



**Décisions et Résolutions adoptées par le  
Comité de promotion à sa 18<sup>e</sup> réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée), s'est réuni à Londres le 22 septembre 2010 pour la 18<sup>e</sup> fois en vertu de l'Accord de 2001.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté le projet de l'ordre du jour figurant dans le document PC-61/10 Rev. 1.

**Point 2 : Activités et propositions concernant la promotion**

**Point 2.1 : Réseau *CoffeeClub* de l'OIC**

3. Le Directeur exécutif a déclaré qu'en mars 2010, le Comité l'avait autorisé à étudier toutes les options pour l'avenir du réseau *CoffeeClub* de l'OIC en tenant compte de la nécessité de le mettre à jour et des intérêts de l'OIC. À l'issue de discussions avec les consultants sur les solutions possibles pour la poursuite de la gestion et le développement futur du réseau, il a établi un protocole d'accord de remise au consultant, *P & A International Marketing*, dans l'objectif de recouvrer une partie de l'investissement initial de l'OIC. Le texte du protocole d'accord est disponible sur demande auprès du Secrétariat.

4. Le consultant a indiqué que la modernisation du réseau était en cours, y compris une nouvelle mise en page faisant appel à Web 2.0 et un renforcement de la médiation. Une version actualisée devrait être prête vers la fin de l'année et sera présentée aux Membres à la prochaine réunion. Le Comité de promotion a pris note de ce rapport.

**Point 2.2 : Programmes de promotion de la consommation de café**

5. Le consultant a fait un exposé sur la mise en œuvre des programmes de promotion de la consommation de café basés sur le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café. Le texte de cet exposé est affiché dans la section Exposés techniques du site web de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0910.htm>). A ce jour, la contribution initiale au

Guide de 287 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion de l'OIC a permis de mobiliser plus de 30 millions de dollars dans des programmes de promotion. Des programmes institutionnels ont été mis en place en Inde, au Mexique, en Indonésie, à El Salvador, au Costa Rica et en Colombie. Ce dernier pays a lancé un programme intitulé *Toma Café* en mars 2010, qui rencontre un grand succès. Les enseignements tirés de la mise en œuvre des programmes de promotion comprennent notamment l'importance d'un budget centralisé, la tenue d'ateliers avec les personnes concernées et la nécessité d'un coordinateur exécutif de programme. Le Guide a maintenant sept ans et il serait utile d'envisager de le mettre à jour à la lumière des développements technologiques et des idées nouvelles en matière de promotion de la consommation, depuis sa publication en 2003. Une mise à jour future pourrait inclure le recours à Web 2.0, un renouvellement du contenu en fonction des nouvelles expériences et une amélioration de la méthodologie. Une mise à jour plus conviviale du Guide pourrait faciliter la promotion de la consommation auprès de nouveaux consommateurs et des marchés émergents où le revenu disponible augmente.

6. Le Comité a pris note de ces renseignements. Il a en outre noté que le Guide s'est révélé être une initiative utile qui a montré ce qui peut être fait dans le domaine de la promotion et qu'il serait utile de le passer en revue et de le mettre à jour.

**Point 2.3 : Le café et la santé**

7. Le Directeur exécutif a indiqué que le représentant de l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) a fait un exposé sur le programme *Positively Coffee* et Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) au Comité consultatif du secteur privé (CCSP) lors de sa réunion du 20 septembre 2010. Le texte de cet exposé est affiché dans la section Exposés techniques du site web de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0910.htm>). S'agissant du programme HCP-CEP qui a été cofinancé par l'ISIC et les secteurs nationaux du café, neuf pays participent maintenant à cette initiative qui donne des résultats tangibles. Le plus grand défi est l'exactitude scientifique. Le programme *Positively Coffee* est désormais entièrement financé par l'ISIC. L'environnement du programme change à la lumière du règlement européen sur les allégations de santé qui comporte des exigences très strictes en matière de justification scientifique des allégations. Le programme est actuellement en cours d'amélioration, avec une nouvelle identité et un nouveau site web qui sera fusionné avec celui du Centre d'information sur la science du café (CoSIC). La collaboration entre l'ISIC et l'OIC est en cours de révision et se poursuivra. Le Directeur exécutif a noté que si l'OIC ne contribue pas au programme d'une façon ou d'une autre, il sera difficile de le maintenir sous l'égide de l'OIC. Bien que les ressources du Fonds de promotion soient presque épuisées, il est important pour l'OIC de maintenir ses liens avec cette initiative dans la mesure du possible.

8. Le Comité a noté que le programme HCP-CEP et le programme *Positively Coffee* ont été très fructueux et a noté l'importance du maintien des liens de l'OIC avec ces initiatives.

**Point 3 : Promotion et développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007**

9. Le Président a déclaré qu'en mars 2010, les Membres ont été invités à venir à la présente réunion avec des suggestions pour les ressources futures des activités visant à augmenter la consommation de café et à soumettre à l'avance des propositions par écrit pour permettre au Comité d'examiner des idées et des propositions de recapitalisation du Fonds de promotion.

10. Au cours des débats sur ce point, le Comité a noté que le Brésil examine actuellement les moyens de poursuivre les activités de promotion dans le cadre de l'Accord de 2007 et espère faire une proposition à l'avenir. Le Comité a exhorté tous les Membres à suggérer des idées pour le financement futur de la promotion, qui serait une partie essentielle de la transition vers le nouvel accord.

**Point 4 : Questions diverses**

*23<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC (Bali, du 3 au 7 octobre 2010)*

11. Le Directeur exécutif a déclaré que, comme convenu à la dernière réunion, l'OIC a fait une contribution de 2 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion, à la 23<sup>e</sup> Conférence internationale sur la science du café qui aura lieu à Bali en octobre 2010 et l'ASIC a exprimé ses remerciements pour cette contribution. Le site web du programme est à l'adresse suivante : [www.asic2010bali.org/programme.htm](http://www.asic2010bali.org/programme.htm) et tous les Membres ont été invités à participer à cette manifestation. L'Economiste principal représentera l'OIC à la Conférence, les résultats des travaux seront mis à la disposition de l'OIC et un rapport sera fourni à la prochaine réunion. Le Comité a pris note de ces renseignements.

*Comptes du Fonds de promotion*

12. Le Président a noté que, compte tenu des activités réduites dans le domaine de la promotion, des fonds très limités restant dans le Fonds de promotion (moins de 10 000 dollars EU) et des coûts des honoraires de vérification, il pourrait être utile de suspendre la vérification des comptes du Fonds de promotion jusqu'à ce qu'on enregistre des activités significatives dans ce domaine. Dans l'intervalle, les comptes continueront d'être établis et une vérification indépendante des fonds en banque pourra être fournie. Le Directeur exécutif a suggéré que le Président du Comité des finances fasse fonction de vérificateur ad hoc et fasse rapport aux réunions futures sur la nécessité des dépenses spécifiques jusqu'à ce que les activités de promotion augmentent. Le Comité a pris note de ces renseignements et a décidé d'approuver cette politique.

**Point 5 : Date de la prochaine réunion**

13. Le Comité a noté que la prochaine réunion du Comité de promotion aurait lieu en mars 2011, sous réserve des progrès de l'entrée en vigueur de l'Accord de 2007.