



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 107-7

5 août 2011
Original : anglais

F

Étude

Organisation internationale du Café
107^e session
26 – 30 septembre 2011
Londres, Royaume-Uni

**Les effets des tarifs douaniers sur
le commerce du café**

Contexte

Dans le cadre de son programme des activités, l'Organisation internationale du Café cherche à promouvoir le développement du secteur du café et à prendre en compte les mesures qui pourraient avoir un impact sur la consommation. Le présent document actualise les études précédentes publiées sous les cotes EB-3924/07 Rev. 1 et ICC-95-3, concernant les effets des tarifs douaniers sur le commerce et la consommation de café.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

LES EFFETS DES TARIFS DOUANIERS SUR LE COMMERCE DU CAFÉ

Résumé analytique

1. Le développement durable du marché mondial du café est un principe clé de l'Organisation internationale du Café (OIC) et, à ce titre, il est important d'examiner tous les obstacles qui pourraient entraver la réalisation de cet objectif. Le présent document donne un bref résumé des taxes et tarifs douaniers prélevés sur le café par les pays Membres et des implications possibles pour le marché du café.

2. Il est à noter que les tarifs douaniers sont généralement plus élevés dans les pays exportateurs que dans les pays importateurs. Toutefois, les tarifs douaniers des pays importateurs ont tendance à augmenter à mesure que le produit se raffine, des taxes plus élevées étant prélevées sur le café soluble que sur le café vert, ce qui décourage le développement d'une industrie locale de transformation dans les pays exportateurs. Il existe une faible relation entre le niveau des tarifs douaniers et celui de la consommation dans les pays importateurs. Dans la plupart des pays exportateurs, la consommation est relativement faible, avec un potentiel important pour la promotion.

Introduction

3. L'article 24 de l'Accord international de 2007 sur le Café 2007 stipule que :

"Les Membres reconnaissent l'importance du développement durable du secteur du café, de l'élimination des obstacles existants et de la prévention d'obstacles nouveaux qui pourraient entraver le commerce et la consommation".

Par ailleurs, les Membres s'engagent à réduire et, si possible, à éliminer ces obstacles. Ces mesures comprennent des arrangements d'importation (par exemple, tarifs douaniers et quotas), des arrangements d'exportation (par exemple, subventions et taxes) et les conditions du commerce intérieur.

4. Le présent rapport examine l'effet de telles mesures et, à ce titre, il complète le document ICC-107-8 (Obstacles à la consommation), qui présente un récapitulatif des tarifs douaniers, taxes et droits sur le café. Il analyse l'effet des tarifs douaniers et des taxes sur la consommation de café dans les pays importateurs et exportateurs, et est constitué de deux sections :

- I. Les mesures tarifaires et la consommation dans les pays importateurs
- II. Les mesures tarifaires et la consommation dans les pays exportateurs

I. Les mesures tarifaires et la consommation dans les pays importateurs

i. Les obstacles tarifaires

5. Pour les membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), le principe fondamental du commerce international est la non-discrimination, à savoir que les membres ne peuvent accorder des privilèges spéciaux à un pays sans accorder les mêmes privilèges à tous les autres membres de l'OMC. En termes de tarifs douaniers, cela signifie que les pays importateurs imposent un tarif uniforme, appelé tarif de la nation la plus favorisée (NPF). Cependant, il existe des exceptions à ce principe. Le système généralisé de préférences (SGP) offre des taux réduits ou nuls sur certains produits originaires des pays en développement. Des exemptions peuvent également être accordées aux pays les moins avancés (PMA)¹. Les tarifs douaniers prélevés sur les produits du café dans les pays importateurs Membres au titre de ces trois régimes figurent au tableau 1. Il convient de noter que la Tunisie n'applique pas actuellement le SGP et que le régime turc ne couvre que le café instantané ou soluble, pas le café vert.

6. Outre ces régimes tarifaires, des concessions supplémentaires sont faites et des tarifs différents sont appliqués dans le cadre d'accords commerciaux régionaux (ACR). Ces accords se sont multipliés au cours des 20 dernières années et leur nombre est actuellement estimé par l'OMC à 489. Pour des raisons pratiques, tous ces accords ne sont pas détaillés dans le présent ce document ; toutefois, les ACR qui intéressent le commerce du café comprennent notamment l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), entre le Canada, le Mexique et les États-Unis ; les accords de partenariat économique (APE) entre l'Union européenne et le Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (Groupe ACP), et les accords entre les membres de la Communauté andine (Bolivie, Colombie, Équateur et Pérou) et l'Union européenne et, séparément, les États-Unis.

¹ L'OMC utilise la définition que donne l'ONU d'un PMA, qui tient compte du revenu national brut par habitant, de l'indice d'actifs humains et de l'indice de vulnérabilité économique.

Tableau 1 : Tarifs douaniers dans les pays importateurs Membres

Product code	Description	Category	EU	Norway	Switzerland	Tunisia	Turkey	USA
0901.11.00	Green coffee not decaffeinated	MFN	0	0	0	15	13	0
		GSP	0	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.12.00	Green coffee decaffeinated	MFN	8.3	0	0	15	13	0
		GSP	4.8	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.21.00	Roasted coffee not decaffeinated	MFN	7.5	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	2.6	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.22.00	Roasted coffee decaffeinated	MFN	9	0	63 Fr/100kg	36	13	0
		GSP	3.1	0	0	-	-	0
		LDC	0	0	0	-	11	0
0901.90.90	Coffee substitutes containing coffee	MFN	11.5	0	70 Fr/100kg	36	13	1.5¢/kg
		GSP	8	0	0	-	-	1.5¢/kg
		LDC	0	0	0	-	11	0
2101.11.00	Extracts, essences & concentrates of coffee	MFN	9	0	182 Fr/100kg	Instant	9	0
		GSP	3.1	0	0	coffee: 0%	3.1	0
		LDC	0	0	0	Other: 10%	0	0
2101.12.00*	Preparations with a basis of extracts, essences or concentrates or with a basis of coffee	MFN	11.5	0	80.8 - 123.45 Fr/100kg	36	9 - 11.5	8.5 - 10
		GSP	8	0	0 - 79.45 Fr/100kg	-	8 - 9	0 - 10
		LDC	0	0	0	-	0 - 9	0 - 10

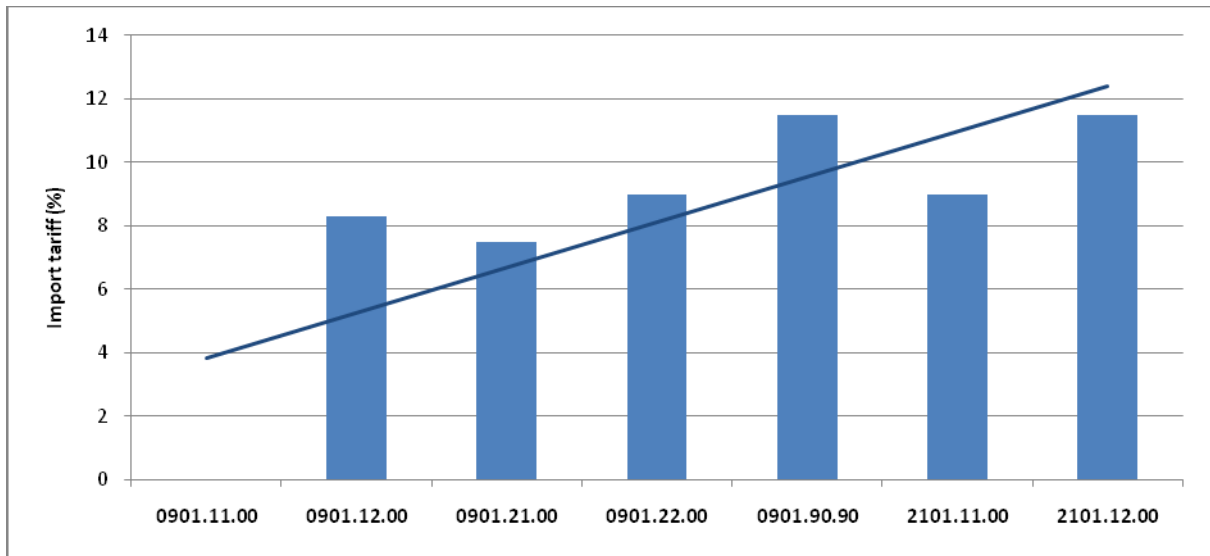
* Cette position tarifaire contient plusieurs sous-catégories, d'où la gamme des tarifs donnés.

En pourcentage, sauf indication contraire

Source : Base de données tarifaires de l'OMC

7. Le tableau 1 montre que les tarifs douaniers sont moins élevés pour les produits bruts et non transformés que pour les produits finis. Il s'agit du principe de **progressivité des droits**, qui est généralement utilisé par les pays importateurs comme un moyen de protéger leurs industries nationales. Le café vert peut être importé au titre d'un tarif réduit, puis transformé en interne afin d'assurer la valeur ajoutée. Dans l'Union européenne, par exemple, le café vert non décaféiné peut être importé en franchise de droits, alors que le café torréfié encourt un tarif de 9%. La figure 1 illustre l'augmentation des droits appliquée à chaque étape de production.

Figure 1 : Progressivité des droits dans l'Union européenne



8. La progressivité des droits dissuade les pays exportateurs de transformer leur propre café et peut être un frein à la diversification des exportations et du développement. L'ampleur de cet effet peut être mesurée au moyen du taux de protection effective (TPE), qui mesure l'effet d'un tarif douanier sur la valeur ajoutée d'un produit. Dans le cas du café, par exemple, on pourrait calculer le TPE sur le café torréfié au moyen de la formule suivante :

$$ERP = \frac{T - \frac{Pg}{Pr} \times t}{1 - \frac{Pg}{Pr}} \times 100$$

Où,

T = tarif sur le café torréfié

t = tarif sur le café vert

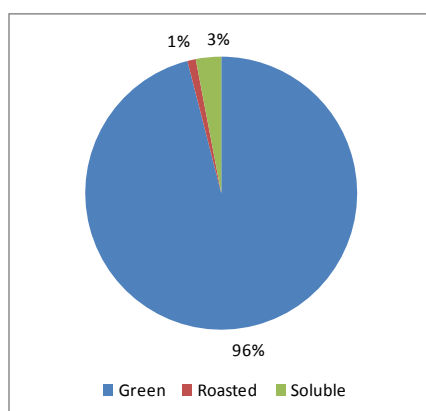
Pg = prix unitaire du café vert

Pr = prix unitaire du café torréfié

9. Pour prendre le cas de l'UE, cette expression peut être calculée comme suit, au moyen des données de l'OIC. Le tarif douanier sur le café torréfié non décaféiné est de 7,5%, celui du café vert non décaféiné est de 0%. Le prix unitaire moyen en 2010 du café vert non décaféiné importé dans l'Union européenne était de 127,5 cents EU la livre ; celui du café torréfié non décaféiné de 265,2 cents EU la livre en équivalent café vert. En appliquant ces valeurs dans la formule ci-dessus, on obtient un taux de protection effective de 14,4%. Autrement dit, le tarif douanier sur la valeur ajoutée acquise par la torréfaction est de 14,4%, même si la taxe nominale n'est que de 7,5%.

10. Bien que cet exemple ne soit donné qu'à titre d'illustration, il suggère que la progressivité des droits dans le cas du commerce du café pourrait favoriser les torréfacteurs des pays importateurs par rapport à ceux des pays exportateurs. En effet, si l'on compare le volume des exportations vers l'Union européenne en provenance de pays exportateurs (figure 2), l'écrasante majorité (96%) est constituée de café vert plutôt que de produits transformés.

Figure 2 : Total des exportations de café vers l'Union européenne en provenance de pays exportateurs Membres (en volume)



11. L'Union européenne offre également un accès commercial préférentiel à de nombreux pays exportateurs. Outre les préférences du SGP, il existe des réductions supplémentaires dans le cadre de programmes comme Tout sauf des armes (TSA), qui accorde un accès en franchise de droits et sans quotas à 49 PMA ; SPG+, qui offre des réductions tarifaires supplémentaires aux pays en développement qui répondent à certains critères en matière de développement durable et de bonne gouvernance, et d'autres ACR comme les APE avec les pays du Groupe ACP, ainsi que les accords bilatéraux avec la Communauté andine des nations, le Mexique et la Papouasie-Nouvelle-Guinée. Ensemble, ces programmes accordent une franchise de droits sur tous les produits du café de 37 pays exportateurs, importés dans l'Union européenne.

12. Cependant, tous les pays exportateurs de café ne bénéficient pas d'un accès préférentiel. Le tableau 2 énumère les pays qui ne bénéficient pas d'une franchise de droits. Il convient de noter que ces pays bénéficient des taux du SGP, qui sont moins élevés que ceux de la clause NPF. Toutefois, le Brésil, seul Membre exportateur dans ce cas, acquitte les tarifs standards de la clause NPF sur toutes ses exportations de café soluble et instantané. Selon une étude récente, ces tarifs sont responsables de la réduction de la part du Brésil sur le marché du café soluble ces dernières années².

² Voir Nishijima, M. & Saes M.S.M. (2010) "La discrimination tarifaire sur le café soluble du Brésil : une analyse économique", *Brazilian Journal of Political Economy*, vol. 30 (2), pp 293-309.

Tableau 2 : Pays exportateurs ne bénéficiant pas des mesures préférentielles de l'Union européenne

Country	Green decaffeinated [0901.12.00]	Roasted not decaffeinated [0901.21.00]	Roasted decaffeinated [0901.22.00]	Extracts, essences and concentrates [2101.11.00]	Preparations with a basis of extracts, essences and concentrates [2101.12.00]
Brazil	4.8	2.6	3.1	9	11.5
Congo, Rep. of	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Cuba	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Gabon	4.8	2.6	3.1	3.1	8
India	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Indonesia	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Nigeria	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Philippines	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Thailand	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Venezuela,	4.8	2.6	3.1	3.1	8
Vietnam	4.8	2.6	3.1	3.1	8

En pourcentage

ii. Impôts indirects

13. Indépendamment des droits de douane, la consommation de café dans les pays importateurs est soumise aux impôts indirects, notamment la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) et les droits d'accise. La TVA varie d'un pays à l'autre, et certains pays offrent des exonérations. Le tableau 3 illustre les niveaux de TVA imposés sur le café torréfié non décaféiné dans les pays importateurs. D'autre part, les droits d'accise sur le café ne sont perçus que par quelques pays importateurs, comme l'illustre le tableau 4.

Tableau 3 : TVA sur le café torréfié non décaféiné dans les pays importateurs Membres

VAT on roasted coffee not decaffeinated [0901.21.00]	
European Union	
Austria	10%
Belgium	6%
Bulgaria	20%
Cyprus	0%
Czech Republic	10%
Denmark	25%
Estonia	20%
Finland	13%
France	5.5%
Germany	7%
Greece	13%
Hungary	25%
Ireland	0%
Italy	20%
Latvia	22%
Lithuania	19%
Luxembourg	3%
Malta	0%
Netherlands	6%
Poland	23%
Portugal	13%
Romania	24%
Slovakia	20%
Slovenia	8.5%
Spain	8%
Sweden	12%
United Kingdom	0%
Others	
Norway	14%
Switzerland	2.5%
Tunisia	18%
Turkey	8%
USA	Varies by state

Tableau 4 : Droits d'accise sur le café dans certains pays importateurs

Country	Excise duties
Belgium	Green: €0.1983/kg net weight Roasted: €0.2479/kg net weight Soluble: €0.6941/kg dry matter
Denmark	Green: DKK 5.45/kg Roasted: DKK 6.54/kg Coffee extracts DKK 14.17/kg
Germany	Roasted: €2.19/kg Soluble: €4.78/kg
Latvia	Roasted and soluble: LVL100/100kg
Norway	Roasted: 1.14% of customs value Soluble: 0.71% of customs value
Switzerland	Specific tax on coffee

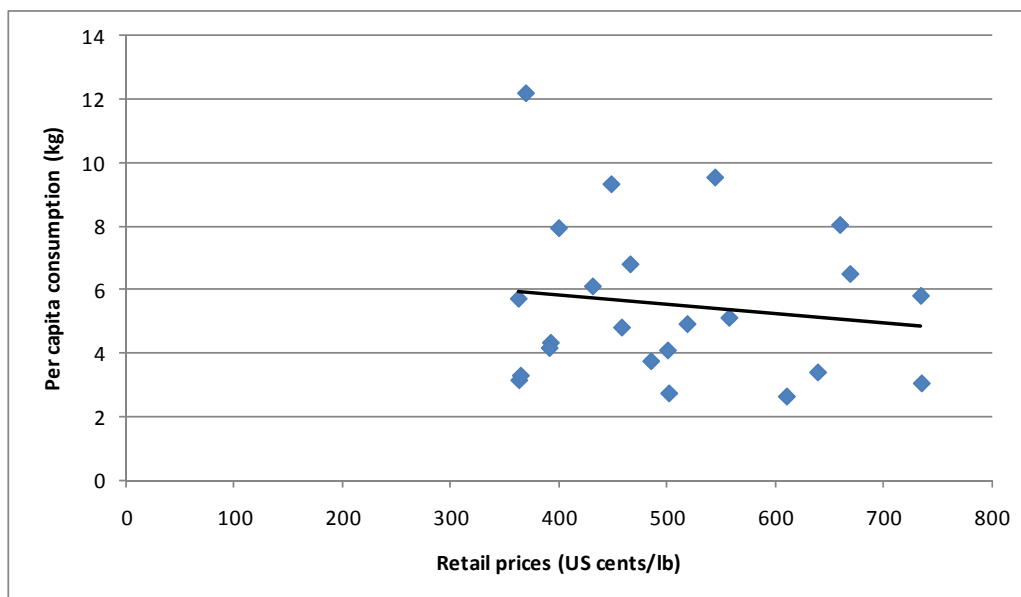
iii. Impact sur le développement du marché du café

14. Le niveau de la consommation dans les pays importateurs est influencé par de nombreux facteurs et il est difficile de déterminer l'effet précis de chaque tarif douanier ou taxe. Par exemple, le Danemark impose sur le café un niveau relativement élevé de TVA, ainsi qu'un droit d'accise, et pourtant sa consommation par habitant est plus de trois fois supérieure à celle du Royaume-Uni, qui ne prélève aucune TVA ou droit d'accise sur le café. D'autres facteurs, comme les normes culturelles et les tendances, ont clairement un impact.

15. Cependant, l'effet cumulatif des tarifs douaniers, taxes à la consommation et droits d'accise prélevés sur le café par les pays importateurs est reflété dans le prix final de vente au détail du café torréfié. L'annexe A donne les prix de détail, la consommation totale et la consommation par habitant dans certains pays importateurs entre 1975 et 2010. Il en ressort que les prix de détail ont une influence directe faible sur le niveau de la consommation.

16. La figure 3 illustre la relation entre les prix de détail et la consommation par habitant dans 23 pays importateurs en 2010. Comme on peut le voir avec la ligne de tendance, il existe une relation très légèrement négative. Toutefois, ce résultat est influencé par le niveau exceptionnellement élevé de la consommation par habitant en Finlande ; il ne s'agit donc pas d'une conclusion décisive. Les prix de détail ne suffisent pas à expliquer les différences entre pays dans la consommation.

Figure 3 : Prix de détail et consommation par habitant dans certains pays importateurs en 2010



II. Les mesures tarifaires et la consommation dans les pays exportateurs

i. Consommation intérieure

17. L'imposition de tarifs douaniers sur les importations de café a également un effet sur le marché du café dans les pays producteurs. Bien que la vaste majorité des exportations soient destinées aux pays non producteurs, il existe un commerce actif entre pays exportateurs et de réexportations entre pays importateurs et pays exportateurs.

18. La consommation intérieure des pays exportateurs est en constante augmentation, comme l'illustrent les tableaux 5 et 6. Au cours des cinq dernières années, la consommation totale a augmenté à un rythme annuel moyen de 4%, pour représenter 30,8% de la production totale en 2010. Le Brésil est de loin le plus grand consommateur parmi les pays exportateurs, avec 19,1 millions de sacs et une consommation par habitant de 5,8 kg par an ; il devrait bientôt dépasser les États-Unis au poste de 2^e consommateur mondial, derrière l'Union européenne.

Tableau 5: Consommation intérieure dans certains pays exportateurs

Crop year commencing	2006	2007	2008	2009	2010	Compound Annual Growth Rate	2010 as % of production
TOTAL	35 086	37 283	38 262	39 739	41 010	4.0	30.8
Brazil	16 331	17 125	17 660	18 390	19 130	4.0	39.8
Indonesia	2 833	3 333	3 333	3 333	3 333	4.1	37.6
Ethiopia	2 748	2 894	3 048	3 210	3 383	5.3	45.4
Mexico	2 000	2 200	2 200	2 200	2 354	4.2	58.9
India	1 417	1 500	1 573	1 700	1 800	6.2	36.1
Venezuela, B.R.	1 518	1 582	1 649	1 650	1 650	2.1	235.7
Vietnam	917	1 000	1 083	1 583	1 583	14.6	8.6
Colombia	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	0.0	15.2
Philippines	917	1 060	1 080	1 080	1 080	4.2	282.0
Thailand	500	500	500	500	500	0.0	66.5
Madagascar	467	467	467	467	467	0.0	90.2
Honduras	230	460	460	460	460	18.9	12.0
Dominican Republic	378	378	378	378	378	0.0	75.6
Haiti	340	340	340	340	340	0.0	97.1
Guatemala	300	300	335	320	340	3.2	8.6
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	317	0.0	14.4
Peru	220	220	250	250	250	3.2	6.2
El Salvador	222	230	232	230	230	0.9	12.5
Costa Rica	324	274	245	229	235	-7.7	15.0
Cuba	224	224	220	220	220	-0.4	203.1
Congo, D.R.	200	200	200	200	200	0.0	57.1
Nicaragua	187	189	192	194	268	9.5	20.6
Ecuador	150	150	150	150	150	0.0	17.6
Lao, P.D.R.	140	140	150	150	150	1.7	37.5
Uganda	140	140	140	140	140	0.0	5.0
Yemen	138	130	130	130	130	-1.5	41.2
Other exporting countries	528	529	529	518	522	-0.3	9.5

En milliers de sacs

19. Cependant, la consommation de nombreux autres pays exportateurs est encore relativement faible. Il existe un potentiel inexploité d'augmentation de la consommation intérieure dans de nombreux pays producteurs.

Tableau 6 : Consommation par habitant dans certains pays exportateurs

Calendar year	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	0.74	0.77	0.79	0.81	0.82
Brazil	5.14	5.34	5.48	5.64	5.80
Honduras	1.96	2.41	3.77	3.69	3.62
Venezuela, B.R.	3.25	3.33	3.41	3.46	3.40
Costa Rica	4.77	4.19	3.54	3.16	2.97
Ethiopia	2.07	2.12	2.18	2.24	2.30
Dominican Republic	2.35	2.31	2.28	2.25	2.21
El Salvador	2.05	2.20	2.26	2.25	2.23
Nicaragua	2.05	2.01	2.01	2.01	2.19
Haiti	2.13	2.10	2.06	2.03	2.00
Colombia	1.92	1.89	1.87	1.84	1.81
Madagascar	1.55	1.51	1.47	1.43	1.39
Lao, P.D.R.	1.40	1.38	1.38	1.42	1.40
Guatemala	1.38	1.35	1.35	1.42	1.36
Mexico	1.01	1.14	1.22	1.20	1.21
Panama	1.22	1.20	1.18	1.17	1.15
Cuba	1.20	1.20	1.16	1.15	1.15
Vietnam	0.58	0.65	0.70	0.82	1.07
Côte d'Ivoire	0.97	0.94	0.92	0.90	0.88
Indonesia	0.74	0.86	0.88	0.87	0.86
Philippines	0.63	0.67	0.71	0.70	0.69
Ecuador	0.68	0.67	0.67	0.66	0.65

En kilogrammes

ii. Taxation des importations

20. Le régime d'importation peut également avoir un effet sur le développement du marché du café dans les pays exportateurs. Comme indiqué à la section I, la majorité des opérations de torréfaction et de transformation du café se font dans les pays développés. Cela encourage les pays exportateurs à importer du café transformé pour alimenter leur consommation intérieure. Le tableau 7 illustre la taxation des importations de café dans certains pays exportateurs.

Tableau 7 : Taxation des importations de café dans certains pays exportateurs

	Green	Roasted	Soluble	VAT on roasted coffee not decaffeinated
Angola	30	30	30	10
Benin	20	20	20	
Bolivia	15-20	15-20	15	13
Brazil	10	10	16	
Burundi	40	40	40	
Cameroon	5-30	30	30	
Central African Republic	5-30	30	30	
Colombia	10-15	15-20	20	10
Congo, R.	5-30	30	30	
Costa Rica	9-14	14	14	0
Côte d'Ivoire	20	20	10-20	
Cuba	5-30	30	30	0
Dominican Republic	14	20	20	0
Ecuador	10-15	15-20	20	12
El Salvador	10-15	15	15	13
Gabon	5-30	30	30	18
Ghana	20	20	20	12.5
Guatemala	10-15	15	15	12
Guinea	20	20	10-20	
Haiti	5	15	5	10
Honduras	10-15	15	15	12
India	100	100	30	0
Indonesia	0-5	5	5	10
Jamaica	0-40	40	20	17.5
Kenya	25	25	10-25	16
Madagascar	20	20	20	
Malawi	25	25	25	
Mexico	20	72	140.4	0
Nicaragua	10-15	15	15	0-15
Nigeria	20	20	10-20	5
Panama	30	54	30-81	0
Papua New Guinea	25	25	25	10
Paraguay	10	10	16	10
Peru	17	9-17	0	18
Philippines	40	40	45	12
Rwanda	5-15	30	30	
Sierra Leone	5	20	20	
Tanzania	25	25	10-15	0
	40% in quota	40% in quota		
Thailand	90% out of quota	90% out of quota	49	7
Togo	20	20	10-20	
Uganda	25	25	10-25	
Venezuela, B.R.	10-15	15-20	20	0
Vietnam	16-20	35	43	10
Yemen	25	25	25	5
Zambia	25	25	25	
Zimbabwe	40	40	40	

En pourcentage

Source : Base de données tarifaires de l'OMC ; Base de données sur l'accès au marché de l'Union européenne

21. Comme l'illustre le tableau 7, les tarifs douaniers des pays exportateurs sont souvent plus élevés que ceux des pays importateurs. De telles mesures peuvent servir à protéger l'industrie nationale, mais pourraient également nuire au développement de la consommation locale de café. Non seulement les tarifs douaniers accroissent le prix du café importé mais ils limitent la capacité des torréfacteurs locaux à produire des mélanges et à diversifier la qualité de leur café.

22. Les réexportations par des pays importateurs à destination de pays exportateurs sont présentées au tableau 8. Elles n'ont cessé d'augmenter au cours des cinq dernières années, à un rythme annuel moyen de 27,4%, et s'élevaient à près de 1,5 million de sacs en 2010. Elles sont principalement constituées de café soluble (82,8% du volume total), le café torréfié et le café vert ne représentant que 8,5% et 8,7% respectivement. Par rapport à sa taille, le Brésil n'est pas une grande destination pour les réexportations, ce qui suggère qu'il a une industrie du café soluble beaucoup plus développé que les autres pays exportateurs.

Tableau 8 : Réexportations par des pays importateurs à destination de pays exportateurs

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	553 230	566 471	712 367	938 934	1 457 607	27.4
Angola	6 197	4 745	5 145	6 067	8 009	6.6
Benin	433	1 504	191	312	166	-21.3
Bolivia	2 195	1 968	2 221	1 720	3 076	8.8
Brazil	5 920	12 484	9 443	13 164	17 500	31.1
Burundi	0	42	2	0	28	
Cameroon	73	78	298	448	341	47.1
Central African Republic	78	2	44	325	12	-37.6
Colombia	2 028	2 088	947	3 681	6 251	32.5
Congo, D.R.	4 780	1 048	1 157	1 052	1 169	-29.7
Congo, R.	1 168	408	460	563	415	-22.8
Costa Rica	1 787	1 630	1 845	827	13 577	66.0
Côte d'Ivoire	1 388	1 619	1 568	1 994	1 729	5.7
Cuba	1 665	1 511	1 436	666	641	-21.2
Dominican Republic	4 807	5 670	9 742	4 759	8 949	16.8
Ecuador	11 284	14 408	3 153	5 573	2 519	-31.3
El Salvador	3 014	1 686	2 430	778	1 245	-19.8
Equatorial Guinea	383	246	292	348	249	-10.2
Ethiopia	39	793	133	451	196	49.7
Gabon	2 200	420	683	202	2 406	2.3
Ghana	196	1 018	1 024	1 017	1 794	73.8
Guatemala	2 558	1 901	2 868	1 732	821	-24.7
Guinea	1 020	522	176	273	219	-31.9
Guyana	19	89	1 301	891	368	108.5
Haiti	137	173	65	9	26	-34.1
Honduras	353	197	1 266	1 626	1 364	40.2
India	5 866	11 893	7 955	6 135	7 863	7.6
Indonesia	55 253	67 172	94 110	147 986	225 646	42.2
Jamaica	5 119	7 241	9 135	7 366	7 017	8.2
Kenya	876	2 215	1 885	1 441	968	2.5
Lao, P.D.R.	354	868	40	6	24	-48.9
Liberia	21 405	2 048	4 538	1 130	586	-59.3
Madagascar	186	462	725	664	495	27.6
Malawi	722	366	1 149	734	1 727	24.4
Mexico	89 946	98 352	87 998	64 497	184 013	19.6
Nepal	123	433	292	333	505	42.5
Nicaragua	293	122	112	360	36	-41.0
Nigeria	8 892	3 235	4 771	3 261	5 255	-12.3
Panama	6 300	3 787	9 368	2 633	2 874	-17.8
Papua New Guinea	11 363	12 494	12 320	15 880	26 637	23.7
Paraguay	687	794	598	595	1 024	10.5
Peru	22 965	28 892	35 819	29 247	37 370	12.9
Philippines	47 027	75 827	171 090	403 159	630 153	91.3
Rwanda	121	56	55	7	42	-23.2
Sierra Leone	86	100	346	235	46	-14.4
Sri Lanka	5 688	6 358	4 993	7 029	6 693	4.1
Tanzania	376	118	307	752	372	-0.3
Thailand	176 242	133 661	138 574	118 683	164 164	-1.8
Timor-Leste	20	0	4	10	36	16.5
Togo	284	341	633	1 468	377	7.3
Trinidad & Tobago	6 953	9 554	12 105	9 849	11 745	14.0
Uganda	232	1 067	1 920	1 500	823	37.2
Venezuela, B.R.	78	24	321	513	182	23.6
Vietnam	24 450	35 328	49 838	52 645	54 822	22.4
Yemen	339	1 687	990	1 227	246	-7.7
Zambia	6 682	3 836	8 815	7 209	6 625	-0.2
Zimbabwe	580	1 890	3 667	3 903	6 173	80.6

En sacs de 60kg

23. Les pays exportateurs commercent également les uns avec les autres. Le tableau 9 donne le volume des exportations des pays exportateurs à destination d'autres pays exportateurs au cours des cinq dernières années, par pays de destination. Elles ont également augmenté, à un rythme annuel moyen de 14,7%, pour s'élever à 4,4 millions de sacs en 2010. Contrairement aux réexportations, toutefois, ce commerce se fait essentiellement sous forme de café vert (85,8%), le café soluble ne représentant que 13,8% et le café torréfié 0,4%.

Tableau 9 : Exportations de pays exportateurs à destination d'autres pays exportateurs

Country of destination	2006	2007	2008	2009	2010	Compound annual growth rate
TOTAL	2 513 754	3 384 860	3 657 785	4 393 121	4 353 792	14.7
Angola	1 451	527	540	308	2 514	14.7
Benin	711	2 139	1 109	2 119	7 448	79.9
Bolivia	13 123	17 567	18 057	9 875	5 828	-18.4
Brazil	65	1 356	0	0	4 047	180.9
Burundi	56	0	0	0	0	
Cameroon	4 066	6 112	4 704	5 554	4 133	0.4
Central African Republic	0	256	394	256	125	
Colombia	346 221	86 504	130 934	671 716	572 798	13.4
Congo, D.R.	965	4 412	558	6 478	1 403	9.8
Congo, R.	1 133	2 882	1 870	3 555	4 511	41.3
Costa Rica	3 379	3 496	5 515	37 950	123 523	145.9
Côte d'Ivoire	0	480	0	0	1 160	
Cuba	104 228	314 549	282 746	224 730	267 596	26.6
Dominican Republic	947	1 262	1 465	1 158	25 657	128.2
Ecuador	492 432	431 894	477 078	637 199	626 460	6.2
El Salvador	84 888	76 244	66 684	60 525	80 116	-1.4
Equatorial Guinea	186	15 699	895	1 382	662	37.4
Ethiopia	0	0	0	322	0	
Gabon	2 340	5 677	4 086	6 836	5 631	24.6
Ghana	8 688	15 389	21 227	20 359	13 151	10.9
Guatemala	35 409	47 976	51 645	48 491	56 049	12.2
Guinea	3 233	151	1 341	3 262	5 941	16.4
Guyana	1 106	931	191	3	0	
Haiti	0	5	5	4	0	
Honduras	2 399	2 318	2 904	2 353	2 852	4.4
India	255 995	238 279	378 317	501 069	378 360	10.3
Indonesia	93 760	700 321	184 932	304 803	289 755	32.6
Jamaica	6 723	38 563	9 637	5 901	6 209	-2.0
Kenya	1 814	9 280	8 862	15 502	12 937	63.4
Lao, P.D.R.	5 200	0	0	0	0	
Liberia	488	308	367	896	1 878	40.1
Madagascar	50	641	0	633	197	40.9
Mexico	479 050	424 346	558 748	446 661	610 485	6.2
Nepal	2 442	2 371	2 538	2 950	2 760	3.1
Nicaragua	64 450	108 282	57 347	84 644	57 840	-2.7
Nigeria	12 829	25 355	29 951	25 437	26 660	20.1
Panama	4 232	7 186	5 287	3 223	5 569	7.1
Papua New Guinea	9	13	1 015	8	11	6.1
Paraguay	28 908	37 462	28 536	24 902	16 976	-12.5
Peru	18 960	27 986	33 861	42 277	47 140	25.6
Philippines	354 440	643 853	953 918	704 646	417 950	4.2
Sierra Leone	361	447	603	768	502	8.6
Sri Lanka	165	1 344	476	80	1 686	78.9
Tanzania	1 239	368	0	0	283	-30.9
Thailand	9 204	13 203	257 824	78 924	159 048	103.9
Togo	14 583	3 814	2 096	6 422	12 068	-4.6
Trinidad & Tobago	8 798	11 507	16 043	18 776	16 280	16.6
Uganda	150	408	4 312	5 759	0	
Venezuela, B.R.	21 951	24 228	21 604	319 960	450 363	112.8
Vietnam	15 641	19 304	25 207	54 449	26 032	13.6
Yemen	5 260	8 150	2 350	0	729	-39.0
Zambia	26	12	7	0	0	
Zimbabwe	0	0	0	0	471	

En sacs de 60kg

CONCLUSION

24. Les tarifs douaniers des pays importateurs se sont progressivement réduits grâce à la passation d'accords commerciaux multilatéraux, régionaux et bilatéraux, et de nombreux pays en développement bénéficient maintenant d'un accès en franchise de droits aux marchés principaux. Cependant, cet accès n'est pas uniformément accordé et certains pays bénéficient de privilèges plus importants que d'autres, créant un système commercial inéquitable. Par ailleurs, la progressivité des droits sur le café torréfié est une réelle préoccupation pour les exportateurs, car elle décourage la valorisation et protège les industries nationales des pays consommateurs. Des taxes plus élevées sur les produits transformés, comme le café torréfié, décaféiné ou soluble, augmentent la dépendance à l'égard des exportations de produits bruts des pays en développement et nuisent à la diversification.

25. Dans les pays exportateurs, les tarifs douaniers et les taxes sur les importations de café sont généralement encore plus élevés. Ces taxes pourraient limiter le développement du commerce "Sud-Sud" entre les producteurs de café, et réduire le marché disponible pour le café. Compte tenu des niveaux relativement faibles de la consommation dans les pays exportateurs, le potentiel existe pour le développement des marchés intérieurs, et la réduction des tarifs douaniers sur les importations pourrait aider à promouvoir la consommation locale. Par ailleurs, la réduction des tarifs douaniers sur le café vert pourrait aider les industries nationales du café en augmentant la disponibilité des mélanges.

26. La consommation des pays importateurs semble être relativement épargnée par les tarifs douaniers et les taxes prélevés sur le café. Le marché du café est raisonnablement développé et le café présente généralement un faible niveau d'élasticité-prix. Dans les pays exportateurs, toutefois, la consommation locale est relativement faible et le marché sous-développé. Les tarifs douaniers peuvent donc y avoir un effet. Un fort potentiel existe de promotion de la consommation dans les pays exportateurs et d'augmentation du marché pour l'industrie nationale.

Tableau 1 : Prix de détail du café torréfié dans certains pays importateurs (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	
European Union																			
Austria	221.6	248.4	387.8	404.3	376.1	386.8	347.6	333.9	313.3	292.3	306.4	442.7	498.1	459.4	428.1	489.7	457.4	498.9	
Belgium	207.4	253.6	439.2	427.1	395.9	406.8	296.4	284.6	277.6	283.3	294.0	439.5	359.0	337.8	325.4	326.9	292.4	305.1	
Bulgaria																			
Cyprus	145.4	163.6	296.3	314.5	332.8	292.5	212.3	210.3	214.3	220.3	242.9	327.2	331.5	306.4	285.0	282.8	280.1	287.1	
Czech Republic																			
Denmark	233.6	295.4	491.0	522.4	496.2	491.8	368.0	351.3	325.6	319.2	330.7	486.7	420.9	403.5	379.6	380.9	367.2	378.5	
Finland								228.2	210.0	221.1	263.1	370.1	352.1	310.7	304.0	297.9	271.9	245.6	
France	183.6	244.5	438.3	388.8	385.8	415.7	303.7	280.7	287.5	298.7	315.8	430.9	422.4	375.5	352.0	372.9	342.7	231.3	
Germany	294.4	337.6	479.6	476.4	461.3	486.2	370.1	360.6	339.1	322.0	331.5	473.0	436.6	414.7	389.1	399.4	383.5	399.8	
Italy	219.3	240.2	435.0	427.8	417.8	425.7	331.0	297.3	292.3	286.7	303.5	448.0	506.3	476.2	455.8	531.5	562.1	586.0	
Latvia																			
Luxembourg																			
Netherlands	169.9	231.5	417.7	352.7	329.7	338.7	263.3	284.7	272.0	282.3	273.2	410.6	323.7	319.3	300.6	302.6	295.1	313.3	
Poland																			
Portugal				469.7	438.7	524.2	420.8	336.6	316.6	339.7	357.2	459.6	459.9	416.0	373.9	412.2	426.8	494.8	
Slovakia																			
Slovenia																			
Spain			408.8	368.6	374.5	363.1	285.6	258.4	238.2	270.1	290.8	389.0	444.2	363.6	305.0	362.0	350.4	349.7	
Sweden	167.9	247.7	423.6	371.5	349.4	378.3	298.1	292.4	273.4	310.5	321.8	491.0	372.5	382.5	381.6	343.4	329.4	310.7	
United Kingdom												478.6	520.9	494.1	440.2	503.4	472.9	483.1	
Japan								644.2	682.9	688.2	719.9	985.2	1013.2	1099.8	1046.1	1025.7	1188.2	1262.1	
Norway	166.2	248.1	423.2	382.7	356.4	391.1	290.9	300.5	291.0	302.1	307.2	475.0	365.2	367.1	359.9	331.2	316.3	311.6	
Switzerland	230.3	255.6	412.1	462.3	405.0	426.6	344.5	345.1	340.2	320.7	335.8	485.5	493.1	458.2	409.1	483.2	435.9	451.7	
USA	133.4	187.4	347.2	310.3	291.6	310.6	250.4	256.8	253.0	263.9	266.9	344.9	293.3	284.4	307.3	296.6	280.9	257.8	
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
European Union																			
Austria	497.4	457.5	517.8	541.9	437.1	396.5	328.1	304.7	293.2	285.7	318.0	333.1	376.7	413.0	426.9	474.4	695.1	668.7	
Belgium	278.2	342.2	487.7	403.6	398.5	418.7	355.4	321.6	299.7	305.1	359.5	387.3	410.0	431.8	491.2	546.1	526.2	518.1	
Bulgaria										215.1	267.7	293.3	292.0	290.4	347.7	405.4	383.9	362.5	
Cyprus	260.1	318.0	426.3	413.4	404.0	460.6	439.1	358.0	358.2	405.0	491.7	523.3	528.4	534.2	575.5	617.5	584.4	556.8	
Czech Republic							391.2	336.4	290.8	298.9	310.4	346.3	379.1	395.0	438.6	575.6	515.7	501.1	
Denmark	348.1	444.5	556.6	481.4	496.0	492.3	393.3	344.7	318.8	309.2	356.9	395.7	428.0	442.8	481.7	539.9	528.7	543.7	
Finland	193.6	272.6	397.4	322.4	350.2	342.1	260.3	229.2	198.0	184.0	213.1	233.8	283.8	294.0	325.3	372.2	351.4	368.7	
France	203.0	240.1	368.9	329.5	275.8	277.6	254.9	214.6	199.3	207.2	249.8	272.1	274.8	296.9	341.3	386.0	378.6	362.0	
Germany	361.7	418.4	502.2	417.5	403.3	403.8	342.4	283.4	263.4	272.7	318.0	332.6	406.4	432.5	468.5	513.0	474.9	465.4	
Italy	458.8	467.6	570.4	592.0	545.4	553.0	516.2	444.2	433.1	457.1	546.7	601.2	612.8	629.3	701.7	786.7	767.6	734.0	
Latvia	184.4	221.3	387.5	418.3	458.0	490.5	420.2	396.6	327.6	321.6	335.4	371.7	392.6	428.6	482.9	589.4	610.1	610.0	
Luxembourg							494.9	422.9	407.1	428.5	528.3	579.0	604.1	643.9	678.5	752.3	729.3	708.1	
Netherlands	279.9	325.9	402.7	365.1	366.9	367.3	310.9	281.4	255.3	260.3	320.0	347.3	375.2	396.4	445.2	504.7	470.1	457.5	
Poland			566.8	436.6	354.3	362.9	318.9	281.1	256.7	211.2	212.2	225.8	256.3	276.5	349.2	445.2	349.3	364.0	
Portugal	426.7	437.6	623.8	592.4	504.4	488.1	465.3	395.3	383.8	385.3	455.6	484.9	481.7	473.7	511.8	572.3	533.8	500.0	
Slovakia				338.9	348.0	285.6	244.2	225.6	219.9	247.1	270.0	278.6	305.1	388.5	501.9	508.1	484.5		
Slovenia							472.0	355.7	304.7	310.5	373.9	372.6	372.4	397.8	452.8	498.3	476.9	430.6	
Spain	278.8	276.5	444.7	418.1	356.9	362.1	322.8	269.0	254.1	258.1	300.1	323.4	322.3	342.5	385.2	430.7	416.0	391.7	
Sweden	264.5	378.9	485.1	395.8	435.4	441.4	350.9	303.2	253.5	255.0	293.5	308.3	299.2	315.9	352.8	376.3	355.4	399.2	
United Kingdom	420.4	499.1	654.5	610.8	715.3	706.8	618.3	541.1	556.6	544.4	611.4	677.5	694.4	710.5	804.3	784.9	726.5	734.8	
Japan	1457.2	1469.5	1771.8	1524.2	1421.6	1351.6	1532.4	1292.0	860.2	812.5	818.6	875.0	822.5	816.2	809.2	832.3	607.2	638.8	
Norway	245.9	329.0	454.4	389.9	411.2	390.4	334.6	298.2	285.6	309.1	348.0	383.7	410.7	389.1	446.6	469.2	402.0	447.8	
Switzerland	426.7	450.4	632.5	542.6	478.8	503.9	481.7	409.3	408.6	446.1	512.5	568.5	586.4				530.2	659.3	
USA	247.2	340.1	403.8	343.0	411.1	376.5	342.7	345.0	309.3	292.4	291.6	284.9	326.3	320.3	346.9		366.9	390.6	

En cents EU la livre (prix courants)

Tableau 2 : Consommation dans certains pays importateurs (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	611	624	520	603	729	871	825	999	1 072	973	925	977	1 033	1 015	1 337	1 340	1 302	1 212
Belgium																		
Bulgaria	24	14	43	26	33	55	80	42	154	141	92	82	95	162	85	102	17	175
Cyprus	23	25	15	22	32	29	31	24	70	-10	32	16	37	47	39	31	45	39
Czech Republic	354	284	343	359	398	436	453	437	526	488	531	522	585	573	586	659	525	472
Denmark	1 098	1 025	912	935	903	941	1 006	978	950	941	940	939	911	872	918	865	909	959
Finland	1 077	1 197	834	928	1 021	1 061	1 082	1 027	1 047	1 187	825	986	1 036	963	1 058	1 070	966	1 030
France	4 974	4 823	4 436	4 955	5 158	5 274	5 466	5 357	5 423	4 948	5 051	5 068	5 394	5 396	5 289	5 205	5 557	5 614
Germany	6 438	6 829	7 042	6 635	7 678	7 759	8 044	8 541	8 902	8 274	7 742	8 706	9 673	10 177	9 380	7 279	12 377	9 570
Italy	3 356	3 548	3 076	3 231	3 786	3 679	3 747	4 075	4 113	3 709	4 656	4 189	4 299	4 219	4 307	4 832	4 254	4 132
Latvia																		19
Luxembourg																		
Netherlands	2 142	2 209	1 276	1 716	1 702	1 740	2 159	2 079	2 239	2 154	2 095	2 235	2 533	2 177	2 102	2 383	2 488	3 261
Poland	518	539	457	596	567	633	477	366	289	674	732	551	560	620	824	335	243	1 650
Portugal	253	338	181	229	223	153	244	235	317	330	374	282	450	422	448	467	448	573
Slovakia																		
Slovenia																		115
Spain	1 615	1 600	1 122	1 573	1 745	1 428	1 732	1 748	2 031	1 868	1 761	2 224	2 106	2 343	2 592	2 714	2 651	3 045
Sweden	1 924	1 922	1 184	1 674	1 680	1 583	1 791	1 629	1 685	1 570	1 614	1 625	1 640	1 559	1 549	1 689	1 604	1 634
United Kingdom	2 016	1 930	1 621	1 740	2 457	2 022	2 392	2 286	2 266	2 367	2 307	2 282	2 355	2 331	2 177	2 348	2 342	2 516
Japan	2 334	2 341	2 361	2 171	3 166	3 357	3 245	3 587	3 749	3 878	4 153	4 298	4 755	4 910	4 940	5 060	5 809	5 132
Norway	651	694	485	754	691	664	701	719	781	717	724	704	754	643	712	727	758	736
Switzerland	740	685	553	558	547	673	695	594	642	648	666	714	774	855	935	907	949	995
Tunisia	65	80	30	53	54	45	50	72	68	81	85	95	92	110	80	101	90	111
Turkey	67	167	95	17				41	54	61	68	56	87	81	104	140	163	165
USA	19 993	20 874	15 672	17 925	19 014	17 414	17 200	18 283	17 923	18 397	18 379	17 572	18 197	17 889	18 556	18 298	18 661	18 290
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	1 335	1 086	1 012	1 076	1 087	1 105	1 123	875	1 013	926	720	996	772	612	847	908	886	903
Belgium																		
Bulgaria	327	353	393	246	275	324	363	275	350	341	397	364	430	420	364	445	409	395
Cyprus	78	45	43	52	46	46	54	67	53	51	53	60	70	55	69	77	75	74
Czech Republic	448	509	511	475	485	523	558	560	633	642	623	605	656	631	679	621	525	472
Denmark	891	908	758	895	808	854	869	791	868	805	724	849	795	822	794	688	679	867
Finland	1 129	1 050	735	901	939	1 001	979	967	947	970	966	1 034	1 102	1 047	1 057	1 115	1 058	1 080
France	5 507	5 111	5 313	5 512	5 487	5 351	5 578	5 402	5 253	5 526	5 394	4 929	4 787	5 278	5 628	5 152	5 677	5 930
Germany	11 325	8 214	11 231	10 594	9 670	9 976	9 748	8 770	9 059	8 498	9 499	10 445	8 665	9 151	8 627	9 535	8 897	9 292
Italy	4 888	4 774	4 644	4 776	4 913	4 936	4 919	5 149	5 243	5 182	5 507	5 469	5 552	5 593	5 821	5 892	5 806	5 781
Latvia	41	6	14	50	120	134	166	162	150	145	159	155	144	181	131	115	88	99
Luxembourg																		
Netherlands	2 719	2 122	2 293	2 509	2 367	1 961	1 471	1 860	1 677	1 574	1 743	1 978	1 927	2 129	2 292	1 324	898	1 327
Poland	1 545	1 742	1 637	1 755	1 966	1 965	1 985	2 046	2 222	2 201	2 242	2 281	2 267	1 993	1 554	1 681	2 001	2 086
Portugal	529	673	632	615	603	696	737	646	745	720	657	685	656	671	684	654	705	728
Slovakia	276	234	223	244	234	241	249	263	284	275	285	283	293	281	356	341	213	337
Slovenia	148	152	140	164	161	162	171	173	183	188	167	185	181	176	195	194	198	205
Spain	2 728	2 774	2 732	2 901	2 977	2 996	3 324	2 991	2 795	2 833	2 740	2 705	3 007	3 017	3 198	3 485	3 352	3 232
Sweden	1 618	1 669	1 204	1 298	1 241	1 248	1 279	1 173	1 251	1 224	1 178	1 234	1 170	1 315	1 244	1 272	1 133	1 221
United Kingdom	2 534	2 640	2 200	2 406	2 441	2 588	2 276	2 342	2 215	2 261	2 236	2 458	2 680	3 059	2 824	3 067	3 220	3 123
Japan	5 740	5 973	6 116	5 838	5 968	6 052	6 273	6 626	6 936	6 875	6 770	7 117	7 128	7 268	7 282	7 065	7 130	7 192
Norway	690	800	657	713	675	702	785	657	710	692	683	709	743	721	771	715	715	746
Switzerland	869	944	935	922	712	811	863	827	816	821	852	722	1 099	932	989	1 149	966	1 012
Tunisia	101	137	137	144	165	147	163	174	233	230	121	263	190	200	253	317	289	298
Turkey	219	140	199	241	236	286	265	291	299	408	482	402	464	497	516	484	521	610
USA	19 217	17 326	17 363	18 059	17 795	18 604	19 359	18 746	19 554	19 125	20 193	20 973	20 998	20 667	21 033	21 652	21 436	21 784

En milliers de sacs

Tableau 3 : Consommation par habitant dans certains pays importateurs (1975-2010)

	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
European Union																		
Austria	4.84	4.94	4.12	4.78	5.79	6.92	6.56	7.95	8.52	7.73	7.34	7.75	8.16	8.00	10.52	10.48	10.12	9.35
Belgium																		
Bulgaria	0.17	0.10	0.29	0.18	0.22	0.37	0.54	0.28	1.03	0.95	0.62	0.55	0.64	1.09	0.57	0.69	0.12	1.21
Cyprus	2.24	2.49	1.51	2.16	3.13	2.90	2.98	2.35	6.62	-0.94	2.95	1.50	3.34	4.25	3.46	2.70	3.89	3.37
Czech Republic	2.12	1.69	2.03	2.11	2.33	2.54	2.64	2.54	3.06	2.84	3.09	3.04	3.41	3.34	3.42	3.84	3.06	2.75
Denmark	13.02	12.11	10.73	10.98	10.58	11.03	11.77	11.46	11.13	11.02	11.04	11.02	10.67	10.22	10.74	10.10	10.58	11.13
Finland	13.72	15.18	10.55	11.73	12.86	13.31	13.53	12.76	12.95	14.59	10.10	12.03	12.58	11.68	12.78	12.87	11.56	12.27
France	5.66	5.46	5.00	5.56	5.76	5.86	6.05	5.90	5.94	5.39	5.47	5.46	5.78	5.75	5.61	5.49	5.84	5.87
Germany	4.91	5.21	5.38	5.07	5.87	5.95	6.18	6.58	6.87	6.39	5.98	6.71	7.43	7.78	7.13	5.50	9.29	7.14
Italy	3.65	3.84	3.31	3.47	4.05	3.92	3.98	4.32	4.35	3.92	4.91	4.41	4.53	4.44	4.54	5.09	4.47	4.34
Latvia																		0.44
Luxembourg																		
Netherlands	9.40	9.62	5.51	7.37	7.26	7.38	9.11	8.73	9.36	8.96	8.67	9.20	10.37	8.85	8.49	9.56	9.92	12.91
Poland	0.91	0.94	0.79	1.02	0.97	1.07	0.80	0.61	0.47	1.09	1.18	0.88	0.89	0.98	1.30	0.53	0.38	2.58
Portugal	1.67	2.20	1.16	1.45	1.39	0.94	1.49	1.42	1.90	1.98	2.24	1.69	2.69	2.53	2.69	2.81	2.70	3.44
Slovakia																		
Slovenia																		3.57
Spain	2.71	2.66	1.85	2.56	2.81	2.28	2.75	2.76	3.19	2.93	2.75	3.46	3.27	3.63	4.01	4.19	4.09	4.68
Sweden	14.10	14.03	8.61	12.15	12.15	11.43	12.91	11.75	12.14	11.31	11.60	11.63	11.70	11.06	10.92	11.84	11.16	11.30
United Kingdom	2.15	2.06	1.73	1.85	2.62	2.15	2.55	2.43	2.41	2.51	2.45	2.42	2.49	2.46	2.29	2.46	2.45	2.62
Japan	1.25	1.25	1.24	1.13	1.64	1.72	1.65	1.81	1.88	1.94	2.06	2.12	2.34	2.41	2.41	2.46	2.62	2.48
Norway	9.73	10.33	7.20	11.14	10.19	9.74	10.26	10.50	11.35	10.38	10.47	10.12	10.83	9.18	10.12	10.28	10.87	10.30
Switzerland	7.00	6.48	5.24	5.30	5.19	6.39	6.59	5.61	6.03	6.05	6.17	6.58	7.08	7.77	8.43	8.10	8.40	8.71
Tunisia	0.69	0.83	0.30	0.52	0.51	0.42	0.45	0.64	0.59	0.68	0.70	0.76	0.71	0.84	0.60	0.74	0.65	0.78
Turkey	0.10	0.24	0.13	0.02	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.07	0.08	0.06	0.10	0.09	0.11	0.15	0.17	0.17
USA	5.47	5.66	4.21	4.77	5.02	4.55	4.46	4.69	4.56	4.63	4.58	4.33	4.44	4.31	4.42	4.31	4.34	4.20
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
European Union																		
Austria	10.22	8.26	7.65	8.11	8.18	8.31	8.44	6.55	7.56	6.88	5.30	7.30	5.63	4.44	6.11	6.53	6.36	6.45
Belgium																		
Bulgaria	2.29	2.50	2.82	1.79	2.01	2.39	2.70	2.06	2.64	2.59	3.04	2.81	3.33	3.28	2.86	3.52	3.25	3.16
Cyprus	6.55	3.78	3.51	4.20	3.72	3.60	4.15	5.07	3.97	3.81	3.89	4.34	4.97	3.92	4.89	5.39	5.20	5.05
Czech Republic	2.61	2.96	2.97	2.76	2.83	3.06	3.26	3.29	3.72	3.78	3.67	3.56	3.86	3.70	3.97	3.61	3.04	2.72
Denmark	10.30	10.46	8.69	10.23	9.20	9.68	9.80	8.88	9.74	8.99	8.06	9.43	8.80	9.09	8.74	7.56	7.44	9.49
Finland	13.39	12.37	8.63	10.53	10.97	11.67	11.38	11.22	10.95	11.19	11.12	11.87	12.62	11.94	12.01	12.62	11.91	12.12
France	5.74	5.31	5.50	5.68	5.64	5.48	5.69	5.48	5.30	5.54	5.37	4.88	4.71	5.16	5.47	4.98	5.46	5.67
Germany	8.40	6.06	8.26	7.77	7.08	7.30	7.13	6.41	6.62	6.20	6.92	7.61	6.31	6.66	6.29	6.95	6.50	6.78
Italy	5.13	5.01	4.87	5.01	5.16	5.19	5.17	5.41	5.49	5.40	5.70	5.63	5.68	5.69	5.89	5.93	5.82	5.76
Latvia	0.97	0.13	0.34	1.21	2.95	3.34	4.17	4.10	3.81	3.72	4.10	4.03	3.78	4.76	3.46	3.06	2.35	2.64
Luxembourg																		
Netherlands	10.70	8.30	8.91	9.68	9.08	7.47	5.58	7.01	6.29	5.87	6.47	7.31	7.08	7.79	8.36	4.80	3.25	4.78
Poland	2.41	2.71	2.54	2.73	3.06	3.06	3.09	3.19	3.47	3.45	3.51	3.58	3.56	3.13	2.45	2.65	3.15	3.29
Portugal	3.18	4.03	3.78	3.67	3.58	4.12	4.34	3.79	4.35	4.17	3.79	3.92	3.73	3.80	3.85	3.67	3.95	4.06
Slovakia	3.11	2.62	2.50	2.74	2.62	2.70	2.78	2.94	3.16	3.07	3.18	3.16	3.26	3.13	3.97	3.79	2.36	3.74
Slovenia	4.54	4.65	4.25	4.99	4.87	4.91	5.17	5.21	5.51	5.68	5.02	5.56	5.44	5.24	5.82	5.77	5.89	6.08
Spain	4.18	4.24	4.16	4.41	4.51	4.53	4.99	4.46	4.12	4.12	3.93	3.82	4.19	4.15	4.36	4.70	4.48	4.27
Sweden	11.11	11.40	8.18	8.80	8.41	8.46	8.67	7.94	8.45	8.24	7.88	8.21	7.74	8.66	8.15	8.29	7.35	7.89
United Kingdom	2.63	2.74	2.27	2.48	2.51	2.65	2.33	2.39	2.25	2.28	2.25	2.46	2.67	3.03	2.78	3.01	3.14	3.03
Japan	2.76	2.87	2.93	2.79	2.84	2.88	2.98	3.14	3.28	3.25	3.19	3.35	3.36	3.42	3.43	3.33	3.36	3.39
Norway	9.61	11.05	9.04	9.77	9.18	9.51	10.56	8.80	9.44	9.15	8.97	9.25	9.61	9.25	9.81	8.99	8.92	9.23
Switzerland	7.53	8.11	7.97	7.81	6.01	6.82	7.24	6.91	6.77	6.77	6.97	5.86	8.87	7.48	7.90	9.15	7.65	7.97
Tunisia	0.70	0.93	0.92	0.95	1.08	0.96	1.05	1.11	1.47	1.44	0.75	1.61	1.15	1.21	1.51	1.87	1.69	1.73
Turkey	0.22	0.14	0.19	0.23	0.22	0.27	0.24	0.26	0.27	0.36	0.42	0.34	0.39	0.41	0.42	0.39	0.42	0.48
USA	4.37	3.89	3.85	3.95	3.85	3.97	4.08	3.91	4.03	3.90	4.08	4.20	4.16	4.06	4.09	4.17	4.09	4.11

En kilogrammes