprobación y el despliegue de la muy ansiada vacuna de la Covid-19, los cafetales sufrieron las consecuencias de devastadores huracanes, inundaciones, heladas y sequías, la volatilidad de los precios aumentó y los conflictos y las conjeturas hicieron que aumentaran los costos y la escasez de los insumos. Espero que ustedes y sus familias estén a salvo y bien, y quisiera manifestar mi pésame más sentido a todos los que en todo el mundo, y en la comunidad cafetera en particular, sufrieron como consecuencia de estos tiempos turbulentos.

A pesar de las muchas dificultades con que tropezó el sector, me alegra afirmar que salió reforzado de ellas. El futuro se presenta brillante, dado que el consumo aumenta y que en los mercados emergentes se observó un crecimiento importante. Eso se debe sin duda a la determinación de los participantes de toda la cadena mundial de valor del café, desde el grano hasta la taza, cuya dura labor quisiera reconocer y celebrar con ocasión de la publicación de este Anuario.

Además de haber sido un año de desafíos, 2021/22 fue un año de cambio y un año de primicias. En enero de 2022 la OIC puso en marcha la base de datos mundiales de café, un servicio excepcional que integra todos los datos relacionados con el café. Dimos también la bienvenida a la primera mujer Directora Ejecutiva, la Sra. Vanusia Nogueira, cuyo empeño en modernizar la Organización y establecer relaciones con interesados en el café y socios en el desarrollo ya está dando resultados visibles y merece elogio.

Desde el punto de vista histórico, aprobamos el Acuerdo Internacional del Café de 2022, cuyo resumen ofrecemos aquí. Ese logro no hubiera sido posible sin el compromiso constante de todos los delegados que, paciente y activamente,



asistieron a las reuniones del Grupo de Trabajo sobre el futuro del Acuerdo y a las consultas del grupo de redacción. Mi sincero agradecimiento a todos por su participación.

Durante el desempeño de mi cargo tuve la fortuna de presidir cuatro períodos de sesiones del Consejo, incluida una en persona en Bogotá (Colombia), en la cual se abrió el Acuerdo de 2022 a la firma en virtud de la Resolución 476. Estoy seguro de que convendrán en que fue un placer estar juntos de nuevo y en que fue un adecuado recordatorio de que colectivamente somos más fuertes, cuando se unen el sector público y el privado, los países exportadores e importadores, los socios en el desarrollo y los consumidores. Solo mediante colaboración y cooperación eficaz podremos abordar los desafíos que están por venir y aprovechar las oportunidades que fortalecerán el sector y llevarán al logro de los Objetivos de las Naciones Unidas de Desarrollo Sostenible.

Pensando en el futuro, tenemos el deber de apoyar a la OIC en la administración del Acuerdo actual y del futuro, no solo en beneficio de los consumidores, sino también en el de los millones de personas de todo el mundo – jóvenes y mayores, mujeres y hombres – cuyo medio de vida depende del café. Aprovecho esta oportunidad para manifestar mi más profundo agradecimiento a mis compañeros Miembros, a la Directora Ejecutiva, al Jefe de Operaciones y a todo el personal de la OIC por su apoyo y dedicación. Por último, deseo al próximo presidente y al próximo vicepresidente, el Sr. Massimiliano Fabian, de la Unión Europea-Italia, y el Sr. Enselme Gouthon, de Togo, los mayores éxitos en el futuro.

Su Excelencia el embajador Iván Romero-Martínez
Presidente del Consejo Internacional del Café 2021/22



AGRADECIMIENTOS

La OIC y su Directora Ejecutiva, Vanúsia Nogueira, desean manifestar su agradecimiento a todos los Miembros de la OIC, empresas del sector privado y asociaciones respectivas, socios en el desarrollo y organizaciones de las Naciones Unidas, así como a la sociedad civil y a las universidades que participaron de forma eficaz con la OIC y otros interesados en asuntos cafeteros para hacer posible que la secretaría de la OIC pudiese llevar a cabo sus actividades en el año cafetero 2021/22.

Además, un reconocimiento y aprecio especial a todos los socios del sector público y del privado que proporcionaron contribuciones voluntarias, en efectivo y en especie, en el año cafetero 2021/22. Esas contribuciones hicieron que la OIC pudiese ampliar sus operaciones complementando los pagos anuales de los Miembros al presupuesto administrativo de la Organización y facilitando la preparación del Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 y la ejecución de las actividades identificadas en la hoja de ruta 2030 del Grupo Operativo público-privado del café en los países productores de café.



Concretamente, estamos agradecidos a: el Ministerio de Alemania Federal para la cooperación y el desarrollo económico (BMZ), el Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y la Comisión europea (INTPA) por el apoyo prestado a la Organización y a su Grupo Operativo público-privado del café, junto con los signatarios del sector privado de la Declaración de Londres: ECOM Trading, illycaffè S.p.A., JDE Peet's N.V., Lavazza S.p.A., Louis Dreyfus Company, Mercon Coffee Group, Nestlé S.A., Neumann Kaffee Gruppe, Ofi International Limited, Starbucks Coffee Company, Sucafina, Sucden, Sustainable Harvest, Tchibo y Volcafe.

Manifestamos también nuestro agradecimiento por el apoyo recibido de la Universidad del Estado de Michigan (MSU) y la Universidad Wageningen (WUR), así como de organizaciones como la Plataforma del Café Sostenible (SCP), Alliances for Action, la Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA), Sustainable Food Lab (SFL), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Plataforma Mundial del Café (GCP), el Centro de Comercio Internacional (CCI), Rainforest Alliance (RA), Conservación Internacional/Reto del Café Sostenible (CI/SCC), el Comité de Evaluación de Sostenibilidad (COSA), Enveritas, la Iniciativa del Comercio Sostenible (IDH) y ESADE.

Por último, nuestro agradecimiento especial al embajador Iván Romero-Martínez, de Honduras, presidente del Consejo Internacional del Café en el año cafetero 2021/22, quien, con su extraordinaria experiencia y pasión, dirigió cuatro períodos de sesiones del Consejo y guió con éxito el proceso que culminó en la firma del nuevo Acuerdo Internacional del Café de 2022.

ÍNDICE

LA OIC EN RESUMEN P.5

**1 / OBJETIVO ESTRATÉGICO I : POTENCIAR MEDIANTE
CONOCIMIENTO P.6**

**EL MERCADO DE CAFÉ
PRODUCCIÓN CONSUMO
COMERCIO INTERNACIONAL
MEJORES ESTADÍSTICAS PARA AUMENTAR LA TRANSPARENCIA
DEL MERCADO
LABOR ANALÍTICA E INVESTIGACIÓN
ESTUDIOS**

**2 / OBJETIVO ESTRATÉGICO II: MÁS FUERTES
JUNTOS P.11**

**CONSEJO INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ
CUARTO FORO DE DIRIGENTES Y EJECUTIVOS MUNDIALES 2022**

**3 / OBJETIVO ESTRATÉGICO III: DAR VOZ AL
MUNDO CAFETERO P. 18**

**PROMOCIÓN DEL CONSUMO
PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR CAFETERO NUEVO
PROYECTO SOBRE CREACIÓN DE CAPACIDAD EN LOS JÓVENES
GRUPO OPERATIVO DE LA OIC: PROYECTO E INTERACCIÓN EN
PAÍSES PRODUCTORES
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**

4 / CONCLUSIÓN Y PRÓXIMOS PASOS P.29





LA OIC EN RESUMEN

49

MIEMBROS*

75

PAÍSES

93%

PRODUCCIÓN MUNDIAL

63%

CONSUMO MUNDIAL

POR QUÉ UNIRSE?

- Foro y representación internacional
- Punto de reunión de todos los dirigentes mundiales del café
- Cooperación eficaz con la industria del café, donantes e instituciones financieras, y con la sociedad civil
- Certificados de origen de la OIC
- Acceso a datos, conocimiento y estadísticas
- Promoción del consumo de café
- Proyectos de desarrollo para los países productores

*Al 2 de febrero de 2022

Miembros exportadores: Angola, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Burundi, Camerún, Colombia, Congo (República Democrática del), Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, Ecuador, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Gabón, Ghana, Honduras, India, Indonesia, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, México, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Panamá, Papua Nueva Guinea, Perú, República Centroafricana, Rwanda, Sierra Leona, Tailandia, Tanzania, Timor-Leste, Togo, Venezuela (República Bolivariana de), Viet Nam, Yemen, Zambia, Zimbabwe. **Miembros importadores:** Federación de Rusia, Japón, Noruega, Reino Unido, Suiza, Túnez, Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia)

OBJETIVO ESTRATÉGICO I

POTENCIAR MEDIANTE CONOCIMIENTO

Facilitar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los formuladores de políticas





EL MERCADO DE CAFÉ

El año cafetero 2021/22 fue un año de recuperación. A medida que la población de todo el mundo fue saliendo de los confinamientos de la Covid-19, la economía mundial se reactivó y pasó de una contracción del 3,0% en 2020 a una expansión casi sin precedentes, del 6,0%, en 2021. Se calcula que el consumo mundial de café fue de 170,3 millones de sacos de 60 kg frente a 164,9 millones en el año cafetero 2020/21, un ascenso del 3,3%. Se cree también que el suministro bajó un 2,1% y fue de 167,2 millones de sacos frente a 170,7 millones. El precio indicativo compuesto de la OIC respondió positivamente al fortalecimiento de la economía y subió a 197,91 centavos de dólar estadounidense por libra en el año cafetero 2021/22 frente a 130,45 centavos en el año cafetero 2020/21.

PRODUCCIÓN

Se calcula que la producción total en el año cafetero 2021/22 fue de 167,2 millones de sacos, un descenso del 2,1% frente a los 170,83 millones del año cafetero anterior. La producción de arábica fue de 93,97 millones de sacos aproximadamente y la de robusta de 73,2 millones. En Asia y Oceanía la producción fue de alrededor de 51,4 millones de sacos, un aumento del 7,1%. En cambio, la producción de Sudamérica descendió un 7,6% y fue de 77,5 millones de sacos. La producción de México y América Central descendió alrededor del 3,5% y fue de 19,0 millones de sacos, y la de África descendió en el año cafetero 2021/22 0,3 puntos porcentuales y fue de 19,27 millones de sacos.

CONSUMO

El consumo mundial de café fue de alrededor de 170,3 millones de sacos en 2021/22, un ascenso del 3,3%. El consumo de café de los Estados Unidos y de Canadá aumentó un 5,4% y fue de 31,9 millones de sacos en el año cafetero 2021/22, y el consumo de Europa fue de alrededor de 54,2 millones de sacos. El de Asia y Oceanía aumentó a 40,8 millones de sacos aproximadamente, frente a 39,66 millones en el año cafetero 2020/21. Se calcula que las tasas de crecimiento del consumo de café en México y América Central y en Sudamérica fueron del 0,3% y del 0,5%, y que el consumo respectivo fue de 5,4 millones de sacos y 26,72 millones. Los cálculos estimativos situaron el consumo de África en el año cafetero 2021/22 en 11,7 millones de sacos.

COMERCIO INTERNACIONAL

Las exportaciones mundiales de grano verde descendieron un 0,4% en el año cafetero 2021/22 y fueron de 128,97 millones de sacos frente a 129,52 millones en el año cafetero 2020/21. Brasil siguió siendo el mayor exportador del mundo y exportó 38,12 millones de sacos, lo que representó el 29,6% del total de exportaciones. Viet Nam fue el segundo mayor exportador y exportó 28,19 millones de sacos, lo que representó el 21,9% del total de exportaciones de café del año cafetero 2021/22. En términos de regiones, Sudamérica siguió siendo la mayor región exportadora de café y exportó 55,31 millones de sacos en el año cafetero 2021/22, lo que representó el 42,9% del total mundial. La región de Asia y Oceanía fue la segunda mayor exportadora y exportó 53,85 millones de sacos, lo que representó el 34,0% del mercado. La región de México y América Central exportó 16,07 millones de sacos, lo que representó el 12,5% del total de exportaciones, y África exportó 13,74 millones, lo que representó el 10,7% del mercado.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO

La OIC siguió ejecutando su plan quinquenal de acción (2017-2022) y aplicando la Resolución 465 sobre niveles de los precios del café. Abordó también cuestiones críticas del sector cafetero, incluidas:

- Volatilidad de los precios y distribución del valor;
- Fortaleza y prosperidad de los productores de café;
- Cambio climático; y
- Cambios del marco normativo.



MEJORES ESTADÍSTICAS PARA AUMENTAR LA TRANSPARENCIA DEL MERCADO

La sección de estadística de la OIC tuvo un año productivo en el que publicó documentos e interactuó con los Miembros para mejorar los datos de la OIC y proporcionar a todos los interesados un parámetro riguroso y neutro con el que comprender el mercado y sus tendencias.

Documentos and datos

- Puesta en marcha de la base de datos en Internet de estadísticas mundiales del café en enero de 2022.
- Distribución de 12 Informes mensuales del mercado de café y otras publicaciones estadísticas.
- Revisión del Reglamento de Estadística: Certificados de origen, a petición del Brasil.
- Nuevo procedimiento operativo para resolver discrepancias significativas entre los datos de la OIC y los datos de los países.

Reuniones destacadas

- Febrero 2022: Mesa Redonda de Estadística para examinar datos de la oferta, la demanda y el comercio mundial de los años cafeteros 2016/17 y 2017/18.
- Mayo 2022: Mesa Redonda de Estadística para examinar el mismo conjunto de datos del año cafetero 2018/19.
- Abril, junio y agosto de 2022: reuniones bilaterales con determinados países Miembros para establecer una relación de trabajo mejor y ayudarlos a mejorar la comprensión de las estadísticas y la observancia del Reglamento de Estadística.
- Octubre 2022: Se informó al Comité de Estadística primero y después al Consejo acerca de los indicadores de cumplimiento de la facilitación de datos estadísticos, usando la metodología introducida en 2018, como uno de los indicadores clave de desempeño del programa de actividades.



TRABAJO ANALÍTICO E INVESTIGACIÓN

Informe sobre desarrollo cafetero de 2021

El 11 de noviembre de 2022 la OIC publicó el Informe sobre desarrollo cafetero de 2021: “El futuro del café: invertir en los jóvenes para conseguir un sector cafetero resistente y sostenible”. En dicho Informe se examinan más de 100 prácticas óptimas para obtener la participación e integración de los jóvenes en la cadena mundial de valor del café, desde la producción al consumo, y se ofrecen también recomendaciones clave de políticas para el sector público y el privado, así como para la sociedad civil y los socios en el desarrollo. El Informe trata de definir la función que desempeñarán los jóvenes en cuanto a garantizar el futuro del sector cafetero y para ello:

- Analiza tendencias demográficas clave en los países productores de café y el posible efecto que puedan tener en la producción, transformación, comercio y consumo de café futuros;
- Examina tendencias, oportunidades y obstáculos a la participación de los jóvenes en la agricultura, dedicando especial atención a la cadena mundial de valor del café;
- Estudia intervenciones centradas en los jóvenes para identificar prácticas óptimas y enfoques eficaces que apoyen la integración de los jóvenes en la agricultura y la cadena mundial de valor del café; y
- Debate puntos de partida clave para inversión pragmática y políticas de apoyo que fomenten la integración satisfactoria de los jóvenes.

La investigación para el Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 se hizo principalmente en 2021 y se finalizó a comienzos de 2022, y después se finalizó oficialmente y publicó en noviembre de 2022.[1] El Informe contó con el apoyo del BMZ, por medio del GIZ, y fue preparado por la OIC con importante labor y contribución de investigadores de la Universidad del Estado de Michigan (MSU).

[1] El Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 fue presentado oficialmente el 6 de diciembre de 2022 en un webinar que contó con la participación de emprendedores jóvenes e interesados en el café que desempeñaron un papel clave en la investigación llevada a cabo por la Organización.

ESTUDIOS

Dado que la OIC está dedicada a mantener informados a los Miembros acerca de cuestiones de inocuidad de los alimentos, la secretaría publicó un informe en el que se actualizaba la información sobre límites máximos de residuos (los LMR) de plaguicidas aplicables al café. (documento [ICC-134-2 Rev.1](#)).

La secretaría presentó un informe en el que figuraba información acerca de las medidas adoptadas en países Miembros para cumplir lo estipulado en el Artículo 27 del Acuerdo Internacional del Café de 2007, que prohíbe la venta y la publicidad, con el nombre de café, de productos que contengan como materia prima básica menos del equivalente de un 95% de café verde. (documento [ICC 134-1](#)).



OBJETIVO ESTRATÉGICO II

MÁS FUERTES JUNTOS

Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro de diálogo entre el sector público y privado y dentro de cada uno de ellos.



CONSEJO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

131° período de sesiones extraordinario (9 y 10 febrero 2022)

Presidido en línea por el Excmo. Sr. Iván Romero Martínez, de Honduras, el 131° período de sesiones del Consejo fue convocado para nombrar al nuevo Director Ejecutivo de la OIC. Los dos candidatos al puesto fueron la Sra. Vanusia Maria Carneiro Nogueira, del Brasil, y el Sr. Tran Kim Long, de Viet Nam. Los Miembros nombraron por unanimidad a la candidata del Brasil, la primera mujer de la historia que dirigirá la Organización, y felicitaron al candidato de Viet Nam por su extraordinaria experiencia y conocimiento. Todas las decisiones aprobadas por el Consejo figuran en el documento [ICC-131-4](#).



132° período de sesiones (31 marzo y 1 abril 2022)

El segundo período de sesiones del Consejo del año cafetero 2021/22 tuvo lugar en línea. En él se presentó la versión provisional del Acuerdo Internacional del Café de 2022 y se nombró al Sr. Massimiliano Fabian, de la UE-Italia, vicepresidente del Consejo, y al Sr. Zoltan Agai, de la Comisión europea, presidente del Comité de Finanzas y Administración. El período de sesiones fue presidido por el embajador Iván Romero Martínez, de Honduras, y fue también el último período de sesiones del Consejo al que asistió José Sette como Director Ejecutivo. Pueden encontrarse las decisiones en el documento [ICC 132-8](#).

133° período de sesiones extraordinario (8 y 9 junio 2022)

El Consejo se reunió de forma virtual para aprobar el Acuerdo Internacional del Café de 2022. Al período de sesiones asistieron los Miembros de la OIC y las Partes Contratantes del Acuerdo de 2007. Los gobiernos no miembros fueron invitados por la Directora Ejecutiva y el presidente del Consejo del año cafetero 2021/22, el embajador Iván Romero Martínez, de Honduras. El Consejo aprobó el texto del nuevo Acuerdo, designó a la Organización como Depositario del Acuerdo de 2022 y acordó los plazos para la firma, ratificación, aceptación y aprobación. Las decisiones figuran en el documento [ICC 133-6](#).



134° período de sesiones (6 y 7 octubre 2022)

El último período de sesiones del Consejo del año cafetero 2021/22 tuvo lugar en Bogotá (Colombia) después del final del año cafetero. Fue el primer período de sesiones en persona desde el comienzo de la pandemia Covid-19 y estuvo caracterizado por la apertura de la firma del Acuerdo de 2022. Entre otros asuntos, el Consejo acordó que el 10-16 de julio de 2023 serían las fechas de la quinta Conferencia Mundial del Café que se celebraría en Bengaluru (India), debatió la cuestión de las regulaciones en materia del café y nombró presidente para el año cafetero 2022/23 al Sr. Massimiliano Fabian y vicepresidente al Sr. Enselme Gouthon 2022/23. Se rindió homenaje también al presidente saliente, el Excmo. Sr. Iván Romero Martínez, de Honduras, en reconocimiento de su contribución a la labor de la OIC y a la sostenibilidad del sector mundial del café. Las decisiones figuran en el documento [ICC-134-11 Rev. 1](#).

4

PERÍODOS DE SESIONES DEL CONSEJO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

+20

REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE EL FUTURO DEL ACUERDO, EL GRUPO DE REDACCIÓN Y REUNIONES BILATERALES CON MIEMBROS DE LA OIC PARA REVISAR EL ACUERDO



ACUERDO INTERNACIONAL DEL CAFÉ DE 2022

Grupo de Trabajo sobre el futuro del Acuerdo

Durante todo el año 2021/22 el Grupo de Trabajo sobre el futuro del Acuerdo se dedicó con intensidad a finalizar el texto del Acuerdo de 2022. Bajo la dirección de la presidente, Sra. Stefanie Kung, de Suiza, y del vicepresidente, Sr. Mick Wheeler, de Papua Nueva Guinea, el Grupo de Trabajo se reunió once veces y, tras haber llevado a término de forma satisfactoria su mandato, fue disuelto por el Consejo. La presidente y el vicepresidente del Grupo, junto con la secretaria, tuvieron varias reuniones del grupo de redacción y también reuniones bilaterales con Miembros de la OIC para abordar preocupaciones y facilitar el consenso sobre el texto del Acuerdo de 2022.

Acuerdo de 2022

El Acuerdo de 2022 fue aprobado el 9 de junio de 2022 en el 133º período de sesiones extraordinario del Consejo Internacional del Café presidido por el Excmo. Sr. Iván Romero-Martínez, de Honduras. Ese Acuerdo será el séptimo desde el primer Convenio Internacional del Café que se firmó en la sede de las Naciones Unidas de Nueva York en 1962 y en el que se definieron cuotas de exportación de café. El nuevo Acuerdo reitera que la OIC es el único foro de debate de asuntos relacionados con el café en el que toman parte gobiernos exportadores e importadores, así como el sector privado y la sociedad civil, para reflejar la realidad de la cadena mundial de valor del café. Introduce mejoras clave para simplificar el marco institucional y financiero de la OIC, y también se centra en la sostenibilidad del sector cafetero, la fortaleza y el medio de vida de los productores de café y el derecho de estos a la obtención de ingresos adecuados y prosperidad.

El Acuerdo de 2022 introduce el concepto de afiliación para asegurar que el sector privado y la sociedad civil tengan voz en la estrategia y las innovaciones del Acuerdo y la OIC por medio de la Junta de Miembros afiliados. Transforma también el excepcional mecanismo titulado ahora Grupo Operativo público-privado del café en un grupo de trabajo permanente. Si bien se conserva el carácter intergubernamental, a tenor del nuevo mandato del Acuerdo se integra la participación del sector privado y la sociedad civil y se hace posible que los entes decisorios del sector público y privado del café, los interesados y los productores alineen sus puntos de vista y decidan medidas conjuntas para lograr un sector más sostenible y próspero.



El nuevo sistema de cálculo de votos y contribuciones proporcionará a la Organización una mayor sostenibilidad económica y también una distribución más justa de las obligaciones financieras entre los Miembros de la OIC. Según el consenso alcanzado en el Consejo, las contribuciones al presupuesto administrativo de la OIC ya no serán proporcionales a los votos. En vez de eso, se basarán en el comercio total para tener en cuenta tanto el valor del comercio como la distribución de valor en la cadena mundial de valor del café, superando el equilibrio del 50:50 de contribuciones de los Miembros exportadores e importadores. El nuevo sistema aprobado también afecta a los votos, y se aplicará una variable diferente que tendrá en cuenta el 50% del valor del comercio total y el 50% del volumen del comercio total, pero se mantendrá el equilibrio de poder dividido por igual entre los Miembros importadores y exportadores.

Por último, el Acuerdo de 2022 simplifica la estructura de gobernanza de la Organización con la creación del Comité de Economía. El Comité de Economía fusionará los comités técnicos existentes a tenor del Acuerdo de 2007 (Estadística, Promoción y Desarrollo del Mercado, Proyectos y el Foro Consultivo sobre financiación del sector cafetero) en un solo cuerpo para hacer labor más eficaz y optimizar los recursos disponibles. El nuevo Acuerdo otorga un claro y firme mandato a la secretaría de la OIC de ayudar a los Miembros en la formulación y financiación de los proyectos de desarrollo del sector cafetero y la movilización de recursos en esferas como las de, entre otras, obtención de ingresos dignos y prosperidad para los productores, adaptación al cambio climático y control de enfermedades y plagas.

El Acuerdo de 2022 estará abierto para firma hasta el 30 de abril de 2023 y para ratificación, aceptación y aprobación hasta el 31 de julio de 2023.

CUARTO FORO DE DIRIGENTES Y EJECUTIVOS MUNDIALES: 5 OCTUBRE 2022

La OIC y el Grupo Operativo público-privado del café convocaron a los Miembros, a otros interesados y a los socios en el desarrollo para que asistiesen al cuarto Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales, impulsado por la IDH - Iniciativa de Comercio Sostenible.

El satisfactorio resultado del cuarto Foro fue la publicación de un comunicado en el que se manifestaba el compromiso de empresas y organizaciones del sector cafetero, así como de los Miembros de la OIC, a hacer lo siguiente:

- endosar la ejecución de la hoja de ruta 2020-2030;
- delegar la capacidad necesaria para apoyar con vigor las actividades del Grupo Operativo;
- hacer labor conjunta con la OIC para contribuir a conseguir los recursos necesarios; e
- interactuar con instituciones financieras internacionales y socios en el desarrollo.

Los miembros del Grupo Operativo y el Consejo acordaron volver a convocar el Foro de Dirigentes y Ejecutivos mundiales el año próximo.



Cuarto Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales del Grupo Operativo público-privado de la OIC

Juan Esteban Orduz, presidente de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y presidente del Foro Mundial de Productores de Café, inició el Foro poniendo de relieve la necesidad de salvaguardar el sector mundial del café y crear unas condiciones de vida sostenibles para las generaciones futuras. Andrea Illy, presidente de la Junta de Illycaffè, y David Rennie, vicepresidente ejecutivo adjunto y director de las Marcas de café Nestlé, pronunciaron también discursos en los que pusieron de relieve la actuación colaboradora del Grupo Operativo de la OIC como impulsor clave de cambio positivo en el sector.

La Directora Ejecutiva de la OIC, Vanúsia Nogueira, valoró positivamente la aprobación del comunicado conjunto “como señal de la continua dedicación de los actores cafeteros a situar al sector mundial del café en la vanguardia de iniciativas de sostenibilidad que trasciendan los límites y lleguen a otras industrias”. Puso de relieve la importancia de crear el modelo de sostenibilidad del mañana para incorporar específicamente las realidades locales de los productores, ocuparse del complejo panorama de retos de sostenibilidad en las regiones productoras y asegurar el acceso a productos buenos y transparentes.

LABOR DEL GRUPO OPERATIVO

- Reuniones de sherpas del Grupo Operativo público-privado del café: Hubo tres reuniones virtuales y la primera reunión en persona de sherpas tuvo lugar el 4 de octubre en Bogotá (Colombia). Esta última reunión ofreció la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre la labor realizada y de conocer organizaciones facilitadoras de los grupos técnicos también presentes.
- Sesiones abiertas del Grupo Operativo: Se celebraron cuatro sesiones para dar información actualizada a los miembros sobre las últimas novedades del Grupo Operativo y obtener más aportaciones para la labor en curso. Una de las sesiones se centró exclusivamente en "ingresos dignos y prosperidad".

			<p>Observers co-signatories, civil society organizations & International Organizations</p> <p>Secretariat INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION</p> <p>Supporters and partnerships Schweizerische Eidgenossenschaft, Confederation suisse, Confederazione Svizzera, Confederaziun svizra, Swiss Confederation, Federal Department of Economic Affairs, Education and Research (SEAO), State Secretariat for Economic Affairs (SECO), giz, On behalf of, Federal Ministry for Economic Cooperation and Development, European Commission, GREEN COMMODITIES PROGRAMME, Erveritas, RAINFORREST ALLIANCE, ioh the sustainable trade initiative, SUSTAINABLE FOOD LAB, SUSTAINABLE COFFEE CHALLENGE, COSA, Commission On Sustainability Assessment</p>
--	--	--	--



JUAN ESTEBAN ORDUZ
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA Y PRESIDENTE DEL FORO MUNDIAL DE PRODUCTORES DE CAFÉ



ANDREA ILLY
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ILLYCAFFÈ



DAVID RENNIE
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO ADJUNTO Y DIRECTOR DE LAS MARCAS DE CAFÉ NESTLÉ



VANÚSIA NOGUEIRA
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA OIC

OBJETIVO ESTRATÉGICO III

DAR VOZ AL MUNDO
CAFETERO

Creación de proyectos y promoción



PROMOCIÓN DE CONSUMO

A tenor del "Fondo especial" de la OIC, la secretaría recibe recursos para ayudar a los países Miembros a poner en marcha programas regionales que promuevan el consumo interno y creen adición de valor. El programa regional para Latinoamérica, ejecutado por PROMECAFÉ, finalizó en 2020/21. La secretaría de la OIC siguió vigilando la ejecución de las actividades del Fondo Especial de la OIC en África y Asia.

NUEVO INSTRUMENTO PARA AYUDAR A LOS MIEMBROS A CREAR SU PROPIA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE CAFÉ: BASÁNDOSE EN LO APRENDIDO CON LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DETALLADA PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO INTERNO Y EN CAMBIOS EN TECNOLOGÍA Y MÉTODOS DE COMUNICACIÓN, LA OIC DISEÑÓ UN INSTRUMENTAL EN LÍNEA. EL INSTRUMENTAL ESTÁ ENCAMINADO A AUMENTAR EL ACCESO AL MERCADO Y EXPANDIR EL CONSUMO INTERNO EN LOS PAÍSES PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL CONTEXTO DE LA DEMANDA MUNDIAL DE CAFÉ. RECIBIÓ AYUDA FINANCIERA DEL BMZ MEDIANTE EL GIZ



Cafetería recién estrenada en un campus universitario de Nairobi (Kenya): creando cultura de tomar café entre los jóvenes.



PROYECTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR CAFETERO

En el año cafetero 2021/22 la secretaría de la OIC siguió identificando oportunidades para proporcionar ayuda pertinente a los Miembros. El Fondo del Café de África (ACF) es una propuesta de proyecto encaminada a transformar el sector cafetero de África en una industria dinámica y resistente. Fue presentada al Banco africano de exportación-importación (AFREXIMBANK), una institución financiera regional africana de desarrollo del comercio. La secretaría está también ayudando a la Organización Interafricana del Café en un estudio titulado “Evaluación rápida del entorno financiero del sector cafetero en África”. Ese estudio fue solicitado por el AFREXIMBANK para identificar oportunidades comerciales en el sector cafetero africano tras la presentación de la propuesta del Fondo del Café de África.

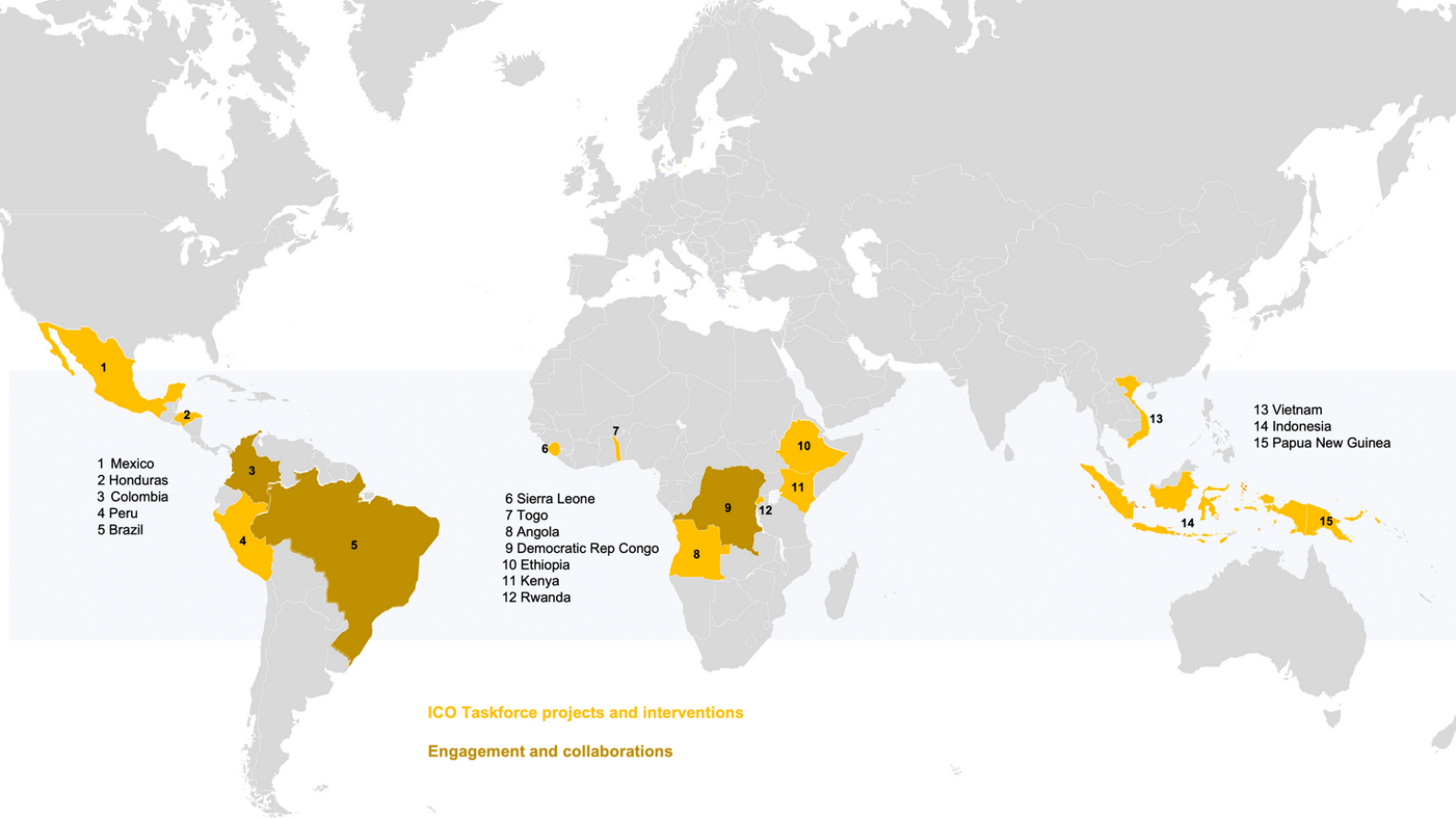
La secretaría ayudó en la preparación del mandato para un estudio sobre “Creación de una cadena de valor del café resistente para mitigar los efectos de las catástrofes climáticas y de la pandemia Covid-19 en Honduras y Nicaragua”. Fue endosado por el Consejo Internacional del Café en septiembre de 2021. En el año cafetero 2021/22 la secretaría mantuvo contacto con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para la obtención de ayuda financiera y el Banco nombró un equipo de consultores que realizarán el estudio.

NUEVO PROYECTO SOBRE CREACIÓN DE CAPACIDAD EN LOS JÓVENES

En África se preparó un nuevo proyecto sobre creación de capacidad en los jóvenes en prácticas de sostenibilidad cafetera. Se está formulando y negociando con el Organismo de Desarrollo de Austria (ADA), que le asignó €800,000+.

Se están creando y ejecutando otros proyectos de cooperación técnica en el ámbito de la labor del Grupo Operativo público-privado del café.





GRUPO OPERATIVO DE LA OIC: PROYECTOS E INTERACCIÓN CON LOS PAÍSES PRODUCTORES

En los períodos de sesiones del Consejo celebrados en 2021/22 todos los grupos técnicos obtuvieron aprobación de sus propuestas de hoja de ruta. Un nuevo grupo técnico que se ocupará de "Políticas e instituciones de mercado: Miembros importadores de la OIC" empezó a funcionar en abril de 2022 con el apoyo de la INTPA UE para complementar la labor ya en curso del grupo técnico paralelo que se ocupa de la transformación del sector en los países exportadores.

Las iniciativas de los grupos técnicos que fueron aprobadas se están ya ejecutando en los países productores con financiación del sector privado y apoyo gratuito de otras organizaciones, como se menciona en la lista de agradecimientos.



PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

La OIC desempeña una función fundamental en cuanto a ocuparse de la comunicación mundial en el sector y la participación de la comunidad cafetera.

1/ DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ 2022

2/ NUEVO ACUERDO 2022

3/ FORO GRUPO OPERATIVO

4/ OTROS EVENTOS

5/ COBERTURA MEDIOS DE COMUNICACIÓN





PRESENCIA MEDIOS SOCIALES

+35%



+25%



+25%



+20%



La OIC promueve su contenido en Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram. Al final del año cafetero 2021/22, los seguidores de la OIC en LinkedIn habían aumentado un 35%. En Facebook, el número de personas a las que les "gustaba" nuestra página aumentó un 25%, y en Instagram y Twitter los seguidores habían aumentado un 25% y un 20% respectivamente. La actividad también aumentó un 50% en Twitter en septiembre y octubre. Síguenos para estar al día en las actividades de la Organización.





DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ 2022

Para la octava edición del Día Internacional del Café que se celebró el 1 de octubre de 2022 la OIC lanzó la campaña: "Hacia una economía circular para el café: nuevas inversiones, ingresos y oportunidades laborales" mediante una página web especial y Trello. El folleto y el video del Día Internacional del Café 2022 se difundieron también en los medios sociales, donde fueron vistos y "gustaron" a miles de visitantes.



ACUERDO DE 2022

La Organización creó un conjunto de comunicación (hoja informativa, volante, video, GIF, contenido de medios sociales) destinado al sector cafetero, universidades, medios y demás, para cubrir la ceremonia inaugural de la firma del Acuerdo de 2022 en Colombia durante el Consejo Internacional del Café. En la campaña en los medios sociales se pusieron artículos en Twitter y en Facebook que lograron una difusión considerable en cada uno de ellos.



CUARTO FORO DE DIRIGENTES Y EJECUTIVOS MUNDIALES

La Organización también proporcionó un conjunto de comunicación (volante, video, GIF, contenido de medios sociales) al sector cafetero, las universidades, los medios de comunicación y demás acerca del cuarto Foro. Se lanzó la campaña en los medios sociales en Twitter, Facebook, Instagram y Trello. Se difundieron también más comunicación y productos después del Foro mediante los canales de la OIC y de la IDH destinados a sus audiencias específicas y el canal y los medios del país anfitrión.



EVENTOS Y PUBLICACIONES MUNDIALES

La OIC celebró varios eventos en persona y en línea en el año cafetero 2021/22. El objetivo fue hacer labor de propugnación para los Miembros de la OIC y promover el café como bebida sostenible, colaborando con socios e iniciativas clave para aumentar la justicia, transparencia y rastreabilidad en la cadena mundial de valor del café, lo que a su vez se traduce en una mayor seguridad y confianza en todo el sector, así como entre los consumidores finales que se preocupan cada vez más de la sostenibilidad.

Las iniciativas del Grupo Operativo público-privado del café ayudan a reforzar la cooperación entre el sector cafetero y los gobiernos, así como la sociedad civil y los consumidores. Mediante diversos eventos de alto nivel, también logran la participación de dirigentes mundiales y permiten que la OIC ejerza su excepcional influencia como el centro de la diplomacia cafetera para conseguir que el comercio de café desempeñe un papel importante en el logro de los Objetivos de las Naciones Unidas de Desarrollo Sostenible, incluidos la consecución de ingresos adecuados y prosperidad para los productores de café y la lucha contra los efectos del cambio climático.



**UNCTAD - REUNIÓN
MULTIANUAL DE
ESPECIALISTAS EN
PRODUCTOS BÁSICOS
Y DESARROLLO**



**TERCER FORO
MUNDIAL DE
PRODUCTORES DE
CAFÉ**



**BMZ- REUNIÓN DE ALTO
NIVEL SOBRE INGRESOS Y
SALARIOS DIGNOS**



**MUNDO DEL CAFÉ,
MILÁN**



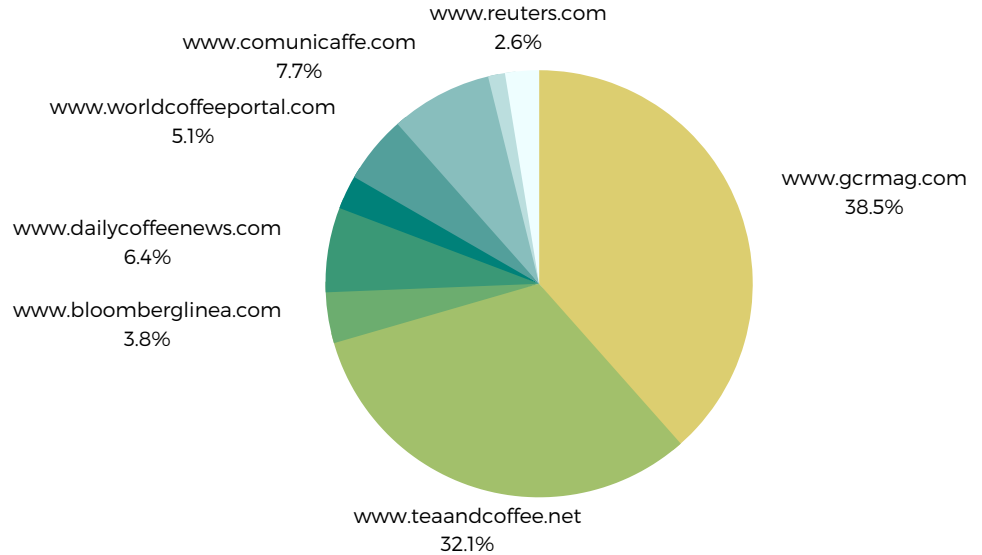
COBERTURA EN LOS MEDIOS

LAGUNAS, ASUNTOS Y TENDENCIAS PARA MANTENER EN OBSERVACIÓN

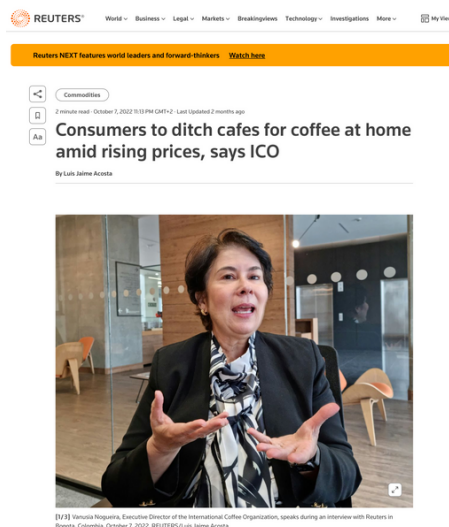
Tendencias 2021/2022

1. Comercio y mercado de café
2. Nueva Directora de la OIC
3. Próximos pasos del Grupo Operativo de la OIC
4. Actuaciones y eventos conjuntos
5. Foro Mundial del Café
6. Nuevo Acuerdo de 2022
7. Publicaciones
8. Retirada de Uganda

COBERTURA EN LOS MEDIOS



OIC EN LA PRENSA





RECURSOS PARA LA ACCIÓN

En el Acuerdo de 2007 se dispone que la gobernanza de la OIC estará a cargo del Consejo Internacional del Café.

Finanzas y administración

Los costos administrativos internos de la OIC se financian con contribuciones de los Miembros basadas en el promedio de sus exportaciones o importaciones de café. El presupuesto total fue de £1.942.000 en 2021/22, y los estados financieros de la Organización son auditados una vez al año. Las contribuciones de los Miembros en 2021/22 fueron de £1.906 millones y se recibieron, con agradecimiento, £2.4 millones adicionales procedentes de donaciones voluntarias de Miembros de la OIC y socios del sector privado, como se menciona en la lista de Agradecimientos. El presupuesto administrativo del ejercicio económico 2021/22 que figuraba en el documento [FA-282/21 Rev. 2](#) fue aprobado por el Consejo en el 130º período de sesiones.

Programa de Actividades

El programa anual de actividades de la OIC sirve de apoyo a la ejecución del plan quinquenal de acción 2017-2021, que establece la dirección general y aborda los retos cada vez mayores con que se enfrenta el sector cafetero. Pueden encontrarse detalles del programa de actividades del año cafetero 2021/22 en el documento [FA-303/21](#).

Secretaría de la OIC

La OIC tiene su sede en 222 Gray's Inn Road, Londres, Reino Unido, y su personal está formado por diez empleados a tiempo completo y un consultor en comunicaciones y diseño gráfico a tiempo parcial.

Titulares de cargo 2021/2022

Pueden encontrarse los titulares de cargo en el año cafetero 2021/22 en Internet [aquí](#). Los gobiernos Miembros de la OIC representan el 93% de la producción mundial de café y el 63% del consumo mundial. Puede verse la lista completa de Miembros de la OIC [aquí](#).



TEMA DEL AÑO CAFETERO 2022/23

“HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL CAFÉ: NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, INGRESOS Y TRABAJO”


SOLUCIONES CIRCULARES EN EL SECTOR CAFETERO

Residuos cero

- Crear abono orgánico y bebidas energizantes a partir de la pulpa de la cereza del café.
- Transformar el "aguamiel del café" en almíbar que se pueda consumir.
- Usar la cáscara del café para producir energía (biocombustible).
- Usar los posos de café para cultivar setas, producir energía e integrar en tejidos y textiles para calzado, prendas de vestir, muebles, etc.
- Alentar a los consumidores a que reciclen y vuelvan a usar las tazas de café y las cápsulas y bolsitas de café.

Sostenibilidad

- Hacer el comercio, el transporte, la logística y la venta al por menor más eficientes desde el punto de vista energético para reducir costos y la "huella de café" que producimos.



CONCLUSIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Para multiplicar la divulgación y el impacto de las comunicaciones de la OIC, la Organización se centró en amplificar la cobertura de la OIC por medio de plataformas en los medios nacionales e internacionales. Entre las actividades que se emprendieron figuraron: identificar perspectivas; aprovechar las noticias; lanzar y facilitar entrevistas; fortalecer la relación con los periodistas; y dar forma al relato en torno al café y los jóvenes, y el café y el cambio climático. El número de oportunidades de asociación en el sector cafetero también aumentó.

Gracias al Grupo Operativo público-privado del café, el plan de comunicaciones de la OIC se hizo más receptivo a las prioridades del sector público y del privado, y también se puso más en consonancia con el relato de la OIC: "Juntos para conseguir la prosperidad de los productores, un entorno mejor y el contento de los consumidores".

En la comunicación de la OIC hubo cambios en estrategia, mensajes, contenido y campañas para aumentar #NextGenCoffee y la potenciación de los jóvenes en sus plataformas digitales. Los sistemas de comunicación bidireccional en tiempo real harán posible un marco de promoción y un programa de acción cara al público que potencie a las generaciones jóvenes de productores y consumidores.



El año cafetero 2022/23 estará caracterizado por un mayor empeño en innovar y modernizar la OIC, movilizar recursos y obtener socios adicionales, y por la firma y ratificación del nuevo Acuerdo de 2022 por los gobiernos Miembros.

La secretaría se centrará en:

- El tema de 2022/23, incluidos la preparación del Informe sobre desarrollo cafetero de 2022 y la interacción con los Miembros y el sector para compartir prácticas óptimas y movilizar recursos.
- Preparación y presentación a los Miembros para aprobación de todos los documentos de apoyo requeridos para la entrada en vigor y ejecución del Acuerdo de 2022.
- La labor del Grupo Operativo público-privado del café, sus grupos técnicos relacionados con ingresos adecuados y prosperidad, transparencia del mercado, políticas e instituciones propiciatorias en los países importadores y exportadores, evaluaciones para la consecución de entornos cafeteros más resistentes, actuaciones en los países importadores y la aplicación de la hoja de ruta 2030 en varios países productores.
- Preparación y celebración de la Conferencia Mundial del Café en 2023 en Bengaluru (India).
- Evaluación y análisis de nuevas normativas que surjan en el sector cafetero e identificación de medidas de apoyo a las comunidades de productores de café.
- Mejora de los servicios estadísticos de la OIC que se proporcionan a los Miembros y a todo el mercado de café.
- Interacción y movilización de socios financieros y en el desarrollo, así como del sector privado y las asociaciones de dicho sector para establecer mejores mecanismos financieros que apoyen a los productores de café en la mitigación de los efectos del cambio climático y en la creación de fortaleza de los productores.

Respecto al mercado de café, aunque las condiciones meteorológicas y los entes financieros contribuirán a determinar los precios y la volatilidad, se prevé que el consumo de café seguirá aumentando. No obstante, los conflictos y la inestabilidad, así como la especulación, podrían afectar a la magnitud de esa tendencia y determinar el equilibrio entre la producción y el consumo.



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
DEL CAFÉ



222 GRAY'S INN ROAD LONDRES WC1X 8HB REINO UNIDO
TELÉFONO +44 (0) 20 7612 0618 FAX +44 (0) 20 7612 0630
INFO@ICO.ORG WWW.ICOCOFFEE.ORG