



Risco: um modelo para a mitigação – Uma perspectiva dos produtores



GEOGRAPHICAL INDICATION®

Que é risco? Uma perspectiva dos produtores...

- Quem vai receber meu café (menos de 24 horas) após a apanha?
- Como vou conseguir o melhor preço por meu café?
- Como garantir que vou receber o pagamento?
 - Preciso do dinheiro agora!... para pagar meus apanhadores.
 - Como financiar necessidades da lavoura para a próxima safra?
 - Agrônomos!....Muito bem-vindos!
 - Como me manter informado das melhores práticas agrícolas?
 - Mudanças climáticas?!
 - Entre outras coisas...



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Equidade

A LEI N.º 2762

Promove um modelo único de equidade entre os membros do setor cafeeiro:

- Produtores,
- Beneficiadoras,
- Torrefadores,
- Exportadores.



50.631 famílias de produtores

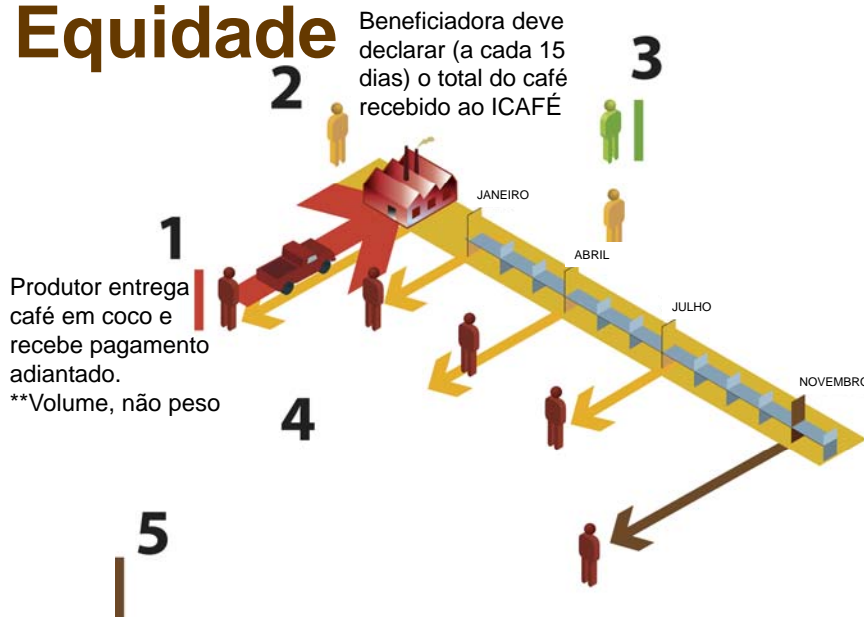
92,3% produzem menos de 75 sacas.



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Equidade

Beneficiadora deve declarar (a cada 15 dias) o total do café recebido ao ICAFÉ



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Pagamento adiantado: Produtor

Apanha



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Pagamento adiantado: Produtor

Questões agrícolas

- Poda
- Análise do solo
- Manutenção da lavoura
- Pragas e doenças
- Fertilização controlada



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Pagamento adiantado: Beneficiadora

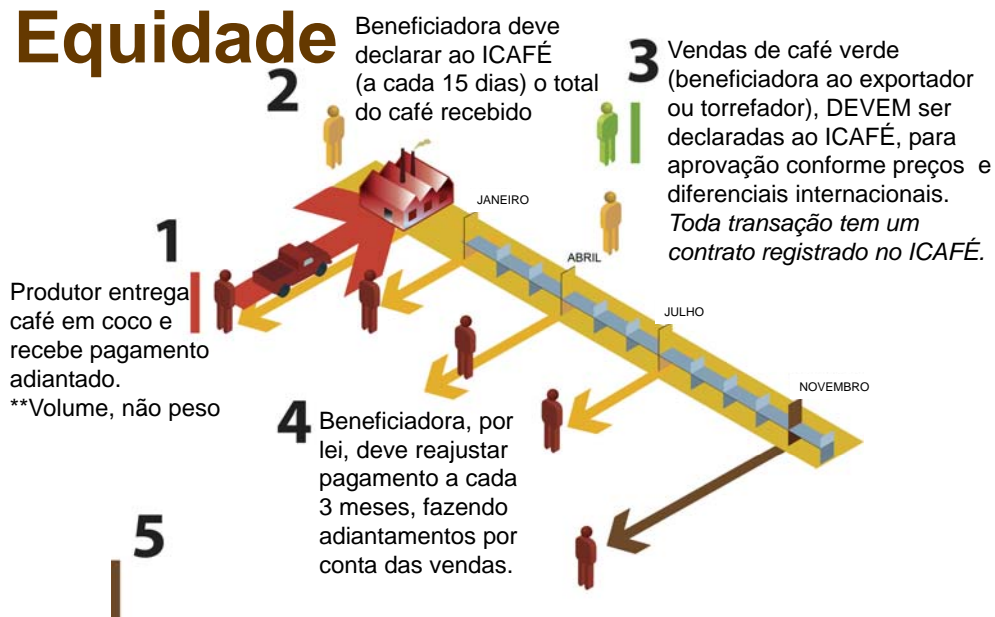
Como a beneficiadora financia?

- Empréstimo bancário (US\$)
- Registra empréstimo num mecanismo financeiro, *Cobertura de risco cambial*.



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Equidade

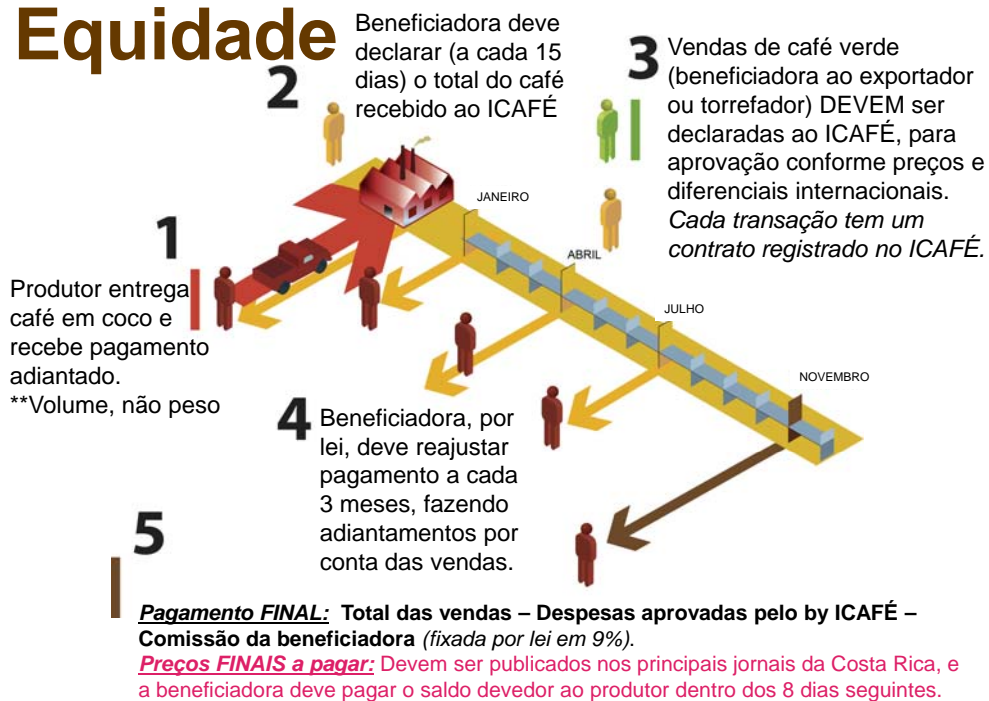


Icafé
Instituto del Café de Costa Rica

- Vendas começam
- Vendas são verificadas (diferenciais da ICE)
- Vendas são registradas
- Preço / Taxa de câmbio a levar em conta no pagamento final ao produtor

Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Equidade



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Cobertura de risco cambial

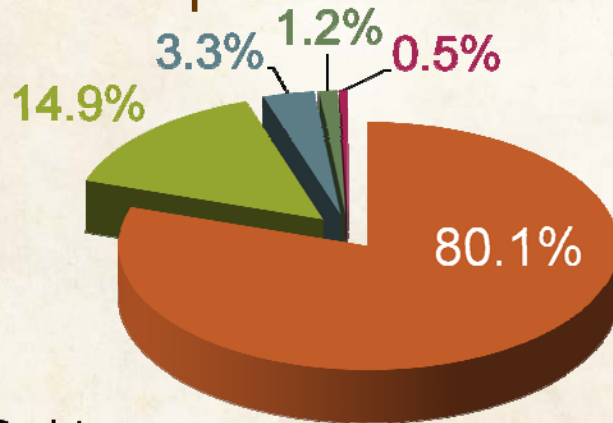
Proteção contra taxas de câmbio

- Quando os contratos são firmados
- E o cálculo do pagamento final é feito
- A Coopepalmares pode usar cobertura monetária para proteger o produtor

Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Comércio equitativo

Produtor recebe **80%** do preço de cada saca vendida.



- Produtor
- Beneficiadoras (custos de benefício + lucro)
- Exportadora
- ICAFÉ (modelo de sustentabilidade)
- FONECAFÉ

Safra de 2010-11
Dados do ICAFÉ

Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Coopepalmares R.L



- 50 anos (1962-2012)
- 1.300 famílias de produtores
- 35% mulheres, 65% homens
- Armazém de produtos agrícolas
- Programas sociais
- Armazém de produtos domésticos (1970)
- Serviço médico
- Agrônomo em tempo integral
- Financiamento e crédito
- Torrefação
- Fertilizantes orgânicos
- Programa Especial do Café
- Programa Ambiental
- ISO 14001 – 9001, certificado.

Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

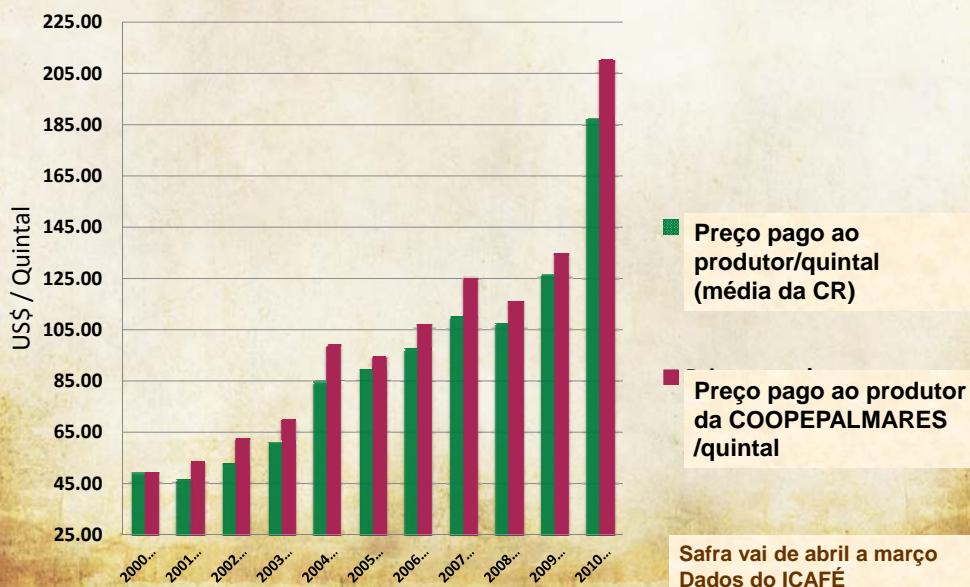
Costa Rica - Coopepalmares

Como o produtor é protegido?

- Pagamento adiantado
- Reajustes do pagamento (a cada 3 meses)
- Margens de lucros (beneficiadora – exportador) pré-fixadas pelo modelo
- ICAFÉ participa do controle do seguinte:
 - **Preço**
 - **Custos de beneficiamento e**
 - **Análise completa** (volume – peso)
 - **Pagamento final**
- Pagamento final
- Inclui todas as vendas,
- Média dos preços
- Deduções fixas

Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Comércio equitativo



Cultivamos um modelo único de sustentabilidade

Conclusões

- O café cresce em terreno fértil, amparado em uma estrutura jurídico-institucional equitativa.
- O modelo do café da Costa Rica alcança o objetivo de reduzir o risco com base em duas variáveis principais: preço e taxas de câmbio.
- Eficiência comprovada há mais de 80 anos.
- O sistema de *pagamento final* é único no mundo, dando ao produtor o melhor preço para o seu produto e, em paralelo, possibilita a participação equitativa dos demais parceiros da cadeia do café.
- O risco é mitigado devido a **Monitoramento, Registro e Verificação** durante todas as fases pelo ICAFÉ.

