



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

PC 45/07

11 octobre 2007
Original : anglais

F

Décisions et Résolutions adoptées par le Comité de promotion à sa 12^e réunion

1. Le Comité de promotion, présidé par M. Ernesto Illy, a tenu sa 12^e réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 28 septembre 2007.

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-44/07 Rev. 1.

Point 2 : Activités et propositions concernant la promotion

Point 2.1 : Réseau OIC de promotion de la consommation de café

3. Le Comité a noté que la proposition de réseau OIC de promotion de la consommation de café, d'un coût de US\$114 500, a été approuvée par le Comité exécutif en janvier 2007 et lancée en juin 2007 après un exposé devant le Comité en mai 2007 sur les étapes et les marqueurs du projet (document WP-SGP 17/07 et additif). Le consultant, M. Carlos Brando de *P&A International Marketing*, a déclaré que le réseau utiliserait les outils les plus modernes d'Internet 2.0. Le réseau est constitué d'une communauté collaborative sur l'Internet au sein de laquelle les participants dialoguent et élaborent des méthodes de promotion de la consommation de café. Il sera constitué de forums de discussion et de ressources comme des vidéos, des photos, des articles, des études de cas de programmes de promotion et des liens vers des sites pertinents, ainsi que d'une section enquêtes. Les participants pourront se procurer les dernières nouvelles, se joindre aux forums de discussion, télécharger des études, des exposés et des photos, et élaborer en commun des méthodes de promotion de la consommation de café. Il existera trois communautés de discussion : pays producteurs, marchés émergents et marchés traditionnels. La planification stratégique du fonctionnement du réseau a été élaborée au moyen d'un questionnaire qui a été envoyé aux

personnes ayant une expérience de la promotion de la consommation de café. De nombreuses réponses ont été reçues qui permettront d'orienter la médiation des trois communautés. Des informations sur le questionnaire et les réponses fournies ont été mises à la disposition des délégués intéressés. Un domaine a été enregistré pour le réseau (www.coffeepromotionnetwork.com) et les questions clés de chaque communauté ont été recensées à partir des réponses au questionnaire.

4. M. Brando a noté que l'accent serait mis sur les jeunes, choix implicite dans la mesure où le média utilisé est l'Internet. Le réseau sera géré par des médiateurs spécialisés dont l'apport sera crucial pour assurer son succès. La formation des médiateurs est une tâche essentielle et trois entités (une université, un institut technique et une école technique) élaborent actuellement un programme de formation et une méthode virtuelle en ligne sera mise à l'essai. En conclusion, la planification stratégique du réseau a été effectuée, le matériel de formation des médiateurs a été préparé et un fonctionnement en mode limité sera lancé en octobre ou novembre à titre d'essai. Pour lancer le réseau, la participation des Membres de l'OIC et d'autres experts en promotion de la consommation de café est nécessaire. Il a invité tous les Membres à envoyer leur adresse électronique à peamarketing@peamarketing.com.br, et à encourager les parties intéressées à le faire également. Le Comité de promotion a pris note de cet exposé dont le texte a été distribué aux Membres lors de la réunion.

Point 2.2 : Consommation intérieure

5. Le Comité a noté que la proposition de projet pilote de développement des marchés intérieurs en Inde, en Indonésie et au Mexique (document WP-Board 1031/07) avait été soumise au Comité consultatif du Fonds commun pour les produits de base (FCPB) pour examen en juillet 2007, à la suite des démarches du Directeur exécutif qui avait transmis l'avis des Membres sur l'urgence d'un réexamen de la proposition le plus rapidement possible. Le Directeur exécutif a également rencontré le Directeur général du FCPB pour lui signifier l'importance de ce projet pour le secteur du café. En dépit de ces efforts, le Comité consultatif a réaffirmé la position qu'il avait adoptée à sa 37^e réunion et, notant que dans le cadre de la politique adoptée lors de l'examen intermédiaire du Plan d'action quinquennal un projet ne peut être examiné que deux fois, il a rejeté le projet.

6. Le Comité a noté que les trois pays ayant investi des ressources dans le développement de la proposition étaient déçus et frustrés par la décision du FCPB. Au cours des débats sur ce point, des délégués ont souligné le vaste champ d'action du développement des marchés des pays producteurs et du renforcement de la coopération internationale. Il est difficile de comprendre pourquoi le projet a été rejeté eu égard à son importance pour le secteur du café. L'absence de coopération dans ce domaine pourrait conduire les pays producteurs à se demander si des tarifs douaniers réduits laissant les produits à valeur ajoutée pénétrer leurs marchés seraient plus appropriés une fois qu'ils auront développé leurs propres marchés et fixé les règles du jeu. L'OIC, organe international de produit chargé du café, considère que ce

projet est prioritaire pour le secteur du café mais son expertise et son avis ont été ignorés par le FCPB. L'OIC est trop tributaire du FCPB comme source de financement des projets ayant trait au café et il est difficile de mobiliser un financement auprès d'autres sources. En ce qui concerne des actions complémentaires, il a été estimé qu'il ne serait pas productif d'engager des efforts supplémentaires pour mobiliser un financement du FCPB pour la proposition. Les pays concernés ont engagé des mesures en matière de développement des marchés et une campagne est en cours au Mexique, qui est prêt à partager son expertise avec l'Inde et l'Indonésie. En ce qui concerne l'Indonésie, la question sera discutée au plus haut niveau. Il a été suggéré que les Membres examinent la meilleure manière de développer ce domaine par la coopération dans le cadre de l'OIC, et l'option d'une influence des Membres de l'OIC sur la politique générale du FCPB, en leur qualité de membres du FCPB, a également été notée.

7. Le Président du Comité de promotion a noté que l'augmentation de la consommation intérieure pourrait aider les pays producteurs à se garder de la volatilité du marché, à être moins tributaires des exportations et à développer leurs infrastructures. Il transmettra au Conseil l'avis des membres et examinera les options possibles pour l'avenir.

8. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que le Viet Nam, avec une population de 85 millions, ne consommait qu'un million de sacs par an ; il a demandé une intensification de la coopération avec l'OIC en matière de promotion et d'augmentation de la consommation intérieure. Un festival du café sera organisé au Viet Nam à la fin octobre auquel tous les Membres sont invités à participer.

Point 2.3 : Le café et la santé

9. Mme Sylvia Robert-Sargeant a fait rapport sur le Programme *Positively Coffee* et a déclaré que trois nouveaux sujets sont maintenant disponibles : café et hydratation, le café et ses composants et le café et la tension artérielle. Le Programme a également aidé les secteurs du café à utiliser le matériel disponible en participant à des séminaires et foires, en publiant des bulletins et des documents pouvant servir de banderole, en fournissant un appui en matière de site web et en adaptant des projets. Le dernier bulletin est disponible dans les quatre langues officielles sur le site web *Positively Coffee* et des articles sur le café et la santé ont été repris dans des publications comme le *Tea and Coffee Trade Journal* et le bulletin de l'Association européenne des cafés de spécialité (SCAE). Un podcast est également disponible sur le site web, reproduisant un entretien avec le docteur Astrid Nehlig sur le café et les capacités intellectuelles ; des illustrations et textes destinés à la banderole peuvent également être téléchargées à partir du site web et utilisées. Les professions de la santé – Programme d'éducation au café (HCP-CEP) comprendra bientôt trois nouveaux pays (Espagne, Portugal et Allemagne). Le cédérom distribué aux Membres à la réunion "*Communicating the current consensus*" fait le point du Programme HCP-CEP, avec le champ d'application du projet, des études de cas détaillées de chaque pays et des contacts utiles. Un résumé du rapport figure dans le document PSCB-104/07.

10. Le Comité de promotion a pris note de ces renseignements et a noté que le professeur Darcy Lima de l'Université de Rio de Janeiro avait terminé son dernier ouvrage sur le café et la santé qui fait le point de la recherche des 25 dernières années. Cet ouvrage sera publié chez *Random House* et est destiné au grand public et aux milieux médicaux. En outre, une étude de plus de 1 000 articles sur le café et la santé a été conduite en Colombie, qui tire des conclusions sur la contribution positive du café au développement éducationnel des enfants de 9-11 ans. Les résultats de cette étude bibliographique seront mis à la disposition du Programme *Positively Coffee*.

11. M. Nathan Herszkowicz, Directeur exécutif de l'Association brésilienne de l'industrie du café (ABIC) et M. Lucas Tadeu Ferreira, Directeur du Département du Café du Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de l'Alimentation du Brésil, a fait le point des activités relatives au café et la santé au Brésil. Un DVD contenant un court métrage sur les bienfaits du café pour la santé (sur cinq qui ont été produits à des fins de commercialisation) a été projeté ; la campagne promotionnelle des Jeux panaméricains de Rio de Janeiro, qui a permis de diffuser un message positif sur le café et la santé ; et une nouvelle initiative sur le café et la santé dans les écoles a été lancée sous forme de programme pilote et distribuée gratuitement du café et du lait aux écoliers. Les résultats positifs pourraient déboucher sur un élargissement du programme. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté qu'un jeu de cartes postales a été élaboré dans le cadre de la campagne accompagnant les Jeux panaméricains. Ces cartes représentent des athlètes et contiennent des messages sur les bienfaits du café pour la santé, initiative qui pourrait servir au secteur mondial du café.

12. Le Président de l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) a déclaré que la recherche se poursuit sur le rôle du café dans la prévention du diabète (maladie associée à l'obésité et à l'âge) et sur la mémoire.

13. Le Comité de promotion a pris note des rapports faits sous ce point et a remercié les orateurs pour leurs exposés.

Point 3 : Questions diverses

14. Aucune question n'a été soulevée sous ce point.

Point 4 : Date de la prochaine réunion

15. Le Comité a noté que la prochaine réunion du Comité de promotion aurait lieu pendant la 100^e session du Conseil qui se tiendra au siège de l'OIC à Londres pendant la semaine du 19 au 23 mai 2008.