



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ICC 100-1

31 Mars 2008
Original: English

F

Conseil international du Café
100^e session
19 – 23 mai 2008
Londres, Angleterre

**Mise en valeur du marché du café et
promotion commerciale en Afrique
orientale et australe**

Résumé du rapport final

Contexte

1. Le présent document contient le résumé du rapport final du projet intitulé “Mise en valeur du marché du café et promotion commerciale en Afrique orientale et australe” qui a été soumis par le Bureau des services d'appui aux projets des Nations Unies, Agence d'exécution du projet.
2. Le projet a commencé en octobre 2000 et s'est terminé en septembre 2006. Les pays participants étaient la Tanzanie, l'Ouganda et le Zimbabwe.
3. Le rapport complet (incluant tous les annexes) est disponible en cédérom et sur demande auprès du Secrétariat.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à prendre note de ce document.

MISE EN VALEUR DU MARCHÉ DU CAFÉ ET PROMOTION COMMERCIALE EN AFRIQUE ORIENTALE ET AUSTRALE

Résumé du rapport final

Réalisations du projet

- (a) Promulgation d'une législation sur les entrepôts en Ouganda en février 2006 (avec accord présidentiel en juin 2006) et en Tanzanie en avril 2005 (avec accord présidentiel en juin 2005). Essentiellement, la législation reconnaît les récépissés d'entrepôts comme titres et garantit les intérêts des prêteurs et autres tiers auxquels ils sont transférés. Elle fournit également un cadre réglementaire pour la délivrance des récépissés d'entrepôt, en particulier dans la mesure où elle désigne des organismes de réglementation. Cette mesure réduira le risque de fraude dans la délivrance des récépissés et restaurera la confiance dans le système.
- (b) Élaboration d'un système unique d'information sur les marchés qui assure la diffusion opportune d'informations fiables et est viable à long terme pour le secteur caféier de l'Ouganda et pour les deux récoltes de Tanzanie. Ce modèle sera ultérieurement reproduit dans le secteur cotonnier de l'Ouganda.
- (c) Pour faciliter la diffusion de l'information, les sites web des conseils des produits de base ont été améliorés (à l'exception de la *Cotton Development Organisation* de l'Ouganda).
- (d) Le système de récépissés d'entrepôt (WRS) a fait l'objet de projets pilotes qui ont donné de bons résultats dans les secteurs du café et du coton, faisant appel à des gestionnaires de nantissement, en Ouganda :
 - Trois projets pilotes sur le café ont été conduits à Mbarara (ouest), Mbale (est) et Muhame (centre). Bien que les volumes déposés aient été inférieurs à 50 tonnes chaque fois, les projets pilotes ont montré que des coopératives et des groupes d'exploitants bien organisés pouvaient utiliser le système pour vendre leurs récoltes en vrac et en tirer environ 30% de plus que le prix du marché pour le café non traité (parche ou kiboko).
 - Deux projets pilotes sur le coton ont été conduits au même endroit avec la *Nyakatonzi Cooperative Union* comme égreneur/gestionnaire d'entrepôt. Les exploitants participants ont reçu jusqu'à 40% de plus que s'ils avaient vendu des semences de coton car ils étaient payés pour l'équivalent fibre par leur coopérative. Ils ont également bénéficié de la vente des semences de coton dont ils n'auraient pas bénéficié autrement.

- (e) Les projets pilotes de WRS ont donné des résultats particulièrement bons dans le secteur du café de Tanzanie qui attire annuellement un financement garanti par des stocks équivalent à quelque US\$10 millions assuré par trois banques : *CRDB Bank*, *Kilimanjaro Cooperative Bank* et *Exim Bank*.
- (f) Le WRS du secteur cotonnier doit encore faire la transition vers une activité intégrée mais le projet pilote a réussi à aider une grande société primaire à accroître le rendement cotonnier de ses membres pour le faire passer d'un peu plus de 130 000 kg de semences de coton à plus de 1 100 000 kg de semences de coton sur une période de trois ans.
- (g) Au Zimbabwe, les résultats ont été plutôt décevants essentiellement en raison des conditions défavorables au niveau macroéconomique et du secteur des produits de base. Toutefois, les fondations du WRS ont été posées pour le café et le soja, notamment :
 - Les exploitants d'entrepôts crédibles ont été sensibilisés et se sont déclarés intéressés par une offre de services d'entreposage à des tiers où les stocks pourraient servir de nantissement.
 - La participation d'un gestionnaire local de nantissements, ITS-Socotec, a été assurée.
 - Des récépissés d'entrepôt standard assortis de mesures de sécurité appropriées ont été imprimés et délivrés.
 - La participation de deux grandes banques – *Kingdom Bank* (privée) et *Agribank* (nationale) – a été assurée.
 - Les déposants potentiels, en particulier les groupes de petits exploitants des filières café et soja ainsi que les producteurs de soja à plus grande échelle, ont été sensibilisés au moyen d'ateliers, de brochures, publications et articles sur le projet.
 - Un accord a été passé avec le ministère de l'agriculture pour intégrer dans le système la diffusion d'information sur les marchés du café et du soja.
 - Des manuels d'assurance qualité ont été établis pour le café et le soja (ci-joints) et des sessions de formation ont été organisées pour les groupes de petits exploitants et les autres parties prenantes clés.

Conclusion et recommandations

Les progrès significatifs enregistrés dans le développement du WRS et des systèmes de soutien des marchés et d'assurance qualité en Ouganda et en Tanzanie ont considérablement amélioré les perspectives d'intégrer le WRS dans le financement et la commercialisation des produits de base agricoles. Les secteurs du café et du coton ne sont pas les seuls à en bénéficier dans la mesure où il est clairement prévu d'en faire bénéficier les autres produits de base entreposables.

Par conséquent, en Ouganda et en Tanzanie, les bénéficiaires des projets n'ont pas été limités aux deux secteurs ciblés. Les expériences et les enseignements tirés du projet commencent à avoir un impact positif sur les options envisagées en Afrique orientale et australe et dans toute l'Afrique pour améliorer la commercialisation et le financement des récoltes.

Même au Zimbabwe, où les conditions pénalisantes au niveau macroéconomique et des secteurs des produits de base ont compliqué la réalisation des résultats, certains progrès ont été faits qui constituent une base sur laquelle on pourra s'appuyer lorsque les conditions seront propices.

Toutefois, les succès du projet sont fragiles et pourraient être affaiblis par des problèmes comme l'absence de professionnels qualifiés, notamment de régulateurs d'entrepôts, du personnel d'entrepôts et de banquiers. En outre, l'absence d'organisations puissantes de producteurs primaires pourrait limiter les bénéficiaires du système aux petits exploitants qui dominent la production du coton et du café et de la plupart des produits de base agricoles dans les pays participants et dans le reste l'Afrique subsaharienne.

Des initiatives de soutien destinées à résoudre ces problèmes à long terme assureront la consolidation et la poursuite des gains du projet. Elles signifieraient également que l'investissement du FCPB dans le projet aura des avantages à long terme dans les pays bénéficiaires, ce qui pourra avoir un impact sur les choix des autres pays africains confrontés aux mêmes contraintes en matière de commercialisation et de financement des récoltes.

Appendices (disponibles sur cédérom) :

- | | |
|-------------|---|
| Appendice 1 | Résumé des résultats des projets au titre de CFC/ICO/03 et de CFC/ICAC/12 – Élément de financement du commerce et activités connexes des projets sur les récépissés d'entrepôts de coton et de café financés par le FCPB. |
| Appendice 2 | Manuel de formation sur le système d'information sur le marché du café en Ouganda. |
| Appendice 3 | Assurance qualité du café en Ouganda – manuel de formation. |
| Appendice 4 | Assurance qualité du café en Tanzanie – manuel de formation. |
| Appendice 5 | Procédures et manuel de supervision et d'inspection des entrepôts. |
| Appendice 6 | Manuel de formation sur le système d'information sur le marché du coton en Tanzanie. |
| Appendice 7 | Manuel de formation sur le système d'information sur le marché du café en Tanzanie. |
| Appendice 8 | Projet sur le système de récépissés d'entrepôt – Manuel de formation Café, Zimbabwe. |
| Appendice 9 | Projet sur le système de récépissés d'entrepôt – Manuel de formation sur les techniques post-récolte du soja. |

- Appendice 10 Propositions de plans de suivi et de stratégie de sortie pour intégrer les résultats du projet financé par le FCPB de mise en valeur des marchés du café et du coton et de promotion commerciale en Afrique orientale et australe.
- Appendice 11 Budget et contribution du *Natural Resources Institute* (NRI) pour les propositions de plans de suivi et de stratégie de sortie pour intégrer les résultats du projet financé par le FCPB de mise en valeur des marchés du café et du coton et de promotion commerciale en Afrique orientale et australe.