



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 107-7

22 agosto 2011

Original: inglés

C

Estudio

Organización Internacional del Café
107^o período de sesiones
26 – 30 septiembre 2011
Londres, Reino Unido

**Los efectos de los aranceles
en el comercio de café**

Antecedentes

En el marco de su programa de actividades, la Organización Internacional del Café trata de promover el desarrollo del sector cafetero y tener en cuenta medidas que podrían afectar al consumo. Este documento ofrece una actualización de los estudios anteriores, EB-3924/07 Rev. 1 e ICC-95-3, relativos a los efectos de los aranceles en el comercio y consumo de café.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que tome nota de este documento

LOS EFECTOS DE LOS ARANCELES EN EL COMERCIO DE CAFÉ

RESUMEN

1. El desarrollo sostenible del mercado mundial del café es un principio clave de la Organización Internacional del Café (OIC), y por ese motivo es importante examinar cualquier posible obstáculo al logro de ese objetivo. Este documento ofrece un resumen sucinto de los diversos impuestos y aranceles que los países Miembros aplican al café y las posibles consecuencias para el mercado de café.

2. Se observa que los aranceles son en general más elevados en los países exportadores que en los importadores. No obstante, los aranceles de los países importadores tienden a aumentar a medida que el producto se vuelve más refinado, y se aplican impuestos más elevados al café soluble que al grano verde, con lo que se desalienta el desarrollo de una industria local de elaboración en los países exportadores. No parece haber mucha relación entre el tamaño del arancel y los niveles de consumo en los países importadores. El consumo en la mayor parte de los países exportadores es relativamente bajo, por lo cual hay considerable potencial de promoción.

INTRODUCCIÓN

3. El Artículo 24 del Acuerdo Internacional del Café de 2007 establece que:

“Los Miembros reconocen la importancia del desarrollo sostenible del sector cafetero y de la eliminación de obstáculos actuales y la prevención de nuevos obstáculos que puedan entorpecer el comercio y el consumo.”

Además, los Miembros se comprometen a emprender la tarea de retirar y, si fuere posible, eliminar esos obstáculos. Esas medidas incluyen regímenes de importación (por ejemplo, aranceles y cuotas), regímenes de exportación (por ejemplo, subsidios e impuestos) y las condiciones internas de comercio.

4. Este informe examina los efectos de esas medidas y en ese sentido es un trabajo que acompaña al documento ICC-107-8 (Obstáculos al consumo), en el que se ofrece un resumen de los aranceles, impuestos y derechos que se aplican al café. Ofrece un análisis del efecto de los aranceles e impuestos que se aplican al consumo de café en los países importadores y exportadores, y se divide en dos secciones:

- I. Medidas arancelarias y consumo en los países importadores
- II. Medidas arancelarias y consumo en los países exportadores

I. Medidas arancelarias y consumo en los países importadores

i. Obstáculos arancelarios

5. Para los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el principio fundamental del comercio internacional es el de la aplicación no discriminatoria, que consiste en que los miembros no pueden otorgar favores o acceso especial a un país sin otorgar el mismo acceso a todos los demás miembros de la OMC. En términos de aranceles, eso significa que los países importadores imponen un derecho uniforme llamado el derecho de la nación más favorecida (MFN). No obstante, hay excepciones a ese principio. El Sistema Generalizado de Preferencias (GSP) ofrece la imposición de derechos reducidos o nulos a determinados productos que se originan en los países en desarrollo. Exenciones pueden ser también concedidas a los países menos adelantados (PMA)¹. En el Cuadro 1 pueden verse los aranceles que se aplican a los productos de café en los países Miembros importadores en virtud de esos tres esquemas. Cabe señalar que Túnez no ofrece en la actualidad acceso SGP y que el esquema de Turquía sólo se aplica al café instantáneo y soluble, no al grano verde.

6. Además de esas líneas arancelarias, se otorgan más concesiones y derechos alternativos por medio de acuerdos comerciales regionales (ACR). Esos acuerdos han proliferado en los últimos 20 años, y la OMC calcula que son 489 en la actualidad. Por razones prácticas no se enumeran en este documento todos esos acuerdos, pero entre algunos de los pertinentes al comercio de café figuran el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre Canadá, México y los EE UU; los Acuerdos de asociación económica (los EPA) de los Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP); y los tratados entre miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y la UE y, por separado, los EE UU.

¹ La OMC usa la definición de país menos adelantado de las Naciones Unidas, en la que se tiene en cuenta el ingreso nacional bruto por habitante, el índice de recursos humanos y el índice de vulnerabilidad económica.

Cuadro 1: Aranceles que se aplican en los países Miembros importadores

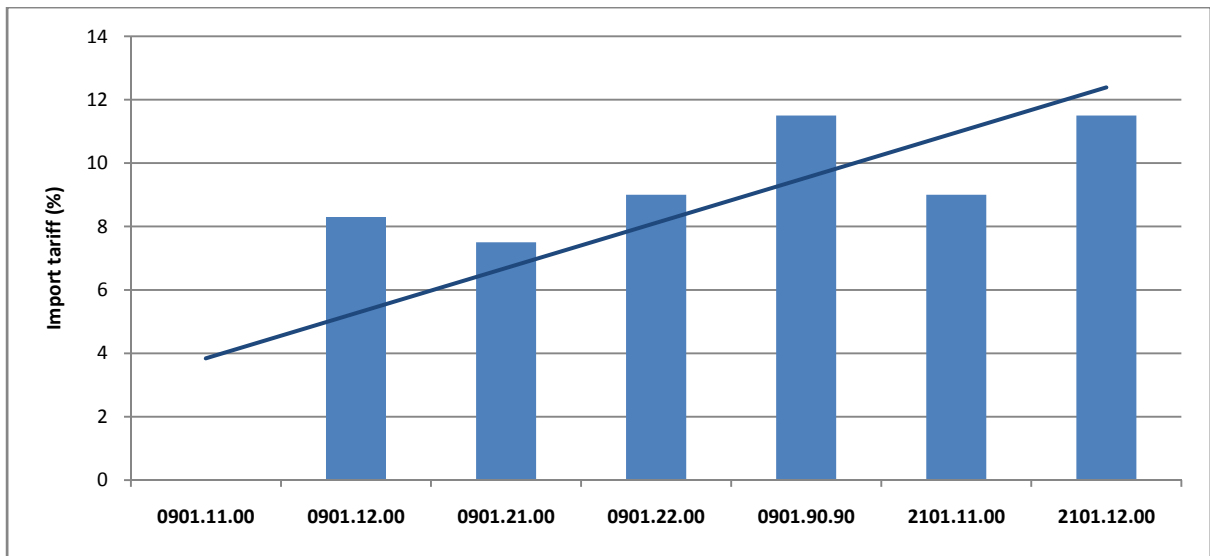
Product code	Description	Category	EU	Norway	Switzerland	Tunisia	Turkey	USA
0901.11.00	Green coffee not decaffeinated	MFN	0	0	0	15	13	0
		GSP	0	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.12.00	Green coffee decaffeinated	MFN	8.3	0	0	15	13	0
		GSP	4.8	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.21.00	Roasted coffee not decaffeinated	MFN	7.5	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	2.6	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.22.00	Roasted coffee decaffeinated	MFN	9	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	3.1	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.90.90	Coffee substitutes containing coffee	MFN	11.5	0	70 Fr/100kg	36	13	1.5¢/kg
		GSP	8	0	0	-	-	1.5¢/kg
		LDC	0	0	0	-	11	0
2101.11.00	Extracts, essences & concentrates of coffee	MFN	9	0	182 Fr/100kg	Instant	9	0
		GSP	3.1	0	0	coffee: 0%	3.1	0
		LDC	0	0	0	Other: 10%	0	0
2101.12.00*	Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee	MFN	11.5	0	80.8 - 123.45 Fr/100kg	36	9 - 11.5	8.5 - 10
		GSP	8	0	0 - 79.45 Fr/100kg	-	8 - 9	0 - 10
		LDC	0	0	0	-	0 - 9	0 - 10

* Bajo este encabezamiento de aranceles se incluyen varias subcategorías, de ahí la gama de aranceles que se muestra. En porcentajes, a no ser que se indique otra cosa.

Fuente: Base de datos arancelarios de la OMC.

7. El Cuadro 1 muestra que los aranceles que se aplican a los productos sin refinar y sin elaborar son más bajos que los que se aplican a los productos acabados. Hay la llamada **progresividad arancelaria**, que usan en general los países importadores como una forma de proteger las industrias nacionales. El café verde puede importarse con un arancel más bajo y después elaborarse en el país para añadir valor. En la Unión Europea, por ejemplo, el café verde no descafeinado puede importarse libre de arancel, mientras que al café tostado se le aplica un arancel del 9%. El Gráfico 1 muestra el aumento de derechos que se aplican en cada etapa de producción.

Gráfico 1: Progresividad arancelaria en la UE



8. La progresividad arancelaria hace que los países exportadores desistan de elaborar su propio café, y puede desalentar la diversificación y el desarrollo de la exportación. La magnitud de este efecto puede evaluarse usando la tasa efectiva de protección (TPE), que calcula el efecto de un arancel en la adición de valor a un producto básico. Con respecto al café, por ejemplo, se podría calcular la TPE que se aplica al café tostado con la siguiente fórmula:

$$ERP = \frac{T - Pg/Pr \times t}{1 - Pg/Pr} \times 100$$

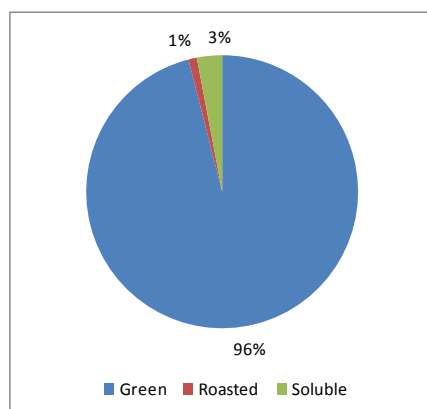
En la que T = arancel que se aplica al café tostado
 t = arancel que se aplica al café verde
 Pg = precio por unidad de café verde
 Pr = precio por unidad de café tostado

9. En el caso de la UE, por ejemplo, puede calcularse, usando los datos de la OIC, del modo siguiente: el arancel que se aplica al café tostado no descafeinado es del 7,5%; el que se aplica al café verde no descafeinado es del 0%. El precio promedio por unidad en 2010 del café verde no descafeinado importado en la UE fue de 127,5 centavos de dólar EE UU por libra; el del café tostado no descafeinado fue de 265,2 centavos en equivalente en grano verde (GBE). Si se aplican esos valores a la fórmula, da una TPE del 14,4%. Dicho de otro modo, el arancel que se aplica a la adición de valor obtenida con el tueste de café es del 14,4%, a pesar de que la tasa nominal es de justo el 7,5%.

10. Si bien esto es sólo un ejemplo, sugiere que la progresividad arancelaria en el comercio de café podría favorecer a los tostadores nacionales de los países importadores

frente a los de los países exportadores. Es más, si se compara el volumen de exportaciones que entra en la UE procedente de los países exportadores (Gráfico 2), la inmensa mayoría (96%) son exportaciones de café verde y no de productos elaborados.

Gráfico 2: Total de exportaciones de café que entran en la UE procedentes de países Miembros exportadores (volumen)



11. La Unión Europea ofrece también acceso preferencial de comercio a muchos países exportadores. Además del trato preferencial en virtud del GSP, pueden obtenerse más reducciones en virtud de programas tales como *Everything But Arms* (“Todo menos armas” – EBA), que otorga acceso libre de derechos y libre de cuotas a 49 países menos adelantados; el GSP+, que ofrece reducciones arancelarias adicionales a los países en desarrollo que cumplen determinados criterios relativos al desarrollo sostenible y al buen gobierno; y otros ACR como los EPA con los países ACP, así como tratados bilaterales con la Comunidad Andina de Naciones, México y Papua Nueva Guinea. Todos estos programas juntos tienen el resultado de que a 37 países exportadores se les conceden aranceles del 0% aplicables a todos los productos de café importados en la UE.

12. Sin embargo, no todos los países exportadores de café reciben acceso preferencial. El Cuadro 2 muestra los países que no se benefician de derechos arancelarios del 0%. Cabe señalar que esos países todavía reciben tasas GSP, que son mejores que las MFN. No obstante, a Brasil se le aplica el tipo de interés vigente MFN a todas las exportaciones de café soluble e instantáneo; el único Miembro exportador en esa situación. Según un estudio reciente, esos aranceles explican la reducción de la participación de Brasil en el mercado de café soluble en estos últimos años².

² Véase Nishijima, M. & Saes M.S.M. (2010), *Tariff discrimination on Brazil's soluble coffee: an economic analysis*, *Brazilian Journal of Political Economy*, Vol. 30 (2), pp. 293-309.

Cuadro 2: Países exportadores que no se benefician de las medidas preferenciales de la UE

Country	Green decaffeinated [0901.12.00]	Roasted not decaffeinated [0901.21.00]	Roasted decaffeinated [0901.22.00]	Extracts, essences and concentrates [2101.11.00]	Preparations with a basis of extracts, essences and concentrates [2101.12.00]
Brazil	4.8	2.6	3.1	9	11.5
Congo, Rep. of	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Gabon	4.8	2.6	3.1	3.1	8
India	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Nigeria	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Thailand	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Venezuela, Bol. Rep. of	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1	8

En porcentajes

ii. Impuestos indirectos

13. Además de estar sometido a derechos de aduana, el consumo de café en los países importadores está también sometido a impuestos indirectos, en particular al impuesto sobre el valor añadido (IVA) y a impuestos sobre el consumo. El IVA varía de país a país, aunque algunos ofrecen exenciones. El Cuadro 3 muestra los niveles de IVA que se imponen al café tostado no descafeinado en los países Miembros importadores. En cambio, sólo unos cuantos países importadores aplican al café un impuesto sobre el consumo, como se muestra en el Cuadro 4.

Cuadro 3: IVA que se impone al café tostado no descafeinado en los países Miembros importadores

VAT on roasted coffee Not decaffeinated [0901.21.00]	
European Union	
Austria	10%
Belgium	6%
Bulgaria	20%
Cyprus	0%
Czech Republic	10%
Denmark	25%
Estonia	20%
Finland	13%
France	5.5%
Germany	7%
Greece	13%
Hungary	25%
Ireland	0%
Italy	20%
Latvia	22%
Lithuania	19%
Luxembourg	3%
Malta	0%
Netherlands	6%
Poland	23%
Portugal	13%
Romania	24%
Slovakia	20%
Slovenia	8.5%
Spain	8%
Sweden	12%
United Kingdom	0%
Others	
Norway	14%
Switzerland	2.5%
Tunisia	18%
Turkey	8%
USA	Varies by state

Cuadro 4: Impuesto sobre el consumo que se impone al café en determinados países importadores

Country	Excise duties
Belgium	Green: €0.1983/kg net weight Roasted: €0.2479/kg net weight Soluble: €0.6941/kg dry matter
Denmark	Green: DKK 5.45/kg Roasted: DKK 6.54/kg Coffee extracts DKK 14.17/kg
Germany	Roasted: €2.19/kg Soluble: €4.78/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL100/100kg
Norway	Roasted: 1.14% of customs value Soluble: 0.71% of customs value
Switzerland	Specific tax on coffee

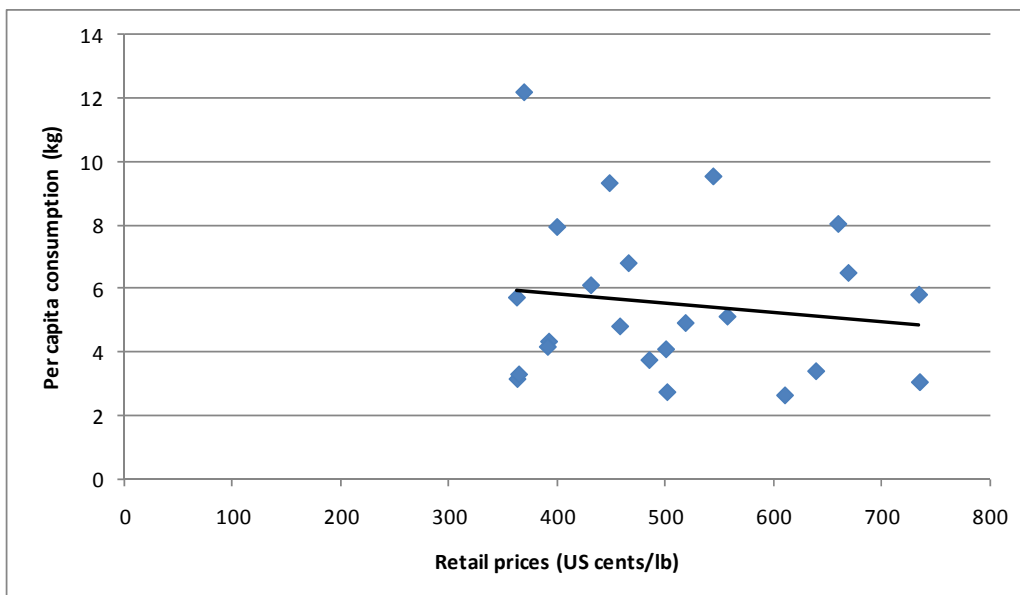
iii. Efectos en el desarrollo del mercado de café

14. Los niveles de consumo en los países importadores están influidos por muchos factores y es difícil determinar el efecto exacto de cada arancel o impuesto. Por ejemplo, Dinamarca aplica al café un IVA relativamente elevado y también un impuesto sobre el consumo y, sin embargo, el consumo por habitante es más de tres veces el del Reino Unido, que no aplica IVA ni impuesto sobre el consumo. Sin duda influyen otros factores tales como costumbres y tendencias culturales.

15. No obstante, el efecto acumulado de los diversos aranceles e impuestos sobre el consumo que se aplican al café en los países importadores se refleja en el precio final al por menor del café tostado que pagan los consumidores. El Anexo muestra los precios al por menor, el consumo total y el consumo por habitante en determinados países importadores de 1975 a 2010. Puede observarse en esos cuadros que los precios al por menor han tenido poca influencia directa en los niveles de consumo.

16. El Gráfico 3 muestra la relación entre los precios al por menor y el consumo por habitante en 23 países importadores en 2010. Como puede verse siguiendo la línea de tendencia, hay una relación levemente negativa. No obstante, este resultado es dependiente de los excepcionales altos niveles de consumo por habitante de Finlandia, por lo que no es una conclusión sólida. Los precios al por menor por sí solos no explican las diferencias de consumo entre los países.

Gráfico 3: Precios al por menor y consumo por habitante en determinados países importadores en 2010



II. Medidas arancelarias y consumo en los países exportadores

i. Consumo interno

17. La imposición de aranceles a las importaciones de café ha tenido también un efecto en el mercado cafetero de los países productores. Si bien la inmensa mayoría de las exportaciones están destinadas a países no productores, hay un animado comercio entre los países exportadores y de reexportaciones de los países importadores a los países exportadores.

18. El consumo interno en los países exportadores ha aumentado de forma constante, como puede verse en el Cuadro 5 y en el Cuadro 6. En los últimos cinco años el consumo total aumentó a una tasa promedio anual del 4%, lo que representa el 30,8% de la producción total en 2010. Brasil es sin duda el mayor consumidor de entre los países exportadores, con un consumo de 19,1 millones de sacos y un consumo por habitante de 5,8 kg al año, y se espera que pronto tome la delantera a los Estados Unidos y sea el segundo consumidor del mundo después de la UE.

Cuadro 5: Consumo interno en determinados países exportadores

Crop year commencing	2006	2007	2008	2009	2010	Compound Annual Growth Rate	2010 as % of production
TOTAL	35 086	37 283	38 262	39 739	41 010	4.0	30.8
Brazil	16 331	17 125	17 660	18 390	19 130	4.0	39.8
Indonesia	2 833	3 333	3 333	3 333	3 333	4.1	37.6
Ethiopia	2 748	2 894	3 048	3 210	3 383	5.3	45.4
Mexico	2 000	2 200	2 200	2 200	2 354	4.2	58.9
India	1 417	1 500	1 573	1 700	1 800	6.2	36.1
Venezuela, B.R.	1 518	1 582	1 649	1 650	1 650	2.1	235.7
Vietnam	917	1 000	1 083	1 583	1 583	14.6	8.6
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	0.0	15.2
Philippines	917	1 060	1 080	1 080	1 080	4.2	282.0
Thailand	500	500	500	500	500	0.0	66.5
Madagascar	467	467	467	467	467	0.0	90.2
Honduras	230	460	460	460	460	18.9	12.0
Dominican Republic	378	378	378	378	378	0.0	75.6
Haiti	340	340	340	340	340	0.0	97.1
Guatemala	300	300	335	320	340	3.2	8.6
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	317	0.0	14.4
Peru	220	220	250	250	250	3.2	6.2
El Salvador	222	230	232	230	230	0.9	12.5
Costa Rica	324	274	245	229	235	-7.7	15.0
Cuba	224	224	220	220	220	-0.4	203.1
Congo, D.R.	200	200	200	200	200	0.0	57.1
Nicaragua	187	189	192	194	268	9.5	20.6
Ecuador	150	150	150	150	150	0.0	17.6
Lao, P.D.R.	140	140	150	150	150	1.7	37.5
Uganda	140	140	140	140	140	0.0	5.0
Yemen	138	130	130	130	130	-1.5	41.2
Other exporting countries	528	529	529	518	522	-0.3	9.5

En miles de sacos

19. El consumo, sin embargo, es todavía relativamente bajo en muchos otros países exportadores. Hay un potencial sin explotar por lo que respecta al aumento del consumo interno en muchos países productores.

Cuadro 6: Consumo por habitante en determinados países exportadores

Calendar year	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	0.74	0.77	0.79	0.81	0.82
Brazil	5.14	5.34	5.48	5.64	5.80
Honduras	1.96	2.41	3.77	3.69	3.62
Venezuela, B.R.	3.25	3.33	3.41	3.46	3.40
Costa Rica	4.77	4.19	3.54	3.16	2.97
Ethiopia	2.07	2.12	2.18	2.24	2.30
Dominican Republic	2.35	2.31	2.28	2.25	2.21
El Salvador	2.05	2.20	2.26	2.25	2.23
Nicaragua	2.05	2.01	2.01	2.01	2.19
Haiti	2.13	2.10	2.06	2.03	2.00
Colombia	1.92	1.89	1.87	1.84	1.81
Madagascar	1.55	1.51	1.47	1.43	1.39
Lao, P.D.R.	1.40	1.38	1.38	1.42	1.40
Guatemala	1.38	1.35	1.35	1.42	1.36
Mexico	1.01	1.14	1.22	1.20	1.21
Panama	1.22	1.20	1.18	1.17	1.15
Cuba	1.20	1.20	1.16	1.15	1.15
Vietnam	0.58	0.65	0.70	0.82	1.07
Côte d'Ivoire	0.97	0.94	0.92	0.90	0.88
Indonesia	0.74	0.86	0.88	0.87	0.86
Philippines	0.63	0.67	0.71	0.70	0.69
Ecuador	0.68	0.67	0.67	0.66	0.65

En kilogramos

ii. Impuestos a las importaciones

20. El régimen de importación puede tener también un efecto en el desarrollo del mercado de café en los países exportadores. Como se indicó en la Sección I, la mayor parte del tueste y la elaboración de café se hace en países desarrollados. Esto alienta a los países exportadores a importar café elaborado para abastecer al consumo interno. El Cuadro 7 muestra las tasas que se imponen a las importaciones de café en determinados países exportadores.

Cuadro 7: Tasas que se imponen a las importaciones de café en determinados países exportadores

	Green	Roasted	Soluble	VAT on roasted coffee not decaffeinated
Angola	30	30	30	10
Benin	20	20	20	
Bolivia	15-20	15-20	15	13
Brazil	10	10	16	
Burundi	40	40	40	
Cameroon	5-30	30	30	
Central African Republic	5-30	30	30	
Colombia	10-15	15-20	20	10
Congo, R.	5-30	30	30	
Costa Rica	9-14	14	14	0
Côte d'Ivoire	20	20	10-20	
Cuba	5-30	30	30	0
Dominican Republic	14	20	20	0
Ecuador	10-15	15-20	20	12
El Salvador	10-15	15	15	13
Gabon	5-30	30	30	18
Ghana	20	20	20	12.5
Guatemala	10-15	15	15	12
Guinea	20	20	10-20	
Haiti	5	15	5	10
Honduras	10-15	15	15	12
India	100	100	30	0
Indonesia	0-5	5	5	10
Jamaica	0-40	40	20	17.5
Kenya	25	25	10-25	16
Madagascar	20	20	20	
Malawi	25	25	25	
Mexico	20	72	140.4	0
Nicaragua	10-15	15	15	0-15
Nigeria	20	20	10-20	5
Panama	30	54	30-81	0
Papua New Guinea	25	25	25	10
Paraguay	10	10	16	10
Peru	17	9-17	0	18
Philippines	40	40	45	12
Rwanda	5-15	30	30	
Sierra Leone	5	20	20	
Tanzania	25	25	10-15	0
	40% in quota	40% in quota		
Thailand	90% out of quota	90% out of quota	49	7
Togo	20	20	10-20	
Uganda	25	25	10-25	
Venezuela, B.R.	10-15	15-20	20	0
Vietnam	16-20	35	43	10
Yemen	25	25	25	5
Zambia	25	25	25	
Zimbabwe	40	40	40	

En porcentajes

Fuente: Base de datos arancelarios de la OMC; base de datos sobre acceso al mercado de la UE.

21. Como puede verse en el Cuadro 7, los aranceles que se aplican en los países exportadores son con frecuencia más elevados que los que se aplican en los países importadores. Esas medidas pueden usarse para proteger la industria nacional, pero podrían limitar también el desarrollo del consumo de café en el país. No sólo los aranceles aumentan el precio del café importado, sino que también limitan la capacidad de los tostadores de los países para producir mezclas y diversificar la calidad del café que tuestan.

22. En el Cuadro 8 se muestran las reexportaciones de los países importadores a los países exportadores. Estas reexportaciones han aumentado constantemente en los cinco últimos años, a una tasa promedio anual del 27,4%, lo que representó casi 1,5 millones de sacos en 2010. Están formadas en su mayor parte por exportaciones de café soluble (el 82,8% del total por volumen), y el café tostado y el café verde representan el 8,5% y el 8,7% respectivamente. A pesar de su tamaño, el Brasil no es uno de los principales destinos de las reexportaciones, lo que indica que tiene una industria de café soluble mucho más desarrollada que la de otros países exportadores.

Cuadro 8: Reexportaciones de los países importadores a los países exportadores

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	553 230	566 471	712 367	938 934	1 457 607	27.4
Angola	6 197	4 745	5 145	6 067	8 009	6.6
Benin	433	1 504	191	312	166	-21.3
Bolivia	2 195	1 968	2 221	1 720	3 076	8.8
Brazil	5 920	12 484	9 443	13 164	17 500	31.1
Burundi	0	42	2	0	28	
Cameroon	73	78	298	448	341	47.1
Central African Republic	78	2	44	325	12	-37.6
Colombia	2 028	2 088	947	3 681	6 251	32.5
Congo, D.R.	4 780	1 048	1 157	1 052	1 169	-29.7
Congo, R.	1 168	408	460	563	415	-22.8
Costa Rica	1 787	1 630	1 845	827	13 577	66.0
Côte d'Ivoire	1 388	1 619	1 568	1 994	1 729	5.7
Cuba	1 665	1 511	1 436	666	641	-21.2
Dominican Republic	4 807	5 670	9 742	4 759	8 949	16.8
Ecuador	11 284	14 408	3 153	5 573	2 519	-31.3
El Salvador	3 014	1 686	2 430	778	1 245	-19.8
Equatorial Guinea	383	246	292	348	249	-10.2
Ethiopia	39	793	133	451	196	49.7
Gabon	2 200	420	683	202	2 406	2.3
Ghana	196	1 018	1 024	1 017	1 794	73.8
Guatemala	2 558	1 901	2 868	1 732	821	-24.7
Guinea	1 020	522	176	273	219	-31.9
Guyana	19	89	1 301	891	368	108.5
Haiti	137	173	65	9	26	-34.1
Honduras	353	197	1 266	1 626	1 364	40.2
India	5 866	11 893	7 955	6 135	7 863	7.6
Indonesia	55 253	67 172	94 110	147 986	225 646	42.2
Jamaica	5 119	7 241	9 135	7 366	7 017	8.2
Kenya	876	2 215	1 885	1 441	968	2.5
Lao, P.D.R.	354	868	40	6	24	-48.9
Liberia	21 405	2 048	4 538	1 130	586	-59.3
Madagascar	186	462	725	664	495	27.6
Malawi	722	366	1 149	734	1 727	24.4
Mexico	89 946	98 352	87 998	64 497	184 013	19.6
Nepal	123	433	292	333	505	42.5
Nicaragua	293	122	112	360	36	-41.0
Nigeria	8 892	3 235	4 771	3 261	5 255	-12.3
Panama	6 300	3 787	9 368	2 633	2 874	-17.8
Papua New Guinea	11 363	12 494	12 320	15 880	26 637	23.7
Paraguay	687	794	598	595	1 024	10.5
Peru	22 965	28 892	35 819	29 247	37 370	12.9
Philippines	47 027	75 827	171 090	403 159	630 153	91.3
Rwanda	121	56	55	7	42	-23.2
Sierra Leone	86	100	346	235	46	-14.4
Sri Lanka	5 688	6 358	4 993	7 029	6 693	4.1
Tanzania	376	118	307	752	372	-0.3
Thailand	176 242	133 661	138 574	118 683	164 164	-1.8
Timor-Leste	20	0	4	10	36	16.5
Togo	284	341	633	1 468	377	7.3
Trinidad & Tobago	6 953	9 554	12 105	9 849	11 745	14.0
Uganda	232	1 067	1 920	1 500	823	37.2
Venezuela, B.R.	78	24	321	513	182	23.6
Vietnam	24 450	35 328	49 838	52 645	54 822	22.4
Yemen	339	1 687	990	1 227	246	-7.7
Zambia	6 682	3 836	8 815	7 209	6 625	-0.2
Zimbabwe	580	1 890	3 667	3 903	6 173	80.6

En sacos de 60 kg

23. Los países exportadores también comercian los unos con los otros. El Cuadro 9 muestra el volumen de exportaciones de los países exportadores a otros países exportadores en los cinco últimos años, por país de destino. Estas exportaciones han estado también aumentando, a una tasa promedio anual del 14,7%, y fueron de 4,4 millones de sacos en 2010. A diferencia de las reexportaciones, sin embargo, este comercio está formado en su mayor parte por grano de café verde (85,8%), con un 13,8% de soluble y un 0,4% de tostado.

Cuadro 9: Exportaciones de los países exportadores a otros países exportadores

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	2 513 754	3 384 860	3 657 785	4 393 121	4 353 792	14.7
Angola	1 451	527	540	308	2 514	14.7
Benin	711	2 139	1 109	2 119	7 448	79.9
Bolivia	13 123	17 567	18 057	9 875	5 828	-18.4
Brazil	65	1 356	0	0	4 047	180.9
Burundi	56	0	0	0	0	
Cameroon	4 066	6 112	4 704	5 554	4 133	0.4
Central African Republic	0	256	394	256	125	
Colombia	346 221	86 504	130 934	671 716	572 798	13.4
Congo, D.R.	965	4 412	558	6 478	1 403	9.8
Congo, R.	1 133	2 882	1 870	3 555	4 511	41.3
Costa Rica	3 379	3 496	5 515	37 950	123 523	145.9
Côte d'Ivoire	0	480	0	0	1 160	
Cuba	104 228	314 549	282 746	224 730	267 596	26.6
Dominican Republic	947	1 262	1 465	1 158	25 657	128.2
Ecuador	492 432	431 894	477 078	637 199	626 460	6.2
El Salvador	84 888	76 244	66 684	60 525	80 116	-1.4
Equatorial Guinea	186	15 699	895	1 382	662	37.4
Ethiopia	0	0	0	322	0	
Gabon	2 340	5 677	4 086	6 836	5 631	24.6
Ghana	8 688	15 389	21 227	20 359	13 151	10.9
Guatemala	35 409	47 976	51 645	48 491	56 049	12.2
Guinea	3 233	151	1 341	3 262	5 941	16.4
Guyana	1 106	931	191	3	0	
Haiti	0	5	5	4	0	
Honduras	2 399	2 318	2 904	2 353	2 852	4.4
India	255 995	238 279	378 317	501 069	378 360	10.3
Indonesia	93 760	700 321	184 932	304 803	289 755	32.6
Jamaica	6 723	38 563	9 637	5 901	6 209	-2.0
Kenya	1 814	9 280	8 862	15 502	12 937	63.4
Lao, P.D.R.	5 200	0	0	0	0	
Liberia	488	308	367	896	1 878	40.1
Madagascar	50	641	0	633	197	40.9
Mexico	479 050	424 346	558 748	446 661	610 485	6.2
Nepal	2 442	2 371	2 538	2 950	2 760	3.1
Nicaragua	64 450	108 282	57 347	84 644	57 840	-2.7
Nigeria	12 829	25 355	29 951	25 437	26 660	20.1
Panama	4 232	7 186	5 287	3 223	5 569	7.1
Papua New Guinea	9	13	1 015	8	11	6.1
Paraguay	28 908	37 462	28 536	24 902	16 976	-12.5
Peru	18 960	27 986	33 861	42 277	47 140	25.6
Philippines	354 440	643 853	953 918	704 646	417 950	4.2
Sierra Leone	361	447	603	768	502	8.6
Sri Lanka	165	1 344	476	80	1 686	78.9
Tanzania	1 239	368	0	0	283	-30.9
Thailand	9 204	13 203	257 824	78 924	159 048	103.9
Togo	14 583	3 814	2 096	6 422	12 068	-4.6
Trinidad & Tobago	8 798	11 507	16 043	18 776	16 280	16.6
Uganda	150	408	4 312	5 759	0	
Venezuela, B.R.	21 951	24 228	21 604	319 960	450 363	112.8
Vietnam	15 641	19 304	25 207	54 449	26 032	13.6
Yemen	5 260	8 150	2 350	0	729	-39.0
Zambia	26	12	7	0	0	
Zimbabwe	0	0	0	0	471	

En sacos de 60 kg

CONCLUSIONES

24. Los aranceles que se aplican en los países importadores se han reducido constantemente mediante acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales, y muchos países en desarrollo se benefician en la actualidad de acceso exento de impuestos a algunos de los principales mercados. La concesión de ese acceso, sin embargo, no es igual para todos, y algunos países se benefician más que otros, lo que crea un sistema de comercio desigual. Es más, la progresividad arancelaria que se aplica al café tostado es una auténtica preocupación para los exportadores, dado que desalienta la adición de valor y protege a las industrias locales de los países consumidores. Las tasas más elevadas que se imponen a los productos elaborados tales como el café tostado, descafeinado o soluble, aumentan la dependencia de los países en desarrollo de las exportaciones de productos primarios y obstaculizan la diversificación.

25. Por lo que respecta a los países exportadores, los aranceles de importación y los impuestos que se aplican al café son en general aún más elevados. Esos impuestos podrían limitar el desarrollo del comercio llamado “de Sur a Sur” entre los productores de café y reducir el mercado disponible para el café. Dados los niveles relativamente bajos de consumo en los países exportadores, hay potencial para el desarrollo de mercados internos, y la reducción de los aranceles de importación podría ayudar a promover el consumo local. Además la reducción de los aranceles que se aplican al café verde podría ayudar a promover la industria interna del café aumentando la disponibilidad de mezclas.

26. El consumo en los países importadores no parece estar muy afectado por los aranceles y los impuestos que se aplican al café. El mercado de café está razonablemente desarrollado y el café en general muestra un bajo nivel de elasticidad de los precios. En los países exportadores, sin embargo, el consumo local es comparativamente bajo y el mercado está subdesarrollado. Los aranceles, por tanto, podrían tener aún un efecto. Hay un fuerte potencial para promover el consumo en los países exportadores y aumentar el mercado disponible para la industria interior.

Cuadro 1: Precios al por menor del café tostado en determinados países importadores (1975 a 2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	221.6	248.4	387.8	404.3	376.1	386.8	347.6	333.9	313.3	292.3	306.4	442.7	498.1	459.4	428.1	489.7	457.4	498.9
Belgium	207.4	253.6	439.2	427.1	395.9	406.8	296.4	284.6	277.6	283.3	294.0	439.5	359.0	337.8	325.4	326.9	292.4	305.1
Bulgaria																		
Cyprus	145.4	163.6	296.3	314.5	332.8	292.5	212.3	210.3	214.3	220.3	242.9	327.2	331.5	306.4	285.0	282.8	280.1	287.1
Czech Republic																		
Denmark	233.6	295.4	491.0	522.4	496.2	491.8	368.0	351.3	325.6	319.2	330.7	486.7	420.9	403.5	379.6	380.9	367.2	378.5
Finland								228.2	210.0	221.1	263.1	370.1	352.1	310.7	304.0	297.9	271.9	245.6
France	183.6	244.5	438.3	388.8	385.8	415.7	303.7	280.7	287.5	298.7	315.8	430.9	422.4	375.5	352.0	372.9	342.7	231.3
Germany	294.4	337.6	479.6	476.4	461.3	486.2	370.1	360.6	339.1	322.0	331.5	473.0	436.6	414.7	389.1	399.4	383.5	399.8
Italy	219.3	240.2	435.0	427.8	417.8	425.7	331.0	297.3	292.3	286.7	303.5	448.0	506.3	476.2	455.8	531.5	562.1	586.0
Latvia																		
Luxembourg																		
Netherlands	169.9	231.5	417.7	352.7	329.7	338.7	263.3	284.7	272.0	282.3	273.2	410.6	323.7	319.3	300.6	302.6	295.1	313.3
Poland																		
Portugal				469.7	438.7	524.2	420.8	336.6	316.6	339.7	357.2	459.6	459.9	416.0	373.9	412.2	426.8	494.8
Slovakia																		
Slovenia																		
Spain			408.8	368.6	374.5	363.1	285.6	258.4	238.2	270.1	290.8	389.0	444.2	363.6	305.0	362.0	350.4	349.7
Sweden	167.9	247.7	423.6	371.5	349.4	378.3	298.1	292.4	273.4	310.5	321.8	491.0	372.5	382.5	381.6	343.4	329.4	310.7
United Kingdom												478.6	520.9	494.1	440.2	503.4	472.9	483.1
Japan								644.2	682.9	688.2	719.9	985.2	1013.2	1099.8	1046.1	1025.7	1188.2	1262.1
Norway	166.2	248.1	423.2	382.7	356.4	391.1	290.9	300.5	291.0	302.1	307.2	475.0	365.2	367.1	359.9	331.2	316.3	311.6
Switzerland	230.3	255.6	412.1	462.3	405.0	426.6	344.5	345.1	340.2	320.7	335.8	485.5	493.1	458.2	409.1	483.2	435.9	451.7
USA	133.4	187.4	347.2	310.3	291.6	310.6	250.4	256.8	253.0	263.9	266.9	344.9	293.3	284.4	307.3	296.6	280.9	257.8
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	497.4	457.5	517.8	541.9	437.1	396.5	328.1	304.7	293.2	285.7	318.0	333.1	376.7	413.0	426.9	474.4	695.1	668.7
Belgium	278.2	342.2	487.7	403.6	398.5	418.7	355.4	321.6	299.7	305.1	359.5	387.3	410.0	431.8	491.2	546.1	526.2	518.1
Bulgaria										215.1	267.7	293.3	292.0	290.4	347.7	405.4	383.9	362.5
Cyprus	260.1	318.0	426.3	413.4	404.0	460.6	439.1	358.0	358.2	405.0	491.7	523.3	528.4	534.2	575.5	617.5	584.4	556.8
Czech Republic								391.2	336.4	290.8	298.9	310.4	346.3	379.1	395.0	438.6	575.6	501.1
Denmark	348.1	444.5	556.6	481.4	496.0	492.3	393.3	344.7	318.8	309.2	356.9	395.7	428.0	442.8	481.7	539.9	528.7	543.7
Finland	193.6	272.6	397.4	322.4	350.2	342.1	260.3	229.2	198.0	184.0	213.1	233.8	283.8	294.0	325.3	372.2	351.4	368.7
France	203.0	240.1	368.9	329.5	275.8	277.6	254.9	214.6	199.3	207.2	249.8	272.1	274.8	296.9	341.3	386.0	378.6	362.0
Germany	361.7	418.4	502.2	417.5	403.3	403.8	342.4	283.4	263.4	272.7	318.0	332.6	406.4	432.5	468.5	513.0	474.9	465.4
Italy	458.8	467.6	570.4	592.0	545.4	553.0	516.2	444.2	433.1	457.1	546.7	601.2	612.8	629.3	701.7	786.7	767.6	734.0
Latvia	184.4	221.3	387.5	418.3	458.0	490.5	420.2	396.6	327.6	321.6	335.4	371.7	392.6	428.6	482.9	589.4	610.1	610.0
Luxembourg								494.9	422.9	407.1	428.5	528.3	579.0	604.1	643.9	678.5	752.3	729.3
Netherlands	279.9	325.9	402.7	365.1	366.9	367.3	310.9	281.4	255.3	260.3	320.0	347.3	375.2	396.4	445.2	504.7	470.1	457.5
Poland			566.8	436.6	354.3	362.9	318.9	281.1	256.7	211.2	212.2	225.8	256.3	276.5	349.2	445.2	349.3	364.0
Portugal	426.7	437.6	623.8	592.4	504.4	488.1	465.3	395.3	383.8	385.3	455.6	484.9	481.7	473.7	511.8	572.3	533.8	500.0
Slovakia				338.9	348.0		285.6	244.2	225.6	219.9	247.1	270.0	278.6	305.1	388.5	501.9	508.1	484.5
Slovenia							472.0	355.7	304.7	310.5	373.9	372.6	372.4	397.8	452.8	498.3	476.9	430.6
Spain	278.8	276.5	444.7	418.1	356.9	362.1	322.8	269.0	254.1	258.1	300.1	323.4	322.3	342.5	385.2	430.7	416.0	391.7
Sweden	264.5	378.9	485.1	395.8	435.4	441.4	350.9	303.2	253.5	255.0	293.5	308.3	299.2	315.9	352.8	376.3	355.4	399.2
United Kingdom	420.4	499.1	654.5	610.8	715.3	706.8	618.3	541.1	556.6	544.4	611.4	677.5	694.4	710.5	804.3	784.9	726.5	734.8
Japan	1457.2	1469.5	1771.8	1524.2	1421.6	1351.6	1532.4	1292.0	860.2	812.5	818.6	875.0	822.5	816.2	809.2	832.3	607.2	638.8
Norway	245.9	329.0	454.4	389.9	411.2	390.4	334.6	298.2	285.6	309.1	348.0	383.7	410.7	389.1	446.6	469.2	402.0	447.8
Switzerland	426.7	450.4	632.5	542.6	478.8	503.9	481.7	409.3	408.6	446.1	512.5	568.5	586.4				530.2	659.3
USA	247.2	340.1	403.8	343.0	411.1	376.5	342.7	345.0	309.3	292.4	291.6	284.9	326.3	320.3	346.9		366.9	390.6

En centavos de dólar EE UU por libra (precios actuales)

Cuadro 2: Consumo en determinados países importadores (1975 a 2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	611	624	520	603	729	871	825	999	1 072	973	925	977	1 033	1 015	1 337	1 340	1 302	1 212
Belgium																		
Bulgaria	24	14	43	26	33	55	80	42	154	141	92	82	95	162	85	102	17	175
Cyprus	23	25	15	22	32	29	31	24	70	-10	32	16	37	47	39	31	45	39
Czech Republic	354	284	343	359	398	436	453	437	526	488	531	522	585	573	586	659	525	472
Denmark	1 098	1 025	912	935	903	941	1 006	978	950	941	940	939	911	872	918	865	909	959
Finland	1 077	1 197	834	928	1 021	1 061	1 082	1 027	1 047	1 187	825	986	1 036	963	1 058	1 070	966	1 030
France	4 974	4 823	4 436	4 955	5 158	5 274	5 466	5 357	5 423	4 948	5 051	5 068	5 394	5 396	5 289	5 205	5 557	5 614
Germany	6 438	6 829	7 042	6 635	7 678	7 759	8 044	8 541	8 902	8 274	7 742	8 706	9 673	10 177	9 380	7 279	12 377	9 570
Italy	3 356	3 548	3 076	3 231	3 786	3 679	3 747	4 075	4 113	3 709	4 656	4 189	4 299	4 219	4 307	4 832	4 254	4 132
Latvia																		19
Luxembourg																		
Netherlands	2 142	2 209	1 276	1 716	1 702	1 740	2 159	2 079	2 239	2 154	2 095	2 235	2 533	2 177	2 102	2 383	2 488	3 261
Poland	518	539	457	596	567	633	477	366	289	674	732	551	560	620	824	335	243	1 650
Portugal	253	338	181	229	223	153	244	235	317	330	374	282	450	422	448	467	448	573
Slovakia																		
Slovenia																		115
Spain	1 615	1 600	1 122	1 573	1 745	1 428	1 732	1 748	2 031	1 868	1 761	2 224	2 106	2 343	2 592	2 714	2 651	3 045
Sweden	1 924	1 922	1 184	1 674	1 680	1 583	1 791	1 629	1 685	1 570	1 614	1 625	1 640	1 559	1 549	1 689	1 604	1 634
United Kingdom	2 016	1 930	1 621	1 740	2 457	2 022	2 392	2 286	2 266	2 367	2 307	2 282	2 355	2 331	2 177	2 348	2 342	2 516
Japan	2 334	2 341	2 361	2 171	3 166	3 357	3 245	3 587	3 749	3 878	4 153	4 298	4 755	4 910	4 940	5 060	5 809	5 132
Norway	651	694	485	754	691	664	701	719	781	717	724	704	754	643	712	727	758	736
Switzerland	740	685	553	558	547	673	695	594	642	648	666	714	774	855	935	907	949	995
Tunisia	65	80	30	53	54	45	50	72	68	81	85	95	92	110	80	101	90	111
Turkey	67	167	95	17				41	54	61	68	56	87	81	104	140	163	165
USA	19 993	20 874	15 672	17 925	19 014	17 414	17 200	18 283	17 923	18 397	18 379	17 572	18 197	17 889	18 556	18 298	18 661	18 290
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	1 335	1 086	1 012	1 076	1 087	1 105	1 123	875	1 013	926	720	996	772	612	847	908	886	903
Belgium							834	1 133	884	1 484	1 579	1 396	1 158	1 537	1 103	650	934	871
Bulgaria	327	353	393	246	275	324	363	275	350	341	397	364	430	420	364	445	409	395
Cyprus	78	45	43	52	46	46	54	67	53	51	53	60	70	55	69	77	75	74
Czech Republic	448	509	511	475	485	523	558	560	633	642	623	605	656	631	679	621	525	472
Denmark	891	908	758	895	808	854	869	791	868	805	724	849	795	822	794	688	679	867
Finland	1 129	1 050	735	901	939	1 001	979	967	947	970	966	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115	1 058	1 080
France	5 507	5 111	5 313	5 512	5 487	5 351	5 578	5 402	5 253	5 526	5 394	4 929	4 787	5 278	5 628	5 152	5 677	5 930
Germany	11 325	8 214	11 231	10 594	9 670	9 976	9 748	8 770	9 059	8 498	9 499	10 445	8 665	9 151	8 627	9 535	8 897	9 292
Italy	4 888	4 774	4 644	4 776	4 913	4 936	4 919	5 149	5 243	5 182	5 507	5 469	5 552	5 593	5 821	5 892	5 806	5 781
Latvia	41	6	14	50	120	134	166	162	150	145	159	155	144	181	131	115	88	99
Luxembourg							61	144	133	172	190	221	227	233	251	239	222	232
Netherlands	2 719	2 122	2 293	2 509	2 367	1 961	1 471	1 860	1 677	1 574	1 743	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324	898	1 327
Poland	1 545	1 742	1 637	1 755	1 966	1 965	1 985	2 046	2 222	2 201	2 242	2 281	2 267	1 993	1 554	1 681	2 001	2 086
Portugal	529	673	632	615	603	696	737	646	745	720	657	685	656	671	684	654	705	728
Slovakia	276	234	223	244	234	241	249	263	284	275	285	283	293	281	356	341	213	337
Slovenia	148	152	140	164	161	162	171	173	183	188	167	185	181	176	195	194	198	205
Spain	2 728	2 774	2 732	2 901	2 977	2 996	3 324	2 991	2 795	2 833	2 740	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485	3 352	3 232
Sweden	1 618	1 669	1 204	1 298	1 241	1 248	1 279	1 173	1 251	1 224	1 178	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272	1 133	1 221
United Kingdom	2 534	2 640	2 200	2 406	2 441	2 588	2 276	2 342	2 215	2 261	2 236	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067	3 220	3 123
Japan	5 740	5 973	6 116	5 838	5 968	6 052	6 273	6 626	6 936	6 875	6 770	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065	7 130	7 192
Norway	690	800	657	713	675	702	785	657	710	692	683	709	743	721	771	715	715	746
Switzerland	869	944	935	922	712	811	863	827	816	821	852	722	1 099	932	989	1 149	966	1 012
Tunisia	101	137	137	144	165	147	163	174	233	230	121	263	190	200	253	317	289	298
Turkey	219	140	199	241	236	286	265	291	299	408	482	402	464	497	516	484	521	610
USA	19 217	17 326	17 363	18 059	17 795	18 604	19 359	18 746	19 554	19 125	20 193	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652	21 436	21 784

En miles de sacos

Cuadro 3: Consumo por habitante en determinados países importadores (1975 a 2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	4.84	4.94	4.12	4.78	5.79	6.92	6.56	7.95	8.52	7.73	7.34	7.75	8.16	8.00	10.52	10.48	10.12	9.35
Belgium																		
Bulgaria	0.17	0.10	0.29	0.18	0.22	0.37	0.54	0.28	1.03	0.95	0.62	0.55	0.64	1.09	0.57	0.69	0.12	1.21
Cyprus	2.24	2.49	1.51	2.16	3.13	2.90	2.98	2.35	6.62	-0.94	2.95	1.50	3.34	4.25	3.46	2.70	3.89	3.37
Czech Republic	2.12	1.69	2.03	2.11	2.33	2.54	2.64	2.54	3.06	2.84	3.09	3.04	3.41	3.34	3.42	3.84	3.06	2.75
Denmark	13.02	12.11	10.73	10.98	10.58	11.03	11.77	11.46	11.13	11.02	11.04	11.02	10.67	10.22	10.74	10.10	10.58	11.13
Finland	13.72	15.18	10.55	11.73	12.86	13.31	13.53	12.76	12.95	14.59	10.10	12.03	12.58	11.68	12.78	12.87	11.56	12.27
France	5.66	5.46	5.00	5.56	5.76	5.86	6.05	5.90	5.94	5.39	5.47	5.46	5.78	5.75	5.61	5.49	5.84	5.87
Germany	4.91	5.21	5.38	5.07	5.87	5.95	6.18	6.58	6.87	6.39	5.98	6.71	7.43	7.78	7.13	5.50	9.29	7.14
Italy	3.65	3.84	3.31	3.47	4.05	3.92	3.98	4.32	4.35	3.92	4.91	4.41	4.53	4.44	4.54	5.09	4.47	4.34
Latvia																		0.44
Luxembourg																		
Netherlands	9.40	9.62	5.51	7.37	7.26	7.38	9.11	8.73	9.36	8.96	8.67	9.20	10.37	8.85	8.49	9.56	9.92	12.91
Poland	0.91	0.94	0.79	1.02	0.97	1.07	0.80	0.61	0.47	1.09	1.18	0.88	0.89	0.98	1.30	0.53	0.38	2.58
Portugal	1.67	2.20	1.16	1.45	1.39	0.94	1.49	1.42	1.90	1.98	2.24	1.69	2.69	2.53	2.69	2.81	2.70	3.44
Slovakia																		
Slovenia																		3.57
Spain	2.71	2.66	1.85	2.56	2.81	2.28	2.75	2.76	3.19	2.93	2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68
Sweden	14.10	14.03	8.61	12.15	12.15	11.43	12.91	11.75	12.14	11.31	11.60	11.63	11.70	11.06	10.92	11.84	11.16	11.30
United Kingdom	2.15	2.06	1.73	1.85	2.62	2.15	2.55	2.43	2.41	2.51	2.45	2.42	2.49	2.46	2.29	2.46	2.45	2.62
Japan	1.25	1.25	1.24	1.13	1.64	1.72	1.65	1.81	1.88	1.94	2.06	2.12	2.34	2.41	2.41	2.46	2.82	2.48
Norway	9.73	10.33	7.20	11.14	10.19	9.74	10.26	10.50	11.35	10.38	10.47	10.12	10.83	9.18	10.12	10.28	10.67	10.30
Switzerland	7.00	6.48	5.24	5.30	5.19	6.39	6.59	5.61	6.03	6.05	6.17	6.58	7.08	7.77	8.43	8.10	8.40	8.71
Tunisia	0.69	0.83	0.30	0.52	0.51	0.42	0.45	0.64	0.59	0.68	0.70	0.76	0.71	0.84	0.60	0.74	0.65	0.78
Turkey	0.10	0.24	0.13	0.02	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.07	0.08	0.06	0.10	0.09	0.11	0.15	0.17	0.17
USA	5.47	5.66	4.21	4.77	5.02	4.55	4.46	4.69	4.56	4.63	4.58	4.33	4.44	4.31	4.42	4.31	4.34	4.20
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	10.22	8.26	7.65	8.11	8.18	8.31	8.44	6.55	7.56	6.88	5.30	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53	6.36	6.45
Belgium																		
Bulgaria	2.29	2.50	2.82	1.79	2.01	2.39	2.70	2.06	2.64	2.59	3.04	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52	3.25	3.16
Cyprus	6.55	3.78	3.51	4.20	3.72	3.60	4.15	5.07	3.97	3.81	3.89	4.34	4.97	3.92	4.89	5.39	5.20	5.05
Czech Republic	2.61	2.96	2.97	2.76	2.83	3.06	3.26	3.29	3.72	3.78	3.67	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61	3.04	2.72
Denmark	10.30	10.46	8.69	10.23	9.20	9.68	9.80	8.88	9.74	8.99	8.06	9.43	8.80	9.09	8.74	7.56	7.44	9.49
Finland	13.39	12.37	8.63	10.53	10.97	11.67	11.38	11.22	10.95	11.19	11.12	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62	11.91	12.12
France	5.74	5.31	5.50	5.68	5.64	5.48	5.69	5.48	5.30	5.54	5.37	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98	5.46	5.67
Germany	8.40	6.06	8.26	7.77	7.08	7.30	7.13	6.41	6.62	6.20	6.92	7.61	6.31	6.66	6.29	6.95	6.50	6.78
Italy	5.13	5.01	4.87	5.01	5.16	5.19	5.17	5.41	5.49	5.40	5.70	5.63	5.68	5.69	5.89	5.93	5.82	5.76
Latvia	0.97	0.13	0.34	1.21	2.95	3.34	4.17	4.10	3.81	3.72	4.10	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06	2.35	2.64
Luxembourg																		
Netherlands	8.54	19.66	18.17	22.97	25.32	28.85	29.59	29.76	31.33	29.85	27.17	28.11						
Poland	10.70	8.30	8.91	9.68	9.08	7.47	5.58	7.01	6.29	5.87	6.47	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80	3.25	4.78
Portugal	2.41	2.71	2.54	2.73	3.06	3.06	3.09	3.19	3.47	3.45	3.51	3.58	3.56	3.13	2.45	2.65	3.15	3.29
Slovakia	3.18	4.03	3.78	3.67	3.58	4.12	4.34	3.79	4.35	4.17	3.79	3.92	3.73	3.80	3.85	3.67	3.95	4.06
Slovenia	3.11	2.62	2.50	2.74	2.62	2.70	2.78	2.94	3.16	3.07	3.18	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79	2.36	3.74
Spain	4.54	4.65	4.25	4.99	4.87	4.91	5.17	5.21	5.51	5.68	5.02	5.56	5.44	5.24	5.82	5.77	5.89	6.08
Sweden	4.18	4.24	4.16	4.41	4.51	4.53	4.99	4.46	4.12	4.12	3.93	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70	4.48	4.27
Switzerland	11.11	11.40	8.18	8.80	8.41	8.46	8.67	7.94	8.45	8.24	7.88	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29	7.35	7.89
United Kingdom	2.63	2.74	2.27	2.48	2.51	2.65	2.33	2.39	2.25	2.28	2.25	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01	3.14	3.03
Japan	2.76	2.87	2.93	2.79	2.84	2.88	2.98	3.14	3.28	3.25	3.19	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33	3.36	3.39
Norway	9.61	11.05	9.04	9.77	9.18	9.51	10.56	8.80	9.44	9.15	8.97	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99	8.92	9.23
Switzerland	7.53	8.11	7.97	7.81	6.01	6.82	7.24	6.91	6.77	6.77	6.97	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15	7.65	7.97
Tunisia	0.70	0.93	0.92	0.95	1.08	0.96	1.05	1.11	1.47	1.44	0.75	1.61	1.15	1.21	1.51	1.87	1.69	1.73
Turkey	0.22	0.14	0.19	0.23	0.22	0.27	0.24	0.26	0.27	0.36	0.42	0.34	0.39	0.41	0.42	0.39	0.42	0.48
USA	4.37	3.89	3.85	3.95	3.85	3.97	4.08	3.91	4.03	3.90	4.08	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17	4.09	4.11

En kilogramos