



Panorama del mercado mundial del café

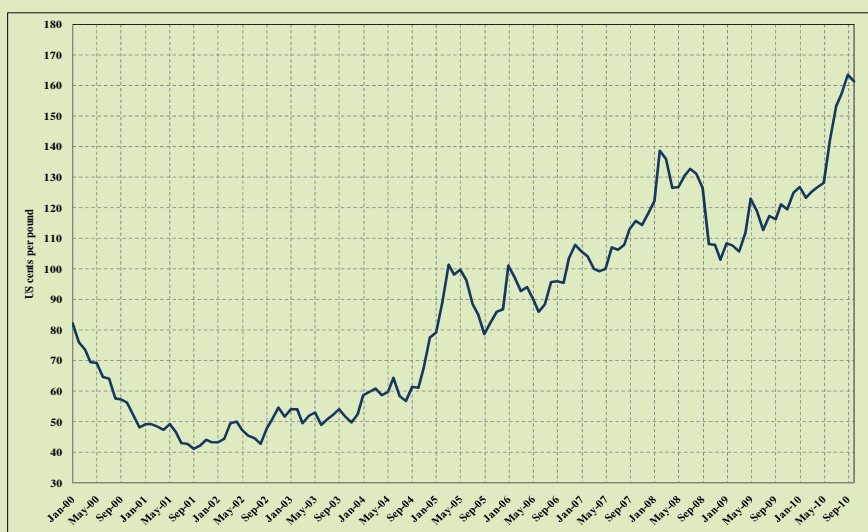
LXXIV Asamblea Anual
Asociación Nacional de Exportadores de Café
4 y 5 de noviembre 2010
Cartagena de Indias, Colombia

José Sette
Director Ejecutivo en funciones

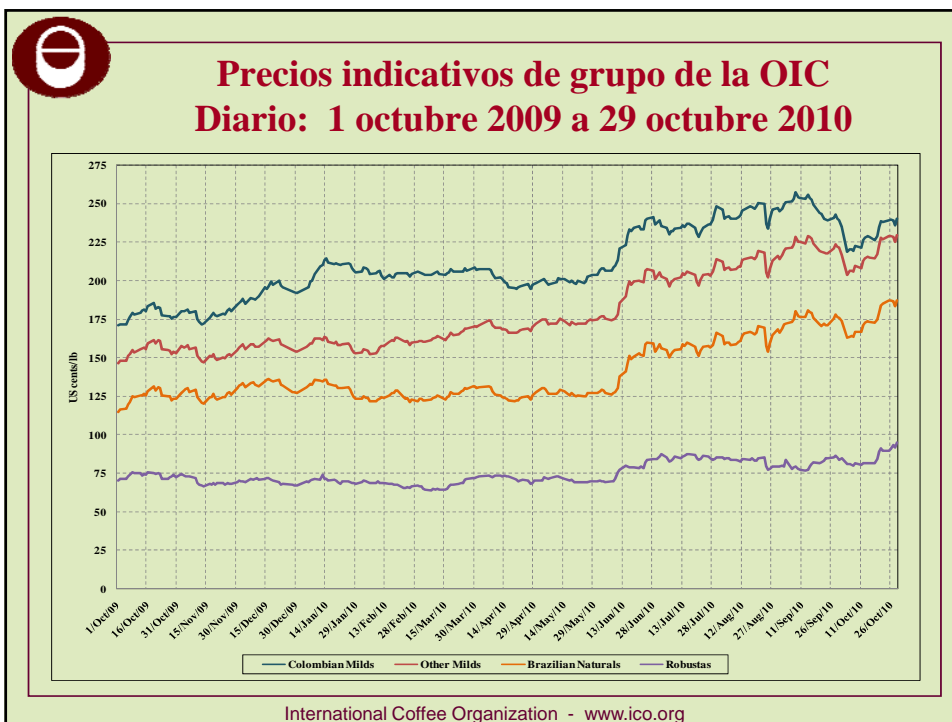
International Coffee Organization - www.ico.org

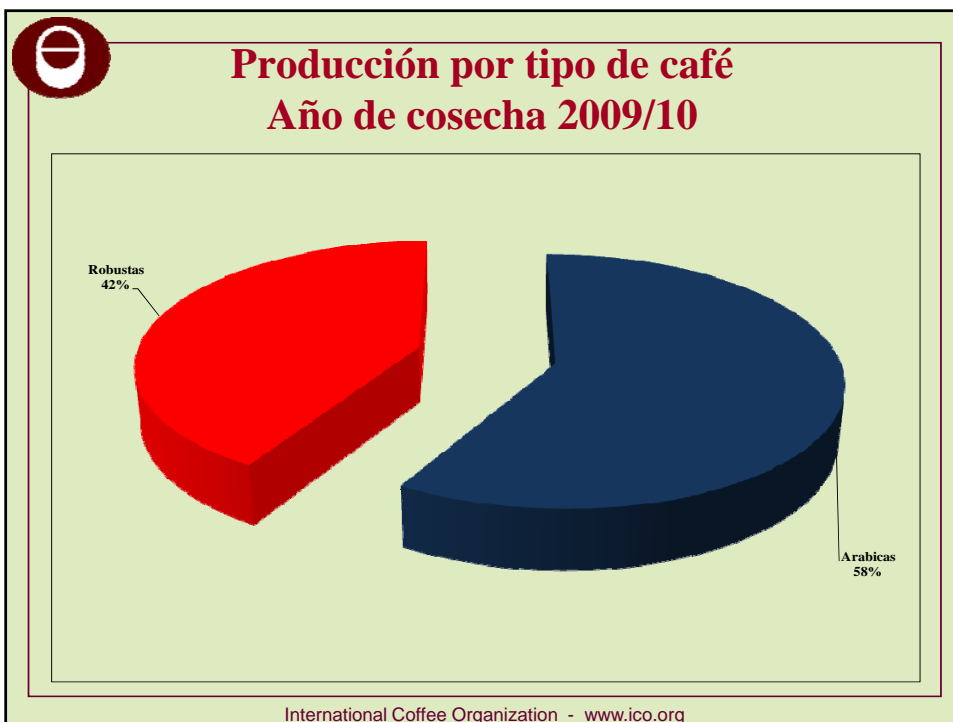
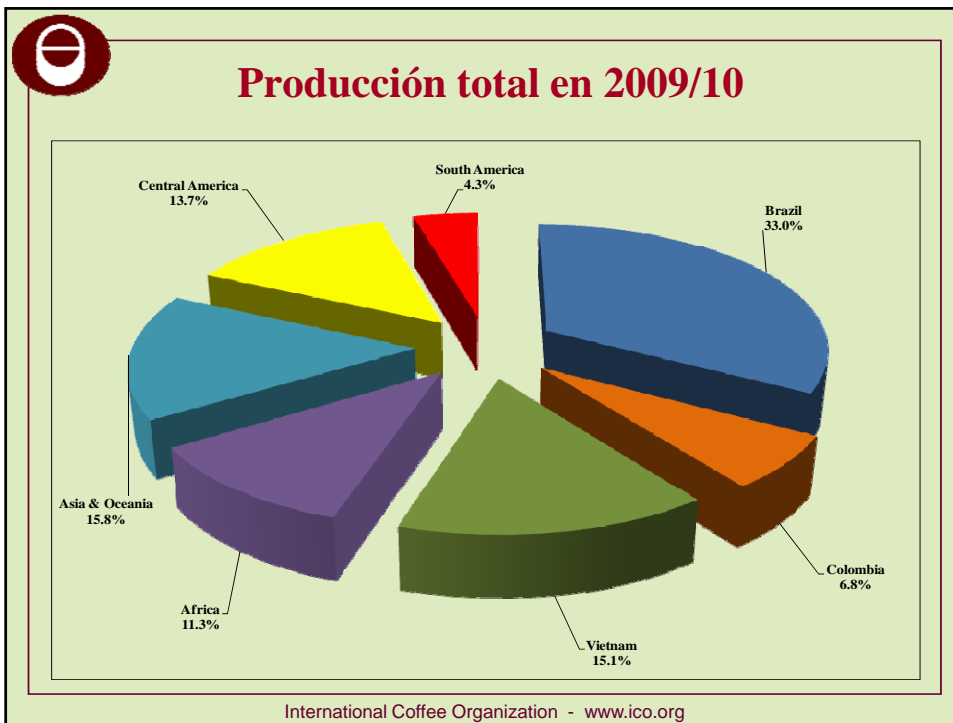


Precio indicativo compuesto de la OIC Mensual: enero 2000 a octubre 2010



International Coffee Organization - www.ico.org







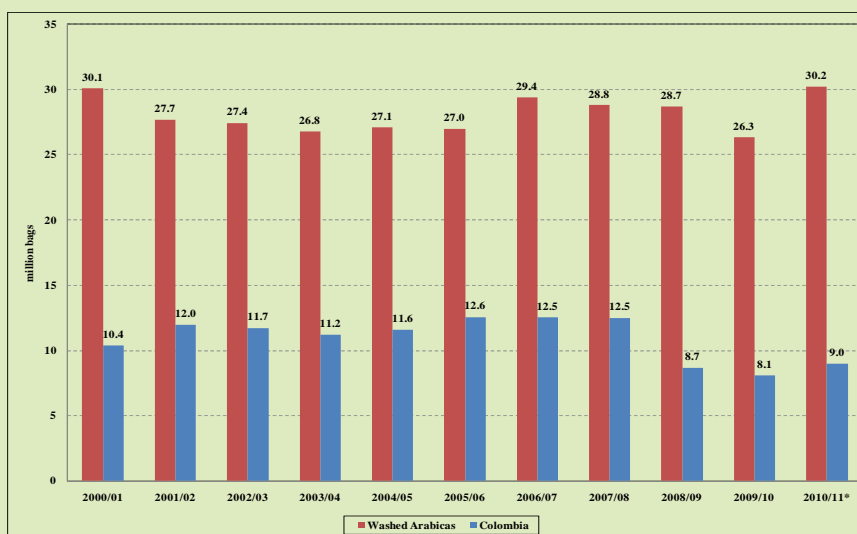
Producción: 10 primeros productores en 2009/10 (Volumen en miles de sacos y porcentaje de la producción mundial)

	2009/10	2010/11	Cambio (%)
Brasil	39 470	47 200	19,6%
Viet Nam	18 000	17 500	-2,8%
Indonesia	11 380	10 750	-5,5%
Colombia	8 098	9 000	11,1%
India	4 827	5 133	6,3%
México	4 200	4 600	9,5%
Etiopía	4 500	4 200	-6,7%
Guatemala	3 500	4 010	14,6%
Honduras	3 527	3 800	7,7%
Uganda	3 000	3 200	6,7%

International Coffee Organization - www.ico.org

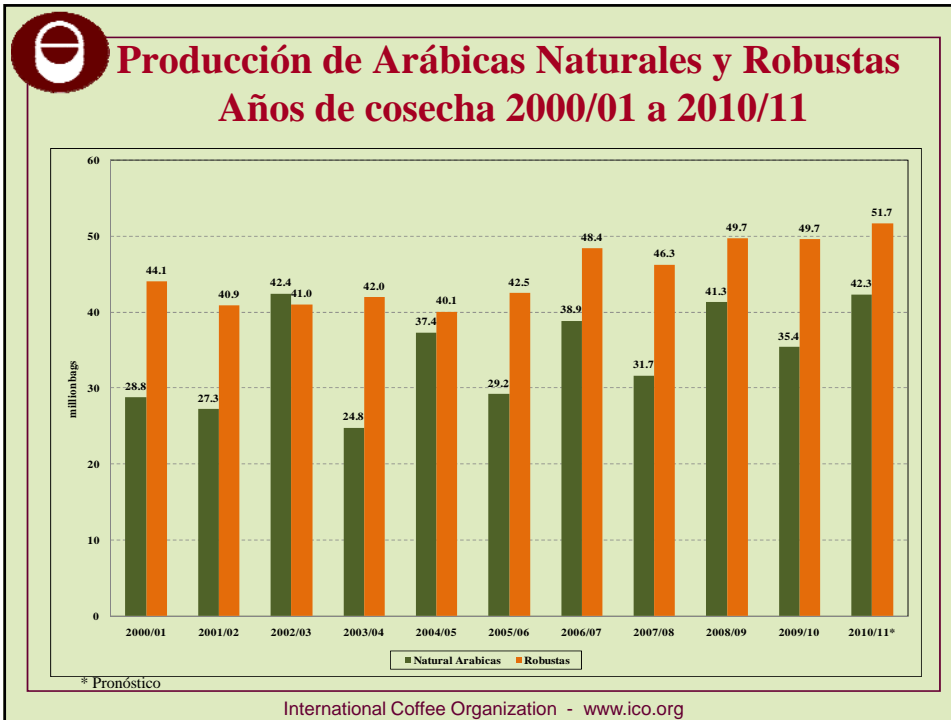


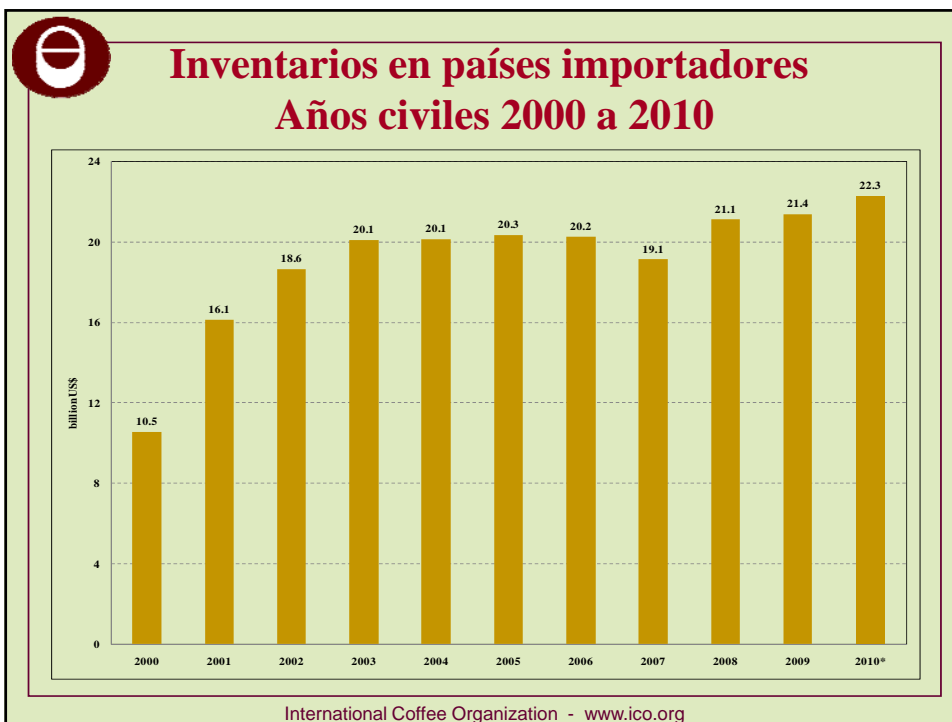
Producción de Arábicas Lavados Años de cosecha 2000/01 a 2010/11



* Pronóstico

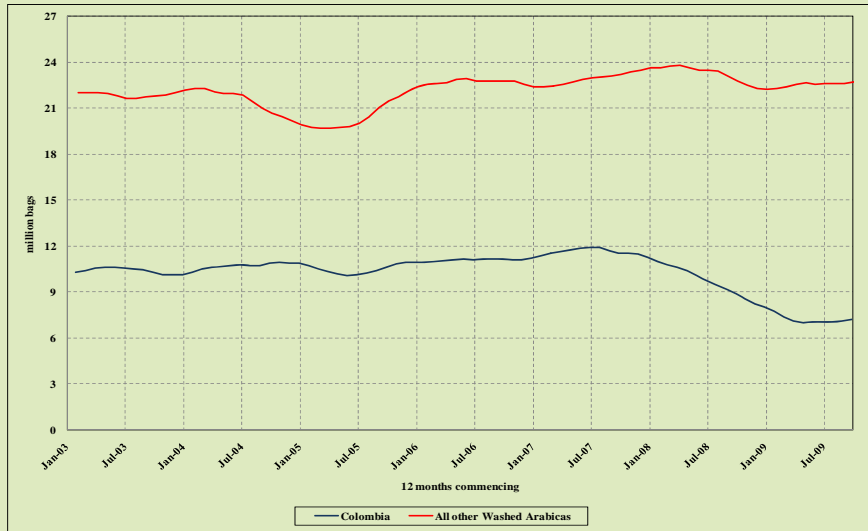
International Coffee Organization - www.ico.org







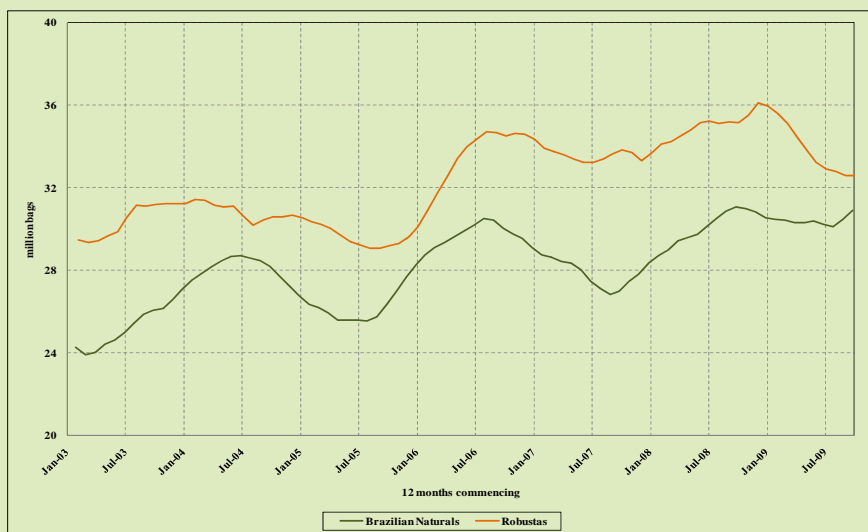
Exportaciones a todo destino: 12 meses acumulados Arábicas Lavados



International Coffee Organization - www.ico.org



Exportaciones a todo destino: 12 meses acumulados Brasil y Otros Naturales y Robustas



International Coffee Organization - www.ico.org





Cálculo estimativo del consumo en 2009:
10 primeros mercados por volumen

(millones de sacos)

EE UU	21,4
Brasil	18,2
Alemania	8,9
Japón	7,1
Italia	5,8
Francia	5,6
España	3,4
Canadá	3,3
Reino Unido	3,2
Federación de Rusia	3,1

International Coffee Organization - www.ico.org




Consumo mundial de café Comparación 2008 – 2009

(en miles de sacos de 60 kilos)

	2008	2009*	Cambio (%)
Mercados tradicionales	70 364	68 873	-2,1
Países productores	36 427	37 705	3,5
Mercados emergentes	23 591	22 500	-4,6
TOTAL MUNDIAL	130 657	129 078	-1,2

* Promóstico

International Coffee Organization - www.ico.org



Consumo mundial de café Evolución 2000 – 2009

(en miles de sacos de 60 kilos)

	2000	2009*	Crecimiento anual (%)
Mercados tradicionales	63 377	68 873	0,8
Países productores	25 604	37 705	4,0
Mercados emergentes	15 744	22 500	3,6
TOTAL MUNDIAL	104 725	129 078	2,1

* Pronóstico

International Coffee Organization - www.ico.org



Consumo mundial de café: Mercados tradicionales

Evolución 2000 – 2009

(en miles de sacos de 60 kilos)

	2000	2009*	Crecimiento anual (%)
Total	63 377	68 873	0,8
Unión Europea	38 024	38 626	0,2
<i>Alemania</i>	<i>8 770</i>	<i>8 897</i>	<i>0,1</i>
<i>Italia</i>	<i>5 149</i>	<i>5 835</i>	<i>1,3</i>
<i>Francia</i>	<i>5 402</i>	<i>5 568</i>	<i>0,3</i>
<i>España</i>	<i>2 991</i>	<i>3 352</i>	<i>1,2</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>2 342</i>	<i>3 220</i>	<i>3,3</i>
EE UU	18 746	20 436	0,9
Japón	6 626	7 130	0,7

* Provisional

International Coffee Organization - www.ico.org



Consumo mundial de café: Países productores

Evolución 2000 – 2009

(en miles de sacos de 60 kilos)

	2000	2009*	Crecimiento anual (%)
Total	25 604	37 705	4,0
Brasil	13 075	18 208	3,4
Indonesia	1 664	3 333	7,2
México	1 189	2 200	6,4
Etiopía	1 642	1 833	1,1
India	938	1 573	5,3
Otros	7 096	10 558	4,1

* Provisional

International Coffee Organization - www.ico.org



Consumo mundial de café: Mercados emergentes
Desarrollo de 2000 a 2009
(en miles de sacos de 60 kilos)

	2000	2009*	Crecimiento anual (%)
Total	15 744	22 500	3,6
Federación de Rusia	1 863	3 131	5,3
Argelia	1 779	2 066	1,5
Corea, República de	1 246	1 551	2,2
Ucrania	179	1 460	23,4
Australia	832	1 223	3,9
Turquía	291	521	6,0
Croacia	327	366	1,1
Túnez	174	289	5,2

* Provisional

International Coffee Organization - www.ico.org



Desafíos: El camino hacia adelante 1

- Investigación básica y aplicada: mapas del genoma del café; conservación de la diversidad y biodiversidad genética; métodos de manejo de las plagas y enfermedades; desarrollo de nuevas variedades que sean resistentes a las plagas y enfermedades y que también se adapten mejor al cambio climático; aumento del rendimiento; mejora de la calidad del café; usos alternativos de los subproductos del café; reducción del uso de agua en el cultivo y el tratamiento posterior a la cosecha; medición de la huella de carbono y agua en el cultivo de café; e inocuidad de los alimentos

International Coffee Organization - www.ico.org



Desafíos: El camino hacia adelante 2

- Creación de capacidad y fortalecimiento de instituciones y servicios de ayuda
- Buenas prácticas de cultivo: mejor fertilidad; cultivo en terrazas y otros métodos de control de la erosión; mejores técnicas de recolección; mecanización; estrategias de mitigación y adaptación para contrarrestar los efectos del cambio climático; y manejo integrado de plagas y enfermedades

International Coffee Organization - www.ico.org



Desafíos: El camino hacia adelante 3

- Diversificación y funcionalidad múltiple: evitar el exceso de dependencia de un solo producto básico; obtener fuentes complementarias de ingresos con otros cultivos, ganadería y actividades tales como el turismo ecológico
- Financiación y gestión del riesgo: financiación para existencias, renovación de cafetales, infraestructura e insumos; microfinanciación; protección contra la volatilidad de los precios; y seguros de riesgo meteorológico

International Coffee Organization - www.ico.org



Desafíos: El camino hacia adelante 4

- Agregación de valor:
 - ❑ Diferenciación (por ejemplo, por calidad, programas de certificación o verificación, indicaciones geográficas, marcas registradas y otras iniciativas)
 - ❑ Industrialización
- Información y transparencia del mercado: necesidad de proporcionar estadísticas fiables y de amplio alcance

International Coffee Organization - www.ico.org



Desafíos: El camino hacia adelante 5

- Sostenibilidad ambiental
 - Cambio climático: estrategias de adaptación y mitigación
 - Huella del carbono y del agua
 - Uso de las tierras
- Sostenibilidad social
 - Fortalecimiento del papel de las mujeres
 - Atracción de productores jóvenes al cultivo de café y estímulo del espíritu emprendedor de la juventud y la participación en programas de sostenibilidad

International Coffee Organization - www.ico.org



Gracias

www.ico.org

International Coffee Organization - www.ico.org