



Edgar A. Cordero
Vicepresidente
Ejecutivo
Colombian Coffee
Federation, Inc.

27 de septiembre de 2011



Federación de Cafeteros de Colombia (FNC)

La FNC es una organización del sector privado sin fines lucrativos, **fundada en 1927** por los cafeteros de Colombia.



Declaración de misión

Mejorar el nivel de vida de casi 566.000 cafeteros y sus familias mediante una organización representativa, democrática y eficaz.

Visión

Obtener un sector cafetero competitivo y sostenible, fortalecer la red social en zonas cafeteras y mantener el café de Colombia como el mejor café del mundo.

Una Organización Democrática

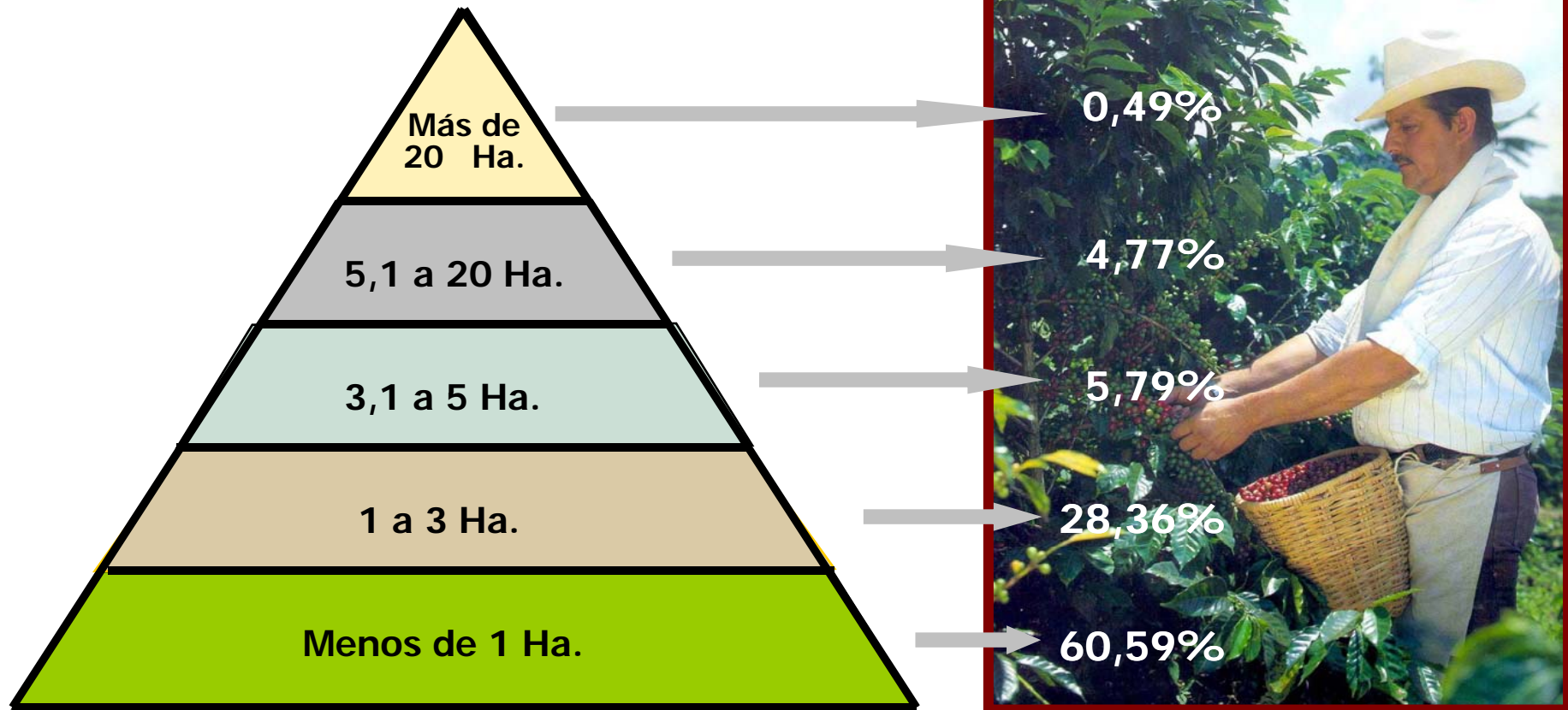




Cafeteros de Colombia: el 89% tiene menos de 3 hectáreas

CAFETEROS

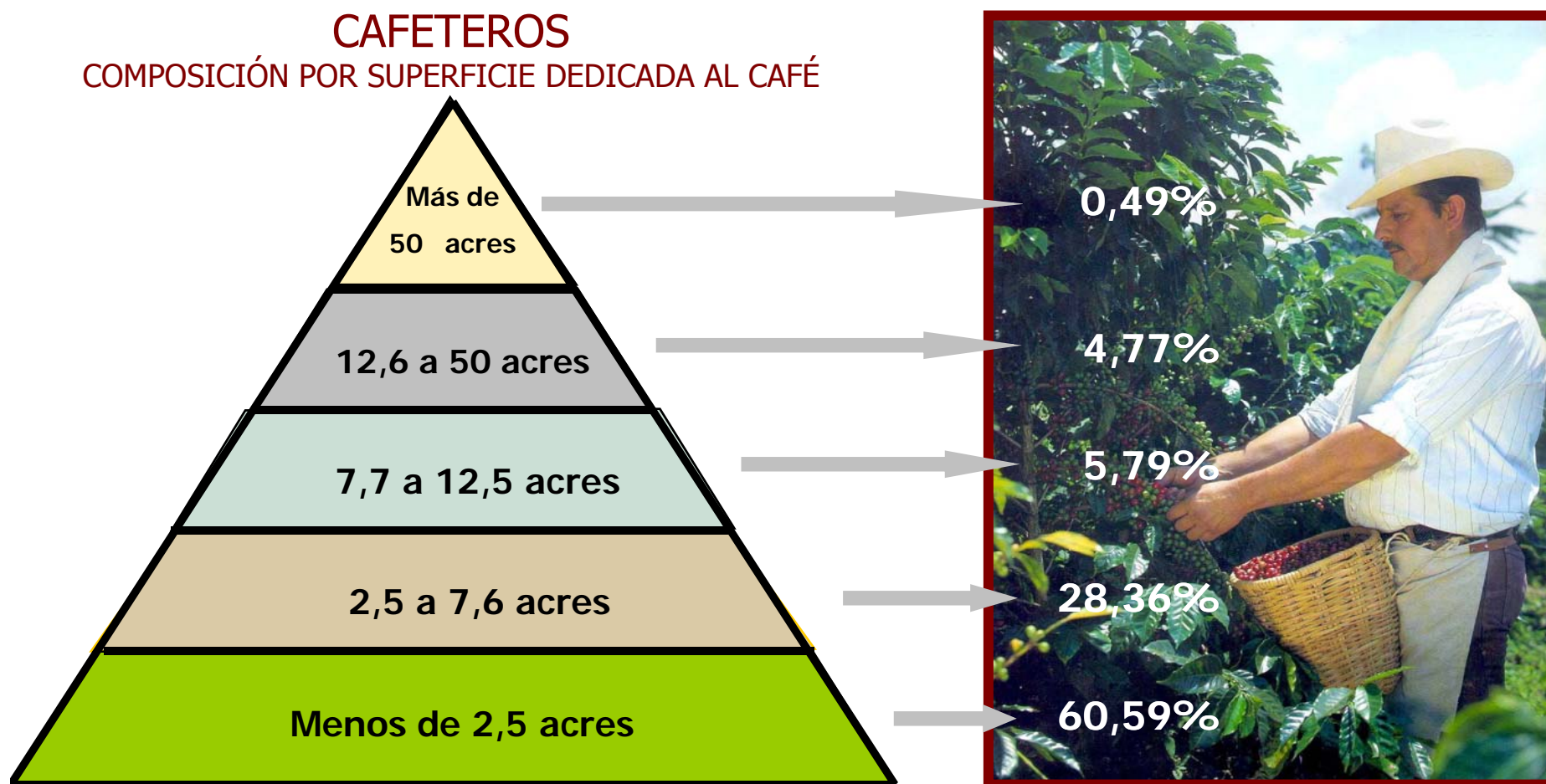
CLASIFICACIÓN POR SUPERFICIE DEDICADA AL CAFÉ





Cafeteros de Colombia: el 89% tiene menos de 7,6 acres

Las zonas cafeteras son **comunidades vulnerables**:





Fondo Nacional del Café

Instrumento para mejorar el nivel de vida de los productores

El Fondo Nacional del Café es una cuenta de tesorería, **administrada por la Federación**, creada en 1940 para proteger y promover el sector cafetero de Colombia.

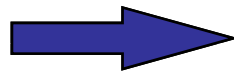
¿Cómo funciona el Fondo Nacional del Café?

INGRESOS

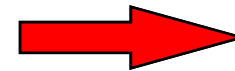
Contribuciones
de los
cafeteros



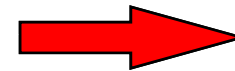
Ventas
de café



GASTOS



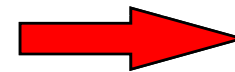
Compra de café



Costos de
comercialización



Costos de
administración



Servicios al productor
de café (extensión,
investigación, control
de calidad, promoción
y publicidad, entre
otros)



Hay un acuerdo vinculante entre el Gobierno nacional y la FNC para administrar el Fondo Nacional del Café

**GOBIERNO
DE COLOMBIA**





El Fondo desempeña las actividades siguientes por medio de su agente administrativo, la FNC:

- Garantiza la compra de café.
- Proporciona almacenamiento, clasificación, procesamiento y envase y embalaje del grano de café.
- Proporciona comercialización (interna e internacional) del grano de café y del café liofilizado.
- Proporciona bienes públicos y servicios institucionales
 - Comercialización, promoción y publicidad en todo el mundo
 - Observancia de las normas de calidad
 - Investigación y desarrollo
 - Asistencia técnica a los agricultores
- Invierte en el desarrollo y la competitividad del sector cafetero del país.



Federación de Cafeteros de Colombia

- Investigación tecnológica: Cenicafé
- Ejecución de la garantía de compra
- Asistencia técnica mediante el servicio de extensión
- Normas de calidad para el café que se exporta
- Campañas de publicidad
- Inversión física y social en las zonas cafeteras
- Gestión del Fondo Nacional del Café

Garantía de compra

Una red de 500 puntos de compra aproximadamente en forma de cooperativa, en toda la zona cafetera de Colombia, que garantiza que todo agricultor encontrará un comprador para su café a un precio transparente y responsable desde el punto de vista social.



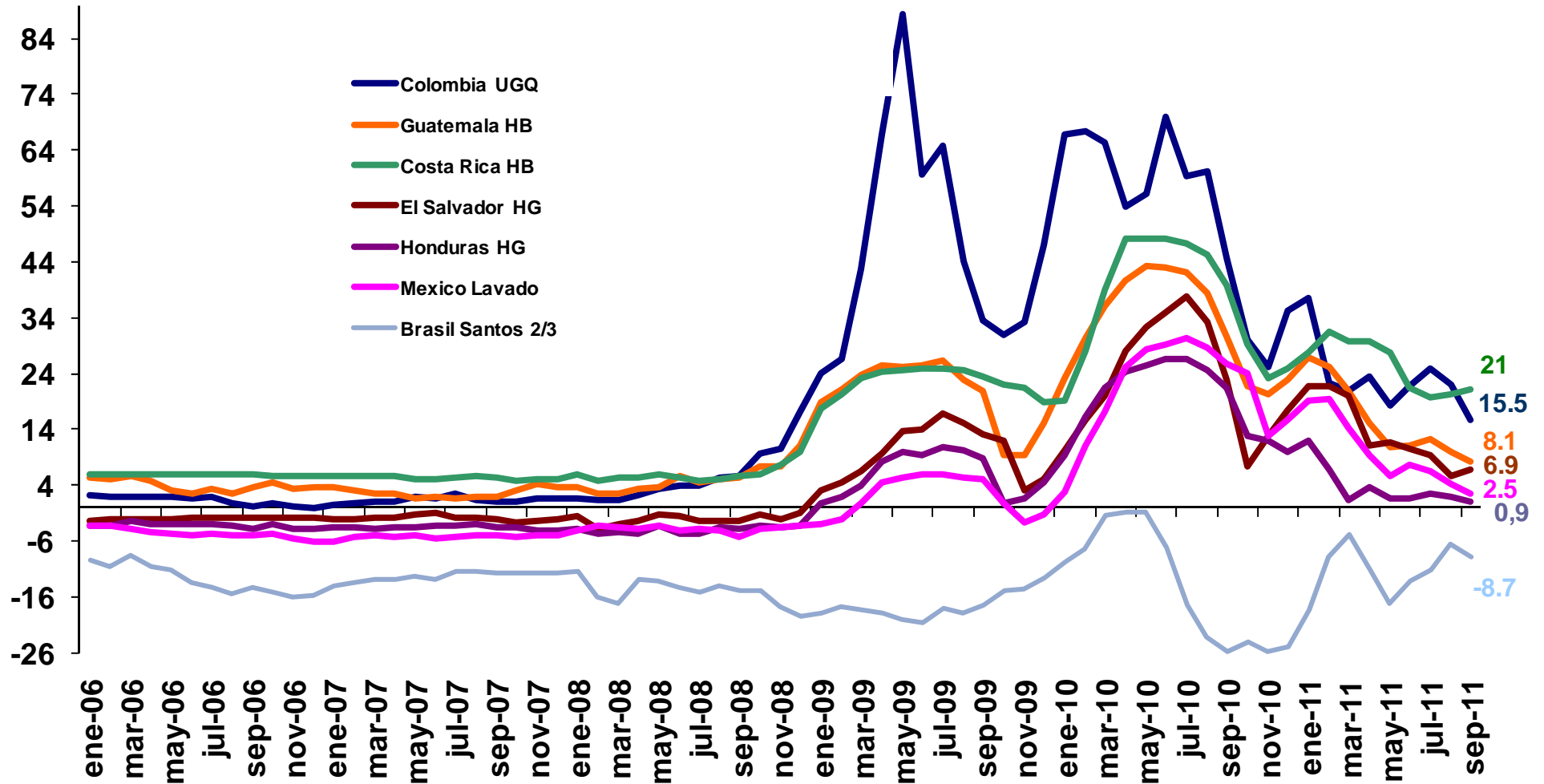
EL DIFERENCIAL

- El diferencial del café es el **precio de sustitución**, expresado en primas y descuentos, de un tipo de café por otro.
- Para los cafés Arábica usamos habitualmente como referencia el contrato "C" de Nueva York, pero en realidad determinamos cuál debería ser el precio de un tipo de café en comparación con otro tipo de café, incluido lo que se percibe como el valor promedio de las existencias certificadas.



Diferencial entre el café UGQ de Colombia y el de América Central y Brasil

[Centavos de dólar EE UU por libra]

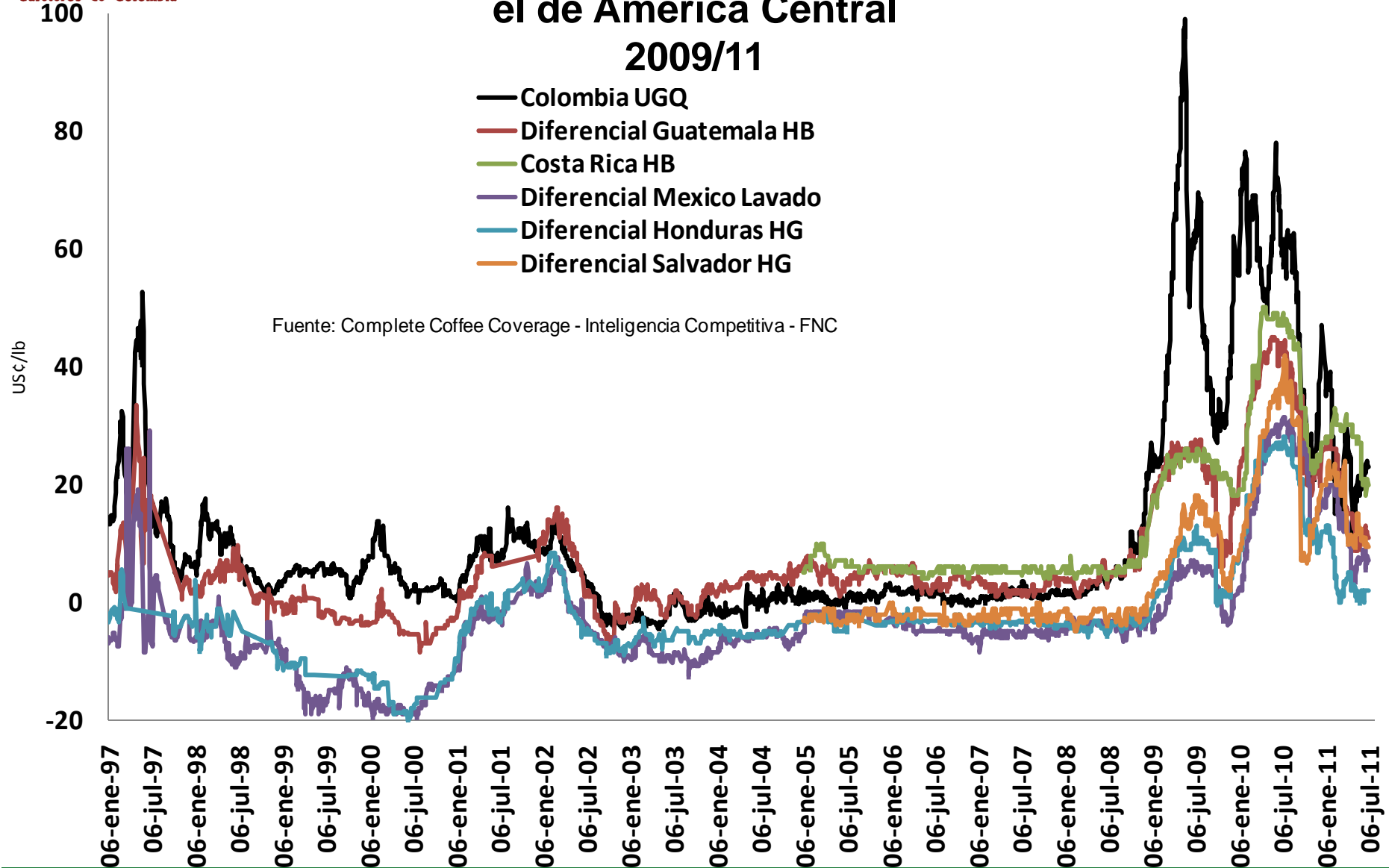


Source: Complete Coffee Coverage - Inteligencia Competitiva - FNC



Diferenciales

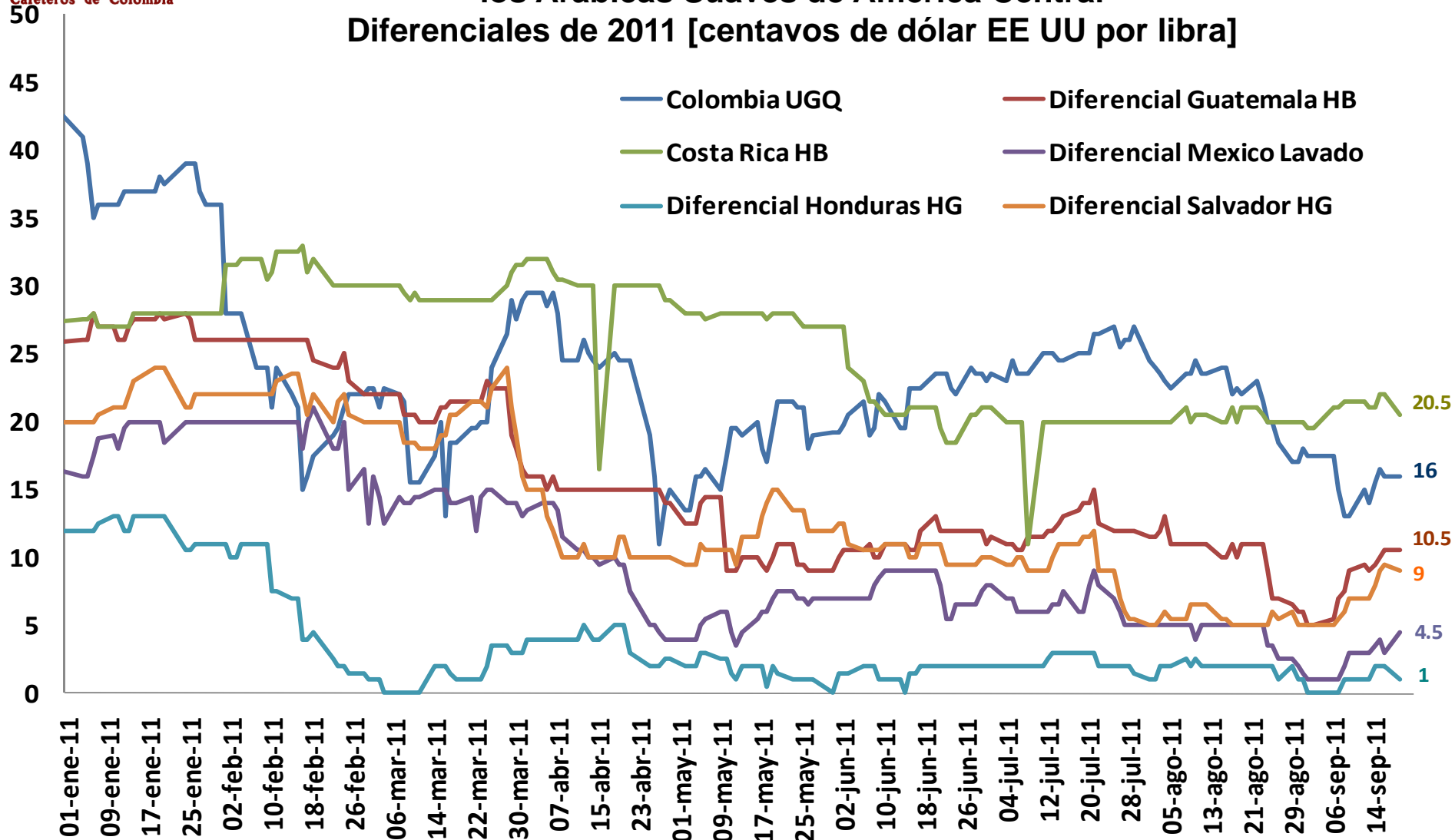
Diferencial entre el café UGQ de Colombia y el de América Central 2009/11





Diferencial entre el café UGQ de Colombia y los Arábicas Suaves de América Central

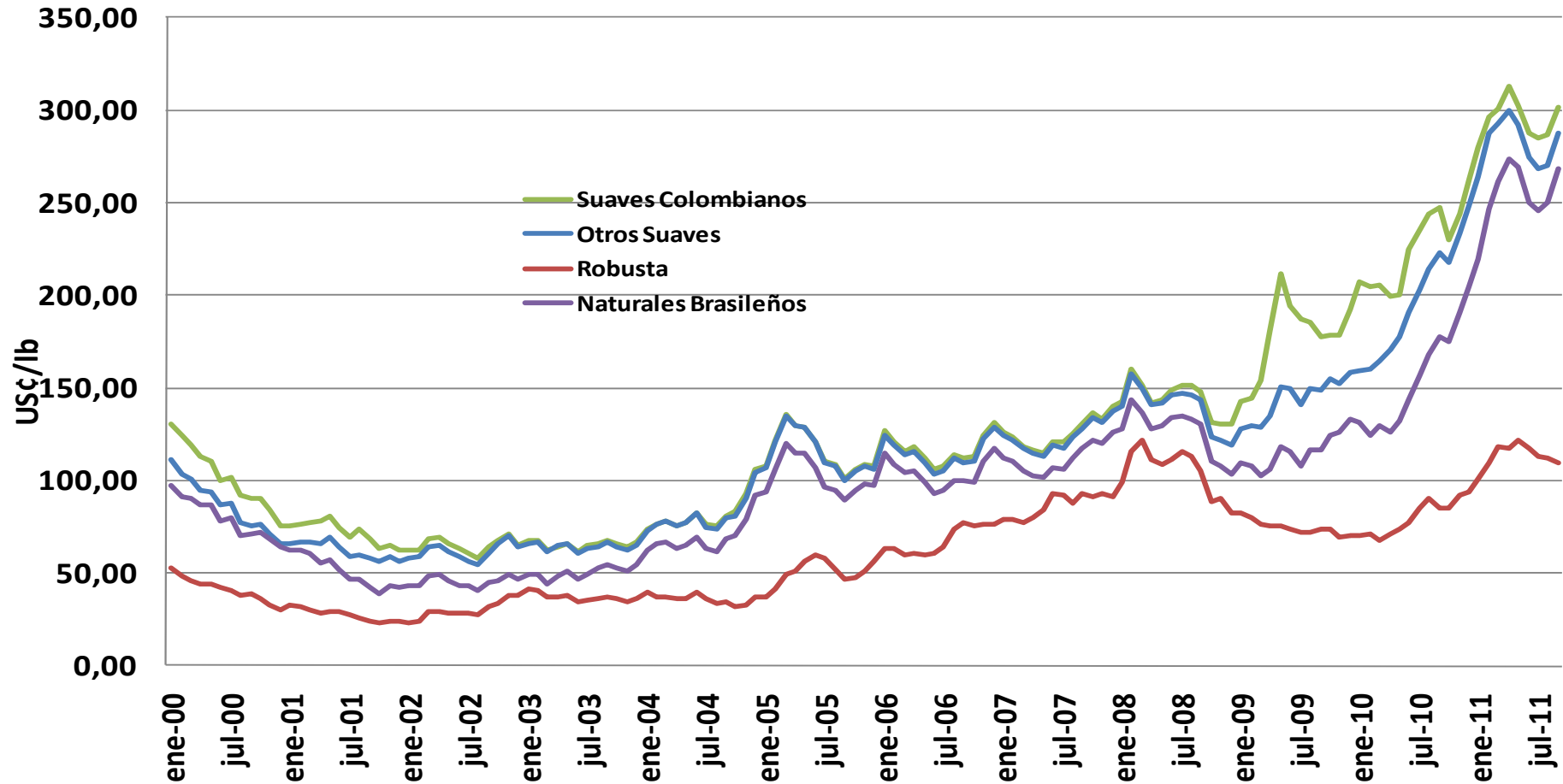
Diferenciales de 2011 [centavos de dólar EE UU por libra]



Source: Complete Coffee Coverage - Inteligencia Competitiva - FNC



Precios indicativos de la OIC (promedio mensual) [centavos de dólar EE UU por libra] 2000/11



Source: OIC
Inteligencia Competitiva - FNC



FÓRMULA BLACK SCHOLES

$$C = S N(d_1) - X e^{-rT} N(d_2)$$

Según lo cual:

C = Precio de la opción de compra

S = Precio del stock o activo subyacente

X = Precio de ejercer la opción o precio de compra

R = Tasa de interés sin riesgos

T = Plazo actual hasta el vencimiento

N() = Área bajo la curva normal

$$d_1 = [\ln(S/X) + (r + \sigma^2/2) T] / \sigma T^{1/2}$$

$$d_2 = d_1 - \sigma T^{1/2}$$

σ = Volatilidad del rendimiento del activo subyacente



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

GRACIAS

27 de septiembre de 2011