



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2131/12

1 mai 2012

Original : anglais

F

**Projet de cadre de référence pour un séminaire sur l'impact économique, social et environnemental de la certification dans la chaîne d'approvisionnement du café**

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments et a l'honneur de joindre un projet de cadre de référence pour un séminaire sur l'impact économique, social et environnemental de la certification dans la chaîne d'approvisionnement du café, comme prévu dans le Programme des activités pour 2011/12 (document ICC-107-19). Le séminaire se tiendra au siège de l'OIC à Londres pendant la 109<sup>e</sup> session du Conseil, du 24 au 27 septembre 2012, et est prévu pour le mardi 25 septembre 2012 dans l'après-midi.
2. Les Membres sont invités à envoyer au Directeur exécutif leurs observations sur le projet de cadre de référence et leurs propositions d'orateurs avant le **17 mai 2012** au plus tard, date après laquelle les experts appropriés seront sélectionnés et contactés.

**PROJET DE CADRE DE RÉFÉRENCE POUR UN  
SÉMINAIRE SUR L'IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL  
DE LA CERTIFICATION DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DU CAFÉ**

**Introduction**

1. En mars 2012, le Conseil a analysé une proposition de sujet du séminaire de septembre 2012 faite par la Suisse : Impact de la certification sur la chaîne d'approvisionnement, d'une perspective économique, sociale et environnementale.
2. Au cours des débats, les Membres ont remarqué qu'il s'agissait d'un sujet important et plusieurs membres ont estimé que la demande des consommateurs et de l'industrie en café certifié/vérifié se développerait. Les Membres producteurs ont insisté sur la nécessité d'une approche équilibrée et d'un examen des coûts et des avantages pour le producteur, ainsi que des questions environnementales. Le café biologique et sa viabilité est une question connexe qui fait l'objet d'un débat dans les pays producteurs. Il a également été suggéré qu'il serait utile d'examiner les questions relatives à la demande de café certifié/vérifié, y compris la question de savoir si les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour ce type de café et leurs préférences en la matière. Il a été proposé qu'un expert colombien présente les résultats d'une étude, établie selon la méthodologie du Comité d'évaluation de la durabilité, qui devrait produire des informations quantitatives sur les coûts et les avantages de la certification et les normes de vérification applicables à la production de café en Colombie.
3. Le Conseil a pris note de ces renseignements et a décidé que le cadre de référence du séminaire serait défini par un groupe de travail avec l'aide du Secrétariat, ce groupe de travail étant constitué du Brésil, de la Colombie, de la Suisse et des États-Unis et ouvert à tous les Membres.
4. Compte tenu de l'intérêt pour cette question exprimé par les Membres, la décision a été prise d'organiser un séminaire sur l'impact économique, social et environnemental de la certification aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement, pendant la 109<sup>e</sup> session du Conseil de septembre 2012, comme prévu dans le Programme des activités pour 2011/12 (activité 19, document ICC-107-19).

## **Objectif**

5. L'objectif du séminaire est de fournir aux Membres des informations sur l'impact économique, social et environnemental de la certification aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement, de la plantation à la tasse. Le séminaire permettra de recenser les divers impacts de la certification et tentera également de formuler des recommandations pertinentes.

## **Structure proposée**

6. Le séminaire portera sur les questions liées à l'impact économique, social et environnemental de la certification et des normes de vérification aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement, notamment :

- les coûts, les avantages et l'impact économique, social et environnemental des mécanismes de certification/vérification, en particulier pour les petits exploitants ;
- l'impact de la certification sur la productivité, la gestion des coûts, les revenus, la santé, l'éducation, la formation des exploitants, la biodiversité et la fertilité des sols ;
- la demande des consommateurs et de l'industrie en café certifié/vérifié et les moteurs connexes de la demande ;
- l'accès au crédit et au financement pour les processus de certification/vérification et la production et la promotion du café certifié/vérifié ;
- l'impact de la certification/vérification sur la valeur aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement du café, par exemple, les primes pour les producteurs et les autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement et les moyens d'améliorer la transparence de la valeur et des primes ;
- les similitudes et les différences, ainsi que les synergies possibles, entre les mécanismes de certification/vérification ;
- les liens entre les mécanismes de certification/vérification et les normes internationales pertinentes ;
- les mécanismes de certification/vérification et leur impact sur le commerce ;
- la traçabilité ;
- l'impact des certifications/vérifications sur la volatilité des prix du café ;
- le rôle des certifications dans les moments de faibles approvisionnements en café ;

- la certification/vérification en tant que stratégie de commercialisation ;
- les enseignements tirés sur l'impact de la certification/vérification sur l'amélioration de la durabilité à long terme ;
- l'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité de la certification/vérification.

### **Orateurs proposés**

7. Il est proposé de prendre contact avec des organisations des catégories suivantes pour sélectionner des orateurs :

- Concepteurs de mécanismes de certification/vérification
- Organismes de certification et d'accréditation
- Organisations gouvernementales et non gouvernementales pertinentes
- Instituts de recherche, universités et consultants ayant une expertise pertinente
- Associations du café dans les pays exportateurs et consommateurs
- Entités finançant ces types d'initiatives

### **Participants**

Le séminaire sera ouvert aux Membres de l'OIC et aux observateurs, aux représentants du secteur privé et autres parties intéressées.