



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

PC 49/08

3 juin 2008  
Original : anglais

F

## Décisions et Résolutions adoptées par le Comité de promotion à sa 13<sup>e</sup> réunion

1. Le Comité de promotion a tenu sa 13<sup>e</sup> réunion dans le cadre de l'Accord de 2001 le 22 mai 2008.

### **Point 1 : Adoption de l'ordre du jour**

2. Le Comité a adopté l'ordre du jour provisoire figurant dans le document PC-46/08 Rev. 2.

### **Point 2 : Président**

3. Le Comité a noté que le Conseil à sa 100<sup>e</sup> session avait rendu hommage à l'ancien président du Comité de promotion, Dr Ernesto Illy, et a décidé à l'unanimité de nommer son actuel Vice-président, M. Mick Wheeler (Papouasie-Nouvelle-Guinée) au poste de président pour le restant de l'année caféière 2007/08.

### **Point 3 : Activités et propositions concernant la promotion**

#### **Point 3.1 : Réseau OIC de promotion de la consommation de café**

4. Le consultant, M. Carlos Brando (*P&A International Marketing*), a fait un exposé sur le Réseau OIC de promotion de la consommation de café. Le texte de cet exposé a été distribué à la réunion et est disponible dans la section Exposés du site web de l'OIC (<http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>). Il a déclaré que depuis janvier 2008, 40 personnes avaient été invitées à participer au réseau qui a été complété au moyen de nouveaux outils dynamiques d'intervention en réseau. Le réseau créera de nouvelles communautés de concertation et s'occupera d'intérêts divers : idées de promotion du café, caféiculteurs et origines, questions ayant trait au café certifié et biologique, chercheurs sur le

café, dégustation à la tasse, commercialisation, torréfacteurs, art de l'espresso, baristas, café et santé et publicité du café. Les communautés seront gérées par des médiateurs qui joueront un rôle essentiel en invitant les membres à participer, en affichant des sujets, en gérant la communauté dont ils sont responsables et en dialoguant avec les autres communautés du réseau. Les médiateurs exploiteront les possibilités du dialogue avec les clients et partenaires potentiels, de l'élargissement de leurs réseaux de contacts et de la promotion de leurs entreprises et de leurs idées. Des postes de médiateurs de communautés sont disponibles pour les personnes intéressées. Le consultant a noté qu'il avait été décidé de consolider l'identité du réseau en changeant son nom en [www.coffeclubnetwork.com](http://www.coffeclubnetwork.com) ; les prochaines étapes seront de mettre en place de nouvelles communautés, de sélectionner les médiateurs, de mobiliser les participants, d'approfondir les communautés et de repenser le modèle de fonctionnement. La phase d'exploitation préliminaire se terminera en septembre, date à laquelle le réseau commencera à fonctionner officiellement.

5. Le Comité a pris note de ce rapport et de l'importance de cette initiative pour la promotion de la consommation du café. Enfin, le Comité a noté que le Chargé de recherche de l'OIC, M. Mauricio Galindo, était le point de contact OIC du réseau.

**Point 3.2 : Le café et la santé**

6. Mme Sylvia Robert-Sargeant a fait rapport sur le Programme *Positively Coffee* qui a été lancé en 2001 pour aider le secteur mondial du café à lutter contre les idées reçues sur le café et la santé. Le Programme met à disposition, dans les quatre langues de l'OIC, des articles prêts à l'emploi et des bulletins sur les aspects positifs de la consommation du café et aide les secteurs nationaux du café grâce à son matériel. Ce programme à long terme a pour but d'aider le secteur mondial du café à améliorer l'image du café et à augmenter sa consommation. Le site web ([www.positivelycoffee.org](http://www.positivelycoffee.org)) est la principale source de matériel. Les documents sur les sujets traités sont directement accessibles dans la section Membres du site web et des diapositives sur les divers sujets sont disponibles dans les quatre langues. La section publique comprend un *podcast* sur le café et le cerveau ainsi que des informations sur le café et l'hydratation. Les visites du site continuent d'augmenter et, en moyenne, 50 personnes s'abonnent par mois pour recevoir le Bulletin *Positively Coffee*. Le Programme fonctionne avec succès depuis quatre ans ; le Programme, sa stratégie et sa mise en œuvre seront passés en revue pendant l'été 2008 et les options d'un développement futur seront étudiées par le Groupe de travail *Positively Coffee*. Mme Robert-Sargeant a également présenté un bref rapport sur Les professions de la santé - Programme d'éducation au café (HCP-CEP). Neuf pays y participent et un financement de l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) a été débloqué en soutien financier de ces pays et de la gestion centrale pour 2008 et 2009. Un soutien financier permettant aux nouveaux participants de recevoir un cofinancement de 50% pour 2010 sera examiné par le Conseil d'administration de l'ISIC en octobre 2008. Les textes de ces deux exposés ont été distribués à la réunion et sont disponibles sur demande auprès du Secrétariat.

7. Les Membres ont noté que le Programme avait permis de construire une forte image de marque qui doit être préservée. On a souligné que la diffusion d'information auprès des médias et d'autres publics devait se faire avec prudence et que les informations précédemment diffusées devaient être revues pour tenir compte de l'évolution de la situation.

8. Le Comité a pris note de ces renseignements et a noté que les Membres exportateurs reconnaissaient l'importance de ce Programme et avaient recommandé de débloquer une tranche supplémentaire de 50 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion pour la prochaine année caféière. Les suggestions d'une institutionnalisation du Programme et d'une identification plus étroite avec l'OIC seront examinées par le Groupe de travail *Positively Coffee*.

**Point 4 : Accord international de 2007 sur le Café –  
Comité de promotion et de développement des marchés**

9. Le Comité a noté que le Conseil examinait le projet de mandat du Comité de promotion et de développement des marchés créé en vertu de l'Article 25 de l'Accord de 2007 (document WP-Council 168/08).

**Point 5 : Questions financières**

**Point 5.1 : Comptes du Fonds de promotion  
pour l'exercice 2006/07 et rapport du vérificateur**

10. Les comptes du Fonds de promotion pour l'exercice 2006/07 et le rapport du vérificateur figurant dans le document PC-47/08 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

**Point 5.2 : Comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2006/07  
et rapport du vérificateur**

11. Les comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2006/07 et le rapport du vérificateur figurant dans le document SF-40/08 ont été approuvés par les Membres exportateurs.

12. Le Directeur exécutif a suggéré que les Membres exportateurs se demandent s'ils souhaitent que le Fonds spécial serve à financer des activités spécifiques de promotion ou continue d'accumuler des intérêts. Le Comité a pris note de ces renseignements.

**Point 6 : Questions diverses**

*22<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC, Campinas (Brésil) 14 – 19 septembre 2008)*

13. Le Directeur exécutif a déclaré que le document PC-48/08 contenait une demande d'aide financière formulée par le président de la 22<sup>e</sup> Conférence internationale sur la science du café destinée à aider de jeunes scientifiques des pays producteurs à assister à cette manifestation qui se tiendra à Campinas (Brésil) du 14 au 19 septembre 2008. Dans le passé,

les Membres exportateurs ont débloqué des contributions à partir du Fonds de promotion, dernièrement 5 000 dollars EU pour la 21<sup>e</sup> Conférence de l'Association scientifique d'information sur le café (ASIC) à Montpellier en 2006, et 10 000 dollars EU pour la 20<sup>e</sup> Conférence qui s'est tenue en Inde en 2004.

14. Le Comité a pris note de ce rapport et a noté que les Membres exportateurs ont approuvé une contribution de 10 000 dollars EU à partir du Fonds de promotion pour la 22<sup>e</sup> Conférence de l'ASIC (document PC-48/08).

**Point 7 :                    Date de la prochaine réunion**

15. Le Comité a noté que la prochaine réunion du Comité de promotion aurait lieu pendant la 101<sup>e</sup> session du Conseil qui se tiendra au siège de l'OIC à Londres pendant la semaine du 22 au 26 septembre 2008.