



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 43/07

4 juin 2007
Original : anglais

F

**Décisions et Résolutions adoptées
par le Comité de promotion
à sa onzième réunion**

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa onzième réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 24 mai 2007.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-41/07 Rev. 1.

Point 2 : Activités et propositions concernant la promotion

Point 2.1 : Guide séquentiel de promotion de la consommation de café

3. Le Comité a noté que le Guide OIC de promotion de la consommation de café pouvait être téléchargé en anglais, espagnol et français, gratuitement à partir du site web de l'OIC. La méthodologie de la nouvelle proposition de projet de développement des marchés nationaux du café en Inde, en Indonésie et au Mexique s'appuie sur le Guide qui lui-même s'appuyait sur l'expérience du Brésil et de plusieurs autres pays producteurs ayant mis en place des programmes de développement de leurs marchés du café au cours de ces dernières années. Le Comité a également noté que le Directeur exécutif avait exposé la stratégie de l'OIC en matière de consommation intérieure ainsi que les orientations utiles figurant dans le Guide à l'occasion de son discours devant le 2^e Festival international du café en Inde qui s'est tenu à Bangalore du 23 au 25 février 2007.

Point 2.2 : Réseau OIC de promotion de la consommation de café

4. Le Directeur exécutif a déclaré qu'à sa réunion de janvier 2007, le Groupe directeur de la promotion a examiné une proposition de mise en place d'un réseau OIC de promotion

de la consommation de café, qui figure dans le document WP-SGP 17/07, pour un coût de US\$114 500. Le Groupe a demandé d'intégrer deux points dans le projet : la définition de critères précis pour évaluer le succès du projet, avec une matrice selon laquelle les résultats pourraient être évalués par les Membres ; et la définition de jalons/marqueurs liés à un calendrier pour la durée du projet, qui permettraient aux Membres de suivre les progrès faits. Si ces deux mesures étaient prises en compte, les Membres exportateurs pourraient approuver le projet. À sa réunion de janvier 2007, le Comité exécutif, auquel le Comité de promotion a délégué ses pouvoirs pour prendre des décisions sur la promotion lors des réunions qu'il tient entre les réunions du Comité de promotion, a décidé d'approuver la proposition sur cette base. Le Directeur exécutif a ensuite communiqué ces points au consultant, M. Brando, qui a préparé un document définissant les étapes importantes, les marqueurs et une matrice de résultats, qui a été distribué aux Membres à cette même réunion (ultérieurement distribué sous la référence WP-SGP 17/07 Add. 1). M. Brando a fait un exposé de présentation détaillée de ce document. Le Comité a pris note de ces renseignements.

Point 2.3 : Consommation intérieure

5. Le Directeur exécutif a déclaré qu'une proposition de projet pilote de développement des marchés intérieurs en Inde, en Indonésie et au Mexique avait été préparée pour soumission au Fonds commun pour les produits de base (FCPB) (document WP-Board 1031/07). Cette proposition a été préparée par *P&A International Marketing*, avec la participation des trois pays concernés ; l'AEP proposée est le Centre du commerce international CNUCED/OMC (CCI). Le projet d'augmentation de la consommation intérieure a été approuvé en principe par le Comité de promotion en septembre 2002 (voir le paragraphe 6 du document PC-5/02), et cette version actualisée a été présentée au Comité exécutif à sa réunion du 24 mai 2007. Le Comité exécutif s'est inquiété de l'intention du Secrétariat du FCPB de ne pas soumettre la proposition au Comité consultatif. Les Membres ont noté que la consommation intérieure était un domaine prioritaire et ont pleinement approuvé le projet qu'ils considèrent comme très important. Le Directeur exécutif prendra contact avec le Directeur général du FCPB pour l'informer de l'avis du Comité exécutif et mettra tout en œuvre pour assurer que le FCPB soumettra la proposition au Comité consultatif le plus rapidement possible. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements et a noté que la proposition pourrait participer à l'accroissement des revenus des pays producteurs, comme l'illustre l'expérience du Brésil. Avant le lancement du projet de promotion brésilien, les exportations de café généraient quelque US\$2 milliards par an et la consommation intérieure moins de US\$1 milliard. Aujourd'hui, la consommation intérieure génère quelque 50% des revenus du café avec environ US\$3 milliards (16 millions de sacs consommés au plan intérieur), et les exportations génèrent des revenus similaires (environ 28 millions de sacs).

Point 2.4 : Le café et la santé

6. Mme Sylvia Robert-Sargeant a fait rapport sur le programme *Positively Coffee* et sur Les professions de la santé – Programme d'éducation au café. S'agissant du deuxième programme, 2006 était la dernière année de ce programme de trois ans qui a donné plusieurs résultats. Des approches différentes de la communication ont dû être adoptées car chaque pays a ses propres problèmes et chaque programme a été adapté au public et aux priorités ciblées. Les professionnels de la santé ont été sensibles aux informations provenant de sources autres que les sources habituelles et établies et il était essentiel que la source d'information, le messager et le style soient dignes de foi et crédibles. Les obstacles à faire tomber pour assurer la réussite portaient sur les attitudes, les défis au bon sens et les sensibilités. L'approbation de tiers d'institutions nationales ou d'individus reconnus a été fondamentale dans la réussite des programmes ; la mise en perspective et l'équilibre ont été essentiels et la centralisation de la coordination s'est avérée précieuse pour le projet. Un rapport complet avec études de cas, résultats, etc. sera mis à disposition sur cédérom pendant les réunions de septembre. En ce qui concerne le programme *Positively Coffee*, des informations sur trois nouveaux sujets ont été publiées (café et hydratation, le café et ses composants, et café et tension artérielle), les ressources de la section Membres du site web *Positively Coffee* sont en cours de développement et les recherches sur les onze sujets déjà traités sont suivies et intégrées dans les dossiers existants. Le Comité a pris note de ces renseignements.

7. Le Président du Comité de promotion a déclaré qu'en ce qui concerne l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC), des études sont en cours en Finlande et aux États-Unis sur le diabète de type II. Les recherches indiquent que chez les consommateurs de café, les probabilités d'apparition de cette maladie sont réduites. En outre, l'ISIC participe à un projet de recherche parrainé par le Gouvernement allemand sur l'OTA et les autres contaminants dans le café, qui pourrait donner une image plus précise des risques posés par l'OTA.

Point 3 : Questions financières

Point 3.1 : Comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2005/06 et rapport du vérificateur

8. Les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2005/06 et le rapport du vérificateur figurant dans le document PC-42/07 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

**Point 3.2 : Comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2005/06
et rapport du vérificateur**

9. Les comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2005/06 et le rapport du vérificateur figurant dans le document SF-39/07 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

Point 4 : Questions diverses

10. Aucune question n'a été soulevée sous ce point.

Point 5 : Date de la prochaine réunion

11. Le Comité a noté que la prochaine réunion du Comité de promotion aurait lieu pendant la 98^e session du Conseil qui se tiendra au siège de l'OIC à Londres pendant la semaine du 24 septembre 2007.