



**Comité de promotion
et de développement des marchés**

1^e réunion

30 mars 2011 (14h30)

Londres, Royaume-Uni

Ordre du jour provisoire

Point

Document

1. Ordre du jour provisoire – à adopter PM-1/11 Rev. 1

2. Président et vice-président – à nommer verbal

Le Comité de promotion et de développement des marchés nommera son président et son vice-président pour 2010/11, qui, conformément au mandat, seront choisis dans des catégories de Membres différentes.

3. Activités et propositions concernant la promotion

3.1 Réseau *CoffeeClub* de l'OIC – à noter verbal

Le consultant présentera la version actualisée du réseau.

3.2 Programmes de promotion de la consommation de café – à noter verbal

Le consultant fera rapport sur la mise en œuvre des programmes de promotion de la consommation de café s'appuyant sur le Guide séquentiel de promotion de la consommation de café. Le Comité examinera des options de révision et d'actualisation du Guide.

3.3 Le café et la santé – à examiner verbal

Le Directeur exécutif par intérim fera rapport sur les programmes sur le café et la santé et sur la collaboration future avec l'Institut scientifique d'information sur le café (ISIC) au sujet du programme *Positively Coffee*.

- 3.4 Recherche – à examiner** verbal
- Le Directeur exécutif par intérim fera rapport sur la 23^e Conférence de l'ASIC qui s'est tenue à Bali en octobre 2010.
- 4. Mise en œuvre du Programme d'amélioration de la qualité du café (PAQ) – à examiner** PM-3/11
PM-4/11
- Le Directeur exécutif par intérim présentera des rapports sur les classifications des Arabicas et des Robustas et sur la mise en œuvre du PAQ.
- 5. Questions phytosanitaires – à examiner** verbal
- Le Directeur exécutif par intérim fera rapport sur les questions phytosanitaires, notamment l'ochratoxine A, l'acrylamide, la législation sur les limites maximales des résidus (LMR) des pesticides et les réponses au document ED-2100/10, qui invitait les Membres à envoyer des données sur les LMR des pesticides employés dans la production du café et la méthode employée pour calculer les LMR, ainsi que des copies des études pertinentes.
- 6. Promotion et développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007 – à examiner** PC-13/03 Rev. 2
- Les Membres seront invités à proposer des idées de plan d'action pour la promotion de la consommation et le développement des marchés dans le cadre de l'Accord de 2007, ainsi que des activités spécifiques.
- 7. Financement de la promotion et du développement des marchés – à venir** à venir
à examiner
- Les Membres sont invités à proposer des activités concernant le financement de la promotion et du développement des marchés.
- 8. Questions financières.**
- 8.1 Fonds de promotion – à noter** PM-2/11
- Conformément à la décision prise en septembre 2010, les comptes du Fonds de promotion ne seront pas vérifiés, mais ils seront distribués pour information.

8.2 Comptes du Fonds spécial pour l'exercice 2009/10 et rapport du vérificateur – à noter SF-43/11

Les comptes du Fonds spécial et le rapport du vérificateur seront soumis à l'approbation des Membres exportateurs

9. Questions diverses – à examiner verbal

10. Date de la prochaine réunion – à noter verbal

La prochaine réunion se tiendra à Londres pendant la 107^e session du Conseil, du 26 au 30 septembre 2011.