



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 108-1

30 janvier 2012
Original: français

F

Conseil international du Café
108^e session
5 – 8 mars 2012
Londres, Royaume-Uni

**Mode de consommation de café
dans certains pays importateurs**

Contexte

Conformément aux objectifs de l'Accord international de 2007 sur le Café, l'Organisation internationale du Café devra faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et formes de café et favoriser la préparation d'études, d'enquêtes, de rapports techniques et d'autres documents sur des aspects pertinents du secteur du café.

Compte tenu de ces dispositions, le programme d'activités de l'Organisation pour l'année caféière 2011/12 (document ICC-107-19) prévoit la préparation d'une étude sur le mode de consommation de café. Aussi, le présent rapport analyse la structure de la consommation du café dans certains pays importateurs.

Mesure à prendre

Le Conseil est prié de prendre note de ce document.

MODE DE CONSOMMATION DE CAFÉ DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS

INTRODUCTION

1. Ce présent rapport est un complément à l'étude précédente sur le mode de consommation de café dans certains pays importateurs (document ICC-107-11) et se propose d'étendre l'analyse des tendances et de l'évolution des formes de consommation de café à un certain nombre de pays importateurs. Comme dans le rapport précédent l'étude va chercher à répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les origines des cafés consommés dans les pays importateurs?
- Sous quelles formes le café est-il consommé?
- Quels sont les lieux de consommation de ces cafés dans ces pays?

2. L'analyse va s'appuyer sur une base de données de l'étude de marché réalisée par Euromonitor international¹. Elle va couvrir la période allant de 1997 à 2010 pour laquelle les informations sont disponibles. Treize pays importateurs qui n'avaient pas été couverts par l'étude précédente et dont les informations sont disponibles seront sélectionnés. Ce sont l'Australie, la Belgique, le Danemark, la Finlande, la Grèce, les Pays-Bas, la Norvège, la Pologne, le Portugal, la Suède, la Suisse, la Turquie et l'Ukraine. La consommation annuelle moyenne de ces pays importateurs au cours de la période allant de 1997 à 2010 est de 13,2 millions de sacs, représentant 11,1% de la consommation moyenne mondiale et 15,3% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs (tableau 1).

Tableau 1 : Consommation des pays importateurs sélectionnés

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine	All selected countries	All importing countries	World total
1997	1 087	886	808	939	739	2 367	675	1 966	603	1 241	712	236	167	12 427	76 380	100 539
1998	1 105	1 309	854	1 001	668	1 961	702	1 965	696	1 248	811	286	126	12 732	78 037	103 018
1999	1 123	834	869	979	641	1 471	785	1 985	737	1 279	863	265	253	12 085	80 313	105 853
2000	875	1 133	791	967	687	1 860	657	2 046	646	1 173	827	287	179	12 128	79 113	105 496
2001	1 013	884	868	947	548	1 677	710	2 222	745	1 251	816	290	228	12 201	82 002	109 802
2002	926	1 484	805	970	827	1 574	692	2 201	720	1 224	821	359	440	13 043	82 929	111 382
2003	720	1 579	724	966	929	1 743	683	2 242	657	1 178	852	367	647	13 287	84 533	113 925
2004	996	1 396	849	1 034	871	1 978	709	2 281	685	1 234	722	403	739	13 898	89 106	120 012
2005	772	1 158	795	1 102	870	1 927	743	2 267	656	1 170	1 099	464	1 025	14 048	88 178	120 801
2006	612	1 537	822	1 047	857	2 129	721	1 993	671	1 315	932	497	968	14 102	90 200	124 627
2007	847	1 103	794	1 057	1 015	2 292	771	1 554	684	1 244	989	516	1 057	13 923	92 981	129 354
2008	908	650	688	1 115	978	1 324	715	1 681	654	1 272	1 149	484	1 733	13 351	94 798	132 917
2009	886	934	679	1 058	974	898	715	2 001	705	1 133	966	521	1 460	12 929	92 152	131 828
2010	903	871	864	1 080	994	1 347	746	2 156	728	1 221	1 012	610	1 485	14 016	93 708	135 040
Average	912	1 126	801	1 019	828	1 753	716	2 040	685	1 227	898	399	751	13 155	86 031	117 471
% Share in all importing countries	1.1%	1.3%	0.9%	1.2%	1.0%	2.0%	0.8%	2.4%	0.8%	1.4%	1.0%	0.5%	0.9%	15.3%		
% Share in world total	0.8%	1.0%	0.7%	0.9%	0.7%	1.5%	0.6%	1.7%	0.6%	1.0%	0.8%	0.3%	0.6%	11.2%	73.2%	

En milliers de sacs

¹ L'information sur les structures des marchés a été obtenue à partir d'une base de données élaborée par Euromonitor international, une compagnie privée spécialisée dans les études de marché.

3. Ces pays connaissent pour la plupart une consommation moyenne par habitant relativement élevée, notamment la Finlande, la Norvège, le Danemark, la Suède, la Suisse, l’Australie et les Pays-Bas (tableau 2).

Tableau 2 : Consommation moyenne par habitant dans les pays importateurs sélectionnés

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine
1997	8.2	5.2	9.2	11.0	4.1	9.1	9.2	3.1	3.6	8.4	6.0	0.2	0.2
1998	8.3	7.7	9.7	11.7	3.7	7.5	9.5	3.1	4.1	8.5	6.8	0.3	0.2
1999	8.4	4.9	9.8	11.4	3.5	5.6	10.6	3.1	4.3	8.7	7.2	0.2	0.3
2000	6.6	6.7	8.9	11.2	3.8	7.0	8.8	3.2	3.8	7.9	6.9	0.3	0.2
2001	7.6	5.2	9.7	11.0	3.0	6.3	9.4	3.5	4.3	8.4	6.8	0.3	0.3
2002	6.9	8.7	9.0	11.2	4.5	5.9	9.1	3.4	4.2	8.2	6.8	0.3	0.6
2003	5.3	9.2	8.1	11.1	5.1	6.5	9.0	3.5	3.8	7.9	7.0	0.3	0.8
2004	7.3	8.1	9.4	11.9	4.7	7.3	9.2	3.6	3.9	8.2	5.9	0.3	0.9
2005	5.6	6.7	8.8	12.6	4.7	7.1	9.6	3.6	3.7	7.7	8.9	0.4	1.3
2006	4.4	8.8	9.1	11.9	4.6	7.8	9.2	3.1	3.8	8.7	7.5	0.4	1.2
2007	6.1	6.3	8.7	12.0	5.5	8.4	9.8	2.4	3.9	8.2	7.9	0.4	1.4
2008	6.5	3.7	7.6	12.6	5.3	4.8	9.0	2.6	3.7	8.3	9.1	0.4	2.3
2009	6.4	5.3	7.4	11.9	5.2	3.2	8.9	3.2	3.9	7.3	7.7	0.4	1.9
2010	6.5	4.9	9.5	12.1	5.3	4.9	9.2	3.4	4.1	7.9	8.0	0.5	2.0
Average	6.7	5.6	8.9	11.7	4.5	6.5	9.3	3.2	3.9	8.2	7.3	0.3	1.0

En kilogrammes

I. ORIGINES DES IMPORTATIONS

4. Le tableau 3 indique les importations des pays importateurs sélectionnés pendant la période couverte par l’étude. Ces pays ont importé en moyenne 20,1 millions de sacs et consommé 13,2 millions de sacs par an au cours de la période allant de 1997 à 2010.

Tableau 3 : Importations des pays importateurs sélectionnés

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine	All selected countries	World total
1997	1 294	2 544	949	1 186	789	2 924	684	2 253	727	1 473	971	253	171	16 217	94 459
1998	1 293	3 580	1 014	1 168	704	2 862	707	2 293	762	1 440	1 112	296	136	17 366	96 162
1999	1 500	3 003	1 094	1 209	733	2 566	790	2 404	817	1 456	1 139	268	266	17 244	100 791
2000	1 257	3 491	1 022	1 063	798	2 966	662	2 576	811	1 344	1 171	292	184	17 639	104 062
2001	1 432	3 209	1 103	1 084	868	2 794	716	2 719	843	1 432	1 255	294	233	17 982	107 058
2002	1 447	3 792	1 076	1 075	897	2 760	698	2 643	838	1 463	1 217	363	443	18 714	110 848
2003	1 336	3 818	1 002	1 105	998	3 176	691	2 664	834	1 435	1 322	372	651	19 402	112 800
2004	1 538	3 968	1 119	1 152	942	3 159	716	2 687	838	1 495	1 236	411	744	20 007	117 695
2005	1 577	4 063	993	1 156	931	2 988	753	2 792	831	1 693	1 641	472	1 033	20 923	120 302
2006	1 601	4 605	1 004	1 168	897	3 293	731	2 654	862	1 820	1 503	509	989	21 635	124 883
2007	1 968	4 014	995	1 207	1 081	3 531	780	2 264	911	1 770	1 823	530	1 085	21 958	130 319
2008	1 901	6 792	900	1 285	1 056	2 304	722	2 460	885	1 804	1 978	500	1 829	24 417	134 267
2009	1 309	5 916	870	1 243	1 046	2 502	724	3 162	887	1 659	2 101	534	1 541	23 493	132 419
2010	1 369	5 924	1 078	1 274	1 061	2 583	759	3 279	945	1 727	2 318	625	1 588	24 529	137 417
Average	1 487	4 194	1 016	1 170	914	2 886	724	2 632	842	1 572	1 485	409	778	20 109	115 963
% Share in all importing countries	7.4%	20.9%	5.1%	5.8%	4.5%	14.4%	3.6%	13.1%	4.2%	7.8%	7.4%	2.0%	3.9%		
% Share in world total	1.3%	3.6%	0.9%	1.0%	0.8%	2.5%	0.6%	2.3%	0.7%	1.4%	1.3%	0.4%	0.7%	17.3%	

En milliers de sacs

5. L’annexe 1 indique les principales origines des cafés consommés dans les pays importateurs sélectionnés. Les parts en pourcentages indiquées dans l’analyse suivante se réfèrent uniquement à ces principales origines.

6. En **Autriche**, les importations moyennes annuelles au cours de la période allant de 1997 à 2010 s'élèvent à 1,5 million de sacs dont 47,6% proviennent des pays exportateurs et 32,5% des réexportations des autres pays importateurs. Les principaux pays fournisseurs de l'Autriche sont l'Allemagne (25,7% des importations), le Brésil (19,6%), le Viet Nam (10,5%), la Colombie (6,6%), l'Italie (4,6%), le Honduras (3%), l'Indonésie (2,8%), l'Inde (2,8%), le Guatemala (2,3%) et la Suisse (2,2%).

7. La **Belgique** a importé en moyenne 4,2 millions de sacs par an au cours de la période couverte par l'étude. Les principales origines des importations belges sont le Brésil (19,3%), le Viet Nam (9,6%), l'Allemagne (8,8%), la France (8,1%), la Colombie (7,6%), l'Ouganda (4,7%), le Honduras (4,6%), les Pays-Bas (4,2%), le Guatemala (3,4%) et le Pérou (3,3%). Les importations en provenance des pays exportateurs représentent 52,5% contre 21,1% pour les réexportations des autres pays importateurs.

8. Les importations annuelles moyennes du **Danemark** ont été un peu plus de 1 million de sacs dont 58,7% proviennent des pays exportateurs et 23,7% sont des réexportations des autres pays importateurs. Les principales origines des importations du Danemark sont le Brésil (31,4%), la Suède (11,3%), l'Allemagne (10,9%), la Colombie (9,9%), le Viet Nam (3,8%), le Pérou (3,8%), l'Ouganda (3,3%), le Honduras (2,9%), la Belgique (2,5%) et le Mexique (2,5%).

9. La **Finlande** a importé en moyenne 1,2 million de sacs par an dont les principaux fournisseurs sont le Brésil (36,8% des importations), la Colombie (16,4%), le Guatemala (7,4%), le Kenya (4,8%), le Honduras (4,4%), le Nicaragua (4,3%), le Costa Rica (4%), le Pérou (2,2%), la Suède (2%) et l'Éthiopie (1,9%). Au total, parmi les principaux pays fournisseurs de la Finlande, les pays exportateurs représentent en moyenne 82,2% des importations contre 2% des réexportations des autres pays importateurs.

10. La **Grèce** a importé en moyenne 914 000 sacs de café dont 64,2% proviennent principalement des pays exportateurs et 27,9% des réexportations des autres pays importateurs. Les principaux fournisseurs sont le Brésil (33,3%), la Côte d'Ivoire (23,1%), l'Espagne (9,7%), l'Allemagne (8,4%), l'Italie (5,8%), l'Inde (4%), le Viet Nam (2,8%), la France (2,5%), le Royaume-Uni (1,5%) et la Colombie (1%).

11. Les importations des **Pays-Bas** s'élèvent en moyenne à 2,9 millions de sacs par an au cours de la période couverte dont les principales origines sont les pays exportateurs pour 45,8% et les autres pays importateurs pour 33,5%. Les principaux fournisseurs des Pays-Bas sont l'Allemagne (16,3% des importations), le Brésil (15,3%), la Belgique (14,5%), le Viet Nam (7,3%), la Colombie (6,6%), l'Ouganda (5,7%), le Honduras (3,9%), le Pérou (3,7%), le Guatemala (3,4%) et la France (2,7%).

12. La moyenne annuelle des importations de la **Norvège** au cours de la période allant de 1997 à 2010 est de 724 000 sacs dont 77,3% proviennent des pays exportateurs et 9,2% des réexportations des autres pays importateurs. Les principaux fournisseurs sont le Brésil

(36,5% des importations), la Colombie (19,7%), le Guatemala (8,9%), le Mexique (3,7%), la Suisse (3,6%), le Kenya (3,5%), les Pays-Bas (3,2%), le Pérou (2,8%), la Suède (2,5%) et l'Inde (2,2%).

13. Au cours de la période couverte, la **Pologne** importait en moyenne 2,6 millions de sacs par an dont 53,7% en provenance des pays exportateurs et 23,9% des réexportations des autres pays importateurs. Les principaux fournisseurs sont le Viet Nam (21,8% des importations), l'Allemagne (18,8%), l'Indonésie (9%), l'Ouganda (5,9%), le Brésil (5,6%), la Côte d'Ivoire (4,4%), l'Équateur (3,7%), la Colombie (3,3%), le Royaume-Uni (2,5%) et l'Espagne (2,5%).

14. Les importations moyennes du **Portugal** au cours de la période étaient de 842 000 sacs par an dont 55,6% en provenance des pays exportateurs et 22,6% des réexportations des autres pays importateurs. Les principales sources des importations du Portugal sont l'Espagne (14,8% des importations), le Brésil (12,9%), le Viet Nam (9,2%), l'Ouganda (8,4%), la Côte d'Ivoire (7,9%), le Cameroun (6,5%), l'Inde (6,1%), le Honduras (4,6%), l'Allemagne (4,3%) et l'Italie (3,4%).

15. La **Suède** importait en moyenne 1,6 million de sacs par an au cours de la même période dont 89,9% proviennent des pays exportateurs et 1,4% des autres pays importateurs au titre de réexportations. Les principales origines sont donc le Brésil (43,5% des importations), la Colombie (18,4%), le Pérou (7%), le Kenya (6,5%), le Guatemala (4,5%), le Honduras (3,6%), l'Éthiopie (3,2%), le Costa Rica (1,8%), le Nicaragua (1,4%) et la Suisse (1,4%).

16. La **Suisse** a importé en moyenne 1,5 million de sacs au cours de la période de 1997 à 2010 dont 63% provenaient essentiellement des pays exportateurs et 7,2% des autres pays importateurs. Les principaux fournisseurs sont le Brésil (22,2% des importations), la Colombie (11%), l'Inde (6,2%), le Guatemala (5,4%), le Viet Nam (5,2%), le Honduras (4,9%), le Costa Rica (4,5%), l'Italie (3,7%), le Mexique (3,6%) et l'Espagne (3,5%).

17. La **Turquie** n'importe annuellement que 409 000 sacs dont 60,2% en provenance des pays exportateurs et 32,7% des réexportations des autres pays importateurs. Les principaux fournisseurs sont le Brésil (51,3% des importations), l'Espagne (14,4%), la Suisse (6,2%), l'Allemagne (4,8%), la Thaïlande (4,2%), le Royaume-Uni (3%), l'Équateur (2,5%), les Pays-Bas (2,3%), l'Inde (2,2%) et le Japon (2%).

18. Les importations de l'**Ukraine** d'environ 778 000 sacs en moyenne par an proviennent essentiellement du Brésil (22,3%), de l'Allemagne (20,1%), de l'Inde (8,7%), de la Pologne (7,2%), de la France (5,8%), de la Fédération de Russie (5,4%), du Singapour (2,6%), de l'Autriche (2,5%), de la Colombie (2,4%) et de la Suisse (2%). Les importations en provenance des principaux pays exportateurs représentent 33,5% des importations totales de l'Ukraine contre 45,6% des réexportations des autres pays importateurs.

II. STRUCTURE DE LA CONSOMMATION DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS

19. La consommation du café recouvre plusieurs formes dont les principales sont le café moulu ou café torréfié et le café soluble ou instantané. Il s'agit de voir dans quelle mesure l'une ou l'autre forme de café domine le paysage de la consommation dans les pays importateurs sélectionnés.

20. La méthodologie de l'étude consiste à utiliser la part en pourcentage des différentes formes de consommation de café par rapport à la consommation totale telle qu'indiquée par l'étude de marché réalisée par Euromonitor international. Cette part en pourcentage est ensuite appliquée au volume total de consommation de chaque pays enregistré par l'OIC. Ces données sur la consommation sont transformées en équivalent café vert (GBE) en utilisant les facteurs de conversion de l'OIC². Aussi, les données préparées par Euromonitor sur les différentes formes de consommation sont transformées en équivalent café vert afin d'obtenir leurs parts respectives qui seront ensuite appliquées aux données de l'OIC. Comme indiqué dans le rapport précédent, une fois transformées en équivalent café vert, ces données d'Euromonitor font apparaître quelques divergences avec les données de l'OIC sur la consommation (tableau 4). L'écart est positif lorsque les données de l'OIC sont plus élevées que celles d'Euromonitor et vice versa. Par conséquent les résultats de l'étude devraient être considérés comme une simple indication de tendance des formes de consommation du café.

Tableau 4 : Écarts entre les données de l'OIC et d'Euromonitor sur le volume de consommation totale

	Austria	Belgium	Denmark	Finland	Greece	Netherlands	Norway	Poland	Portugal	Sweden	Switzerland	Turkey	Ukraine
1997	-36	-305	50	8	-63	104	-26	-226	59	-158	79	48	-289
1998	-28	104	64	39	-140	-323	-7	-258	141	-144	208	91	-346
1999	-10	-324	105	-6	-172	-766	69	-299	168	-145	237	63	-227
2000	-261	-9	50	37	-128	-322	-67	-303	62	-225	186	87	-328
2001	-122	-274	74	-20	-278	-495	-23	-146	146	-158	156	104	-309
2002	-215	365	14	18	-6	-534	-57	-284	107	-171	159	97	-150
2003	-434	452	-51	-6	194	-404	-91	-295	28	-257	190	30	-36
2004	-143	242	77	36	119	-191	-68	-269	39	-253	53	-25	-113
2005	-355	5	37	99	105	-246	-47	-339	-7	-316	422	-117	-145
2006	-510	365	73	34	73	-56	-85	-711	-7	-184	244	-399	-233
2007	-260	-75	61	45	216	83	-47	-1 270	-12	-245	299	-530	-168
2008	-149	-513	-43	75	168	-895	-116	-1 251	-24	-222	464	-676	147
2009	-156	-212	-43	19	174	-1 325	-128	-979	31	-361	296	-738	202
2010	-135	-266	142	35	220	-901	-117	-856	56	-278	354	-749	429
Average	-201	-32	43	30	34	-448	-58	-535	56	-223	239	-194	-112

En milliers de sacs

21. L'écart entre les deux données est relativement réduit dans plusieurs pays couverts par l'analyse.

² Pour convertir le café moulu en équivalent café vert, on multiplie le poids net du café moulu par 1,19. Pour convertir le café soluble en équivalent café vert, on multiplie par 2,6 le poids net du café soluble (voir l'annexe du document ED-2123/11).

II.1 AUTRICHE

22. La consommation moyenne annuelle de l'Autriche au cours de la période allant de 1997 à 2010 est de 912 000 sacs, représentant seulement 1,1% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs et 0,8% de la consommation mondiale. Cependant, avec une population totale de 8,4 millions d'habitants, la consommation par tête d'habitant en Autriche est de 6,7 kg équivalent café vert (GBE) par an et compte parmi les pays à forte consommation moyenne de café par habitant. Le produit intérieur brut par habitant est estimé en 2010 à 40 400 dollars des États-Unis. La part moyenne de la consommation de café torréfié au cours de la période est de 84,5% contre seulement 15,5% pour le café soluble (tableau 5). La part du café soluble a néanmoins augmenté au cours du temps en passant de 13,7% en 1997 à 16,3% au cours de l'année 2010.

Tableau 5 : Consommation totale de café en Autriche (GBE)

Austria					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	938	149	1 087	86.3%	13.7%
1998	950	154	1 105	86.0%	14.0%
1999	964	159	1 123	85.8%	14.2%
2000	746	129	875	85.3%	14.7%
2001	860	153	1 013	84.9%	15.1%
2002	785	141	926	84.7%	15.3%
2003	607	112	720	84.4%	15.6%
2004	835	161	996	83.8%	16.2%
2005	644	128	772	83.4%	16.6%
2006	509	103	612	83.1%	16.9%
2007	705	142	847	83.2%	16.8%
2008	756	152	908	83.3%	16.7%
2009	740	146	886	83.5%	16.5%
2010	756	147	903	83.7%	16.3%
Average	771	141	912		
Average share	84.5%	15.5%			

II.2 BELGIQUE

23. La Belgique qui a une population estimée à 10,8 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 37 800 dollars EU par habitant a une consommation nette moyenne annuelle de 1,1 millions de sacs pour une importation totale moyenne de 4,2 millions de sacs. La consommation moyenne de la Belgique représente 1,3% de celle de l'ensemble des pays importateurs et 1% de la consommation mondiale. Les réexportations dépassent largement la consommation nationale. La consommation moyenne annuelle par habitant est donc de 5,6 kg équivalent café vert (GBE). La part moyenne de la consommation de café moulu est de 89,4% contre 10,6% pour le café soluble (tableau 6). Au cours des dernières années la consommation du café soluble a légèrement augmenté. De façon spécifique, elle est passée de 9% en 1997 à 11,7% en 2010.

Tableau 6 : Consommation totale de café en Belgique (GBE)

Belgium					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	807	80	886	91.0%	9.0%
1998	1 194	115	1 309	91.2%	8.8%
1999	755	80	834	90.5%	9.5%
2000	1 019	114	1 133	90.0%	10.0%
2001	794	91	884	89.8%	10.2%
2002	1 324	160	1 484	89.2%	10.8%
2003	1 408	172	1 579	89.1%	10.9%
2004	1 247	149	1 396	89.3%	10.7%
2005	1 029	129	1 158	88.9%	11.1%
2006	1 364	174	1 537	88.7%	11.3%
2007	978	125	1 103	88.6%	11.4%
2008	575	75	650	88.5%	11.5%
2009	826	109	934	88.4%	11.6%
2010	769	102	871	88.3%	11.7%
Average	1 006	120	1 126		
Average share	89.4%	10.6%			

II.3 DANEMARK

24. Le Danemark a une population estimée à 5,5 millions d'habitant et un produit intérieur brut de 36 600 dollars EU. La consommation moyenne annuelle du café a été de 801 000 sacs de 1997 à 2010 mais sa consommation moyenne annuelle par habitant est de 8,9 kg. Le Danemark est donc l'un des pays de forte consommation de café par habitant. Le café moulu représente 94,5% dans la consommation totale de café dans le pays contre seulement 5,5% pour le café soluble (tableau 7). Il convient de noter cependant que la consommation de café soluble a beaucoup progressé puisqu'elle représentait 8,3% en 2010 contre 2,8% en 1997.

Tableau 7 : Consommation totale de café au Danemark (GBE)

Denmark					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	786	22	808	97.2%	2.8%
1998	828	26	854	97.0%	3.0%
1999	842	27	869	96.9%	3.1%
2000	764	27	791	96.6%	3.4%
2001	839	30	868	96.6%	3.4%
2002	771	33	805	95.9%	4.1%
2003	684	40	724	94.4%	5.6%
2004	796	52	849	93.8%	6.2%
2005	740	54	795	93.2%	6.8%
2006	760	63	822	92.4%	7.6%
2007	736	59	794	92.6%	7.4%
2008	635	53	688	92.3%	7.7%
2009	624	55	679	91.9%	8.1%
2010	793	72	864	91.7%	8.3%
Average	757	44	801		
Average share	94.5%	5.5%			

II.4 FINLANDE

25. Avec une population totale de 5,4 millions d'habitants et une consommation moyenne annuelle de plus de 1 million de sacs, la Finlande a la plus forte consommation par habitant puisqu'elle était en moyenne de 11,7 kg équivalent café vert (GBE) de 1997 à 2010. Le produit intérieur brut par habitant est de 35 400 dollars EU. L'essentiel de la consommation de café porte sur le café moulu qui représente 97,7% en moyenne contre 2,3% pour le café soluble (tableau 8). La part du café soluble a même diminué puisqu'elle était de 2,2% en 2010 contre 3,5% en 1997.

Tableau 8 : Consommation totale de café en Finlande (GBE)

Finland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	906	33	939	96.5%	3.5%
1998	976	25	1 001	97.5%	2.5%
1999	959	20	979	97.9%	2.1%
2000	945	23	967	97.7%	2.3%
2001	926	22	947	97.7%	2.3%
2002	946	24	970	97.5%	2.5%
2003	943	23	966	97.6%	2.4%
2004	1 015	20	1 034	98.1%	1.9%
2005	1 080	22	1 102	98.0%	2.0%
2006	1 025	22	1 047	97.9%	2.1%
2007	1 034	23	1 057	97.8%	2.2%
2008	1 091	24	1 115	97.8%	2.2%
2009	1 036	23	1 058	97.9%	2.1%
2010	1 057	23	1 080	97.8%	2.2%
Average	996	23	1 019		
Average share	97.7%	2.3%			

II.5 GRÈCE

26. La Grèce a une population totale de 11,3 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant de 29 600 dollars EU. La consommation moyenne annuelle du café est de 828 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 4,5 kg équivalent café vert (GBE) par an. La consommation du café soluble représente 58,2% en moyenne par an contre 41,8% pour le café moulu (tableau 9). Cependant la consommation du café soluble a légèrement baissé au cours des dernières années puisqu'elle est passée de 64,9% en 1997 à 52,2% en 2010.

Tableau 9 : Consommation totale de café en Grèce (GBE)

Greece					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	259	479	739	35.1%	64.9%
1998	235	433	668	35.2%	64.8%
1999	226	415	641	35.3%	64.7%
2000	245	442	687	35.7%	64.3%
2001	196	352	548	35.7%	64.3%
2002	300	526	827	36.3%	63.7%
2003	399	529	929	43.0%	57.0%
2004	382	489	871	43.9%	56.1%
2005	386	484	870	44.4%	55.6%
2006	385	472	857	44.9%	55.1%
2007	460	554	1 015	45.4%	54.6%
2008	446	532	978	45.6%	54.4%
2009	453	520	974	46.6%	53.4%
2010	475	519	994	47.8%	52.2%
Average	346	482	828		
Average share	41.8%	58.2%			

II.6 PAYS-BAS

27. Les Pays-Bas, dont la population est d'environ 16,6 millions d'habitants et un produit intérieur par habitant de 40 300 dollars EU, a une consommation annuelle moyenne de 1,8 million de sacs, soit 2% de la consommation totale des pays importateurs et 1,5% de la consommation mondiale. La consommation moyenne annuelle par habitant est de 6,5 kg équivalent café vert (GBE). Le café moulu représente 86,3% de la consommation totale nationale contre 13,7% pour le café soluble (tableau 10). La consommation du café soluble a légèrement progressé en passant de 11,4% en 1997 à 13% en 2010.

Tableau 10 : Consommation totale de café au Pays-Bas (GBE)

Netherlands					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	2 097	270	2 367	88.6%	11.4%
1998	1 724	237	1 961	87.9%	12.1%
1999	1 291	181	1 471	87.7%	12.3%
2000	1 616	244	1 860	86.9%	13.1%
2001	1 445	232	1 677	86.1%	13.9%
2002	1 335	238	1 574	84.9%	15.1%
2003	1 474	269	1 743	84.6%	15.4%
2004	1 675	303	1 978	84.7%	15.3%
2005	1 639	288	1 927	85.0%	15.0%
2006	1 819	309	2 129	85.5%	14.5%
2007	1 969	323	2 292	85.9%	14.1%
2008	1 142	182	1 324	86.3%	13.7%
2009	777	120	898	86.6%	13.4%
2010	1 173	175	1 347	87.0%	13.0%
Average	1 513	241	1 753		
Average share	86.3%	13.7%			

II.7 NORVÈGE

28. La Norvège a une population de 4,9 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 54 600 dollars EU par habitant. La consommation moyenne au cours de la période de 1997 à 2010 est de 716 000 sacs, soit une forte consommation moyenne par habitant de 9,3 kg équivalent café vert (GBE) par an. Le mode dominant de consommation de café en Norvège est le café moulu qui représente 92,9% de la consommation nationale contre seulement 7,1% pour le café soluble (tableau 11). La consommation de café moulu connaît une baisse depuis plusieurs années au profit de café soluble puisqu'elle est passée de 95,4% en 1997 à 90,1% en 2010.

Tableau 11 : Consommation totale de café en Norvège (GBE)

Norway					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	644	31	675	95.4%	4.6%
1998	669	33	702	95.3%	4.7%
1999	748	38	785	95.2%	4.8%
2000	625	32	657	95.1%	4.9%
2001	674	36	710	95.0%	5.0%
2002	656	36	692	94.8%	5.2%
2003	632	51	683	92.5%	7.5%
2004	653	56	709	92.1%	7.9%
2005	683	60	743	91.9%	8.1%
2006	661	61	721	91.6%	8.4%
2007	703	68	771	91.1%	8.9%
2008	649	66	715	90.8%	9.2%
2009	647	68	715	90.4%	9.6%
2010	672	73	746	90.1%	9.9%
Average	665	51	716		
Average share	92.9%	7.1%			

II.8 POLOGNE

29. La population de la Pologne est estimée à 38,2 millions d'habitants avec un produit intérieur brut par habitant de 18 800 dollars EU. La consommation annuelle moyenne du café se situe légèrement au-dessus de 2 millions de sacs, soit 2,4% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs et 1,7% de la consommation mondiale. La consommation moyenne par habitant est de 3,2kg équivalent café vert (GBE) par an. La consommation du café moulu représente 61,4% de la consommation nationale contre 38,6% pour le café soluble (tableau 12). Le café soluble continue néanmoins d'augmenter puisque la part était de 41,9% en 2010 contre 32% en 1997.

Tableau 12 : Consommation totale de café en Pologne (GBE)

Poland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	1 337	629	1 966	68.0%	32.0%
1998	1 295	669	1 965	65.9%	34.1%
1999	1 266	719	1 985	63.8%	36.2%
2000	1 266	779	2 046	61.9%	38.1%
2001	1 361	862	2 222	61.2%	38.8%
2002	1 363	838	2 201	61.9%	38.1%
2003	1 378	864	2 242	61.5%	38.5%
2004	1 394	887	2 281	61.1%	38.9%
2005	1 374	894	2 267	60.6%	39.4%
2006	1 197	796	1 993	60.0%	40.0%
2007	921	634	1 554	59.2%	40.8%
2008	982	700	1 681	58.4%	41.6%
2009	1 163	838	2 001	58.1%	41.9%
2010	1 252	904	2 156	58.1%	41.9%
Average	1 253	787	2 040		
Average share	61.4%	38.6%			

II.9 PORTUGAL

30. Avec une population totale estimée à 10,6 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 23 000 dollars EU, le Portugal consomme annuellement 685 000 sacs de café, soit seulement 0,8% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs. La consommation par habitant est de 3,9 kg équivalent café vert (GBE) en moyenne par an. La consommation de café moulu représente 82% de la consommation totale nationale contre 18% pour le café soluble (tableau 13). La consommation de café moulu est en baisse puisque la part dans la consommation totale est passée de 86,5% en 1997 à 78,5% en 2010.

Tableau 13 : Consommation totale de café au Portugal (GBE)

Portugal					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	521	81	603	86.5%	13.5%
1998	597	98	696	85.9%	14.1%
1999	626	111	737	84.9%	15.1%
2000	544	102	646	84.2%	15.8%
2001	623	122	745	83.6%	16.4%
2002	596	123	720	82.9%	17.1%
2003	540	117	657	82.2%	17.8%
2004	559	127	685	81.5%	18.5%
2005	530	125	656	80.9%	19.1%
2006	539	132	671	80.3%	19.7%
2007	546	138	684	79.8%	20.2%
2008	516	138	654	78.8%	21.2%
2009	554	151	705	78.6%	21.4%
2010	572	157	728	78.5%	21.5%
Average	562	123	685		
Average share	82.0%	18.0%			

II.10 SUÈDE

31. La Suède qui a une population estimée à 9,4 millions d'habitants et un produit intérieur brut par habitant de 39 100 dollars EU, a une consommation moyenne annuelle de 1,2 millions de sacs. La consommation annuelle moyenne par habitant est de 8,2 kg équivalent café vert (GBE) plaçant le pays parmi ceux à forts niveaux de consommation. Le mode de consommation dominant est le café moulu qui représente en moyenne 94,6% contre 5,4% pour le café soluble (tableau 14). La consommation de café soluble a légèrement augmenté en passant de 4,9% de la consommation nationale en 1997 à 6% en 2010.

Tableau 14 : Consommation totale de café en Suède (GBE)

Sweden					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	1 180	60	1 241	95.1%	4.9%
1998	1 184	65	1 248	94.8%	5.2%
1999	1 215	64	1 279	95.0%	5.0%
2000	1 112	61	1 173	94.8%	5.2%
2001	1 187	65	1 251	94.8%	5.2%
2002	1 159	65	1 224	94.7%	5.3%
2003	1 115	64	1 178	94.6%	5.4%
2004	1 166	67	1 234	94.6%	5.4%
2005	1 103	67	1 170	94.3%	5.7%
2006	1 241	74	1 315	94.4%	5.6%
2007	1 175	69	1 244	94.4%	5.6%
2008	1 202	71	1 272	94.4%	5.6%
2009	1 067	66	1 133	94.2%	5.8%
2010	1 149	73	1 221	94.0%	6.0%
Average	1 161	66	1 227		
Average share	94.6%	5.4%			

II.11 SUISSE

32. La Suisse a une population totale estimée à 7,8 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 42 600 dollars EU. La consommation annuelle moyenne du café est d'un peu plus de 898 000 sacs, représentant 1% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs. La consommation annuelle moyenne par habitant est très forte, au niveau de 7,3 kg équivalent café vert (GBE). Le café moulu est le mode dominant de la consommation de café avec une part de 87,3% contre 12,7% pour le café soluble (tableau 15). La part de la consommation du café soluble est en baisse depuis plusieurs années puisqu'elle est passée de 13,7% en 1997 à 11,8% en 2010.

Tableau 15: Consommation totale de café en Suisse (GBE)

Switzerland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	615	98	712	86.3%	13.7%
1998	703	108	811	86.7%	13.3%
1999	749	114	863	86.8%	13.2%
2000	717	110	827	86.7%	13.3%
2001	708	108	816	86.7%	13.3%
2002	714	107	821	86.9%	13.1%
2003	742	110	852	87.0%	13.0%
2004	630	92	722	87.2%	12.8%
2005	961	139	1 099	87.4%	12.6%
2006	817	115	932	87.6%	12.4%
2007	869	120	989	87.9%	12.1%
2008	1 012	137	1 149	88.1%	11.9%
2009	851	114	966	88.2%	11.8%
2010	892	119	1 012	88.2%	11.8%
Average	784	114	898		
Average share	87.3%	12.7%			

II.12 TURQUIE

33. La Turquie a une forte population estimée à 72,6 millions d'habitants et un produit intérieur brut de 12 300 dollars EU. Mais la consommation de café est de seulement 399 000 sacs en moyenne par an, soit 0,5% de la consommation de l'ensemble des pays importateurs. La consommation moyenne par habitant est de 339 grammes équivalent café vert (GBE) par an. La consommation de café soluble représente 83,1% de la consommation nationale contre 16,9% pour le café moulu (tableau 16). La part du café moulu dans la consommation nationale a subi une forte baisse, passant de 32,5% en 1997 à 8% en 2010.

Tableau 16 : Consommation totale de café en Turquie (GBE)

Turkey					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	77	160	236	32.5%	67.5%
1998	92	194	286	32.3%	67.7%
1999	83	181	265	31.5%	68.5%
2000	94	192	287	32.9%	67.1%
2001	94	196	290	32.3%	67.7%
2002	86	273	359	23.9%	76.1%
2003	72	295	367	19.7%	80.3%
2004	66	338	403	16.3%	83.7%
2005	59	405	464	12.8%	87.2%
2006	46	451	497	9.3%	90.7%
2007	44	472	516	8.6%	91.4%
2008	39	444	484	8.1%	91.9%
2009	42	479	521	8.0%	92.0%
2010	49	561	610	8.0%	92.0%
Average	67	331	399		
Average share	16.9%	83.1%			

II.13 UKRAINE

34. La population de l'Ukraine est estimée à 45,9 millions d'habitant avec un produit intérieur brut de 6 700 dollars EU, représentant le plus faible des 13 pays. La consommation totale du café est en moyenne de 751 000 sacs, soit une consommation moyenne par habitant de 1 kg équivalent café vert (GBE) par an. La consommation du café soluble représente 85% de la consommation nationale contre 15% pour le café moulu (tableau 17). La part du café soluble a légèrement augmenté pendant toute la période de 1997 à 2010, passant de 83% à 84,6%.

Tableau 17 : Consommation totale de café en Ukraine (GBE)

Ukraine					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	Roasted	Soluble	Total	Roasted	Soluble
1997	28	139	167	17.0%	83.0%
1998	22	104	126	17.2%	82.8%
1999	43	210	253	17.1%	82.9%
2000	32	147	179	17.7%	82.3%
2001	41	188	228	17.8%	82.2%
2002	77	364	440	17.4%	82.6%
2003	107	540	647	16.6%	83.4%
2004	113	627	739	15.2%	84.8%
2005	155	870	1 025	15.1%	84.9%
2006	152	817	968	15.7%	84.3%
2007	173	884	1 057	16.3%	83.7%
2008	208	1 525	1 733	12.0%	88.0%
2009	198	1 262	1 460	13.6%	86.4%
2010	229	1 256	1 485	15.4%	84.6%
Average	113	638	751		
Average share	15.0%	85.0%			

III LIEUX DE CONSOMMATION DU CAFÉ

35. Sur la base de la même méthodologie que celle appliquée dans la section 2 il est possible d'établir le volume de café consommé à domicile et hors domicile. La consommation de café en dehors du domicile inclut les places commerciales dont les restaurants, les bars, les kiosques à café, les machines de distribution de boisson et autres places. Les annexes II et III contiennent les tableaux et graphiques relatifs aux lieux de consommation dans chacun des pays importateurs sélectionnés pendant la période allant de 1997 à 2010.

III.1 AUTRICHE

36. En Autriche, la consommation de café à domicile représente en moyenne 90,6% de la consommation totale au cours de la période allant de 1997 à 2010 contre 9,4% pour la consommation en dehors du domicile. Le volume moyen annuel est de 826 000 sacs pour la consommation à domicile contre 86 000 sacs pour la consommation hors domicile. Néanmoins, la consommation hors domicile a quelque peu augmenté, passant de 8% en 1997 à 11,7% en 2010 (Annexes II et III).

III.2 BELGIQUE

37. Environ 78,7% de la consommation du café en Belgique a lieu à domicile contre 21,3% hors domicile, soit en moyenne 886 000 sacs de café consommés à domicile contre 240 000 sacs en dehors du domicile. L'augmentation de la consommation hors-domicile constatée au cours des premières années a été interrompue à partir de l'année 2003. En effet, la part de la consommation en dehors du domicile est passée de 20% en 1997 à 23,1% en 2002 puis 22,6% en 2003 avant de tomber à 19,1% en 2010 (Annexes II et III).

III.3 DANEMARK

38. Au Danemark, la consommation à domicile et hors-domicile représentait respectivement 79,6% et 20,4% en moyenne. Le volume moyen de la consommation à domicile était de 637 000 sacs contre 164 000 sacs pour la consommation en dehors du domicile. Néanmoins, la consommation à domicile a baissé au profit de la consommation hors-domicile en passant de 83,3% en 1997 à 77% en 2010 (Annexes II et III).

III.4 FINLANDE

39. La consommation à domicile occupe 87,9% de la consommation nationale en Finlande contre 12,1% pour la consommation dans d'autres places. En d'autres termes, sur une consommation moyenne annuelle d'un peu plus d'un million de sacs, environ 895 000 sacs sont consommés à domicile et 123 000 sacs en dehors du domicile. Néanmoins, la part de la consommation à domicile a légèrement baissé en passant de 89,3% en 1997 à 87,5% en 2010 (Annexes II et III).

III.5 GRÈCE

40. La consommation à domicile en Grèce a augmenté régulièrement en passant de 57,6% en 1997 à 65,7% en 2010 au détriment de la consommation hors-domicile qui est passée au cours de la même période de 42,4% à 34,3%. Le volume moyen de la consommation à domicile est donc de 514 000 sacs (62,0%) contre 314 000 sacs (38%) pour la consommation en dehors du domicile. Néanmoins, la consommation hors-domicile représente une part importante comparée à plusieurs autres pays importateurs. (Annexes II et III).

III.6 PAYS-BAS

41. Aux Pays-Bas la consommation à domicile est également la forme dominante avec une moyenne annuelle de 1,3 million de sacs au cours de la période allant de 1997 à 2010, soit 74,5% de la consommation nationale contre 447 000 sacs de consommation en dehors du domicile, représentant 25,5%. On observe une tendance baissière de la consommation hors-domicile aux Pays-Bas puisqu'elle est passée de 28,2% en 1997 à 21,5% en 2010 (Annexes II et III).

III.7 NORVÈGE

42. La consommation de café à domicile représente en moyenne 79,5 % par an contre 20,5% pour la consommation hors du domicile. En termes de volume, la consommation à domicile porte sur 569 000 sacs en moyenne contre 147 000 sacs pour les autres places de consommation. Après une légère augmentation la part de la consommation en dehors du domicile semble se stabiliser autour de 21,6% (Annexes II et III).

III.8 POLOGNE

43. La part moyenne de la consommation du café à domicile est de 94,6% en Pologne contre seulement 5,4% pour la consommation en dehors du domicile. La consommation moyenne à domicile est de 1,9 million de sacs contre 111 000 sacs pour les autres places. La part de la consommation en dehors du domicile est néanmoins passée de 4,2% en 1997 à 6,5% en 2010 (Annexes II et III).

III.9 PORTUGAL

44. Contrairement aux autres pays importateurs couverts par cette analyse, la consommation en dehors du domicile est la forme dominante de la consommation de café au Portugal puisqu'elle porte sur 60,7% de la consommation nationale contre 39,3% pour la consommation à domicile. Il est donc l'un des rares pays importateurs où le café se consomme beaucoup plus en dehors du domicile. Le volume moyen de la consommation en dehors du domicile au cours de la période d'analyse est de 416 000 sacs contre 269 000 sacs pour la consommation à domicile. Néanmoins cette domination de la consommation hors-domicile a tendance à diminuer puisque la part est passée de 66,4% en 1997 à 55,6% en 2010 (Annexes II et III).

III.10 SUÈDE

45. Sur une consommation totale de 1,2 million de sacs, la consommation à domicile en Suède représente 1 million de sacs soit 82,1% contre 220 000 sacs pour la consommation en dehors du domicile (17,9%). La part de la consommation a quand même progressé puisqu'elle représentait 19,9% en 2010 contre 15,1% en 1997, indiquant une légère amélioration (Annexes II et III).

III.11 SUISSE

46. La consommation à domicile représente 82,1% en Suisse contre 17,9% pour la consommation en dehors du domicile. La moyenne annuelle pour l'ensemble de la période allant de 1997 à 2010 est de 737 000 sacs pour la consommation à domicile et de 161 000 sacs pour la consommation hors-domicile. On note en plus que la consommation en dehors du domicile observe une faible tendance baissière en passant de 19,8% en 1997 à 17,7% en 2010 (Annexes II et III).

III.12 TURQUIE

47. Certes, le volume de la consommation totale de la Turquie est encore faible, seulement 399 000 sacs, mais 67,7% de cette consommation se déroule à domicile, soit 270 000 sacs contre 32,3% de consommation dans d'autres places portant sur 129 000 sacs en moyenne au cours de la période. Il n'y a pas de tendance précise dans l'évolution des parts de chacune des places de consommation (Annexes II et III).

III.13 UKRAINE

48. En Ukraine, la consommation à domicile compte pour 97,6% de l'ensemble de la consommation totale, soit 733 000 sacs contre 2,4% pour la consommation hors-domicile (18 000 sacs). La part de la consommation à domicile est la plus élevée de tous les pays importateurs couverts par l'étude. La consommation en dehors du domicile a donc été peu significative pendant toute la période allant de 1997 à 2010 (Annexes II et III).

CONCLUSION

49. En conclusion, il convient de noter que le mode de consommation dominant dans la plupart des pays importateurs étudié reste le café moulu. Néanmoins, trois pays se distinguent par l'importance des parts du café soluble dans la consommation totale. Il s'agit de la Turquie (83,1% de café soluble), de l'Ukraine (85%) et de la Grèce (58,2%). Bien que le mode de consommation dominant soit le café moulu en Pologne, le café soluble occupe une part relativement importante (38,6%).

50. En ce qui concerne les lieux de consommation, seul le Portugal a une forte préférence de la consommation de café en dehors du domicile, bien que des niveaux relativement élevés soient aussi observés en Grèce et en Turquie. Il semble que la simplification des méthodes de préparation de café a encouragé la consommation à domicile dans beaucoup de pays importateurs. Il est encore trop tôt pour établir un lien entre la faible importance de la consommation en dehors du domicile et la récession économique dont les effets sur le niveau de l'emploi se manifestent depuis environ 3 ans.

**L'ORIGINE DES IMPORTATIONS DE TOUTES LES FORMES DE CAFÉ
PAR CERTAINS PAYS IMPORTATEURS
(EN MILLIERS DE SACS DE 60KG)**

Austria											
Country of origin	Germany	Brazil	Vietnam	Colombia	Italy	Honduras	Indonesia	India	Guatemala	Switzerland	Total
1997	144	231	36	158	17	116	42	42	44	16	1 294
1998	113	261	33	215	15	53	34	49	59	20	1 293
1999	273	403	71	80	20	59	50	57	62	20	1 500
2000	316	284	78	92	20	43	19	37	50	22	1 257
2001	254	438	117	126	27	25	51	42	54	20	1 432
2002	283	420	131	135	29	45	52	56	37	24	1 447
2003	286	306	123	159	29	52	60	35	34	21	1 336
2004	425	341	164	102	31	48	79	43	30	31	1 538
2005	479	257	257	66	38	42	102	40	30	27	1 577
2006	489	288	269	54	92	21	44	41	23	31	1 601
2007	566	329	334	70	174	27	25	30	20	49	1 968
2008	551	250	359	69	113	35	26	36	15	56	1 901
2009	541	140	91	25	202	23	1	35	13	54	1 309
2010	633	140	121	16	155	38	6	36	12	60	1 369
Average 1997-2010	382	292	156	98	69	45	42	41	34	32	1 487
% share 1997-2010	25.7%	19.6%	10.5%	6.6%	4.6%	3.0%	2.8%	2.8%	2.3%	2.2%	80.2%
% share from exporting countries				47.6%							
% share re-exports from importing countries				32.5%							

Belgium											
Country of origin	Brazil	Vietnam	Germany	France	Colombia	Uganda	Honduras	Netherlands	Guatemala	Peru	Total
1997	381	69	429	309	181	92	48	170	110	8	2 544
1998	424	194	346	372	441	254	60	166	202	16	3 580
1999	478	142	240	249	317	175	43	158	230	13	3 003
2000	489	185	262	268	375	210	65	159	310	15	3 491
2001	537	240	337	222	315	140	68	106	225	42	3 209
2002	706	353	317	572	291	211	149	120	84	65	3 792
2003	687	304	303	693	300	110	142	115	103	61	3 818
2004	666	317	410	609	324	166	144	147	90	106	3 968
2005	716	268	410	452	270	137	177	189	106	116	4 063
2006	780	531	492	564	322	135	210	223	102	137	4 605
2007	754	369	418	167	339	108	167	239	98	173	4 014
2008	1 634	1 081	394	92	507	427	505	234	117	421	6 792
2009	1 536	762	384	76	305	376	375	217	111	396	5 916
2010	1 533	839	425	87	200	224	523	229	122	367	5 924
Average 1997-2010	809	404	369	338	321	198	191	176	144	138	4 194
% share 1997-2010	19.3%	9.6%	8.8%	8.1%	7.6%	4.7%	4.6%	4.2%	3.4%	3.3%	73.6%
% share from exporting countries				52.5%							
% share re-exports from importing countries				21.1%							

Denmark											
Country of origin	Brazil	Sweden	Germany	Colombia	Vietnam	Peru	Uganda	Honduras	Belgium	Mexico	Total
1997	377	0	51	166	6	7	44	4	19	36	949
1998	357	0	27	197	8	16	51	22	47	41	1 014
1999	465	5	27	160	22	49	63	31	22	54	1 094
2000	386	8	39	112	30	47	55	39	18	60	1 022
2001	423	12	80	112	41	76	51	46	12	44	1 103
2002	448	13	56	117	44	85	39	54	25	28	1 076
2003	401	17	76	114	52	48	24	42	18	29	1 002
2004	417	44	89	123	83	48	24	36	25	20	1 119
2005	277	230	83	79	53	25	16	21	22	6	993
2006	253	242	90	75	50	36	15	32	28	6	1 004
2007	228	275	94	60	45	24	24	26	51	9	995
2008	238	262	98	44	37	30	12	35	52	10	900
2009	104	237	327	23	34	20	23	11	11	4	870
2010	96	266	414	26	40	29	32	11	9	7	1 078
Average 1997-2010	319	115	111	101	39	39	34	29	26	25	1 016
% share 1997-2010	31.4%	11.3%	10.9%	9.9%	3.8%	3.8%	3.3%	2.9%	2.5%	2.5%	82.4%
% share from exporting countries				58.7%							
% share re-exports from importing countries				23.7%							

**L'ORIGINE DES IMPORTATIONS DE TOUTES LES FORMES DE CAFÉ
PAR CERTAINS PAYS IMPORTATEURS
(EN MILLIERS DE SACS DE 60KG)**

Country of origin	Ukraine										Total imports
	Brazil	Germany	India	Poland	France	Russian Federation	Singapore	Austria	Colombia	Switzerland	
1997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	171
1998	8	0	1	0	0	0	0	2	2	2	136
1999	2	0	5	1	0	0	0	0	2	1	266
2000	2	0	5	3	0	1	0	3	2	1	184
2001	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	233
2002	100	35	39	79	8	17	5	18	5	2	443
2003	228	61	80	58	12	27	0	29	6	3	651
2004	260	92	88	47	14	33	1	28	8	29	744
2005	306	174	123	110	15	53	39	37	23	3	1 033
2006	213	231	121	110	19	58	53	40	23	4	989
2007	235	305	107	86	24	63	60	50	27	7	1 085
2008	400	526	170	123	161	69	64	34	76	23	1 829
2009	310	393	106	94	275	110	27	19	48	16	1 541
2010	368	372	108	71	109	162	34	10	40	124	1 588
Average 1997-2010	174	156	68	56	45	42	20	19	19	15	778
% share 1997-2010	22.3%	20.1%	8.7%	7.2%	5.8%	5.4%	2.6%	2.5%	2.4%	2.0%	79.1%
% share from exporting countries				33.5%							
% share re-exports from importing countries				45.6%							

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Austria					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 001	86	1 087	92.0%	8.0%
1998	1 015	90	1 105	91.8%	8.2%
1999	1 028	95	1 123	91.5%	8.5%
2000	799	75	875	91.4%	8.6%
2001	923	90	1 013	91.1%	8.9%
2002	843	83	926	91.0%	9.0%
2003	654	65	720	90.9%	9.1%
2004	902	94	996	90.6%	9.4%
2005	698	74	772	90.4%	9.6%
2006	552	60	612	90.2%	9.8%
2007	760	87	847	89.8%	10.2%
2008	808	100	908	89.0%	11.0%
2009	785	101	886	88.6%	11.4%
2010	797	106	903	88.3%	11.7%
Average	826	86	912		
Average share	90.6%	9.4%			

Belgium					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	709	177	886	80.0%	20.0%
1998	1 047	262	1 309	80.0%	20.0%
1999	657	178	834	78.7%	21.3%
2000	878	255	1 133	77.5%	22.5%
2001	683	201	884	77.3%	22.7%
2002	1 141	343	1 484	76.9%	23.1%
2003	1 222	357	1 579	77.4%	22.6%
2004	1 090	306	1 396	78.0%	22.0%
2005	906	252	1 158	78.3%	21.7%
2006	1 214	323	1 537	79.0%	21.0%
2007	878	225	1 103	79.6%	20.4%
2008	520	130	650	80.0%	20.0%
2009	752	182	934	80.5%	19.5%
2010	704	167	871	80.9%	19.1%
Average	886	240	1 126		
Average share	78.7%	21.3%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Denmark					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	673	135	808	83.3%	16.7%
1998	708	146	854	82.9%	17.1%
1999	709	160	869	81.6%	18.4%
2000	637	154	791	80.6%	19.4%
2001	707	161	868	81.4%	18.6%
2002	650	155	805	80.8%	19.2%
2003	578	146	724	79.9%	20.1%
2004	670	179	849	79.0%	21.0%
2005	619	175	795	77.9%	22.1%
2006	636	187	822	77.3%	22.7%
2007	611	184	794	76.9%	23.1%
2008	530	159	688	76.9%	23.1%
2009	526	153	679	77.4%	22.6%
2010	665	199	864	77.0%	23.0%
Average	637	164	801		
Average share	79.6%	20.4%			

Finland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	839	100	939	89.3%	10.7%
1998	882	120	1 001	88.1%	11.9%
1999	864	115	979	88.2%	11.8%
2000	850	118	967	87.8%	12.2%
2001	830	117	947	87.6%	12.4%
2002	864	106	970	89.1%	10.9%
2003	852	114	966	88.2%	11.8%
2004	910	124	1 034	88.0%	12.0%
2005	967	135	1 102	87.7%	12.3%
2006	916	131	1 047	87.5%	12.5%
2007	921	136	1 057	87.2%	12.8%
2008	972	143	1 115	87.2%	12.8%
2009	925	134	1 058	87.4%	12.6%
2010	946	135	1 080	87.5%	12.5%
Average	895	123	1 019		
Average share	87.9%	12.1%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Greece					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	425	313	739	57.6%	42.4%
1998	387	281	668	58.0%	42.0%
1999	372	268	641	58.1%	41.9%
2000	402	286	687	58.5%	41.5%
2001	320	228	548	58.3%	41.7%
2002	484	343	827	58.5%	41.5%
2003	601	328	929	64.7%	35.3%
2004	556	315	871	63.9%	36.1%
2005	552	318	870	63.5%	36.5%
2006	545	311	857	63.7%	36.3%
2007	646	368	1 015	63.7%	36.3%
2008	624	354	978	63.8%	36.2%
2009	627	347	974	64.4%	35.6%
2010	653	341	994	65.7%	34.3%
Average	514	314	828		
Average share	62.0%	38.0%			

Netherlands					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 700	666	2 367	71.8%	28.2%
1998	1 415	546	1 961	72.1%	27.9%
1999	1 055	416	1 471	71.7%	28.3%
2000	1 325	535	1 860	71.2%	28.8%
2001	1 198	479	1 677	71.4%	28.6%
2002	1 156	418	1 574	73.4%	26.6%
2003	1 296	447	1 743	74.4%	25.6%
2004	1 489	490	1 978	75.2%	24.8%
2005	1 464	463	1 927	76.0%	24.0%
2006	1 633	496	2 129	76.7%	23.3%
2007	1 770	522	2 292	77.2%	22.8%
2008	1 030	294	1 324	77.8%	22.2%
2009	704	194	898	78.4%	21.6%
2010	1 057	290	1 347	78.5%	21.5%
Average	1 306	447	1 753		
Average share	74.5%	25.5%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Norway					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	543	132	675	80.5%	19.5%
1998	566	136	702	80.6%	19.4%
1999	633	152	785	80.7%	19.3%
2000	530	127	657	80.6%	19.4%
2001	572	137	710	80.6%	19.4%
2002	559	133	692	80.8%	19.2%
2003	540	143	683	79.1%	20.9%
2004	559	150	709	78.8%	21.2%
2005	585	158	743	78.7%	21.3%
2006	567	155	721	78.6%	21.4%
2007	605	166	771	78.5%	21.5%
2008	560	154	715	78.4%	21.6%
2009	561	154	715	78.4%	21.6%
2010	585	161	746	78.4%	21.6%
Average	569	147	716		
Average share	79.5%	20.5%			

Poland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 884	82	1 966	95.8%	4.2%
1998	1 877	87	1 965	95.6%	4.4%
1999	1 892	94	1 985	95.3%	4.7%
2000	1 946	100	2 046	95.1%	4.9%
2001	2 107	116	2 222	94.8%	5.2%
2002	2 087	114	2 201	94.8%	5.2%
2003	2 122	120	2 242	94.6%	5.4%
2004	2 152	129	2 281	94.3%	5.7%
2005	2 136	132	2 267	94.2%	5.8%
2006	1 875	118	1 993	94.1%	5.9%
2007	1 461	94	1 554	94.0%	6.0%
2008	1 578	103	1 681	93.9%	6.1%
2009	1 875	126	2 001	93.7%	6.3%
2010	2 016	139	2 156	93.5%	6.5%
Average	1 929	111	2 040		
Average share	94.6%	5.4%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Portugal					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	203	400	603	33.6%	66.4%
1998	243	453	696	34.9%	65.1%
1999	264	473	737	35.8%	64.2%
2000	237	410	646	36.6%	63.4%
2001	277	469	745	37.1%	62.9%
2002	272	447	720	37.9%	62.1%
2003	254	403	657	38.7%	61.3%
2004	273	412	685	39.9%	60.1%
2005	266	389	656	40.7%	59.3%
2006	277	394	671	41.3%	58.7%
2007	285	398	684	41.7%	58.3%
2008	285	369	654	43.5%	56.5%
2009	309	396	705	43.8%	56.2%
2010	324	405	728	44.4%	55.6%
Average	269	416	685		
Average share	39.3%	60.7%			

Sweden					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	1 054	187	1 241	84.9%	15.1%
1998	1 050	198	1 248	84.2%	15.8%
1999	1 070	209	1 279	83.6%	16.4%
2000	971	202	1 173	82.8%	17.2%
2001	1 033	219	1 251	82.5%	17.5%
2002	1 000	224	1 224	81.7%	18.3%
2003	966	212	1 178	82.0%	18.0%
2004	1 014	220	1 234	82.2%	17.8%
2005	954	215	1 170	81.6%	18.4%
2006	1 071	244	1 315	81.4%	18.6%
2007	1 006	238	1 244	80.9%	19.1%
2008	1 026	246	1 272	80.7%	19.3%
2009	912	221	1 133	80.5%	19.5%
2010	979	243	1 221	80.1%	19.9%
Average	1 008	220	1 227		
Average share	82.1%	17.9%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Switzerland					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	571	141	712	80.2%	19.8%
1998	656	154	811	81.0%	19.0%
1999	700	162	863	81.2%	18.8%
2000	673	154	827	81.4%	18.6%
2001	666	150	816	81.6%	18.4%
2002	675	147	821	82.2%	17.8%
2003	703	150	852	82.4%	17.6%
2004	596	126	722	82.6%	17.4%
2005	908	191	1 099	82.6%	17.4%
2006	772	160	932	82.8%	17.2%
2007	818	171	989	82.7%	17.3%
2008	949	201	1 149	82.5%	17.5%
2009	795	170	966	82.3%	17.7%
2010	832	179	1 012	82.3%	17.7%
Average	737	161	898		
Average share	82.1%	17.9%			

Turkey					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	150	86	236	63.6%	36.4%
1998	183	103	286	63.8%	36.2%
1999	170	95	265	64.1%	35.9%
2000	178	109	287	62.0%	38.0%
2001	179	111	290	61.6%	38.4%
2002	248	111	359	69.1%	30.9%
2003	264	103	367	71.9%	28.1%
2004	297	106	403	73.6%	26.4%
2005	338	126	464	72.9%	27.1%
2006	358	139	497	72.1%	27.9%
2007	348	168	516	67.5%	32.5%
2008	321	163	484	66.3%	33.7%
2009	343	177	521	65.9%	34.1%
2010	402	208	610	65.9%	34.1%
Average	270	129	399		
Average share	67.7%	32.3%			

**LA CONSOMMATION À DOMICILE ET HORS DOMICILE
DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS**

Ukraine					
	Volume (thousand 60-kg bags)			Percentage shares	
	At-home	Out-of-home	Total	At-home	Out-of-home
1997	162	5	167	96.7%	3.3%
1998	122	4	126	96.7%	3.3%
1999	246	6	253	97.5%	2.5%
2000	174	5	179	97.5%	2.5%
2001	222	6	228	97.3%	2.7%
2002	428	12	440	97.2%	2.8%
2003	630	17	647	97.3%	2.7%
2004	722	18	739	97.6%	2.4%
2005	1 001	23	1 025	97.7%	2.3%
2006	943	25	968	97.4%	2.6%
2007	1 026	31	1 057	97.1%	2.9%
2008	1 696	37	1 733	97.9%	2.1%
2009	1 432	28	1 460	98.1%	1.9%
2010	1 456	29	1 485	98.0%	2.0%
Average	733	18	751		
Average share	97.6%	2.4%			

LA CONSOMMATION HORS DOMICILE DANS CERTAINS PAYS IMPORTATEURS

