



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 40/07

14 février 2007  
Original : anglais

F

**Rapport du Groupe directeur de la  
promotion sur la réunion des  
25 et 26 janvier 2007**

1. Le Groupe directeur de la promotion s'est réuni les 25 et 26 janvier 2007 sous la présidence du Directeur exécutif, M. Néstor Osorio.

**Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. L'ordre du jour provisoire figurant dans le document WP-SGP 16/06 Rev. 1 a été adopté.

**Point 2 : Président et Vice-président**

3. Le Groupe a noté que, conformément au mandat du Groupe directeur de la promotion (document WP-SGP 2/03 Rev. 1), les représentants du Groupe élisent un président et un vice-président pour un mandat de deux ans à la première réunion de l'année caféière. Le Groupe a également noté que l'Accord de 2001 expirera en septembre 2007. Il a décidé de reconduire le Directeur exécutif dans ses fonctions de Président et de nommer M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée) au poste de Vice-président jusqu'en septembre 2007, date à laquelle la question serait examinée de nouveau à la lumière d'une décision du Conseil sur l'avenir de l'Accord.

**Point 3 : Activités de promotion**

**Point 3.1 : Guide séquentiel de promotion de la consommation du café**

4. Le Directeur exécutif a rappelé aux Membres que le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café existait en anglais, en espagnol et en français et pouvait être téléchargé gratuitement à partir du site web de l'OIC. M. Carlos Brando a informé le Groupe que le Guide servait dans plusieurs pays dont El Salvador, l'Inde, l'Indonésie et le Mexique

et que des ressources avaient été affectées au soutien financier de programmes dans plusieurs pays : de US\$400 000 à El Salvador à US\$6 millions pour un programme de cinq ans en Inde. À ce jour, les activités menées à bien ont donné des résultats très positifs. Le Groupe a pris note de ces renseignements.

**Point 3.2 : Proposition de création d'un réseau OIC de promotion de la consommation du café**

5. Le Directeur exécutif a déclaré qu'en septembre 2006 les Membres exportateurs l'ont autorisé à utiliser une somme ne dépassant pas US\$120 000, à partir du Fonds de promotion, pour recruter des entreprises spécialisées chargées de soumettre une proposition détaillée de création d'un réseau OIC de promotion de la consommation du café examinée par le Groupe à la présente réunion. Un consultant a fait une proposition de mise en place d'un réseau (document WP-SGP 17/07). Le coût de cette proposition est de US\$114 500.

6. M. Carlos Brando a fait un exposé sur la proposition au nom de *P&A International Marketing* et de son partenaire *Radiumsystems*. En réponse à plusieurs questions, il a déclaré que les méthodes de mesure du succès du réseau pourraient comprendre le nombre de projets générés, les sommes investies et l'impact sur la consommation. L'OIC participerait à la gouvernance du réseau et serait rémunérée par des dons. Il a considéré que le Fonds de promotion serait remboursé de son investissement et il a été informé par des juristes que le projet ne comportait pas de risques dans la mesure où un système de dons au Fonds de promotion était proposé. En ce qui concerne la désignation des médiateurs, les candidats potentiels devraient être connus de la communauté du café et dignes de confiance.

7. Le Directeur exécutif a déclaré qu'il étudierait les aspects juridiques du problème comme l'encaissement de sommes d'argent provenant du réseau. Il a invité les Membres à examiner s'ils souhaitaient recommander au Comité exécutif d'approuver cette proposition.

8. Le Groupe a noté que les Membres importateurs considéraient que cette décision devait être prise par les Membres exportateurs car elle mettait en jeu le Fonds de promotion qui avait été financé par les contributions des Membres exportateurs. Le Groupe a également noté que les Membres exportateurs avaient chargé le Directeur exécutif en septembre 2006 de suivre cette proposition. Après avoir étudié plus avant la proposition en réunions de coordination, le Groupe a noté que bien que des éclaircissements aient été demandés car plusieurs Membres avaient des questions sur certains aspects de la proposition, la majorité des Membres exportateurs souhaitaient donner suite à cet important projet. Toutefois, il a été demandé à M. Brando d'intégrer deux points importants dans le projet :

- définition de critères précis pour évaluer le succès du projet, avec une matrice selon laquelle les résultats pourraient être évalués par les Membres ; et

- définition de jalons/marqueurs liés à un calendrier pour la durée du projet, qui permettraient aux Membres de suivre les progrès faits.

9. Ces deux points sont essentiels et devraient être intégrés dans l'exécution du projet, M. Brando informant le Groupe en mai des mesures prises à cet effet. Si ces deux mesures étaient prises en compte, les Membres exportateurs pourraient approuver le projet.

10. Le Directeur exécutif a déclaré qu'il transmettrait l'avis du Groupe à M. Brando et lui demanderait d'intégrer ces points dans la proposition, puis qu'il ferait rapport aux Membres en mai. Il fera rapport au Comité exécutif à sa réunion du 26 janvier en l'informant que le Groupe directeur avait recommandé que le Comité approuve la proposition. Le Groupe a pris note de ces renseignements.

### **Point 3.3 : Consommation intérieure**

11. Le Directeur exécutif a déclaré que la préparation d'une proposition de projet pilote d'élargissement et de mise en valeur du marché dans certains pays producteurs (Inde, Indonésie et Mexique) se poursuivait. La proposition sera soumise en temps opportun au Comité virtuel de présélection aux fins d'évaluation, puis au Comité exécutif et au Conseil, conformément aux procédures de l'OIC applicables aux projets. Le Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI) était intéressé en principe par le rôle d'AEP dans le cadre de ce projet. Le Groupe a pris note de ces renseignements.

### **Point 4 : Mise en valeur du marché en Chine**

12. Le Groupe a noté qu'à la réunion de septembre 2006 du Comité de promotion le Directeur exécutif avait évoqué la nécessité d'élaborer une stratégie pour le marché chinois. Le Directeur exécutif a déclaré qu'en décembre 2006 il s'était rendu à Beijing pour rencontrer des représentants du Ministère du Commerce et du secteur privé et discuter des activités de l'OIC, notamment la promotion. L'importance des activités de promotion conduites par l'OIC entre 1998 et 2001 avait été largement reconnue ; ces activités avaient été le catalyseur de l'augmentation de la consommation du café en Chine. Il a informé les représentants que bien que l'OIC ne soit pas en mesure de financer des activités de promotion en Chine à l'heure actuelle, celles-ci demeuraient une priorité pour l'avenir. Le Groupe a pris note de ces renseignements.

### **Point 5 : Le café et la santé**

13. Le Groupe a noté que le Comité consultatif du secteur privé (CCSP) avait examiné des rapports sur le programme *Positively Coffee* et sur Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) à sa réunion du 25 janvier, et que le Président du CCSP ferait rapport au Comité exécutif. Le Directeur exécutif a informé le Groupe qu'à la

suite du remarquable succès du séminaire sur le café et la santé de Cartagena en 2003, il étudierait la possibilité d'organiser une manifestation similaire avec l'université de Harvard et d'autres parties intéressées. Le Groupe a pris note de ces renseignements et a noté que le Président du Comité de promotion ferait rapport sur les activités de l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) à la prochaine réunion.

**Point 6 : Questions diverses**

14. Le Groupe a noté que l'Association des pays producteurs de café (APPC) avait été liquidée. Une somme d'environ US\$14 000 avait été réservée pour faire face à d'éventuelles obligations ; toutefois, il n'a pas été nécessaire de l'employer et un chèque du montant du solde a été remis pour être crédité au Fonds de promotion de l'OIC.

**Point 7 : Date de la prochaine réunion**

15. Le Groupe a noté que sa prochaine réunion se tiendrait pendant la session du Conseil du 21 au 25 mai 2007.