



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 103-11

30 septembre 2009
Original : anglais

F

Conseil international du Café
103^e session
23 – 25 septembre 2009
Londres, Angleterre

**Programme des activités de
l'Organisation – 2009/10**

Contexte

1. Le présent document contient le programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2009/10 et a été approuvé par le Conseil à sa 103^e session, du 23 au 25 septembre 2009. Les activités ont été établies en fonction du projet de plan d'action stratégique (document WP-Council 173/08 Rev.3), qui subit des modifications complémentaires et sera examiné par le Conseil en mars 2010.
2. Les Membres seront invités à soumettre à la 104^e session du Conseil en mars 2010, des propositions relatives à un séminaire ou un atelier qui se tiendra en septembre 2010 (Activité 19).
3. L'estimation du coût des activités spécifiques prévues pour 2009/10 figure à l'Annexe I. Ces coûts ont été incorporés dans le budget administratif pour l'exercice 2009/10. L'Annexe II contient la liste des acronymes employés dans le présent document.

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION – 2009/10

SECTION I : ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
	Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café	
Secrétariat	<p>1. Faciliter les consultations sur les questions ayant trait au café au moyen des sessions ordinaires du Conseil, des réunions des organes consultatifs et des comités de l'OIC et d'autres réunions et activités pertinentes, y compris des missions et des réunions d'information.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service des réunions de l'OIC (Conseil, Comité consultatif du secteur privé, Comité de promotion et de développement des marchés, Comité des projets, Comité des finances et de l'administration, Comité des statistiques et autres, le cas échéant) • Organisation du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café en consultation avec le président et le Comité directeur (voir l'activité 14) • Missions dans les pays Membres • Présentations et participation aux manifestations nationales et mondiales sur le café • Points presse pendant les sessions du Conseil et interviews avec la presse nationale et internationale au sujet de l'OIC et des questions ayant trait au café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports, documents et exposés sur les questions ayant trait au café • Discussions et décisions du Conseil sur les questions ayant trait au café et recommandations des organes et comités de l'OIC • Réunion du Forum consultatif et diffusion des résultats sur le site web • Information sur les politiques caféières nationales • Affichage sur le site web d'informations sur les orientations et les activités • Missions, points presse et interviews • Rétrospectives <p>Ressources : ordinaires/budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions, exposés, missions, points presse, interviews, rapports et décisions • Visites du site web de l'OIC

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Economie/ Secrétariat/ Information	<p>2. Recenser les questions prioritaires, les nouvelles sources de préoccupation et possibilités découlant des tendances internationales et nationales, notamment les évolutions technologiques, qui peuvent affecter l'économie caféière, et fournir des avis sur les réponses à ces questions.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi de l'impact de la crise économique sur le secteur mondial du café • Préparation et organisation de la Conférence mondiale du Café 2010 en collaboration avec le Guatemala, y compris consultations avec le CCSP et l'équipe spéciale pour la Conférence, préparation et diffusion des documents de travail et des exposés, points presse sur la Conférence et ses résultats • Enquête auprès des Membres • Voir l'activité 7 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des problèmes clés du secteur mondial du café pour les prochaines années • Tenue de la Conférence mondiale du Café, rapport du président sur les conclusions de la Conférence présenté au Conseil et affiché sur le site web, avec les exposés de la Conférence • Prise en compte des recommandations dans les mises à jour du plan d'action stratégique et des autres documents d'orientation • Rapports et documents <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résumé des débats de la Conférence et de ses recommandations • Nombre de participants • Visites du site web • Rapports
Economie	<p>3. Examiner les moyens de parvenir à un équilibre de l'offre et de la demande et d'obtenir des prix équitables, tant pour les producteurs que pour les consommateurs.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier des sources et des méthodes de financement des produits de base agricoles, particulièrement dans la filière café, pour accroître la capacité des producteurs à financer leurs activités caféières, y compris gérer leur stocks dans les pays d'origine. • Évaluation des programmes en cours (Programme d'amélioration de la qualité du café, initiatives sur le café et la santé, programmes financés par le Fonds de promotion et activités des projets) • Voir également les activités 24, 25, 26 et 27 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la tendance du marché • Rapports de situation et exposés • Prise en compte des recommandations dans les mises à jour du plan d'action stratégique et des autres documents d'orientation • Rétrospective <p>Ressources : à déterminer</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recommandations, rapports de situation et exposés

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
<p>Directeur exécutif/ Economie/ Secrétariat</p>	<p>4. Intensifier la coopération et la communication en matière de politiques et de mesures caféières, notamment de projets, avec les organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres pertinentes, et le secteur privé.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envisager une coopération sur les questions ayant trait au café avec la FAO, le PNUE, le CCI, les banques internationales de développement et autres organisations • Participation de représentants de l'OIC aux réunions et activités d'autres organisations comme l'OIAC, le FCPB, le Codex Alimentarius ainsi qu'aux réunions annuelles des OIP • Encouragement d'une participation des organisations intergouvernementales, internationales, régionales et autres appropriées aux réunions et manifestations de l'OIC • Diffusion de documents d'orientation et de rapports auprès des autres organisations • Diffusion d'information sur la législation relative à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Voir également les activités 1 et 14 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions et présentation de documents dans les réunions internationales • Mise en œuvre d'activités en collaboration avec d'autres organisations comme le PNUE et la FAO • Actualisation des informations sur la législation relative à la sécurité alimentaire pertinente à la filière café • Missions auprès des organisations pertinentes <p>Ressources : £4 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participations à des manifestations • Protocoles d'accord • Publications et rapports • Nombre d'activités conjointes
<p>Directeur exécutif/ Secrétariat</p>	<p>5. Encourager les pays non membres à adhérer à l'Organisation.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de contacts avec les représentants des pays non membres pour les informer des avantages d'une participation à l'Accord et des procédures d'acquisition de la qualité de Membre • Préparation et diffusion de documents et d'information sur la participation à l'Accord <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et documents sur la participation à l'Accord • Contacts, missions et réunions d'information • Augmentation du nombre de Membres de l'Accord de 2007 <p>Ressources : budget des voyages</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux Membres de l'Accord de 2007

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
	Transparence du marché	
Economie/ Statistiques	<p>6. Assurer une couverture statistique détaillée de la chaîne de valeur du café, notamment des questions liées à la production, à la consommation, au commerce, aux stocks, aux cafés différenciés, à la distribution de la valeur et à l'évaluation de l'efficacité.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil d'informations supplémentaires sur les cafés spéciaux, la valeur des expéditions et les codes SH dans les nouveaux certificats d'origine, dès application par les Membres exportateurs • Contacts avec des associations professionnelles, des organismes de certification et autres pour obtenir des informations • Modernisation du logiciel statistique • Voir également l'activité 7 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure information statistique sur la chaîne de valeur du café • Meilleure information sur les marchés des cafés spéciaux dans les publications périodiques et les rapports spéciaux de l'OIC • Installation d'un logiciel statistique plus complet <p>Ressources : £3 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les marchés des cafés différenciés • Visites du site web de l'OIC
Economie/ Information	<p>7. Préparer des rapports et des études sur la situation et les tendances du marché et sur l'évolution du secteur caféier, particulièrement en ce qui concerne les conditions structurelles des marchés internationaux et les tendances nouvelles et à long terme de la production et de la consommation qui équilibrent l'offre et la demande.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de rapports mensuels sur la situation du marché du café • Préparation de cinq études sur des aspects particuliers du secteur mondial du café : <ul style="list-style-type: none"> - Emplois créés dans le monde par le secteur du café - Stocks de café, (emplacement, propriétaires, type, qualité, origine et effet sur les prix) - Profils de consommation du café dans certains pays importateurs - Analyse comparative des prix au détail du café - Profils cycliques de la production de café • Préparation d'une série de fiches techniques sur des sujets d'actualité • Création d'une section du site web de l'OIC contenant de brefs profils de la filière café de tous les pays Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande transparence du secteur mondial du café • Rapports et études sur la situation du marché du café • Actualisation périodique des profils de la filière café de tous les pays Membres • Fiches techniques sur des sujets d'actualité <p>Ressources : £1 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports mensuels sur le marché • Nombre d'études • Nombre de fiches techniques

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Economie	<p>8. Tenir compte des mesures liées à l'Article 24 (Élimination des obstacles au commerce et à la consommation) dans l'application de l'Accord de 2007, y compris la préparation d'enquêtes périodiques sur les effets des obstacles tarifaires et non tarifaires et des taxes indirectes sur la consommation et le commerce du café.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les obstacles au commerce et à la consommation • Recueil d'informations sur les obstacles tarifaires et non tarifaires et les taxes indirectes pour diffuser un rapport en 2010/11 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les obstacles au commerce présenté au Conseil en septembre 2010 • Rapport sur les obstacles tarifaires et non tarifaires, etc., diffusé en 2010/11 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports
Opérations	<p>9. Soumettre au Conseil des rapports périodiques sur le respect des dispositions de l'Article 27 (Mélanges et succédanés) de l'Accord de 2007.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'un rapport sur les mélanges et les succédanés <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport présenté au Conseil en septembre 2010 <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport
Statistiques	<p>10. Passer en revue et réviser, selon que de besoin, les aspects statistiques de l'Accord de 2007, y compris le Règlement sur les statistiques, le système des prix indicatifs et les facteurs de conversion des types de café.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de la décision du Conseil sur les facteurs de conversion et modification de la base de données statistiques de l'OIC, s'il y a lieu • Mise en œuvre de la recommandation du Conseil sur les parts de marché et les coefficients de pondération appliqués pour le calcul des prix de groupe et du prix indicatif composé de l'OIC • Tenue d'une réunion des agents chargés de recueillir des informations sur les prix du café sur les marchés • Examen du système des prix indicatifs pendant les réunions ordinaires du Comité des statistiques <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs de conversion révisés pour les types de café • Recommandations pour améliorer les prix indicatifs <p>Ressources : £4 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et statistiques établis selon les nouveaux facteurs de conversion • Document sur les prix mensuels • Affichage quotidien des prix indicatifs sur le site web • Nouvelles procédures de recueil, transmission, calcul et publication des prix indicatifs

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Opérations/ Statistiques	11. Encourager les partenariats secteur privé/secteur public pour accroître la transparence et la fiabilité des statistiques du café.	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de visites de terrain dans certains pays Membres pour éclaircir les questions liées au respect du Règlement sur les statistiques • Recherche d'autres sources de statistiques dans l'objectif d'améliorer le respect du Règlement sur les statistiques par les Membres et d'élargir la couverture du marché du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleure couverture statistique du marché mondial du café • Plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC <p>Ressources : £4 500</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports statistiques • Respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC
	Acquisition et diffusion de connaissances	
Economie	12. Parrainer des projets qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale en définissant des stratégies de mise en valeur du café, en suivant les propositions de projets à soumettre aux bailleurs de fonds potentiels et en supervisant leur mise en œuvre .	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application de la stratégie révisée de mise en valeur du café dès qu'elle aura été approuvée par le Conseil • Soumission de propositions de projets à des bailleurs de fonds • Supervision des projets en cours (rapports périodiques, coordination des consultants indépendants, rapports d'évaluation intermédiaire et finale et contributions aux ateliers des projets (voir également l'activité 15) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen des propositions de projets par les bailleurs de fonds • Soumission au Conseil de rapports sur la mise en œuvre des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions de projets approuvées par le Conseil et autres bailleurs de fonds • Nombre de projets mis en œuvre et terminés
Economie	13. Présélectionner les propositions de projets soumises avec le soutien des Membres, en utilisant des mécanismes cohérents et en faisant appel à des experts des Membres, de manière à ne retenir que des propositions qui conviennent aux bailleurs de fonds potentiels.	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présélection par le Comité des projets des propositions de projets à soumettre au Conseil <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles propositions de projets soumises à l'approbation du Conseil <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propositions présélectionnées par le Comité des projets, révisées par les auteurs et soumises au Conseil pour approbation

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Directeur exécutif/ Economie	14. Mobiliser le financement des projets et autres activités comme les cours de formation, qui bénéficient aux Membres et à l'économie caféière mondiale.	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire appel au Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café pour identifier des sources de financement des projets, études et autres activités, ainsi que pour promouvoir les échanges d'information et la coordination des activités entre les organismes d'aide au développement des Membres • Voir également l'activité 4 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification de sources supplémentaires de financement des projets • Mobilisation du financement des projets • Affichage sur le site web des résultats des travaux du Forum <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions du Forum • Nombre des projets approuvés • Nombre des nouveaux bailleurs de fonds associés aux projets • Visites du site web de l'OIC
Economie	15. Renforcer l'appropriation des projets par les pays concernés et encourager le renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants.	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordination avec les gouvernements, les AEP et les institutions participantes de la mise en œuvre et du suivi des projets • Maintien du volet renforcement des capacités des communautés locales et des petits exploitants dans tous les projets de mise en valeur du café (voir l'activité 12) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des contributions de contrepartie dans les projets approuvés par le Conseil • Développement des activités des projets dans les pays bénéficiaires après la conclusion satisfaisante des projets • Transfert des bonnes pratiques acquises grâce aux projets menés à bien à un plus grand nombre de caféiculteurs <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets approuvés • Nombre de projets dont les activités sont approfondies dans les pays bénéficiaires • Nombre d'activités générées par chaque projet terminé

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Economie	<p>16. Encourager un accroissement des transferts de technologie et de la coopération technique, particulièrement entre pays producteurs, de façon à augmenter la rémunération des producteurs.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encouragement des échanges d'information entre pays Membres sur les résultats des projets menés à bien <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage des résultats obtenus et des moyens de les obtenir, pendant les ateliers finals de chaque projet ainsi que sur les sites web de l'OIC et des institutions locales <p>Ressources : ordinaires/budget des projets</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets élargis par les pays bénéficiaires directs • Nombre de projets transposés dans d'autres pays • Visites des sites web de l'OIC et des institutions locales
Economie/ Information	<p>17. Favoriser la recherche-développement scientifique dans la chaîne du café, y compris les autres utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits de la transformation du café, et augmenter le nombre de variétés de café existantes.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication de rapports sur les projets • Actualisation périodique de la page web de l'OIC sur les projets • Préparer une exposition de matériel des projets de l'OIC pour le séminaire du 20^e anniversaire du FCPB et la réunion du Conseil des Gouverneurs du FCPB en décembre 2009 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur les activités de l'OIC en matière de projets <p>Ressources : £4 000</p> <p>Indicateurs : Nombre de rapports publiés</p>
Economie	<p>18. Développer le rôle que joue l'OIC en tant qu'agence d'exécution de projet dans les cas appropriés.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rôle de l'OIC en tant qu'AEP des projets de mise en valeur du café fera l'objet d'un examen au cas par cas <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcement des capacités de l'OIC de coordonner la mise en œuvre des projets et les études de faisabilité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets ou d'études de faisabilité dont l'OIC est l'AEP

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Secrétariat	<p>19. Organiser des séminaires, des tables rondes et des ateliers sur les questions ayant trait au café, y compris les résultats des projets, et diffuser les informations présentées à ces manifestations.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser en 2008/09 un séminaire sur un sujet décidé par les Membres <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation du cadre de référence du séminaire et approbation par les Membres • Présentation au Conseil des conclusions du séminaire par le président du séminaire • Exposés et rapports du séminaire affichés sur le site web • Contribution à l'élaboration des stratégies caféières futures sur le sujet du séminaire <p>Ressources : £10 000</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation au séminaire • Visites du site web de l'OIC
Secteur caféier durable		
Economie	<p>20. Favoriser la mise en place d'un secteur caféier durable de façon à contribuer à la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, en particulier en ce qui concerne l'éradication de la pauvreté.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification, en collaboration avec d'autres institutions de développement, des domaines clés dans lesquels le café peut contribuer significativement à l'éradication de la pauvreté • Prise en compte des questions liées aux objectifs du Millénaire pour le développement dans la préparation et la mise en œuvre des projets • Voir également les activités 2, 4, 19 et 23 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du niveau de vie des petits caféiculteurs, particulièrement dans les pays les moins avancés (PMA) • Prise en compte des principes du développement durable dans les politiques et programmes nationaux <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de PMA participant aux projets • Résultats des projets • Nombre de pays Membres dotés d'une politique environnementale pour la filière café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Economie/ Information	<p>21. Diffuser des informations sur la durabilité, les techniques et pratiques de durabilité et l'utilisation efficace des ressources de l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement du café, notamment les indicateurs de performance et les structures organisationnelles appropriées.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur la durabilité et ses implications pour le secteur mondial du café. • Présentation aux Membres d'exposés sur les questions liées à la durabilité • Voir également les activités 2 et 23 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports et exposés présentés au Conseil et affichés sur le site web • Meilleure information et plus grande sensibilisation aux difficultés d'une adaptation à une économie caféière plus durable, aux questions liées à la durabilité et aux pratiques de durabilité <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'exposés • Nombre d'ateliers de diffusion des résultats des projets • Nombre de rapports • Visites du site web de l'OIC
Economie/ Information	<p>22. Diffuser des informations sur les effets des changements climatiques sur le secteur du café, à la lumière de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et d'autres initiatives pertinentes.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil et diffusion d'information sur les changements climatiques et leur impact sur le secteur du café • Voir également l'activité 2 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'informations actualisées sur les conséquences des changements climatiques pour le secteur, de façon à faciliter le processus d'adaptation et d'atténuation des effets négatifs des changements climatiques <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication d'un rapport • Exposés sur les effets des changements climatiques sur le café

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
Economie	<p>23. Mobiliser le financement des propositions de projet visant à mettre en place un secteur caféier durable, les évaluer et fournir un retour d'information sur celles-ci.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen, en conjonction avec d'autres institutions de développement, des meilleures options pour la promotion de la gestion durable des ressources caféières et du traitement du café • Étude des synergies avec des initiatives internationales pour la gestion durable des ressources naturelles • Voir également les activités 4, 20 et 21 <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion des principes du développement durable dans les activités des projets <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux projets comprenant, le cas échéant, une évaluation des risques sociaux et environnementaux • Nombre de projets pertinents approuvés
Economie	<p>24. Améliorer les structures du marché, y compris un meilleur accès au crédit et aux instruments de gestion des risques adaptés aux petits exploitants.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusion, le cas échéant, d'activités de gestion des risques et d'accès au crédit dans les nouveaux projets parrainés par l'OIC • Évaluation, par le Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café, des méthodes d'amélioration de la gestion des risques et de l'accès au crédit <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande connaissance et utilisation des outils de financement et de gestion des risques <p>Ressources : Budget du FCPB pour les projets du café</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projets menés à bien et transposés • Propositions soumises par le Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café
Opérations	<p>25. Élaborer un plan d'action pour encourager l'accroissement de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'une stratégie visant à augmenter la consommation et à développer les marchés aux fins d'examen par le Comité de promotion et de développement des marchés et par le Conseil • Promotion et développement de l'utilisation du réseau OIC CoffeeClub par le secteur mondial du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action visant à encourager l'augmentation de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007 • Création de nouvelles communautés sur les questions d'actualité de la filière café • Affichage d'idées et de stratégies visant à promouvoir la consommation de café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action • Nombre de membres et de visites du réseau

SECTION	BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES	2009/10 (ACTIVITÉS PRÉVUES)
CCSP	<p>26. Diffuser, en conjonction avec le secteur privé, des informations sur les questions ayant trait au café et la santé.</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture d'un appui opérationnel et administratif au programme <i>Positively Coffee</i> et à Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture, sous une forme facilement compréhensible par le profane, d'informations scientifiques vérifiées sur le café et la santé • Diffusion des informations par bulletin, site web réservé et participation à des conférences et autres réunions publiques • Présentation de rapports périodiques au CCSP <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à des séminaires, congrès, etc. • Nombre de bulletins • Visite des sites web de l'OIC et <i>Positively Coffee</i> • Nombre de programmes actifs entrepris par HCP-CEP
Opérations/ Statistiques	<p>27. Encourager les mesures d'assurance qualité, y compris l'application de normes de qualité pour le café exporté (comme celles de la Résolution 420).</p>	<p>Activités prévues en 2009/10 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueil de données figurant dans les certificats d'origine • Suivi des classifications de la NYSE (Liffe) et de l'ICE <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapports périodiques sur la mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ) • Amélioration de la qualité du café <p>Ressources : ordinaires</p> <p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports • Part des exportations de café conformes aux normes de la Résolution 420 par rapport au total des exportations de café vert • Nombre de pays appliquant le PAQ

BUDGET ADMINISTRATIF 2009/10**ACTIVITÉS DONT LE FINANCEMENT EST SPÉCIFIQUEMENT
PRÉVU DANS LE BUDGET**

Objectif	Crédits
1. Cadre pour l'élaboration de politiques et de solutions visant à renforcer le secteur mondial du café (Activité 4)	£4 000
2. Transparence du marché (Activités 6, 7 10 et 11)	£13 000
3. Acquisition et diffusion de connaissances (Activités 17 et 19)	£14 000
Total	£31 000

LISTE DES ACRONYMES

AEP	Agence d'exécution de projet
CCI	Centre du commerce international
CCSP	Comité consultatif du secteur privé
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FCPB	Fonds commun pour les produits de base
HCP-CEP	Les professions de la santé – Programme d'éducation au café
HS	Système harmonisé
ICE	Inter-Continental Exchange
OIAC	Organisation interafricaine du Café
OIC	Organisation internationale du Café
OIP	Organisme international de produit
NYSE Euronext (Liffe)	Bourse internationale de Londres des contrats à terme et des options
PAQ	Programme d'amélioration de la qualité du café
PMA	Pays les moins avancés
PNUE	Programme des Nations Unies pour l'environnement