

III Conferencia Mundial del Café
Organización Internacional del Café



Perspectivas de la caficultura colombiana

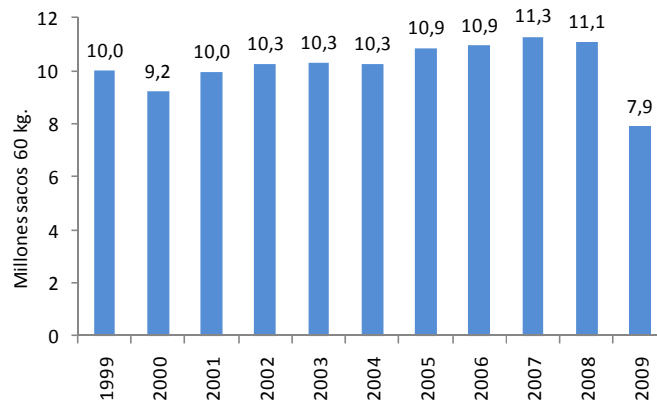
Luis Genaro Muñoz
Gerente General

Febrero 27 de 2010
© Copyright FNC (2010)



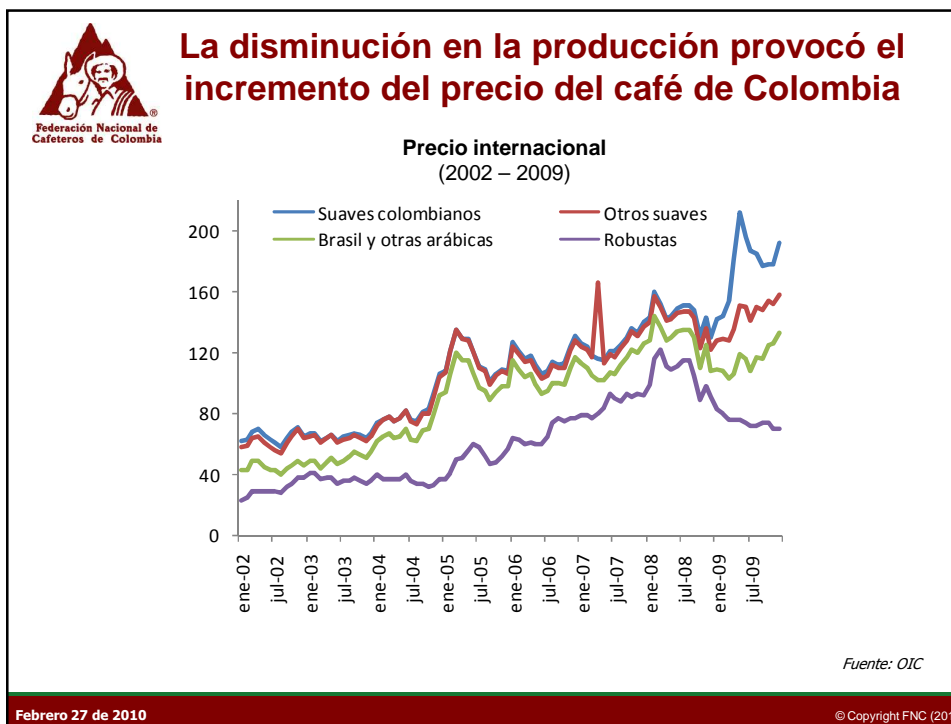
En 2009, Colombia exportó 7,9 millones de sacos debido a una caída en la producción


Volumen exportaciones de café
(1999 – 2009)



Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



 **Tres factores no controlables afectaron la producción cafetera en 2009:**

- **El clima desfavorable:** El prolongado fenómeno de la Niña aumentó las precipitaciones 40% en promedio, causando la disminución y el esparcimiento de la cosecha.
- **La menor aplicación de fertilizantes:** En 2008, la aplicación de fertilizantes cayó 30% con respecto al año anterior.
- **Roya y broca:** Los cambios en los patrones de clima de las zonas cafeteras trajeron consigo el incremento en la infestación por broca del café.

Febrero 27 de 2010 © Copyright FNC (2010)



Perspectivas para Colombia en 2010

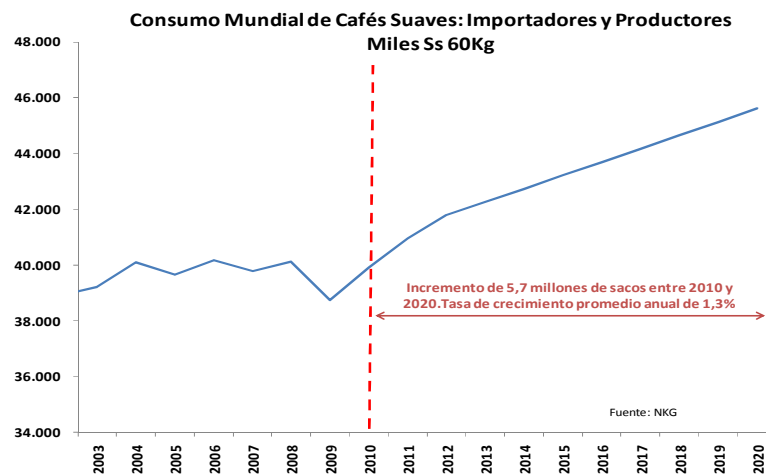
- El crecimiento del consumo mundial de cafés suaves
- La disminución en el volumen de las lluvias
- La recuperación de los niveles de fertilización
- La entrada en producción de las áreas renovadas

Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)

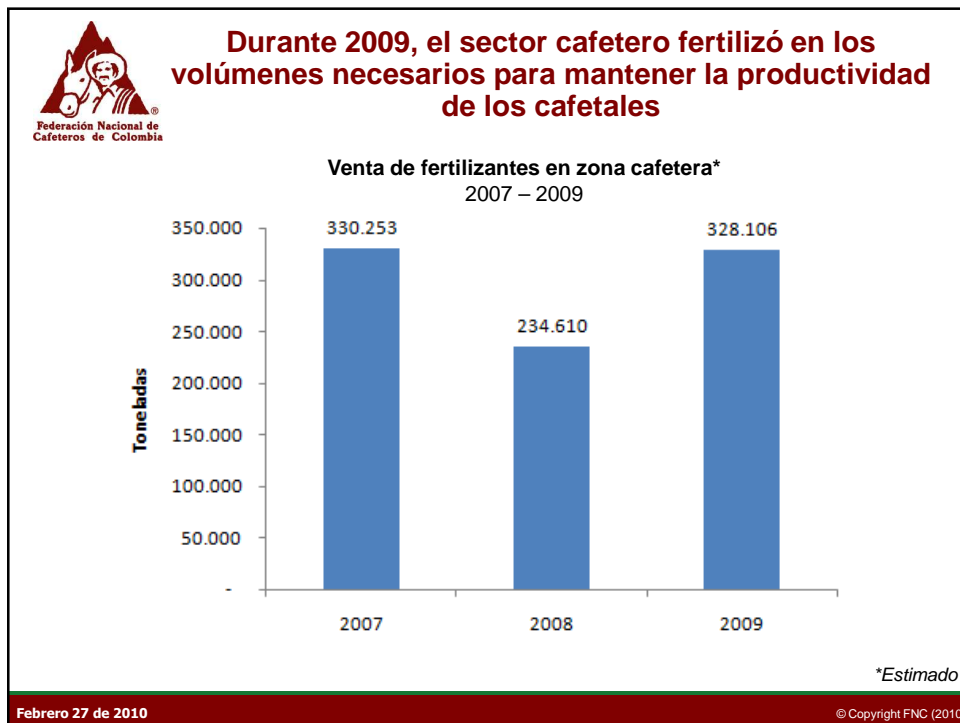
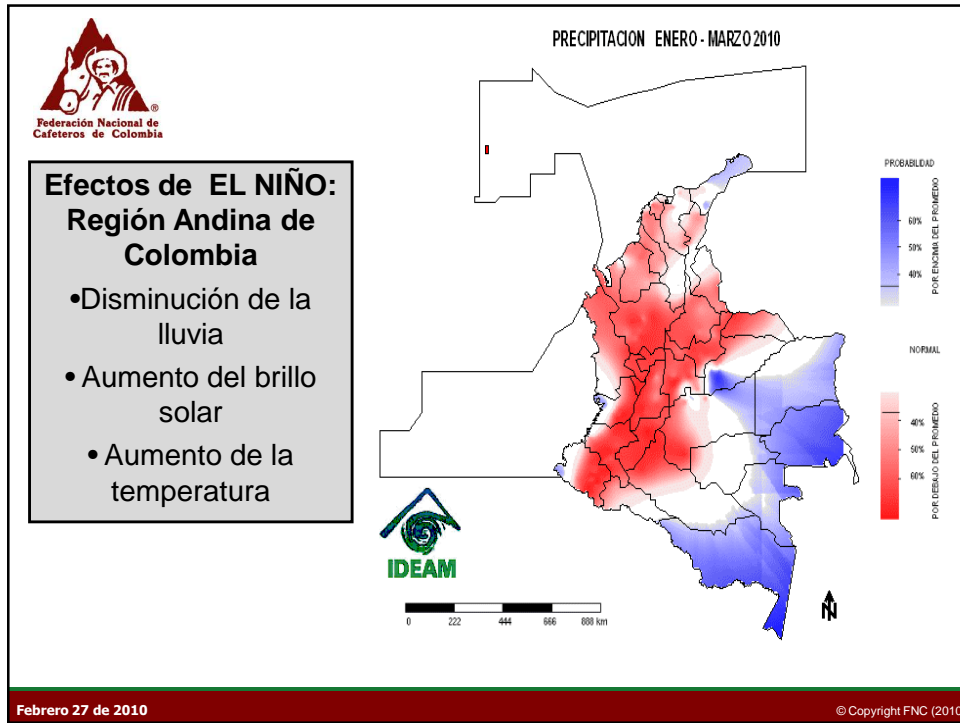


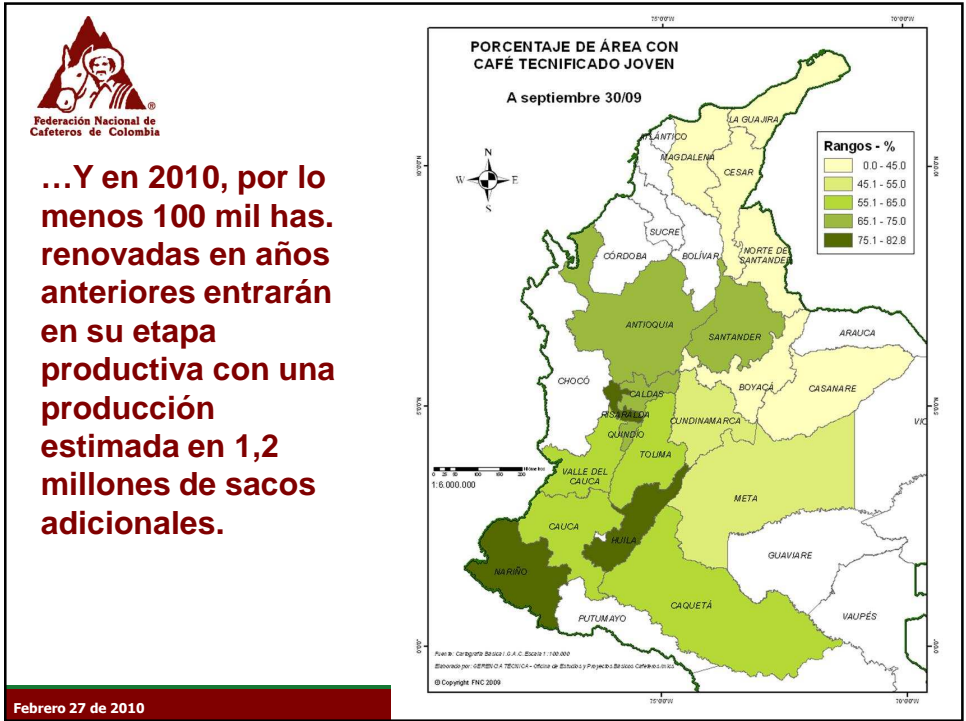
En el mediano plazo, se prevé un crecimiento sostenido en el consumo de cafés suaves



Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



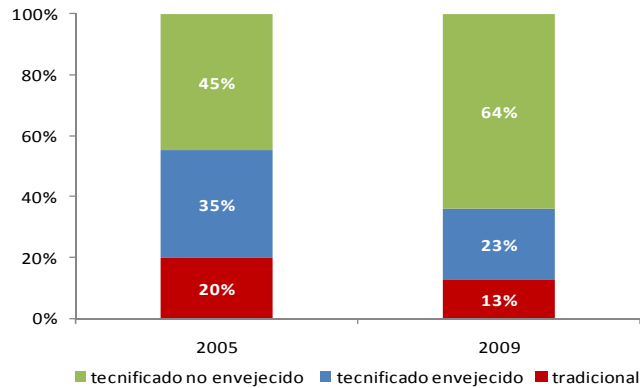


...Y en 2010, por lo menos 100 mil has. renovadas en años anteriores entrarán en su etapa productiva con una producción estimada en 1,2 millones de sacos adicionales.

La estructura de la caficultura colombiana puede atender la demanda creciente de cafés suaves



Caficultura según grado de tecnificación
(2005, 2009)





La caficultura colombiana posee ventajas competitivas no replicables

1. Disponibilidad de café fresco todo el año.
2. Diversidad de geográfica que produce gran variedad de perfiles de taza para los gustos de todos los consumidores.
3. Conocimiento científico desarrollado por Cenicafé
4. Caficultura amigable con la biodiversidad.
5. La existencia de una institucionalidad que trabaja por el desarrollo productivo y social de la familia cafetera colombiana.

Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



La puesta en marcha de los siguientes programas, tiene por objeto hacer de la caficultura colombiana una actividad rentable y sostenible:

- Renovación de cafetales
- Administración del riesgo
- Servicio de asistencia técnica al caficultor
- Modelos innovadores – Jóvenes caficultores
- Cafés especiales
- Fomento al consumo interno

Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



En Colombia la renovación de cafetales se lleva a cabo a través de dos programas:

Programa de Competitividad

- Diseñado para mantener la productividad de las áreas tecnificadas
- Entrega un incentivo para la fertilización equivalente a \$140/árbol
- Con miras a evitar caídas ostensibles en el ingreso de los productores, se limita la renovación a la quinta parte del cultivo

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

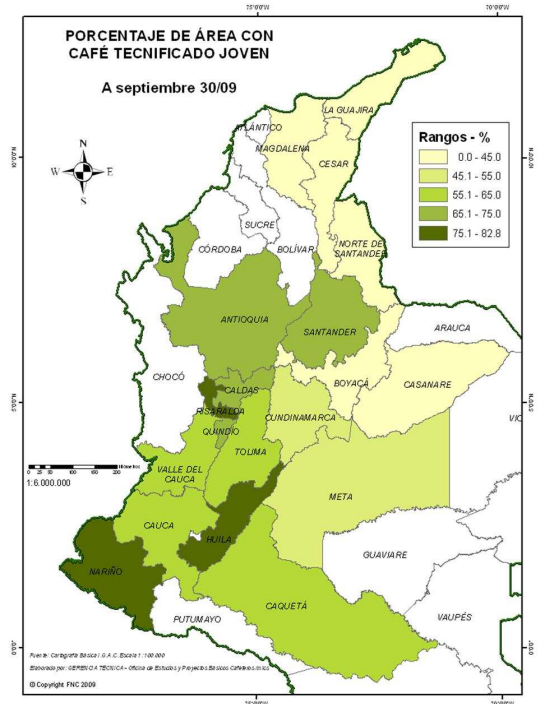
- Diseñado para fomentar la renovación de 300 mil has. envejecidas
- Otorga créditos subsidiados, desembolsados mensualmente para compensar los menores ingresos percibidos por el productor
- Con miras a mejorar el nivel el ingreso y reducir la pobreza que aqueja a los pequeños productores

Febrero 27 de 2010


© Copyright FNC (2010)



Con la puesta en marcha de estos dos programas, en los últimos cinco años se han renovado más de 300 mil has. y se espera renovar anualmente 70 mil hasta 2020.




Febrero 27 de 2010



Para mitigar el impacto de la volatilidad asociada a la tasa de cambio y el precio internacional, la Federación puso en marcha los siguientes mecanismos

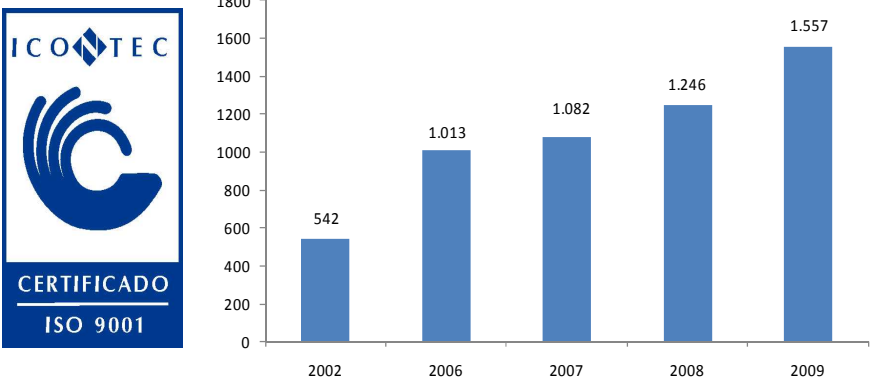
Contrato de compra de café con entrega a futuro de café	Contrato de Protección de Precio - CPP
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado para mitigar el efecto de la volatilidad de los precios en el ingreso del caficultor y fomentar la cultura de administración del riesgo • El productor puede fijar la entrega futura de su café con precio determinado o determinable • El caficultor puede cubrir el riesgo del mercado hasta para el 50% de la cosecha 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado para garantizar un precio mínimo de \$650 mil/125 kg. de café pergamino hasta para el 50% de la cosecha • El productor paga una prima equivalente a \$10 mil/125 kg. café pergamino para adquirir el CPP • Respaldo completamente por instrumentos financieros ofrecidos por el mercado (opciones, forwards, etc)

Febrero 27 de 2010 © Copyright FNC (2010)



Para asegurar la calidad del café de Colombia y la adopción de tecnología, la Federación brinda asistencia técnica de calidad a los productores a través del Servicio de Extensión

Personal del Servicio de Extensión (2005 - 2009)



Año	Personal del Servicio de Extensión
2002	542
2006	1.013
2007	1.082
2008	1.246
2009	1.557

Febrero 27 de 2010 © Copyright FNC (2010)



La edad promedio del caficultor colombiano es 54 años, por tal motivo el relevo generacional es una prioridad

Resultados del programa
2007 – Octubre de 2009

Departamento	Jóvenes	Hectáreas	Valor de la Tierra (millones \$)	Créditos de Renovación (millones \$)
Antioquia	42	244	1.700	176
Tolima	17	112	500	108
Santander	24	124	1.700	216
Risaralda	21	118	1.320	71
Quindío	28	159	770	171
Magdalena	44	240	850	243
Norte de Santander	50	406	450	243
Caldas (*)	9	56	450	N/A
Valle	21	142	800	N/A
Total	256	1.601	8.540	1.228

(*) Se entrega oficialmente el 12 de febrero

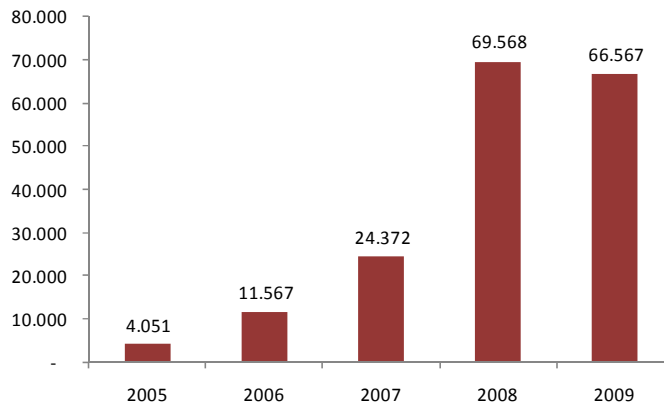
Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



La creciente participación de los caficultores en la producción de cafés especiales, ha permitido mejorar significativamente el ingreso obtenido por la actividad cafetera

Productores participantes en programas para la producción de cafés especiales
2005 - 2009



Febrero 27 de 2010

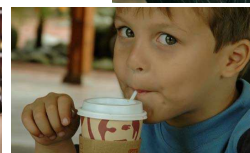
© Copyright FNC (2010)



Programa de fomento al consumo interno

Generalidades:

- Diseñado en alianza con la cadena cafetera
- **Objetivo:** Hacer del café la bebida más consumida y apreciada por los colombianos.
- **Meta:** Crecer el consumo 30% en 6 años.
- **Ejes de acción:**
 - ✓ Atraer nuevos consumidores
 - ✓ Promover los efectos positivos del café en salud
 - ✓ Elevar el consumo per cápita
 - ✓ Fidelizar el consumidor



Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



Conclusiones:

- El año 2009 fue un año atípico para la caficultura colombiana, en el que tres factores por fuera del control de los productores afectaron significativamente la producción cafereta del país.
- Como resultado, en 2009 se exportaron 7,9 millones de sacos de Café de Colombia.
- En 2010 la producción cafetera de Colombia se recuperará presenta perspectivas interesantes para el Café de Colombia dentro de las cuales vale la pena destacar:
 - ✓ El crecimiento proyectado para los próximos 10 años de 5,7 millones de sacos en la demanda de cafés suaves.
 - ✓ La disminución en el volumen de las lluvias debido a la ocurrencia de un Fenómeno del Niño catalogado por los expertos como de carácter moderado.
 - ✓ La recuperación de los niveles de fertilización necesarios para el adecuado desarrollo del cultivo
 - ✓ La entrada en producción de 100 mil hectáreas renovadas, cuya producción se estima en 1,2 millones de sacos.

Febrero 27 de 2010

© Copyright FNC (2010)



Conclusiones:

- Debido a las condiciones de tecnificación alcanzadas por la caficultura colombiana, el país está en capacidad de producir entre 11 y 12 millones de sacos, si las condiciones de clima continúan favorables. Lo anterior, gracias a que 64% del área sembrada en café en el país corresponde a cafetales tecnificados en edad óptima de producción
- Paralelamente la Federación ha puesto en marcha los siguientes programas orientados a garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de la actividad cafetera:
 - Programa de renovación de cafetales
 - Programas para la administración del riesgo asociado a la volatilidad del precio internacional y la tasa de cambio
 - Servicio de asistencia técnica al caficultor
 - Programa de Modelos innovadores – Jóvenes caficultores
 - Programa para la producción de cafés especiales
 - Programa de fomento al consumo interno