



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

WP Council 193/09

10 mars 2009
Original : anglais

F

Conseil international du Café
102^e session
18 – 20 mars 2009
Londres, Angleterre

**Préparatifs pour la
Conférence mondiale du Café
(Guatemala 2010)**

Contexte

1. Le présent document contient un rapport sur les préparatifs pour la prochaine Conférence mondiale du Café qui se tiendra du 26 au 28 février 2010 au Guatemala, ainsi qu'un cadre préliminaire de la Conférence.
2. Le CCSP examinera cette question à sa réunion du 16 mars 2009 avant qu'elle soit examinée par le Conseil à sa 102^e session.

Mesure à prendre

Le Conseil est invité à examiner ce document.

PREPARATIFS POUR LA CONFERENCE MONDIALE DU CAFE (GUATEMALA 2010)

Contexte

1. À sa 100^e session en mai 2008, le Conseil a accepté l'invitation du Gouvernement guatémaltèque d'accueillir la prochaine Conférence mondiale du Café. En septembre 2008, le Conseil a décidé que la Conférence se tiendrait au Guatemala du vendredi 26 au dimanche 28 février 2010, suivie de la session du Conseil et des autres réunions de l'OIC du 1 au 4 mars 2010.

Lieu

2. La Conférence mondiale du Café se tiendra à Westin Camino Real, Guatemala, les autres réunions prévues de l'OIC devant se tenir au siège d'ANACAFÉ qui se trouve également à Guatemala.

Président

3. Le Conseil nommera le président de la Conférence à sa 102^e session.

Nom et thème

4. L'Article 21 de l'Accord de 2001 stipule que le Conseil décide, de concert avec le Comité consultatif du secteur privé (CCSP), de la forme, du nom, du thème et du calendrier de la Conférence. L'Annexe I contient des propositions de titres et de sujets qui pourraient intéresser les participants.

Forme

5. Il est proposé que la Conférence comprenne quatre séances :

Séance 1 : ouverture

Séance 2 : tendances et perspectives de la demande mondiale de café

Séance 3 : tendances et perspectives de l'offre mondiale de café

Séance 4 : durabilité

6. Il est également proposé que les exposés soient suivis de discussions de groupe avec trois ou quatre experts de façon à rendre les séances plus dynamiques et plus interactives. Une réception et des déjeuners permettront aux participants de mieux se connaître et de procéder à des échanges de vues informels avec les autres délégués.

Orateurs

7. Les orateurs devront être des spécialistes de haut niveau dans leur domaine et devront être identifiés le plus rapidement possible afin de s'assurer de leur participation ; une invitation et un défraiement leur seront offerts plutôt que des honoraires. Un soutien politique et diplomatique de haut niveau des Membres pourra être sollicité pour prendre contact avec des orateurs éventuels.

Organisation

8. Un Comité organisateur a été créé au Guatemala pour faciliter les préparatifs de la Conférence. Le Directeur exécutif s'est rendu au Guatemala en octobre 2008 pour rencontrer le Comité et lui faire part des impératifs de la Conférence et des réunions de l'OIC et lui remettre des documents sur les conférences précédentes.

9. Le Comité s'est mis d'accord sur un logo pour la Conférence (voir l'Annexe II).

Groupe spécial

10. Comme cela fut le cas pour la 2^e Conférence mondiale du Café, il serait utile de créer un petit groupe spécial de Membres chargé de superviser les préparatifs.

Participants

11. Le Directeur exécutif écrira à tous les Membres pour les inviter à confirmer le nom du ministre chargé des questions ayant trait au café dans leur pays, de façon que le Gouvernement guatémaltèque puisse envoyer les invitations à assister à la Conférence de 2010.

12. Les Membres et les associations du CCSP sont invités à informer les représentants de la filière café de leur pays de la date de la Conférence de façon que le plus grand nombre possible de Membres et de représentants du secteur privé puissent y assister.

Coûts

13. L'Article 21 dispose que la Conférence s'autofinance.

**CONFERENCE MONDIALE DU CAFE
GUATEMALA 2010**

TITRES POSSIBLES

1. Nouveaux défis et perspectives pour le secteur mondial du café
2. Vers un secteur du café durable
3. Le café à l'avenir
4. Le café au XXI ^e siècle

SÉANCE 1 : OUVERTURE

Bienvenue à la Conférence
Séance présidentielle
Discours liminaire

**SÉANCE 2 : TENDANCES ET PERSPECTIVES DE LA DEMANDE MONDIALE DE
CAFÉ**

❖ Évolution de la demande 2000-2009
❖ Impact de la crise économique et financière (depuis 2008)
❖ Changements significatifs des modes de consommation
❖ Nouveaux marchés
❖ Tendances géographiques <ul style="list-style-type: none">○ Amérique du Nord○ Europe○ Pays producteurs○ Marchés émergents
❖ Promotion de la consommation et développement des marchés
❖ Influence de la qualité du café sur la consommation
❖ Innovations technologiques
❖ Le café et la santé
❖ La sécurité alimentaire
❖ Développement des marchés des cafés spéciaux : café de spécialité/gourmet, biologique, certifié/indications géographiques
❖ Perspectives 2010-2020

SESSION 3 : TENDANCES ET PERSPECTIVES DE L'OFFRE MONDIALE DE CAFÉ

<ul style="list-style-type: none"> ❖ État actuel de la production mondiale <ul style="list-style-type: none"> ○ Brésil ○ Viet Nam ○ Colombie/autres pays d'Amérique du Sud ○ Mexique/autres pays d'Amérique centrale ○ Inde/Indonésie/autres pays d'Asie ○ Afrique
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Modification des schémas de l'offre depuis la crise de 2000-2004
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impact de la crise économique et financière (depuis 2008)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Coûts et contraintes de production <ul style="list-style-type: none"> ○ Main-d'oeuvre ○ Engrais et autres intrants ○ Transport ○ Eau
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Autres utilisations des terres (aliments et biocarburants)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Soutien aux producteurs <ul style="list-style-type: none"> ○ Institutions et renforcement des capacités ○ Gestion des risques / crédit ○ Programmes gouvernementaux de soutien / subventions ○ Diversification ○ Programmes internationaux d'aide

SESSION 4 : DURABILITÉ

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Durabilité économique <ul style="list-style-type: none"> ○ Accroître l'efficacité de la chaîne de valeur
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Durabilité environnementale <ul style="list-style-type: none"> ○ Changements climatiques – stratégies d'atténuation et d'adaptation ○ Biodiversité (modification génétique/génome/matériel génétique) ○ Ravageurs et maladies
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Durabilité sociale <ul style="list-style-type: none"> ○ Égalité hommes/femmes (les femmes et le café) ○ Le café et les objectifs du Millénaire pour le développement

LOGO DE LA CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ

Version anglaise (pour promotion)



Version espagnole (pour le matériel de la Conférence)

