



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 1893/03

4 septiembre 2003
Original: inglés

C

**Comunicación de la OIC a la
5ª Conferencia Ministerial de la OMC**

El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y se complace en adjuntar, para su información, el texto de su comunicación a la 5ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Dicha conferencia tendrá lugar en Cancún (México) del 10 al 14 de septiembre de 2003 y examinará el avance de las negociaciones y otras tareas resultantes del Programa de Doha para el Desarrollo.



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

Londres, 2 de septiembre de 2003

LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y LA CRISIS DEL CAFÉ

Por el Embajador Néstor Osorio, Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC) Comunicación a la 5^a Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Cancún (México)

La crisis del café

1. La reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones comerciales de los países en desarrollo son prioridades del desarrollo fundamentales para las instituciones multilaterales. Ello ha sido especialmente destacado con la adopción por las Naciones Unidas de los objetivos de desarrollo del Milenio.

2. El café es uno de los productos básicos clave del comercio de los países en desarrollo. Dado que solamente puede cultivarse en zonas libres de heladas, el café reviste especial y decisiva importancia en los países tropicales no áridos y constituye una fuente vital de ingresos en divisas, dinero en efectivo y puestos de trabajo en esos países, muchos de los cuales se cuentan entre los Países Menos Adelantados (PMA). A finales del decenio de 1980, los ingresos de los países exportadores de café (en términos de exportaciones FOB) se cifraban entre 10.000 y 12.000 millones de dólares EE UU. Hoy en día, los países productores de café reciben solamente alrededor de 5.000 millones de dólares. Los precios de los mercados mundiales, que llegaban a un promedio de 120 centavos de dólar EE UU por libra en el decenio de 1980, son ahora de muy poco más de 50 centavos, que, en términos reales, es su nivel más bajo desde hace 100 años. Con esos niveles, los caficultores se encuentran con inmensos problemas, que dan lugar a una serie de consecuencias negativas de orden económico, social y ambiental, entre ellas el aumento de la pobreza.

3. La situación de los precios del café surge de un desequilibrio entre la oferta y la demanda. Pese a los bajos precios, los niveles de producción no han variado, en gran parte por que son muy escasas las otras opciones viables, situación que perpetúa la dependencia del café y de unos cuantos productos básicos más. Eliminar obstáculos al comercio y garantizar el acceso al mercado de una gama más amplia de productos agrícolas e industriales originarios de los países en desarrollo son factores clave para la mejora de las condiciones de comercio de los países que dependen de productos básicos.

Cómo podría ayudar la OMC

4. La Organización Internacional del Café es una organización intergubernamental que cuenta entre sus Miembros a 45 países exportadores (25 de los cuales son PMA) y 19 países importadores. Uno de los principales objetivos de la OIC es alentar a sus Miembros a que desenvuelvan una economía cafetera mundial sostenible.

5. La OIC aprecia que en el párrafo 26 del proyecto de Declaración Ministerial de Cancún los miembros de la OMC reconocen los problemas creados por el descenso a largo plazo y las acusadas fluctuaciones de los precios de productos básicos tales como el café. Tomo nota también de las instrucciones al Comité de Comercio y Desarrollo en el sentido de que siga ocupándose de esa cuestión en cooperación con otras organizaciones internacionales pertinentes. A ese respecto, la OIC se pone a disposición del Comité para prestar cuanta asistencia sea posible a las tareas en pro de soluciones constructivas.

6. Aprecio también el acento que se pone en la cuestión de la continuada dependencia de muchos países en desarrollo con respecto a unos cuantos productos básicos, tales como el café. Se trata de un problema especialmente grave para los PMA, algunos de los cuales dependen muy acusadamente del café.

7. Al esforzarnos por crear, dentro del marco de la OMC, unas reglas de juego uniformes para los países en desarrollo que dependen de productos básicos, quiero hacer un llamamiento a los Ministros para que encaminen sus labores hacia lo siguiente:

- a) seguir eliminando obstáculos al comercio de productos básicos;
- b) reducir los obstáculos arancelarios y no arancelarios que afectan a otros bienes que pueden producirse en países en desarrollo que dependen de productos básicos, con el fin de hacer disminuir esa dependencia mediante la diversificación;
- c) tener en cuenta los problemas de los productos básicos para el óptimo logro del trato especial y diferenciado con respecto a los países en desarrollo que dependen de productos básicos; y
- d) mejorar la cooperación institucional entre las organizaciones internacionales de productos básicos y la OMC.