

The German „Coffee Day“

Holger Preibisch

German Coffee Association
Secretary General



- First Coffee Day: 2006
- 2006 - 2012: **Last Friday** in **September**, the Coffee Day was celebrated in Germany
- 2013: **First Saturday** in September (7th September)
- Different **events** and **activities** show the **diversity of coffee** and inform the consumers about the beverage



The "Coffee Day" in Germany aims at attracting public interest and wants to inspire coffee lovers and potential coffee drinkers (even more).



Key message:

Coffee is presented as a multi-faceted product which represents lifestyle and modernity as well as long-lasting tradition, enjoyment and social life.

Target groups:

- **Consumers** gain information about coffee and enjoy the hot drink in many different ways.
- **Media:** The German Coffee Day creates news for the press that would otherwise not write about coffee in general.
- **Coffee companies and organizations** benefit from free self-promotion.



Part of the German Coffee Association:

- Addressing companies/organizations
- Logo „German Coffee Day“
- Testimonial
- National PR Campaign: press releases, website, poster, newspaper (in cooperation with PR-agency)

Part of companies/organizations:

- Create an event that takes place on the German Coffee Day
- Register event on the website (e.g. coffee tastings, GPS-tour, special coffee menus in restaurants, lectures, show-roasting)
- Regional PR-Campaign: announce event



Previous Testimonials

Testimonials address different target groups with specific messages



Nina Ruge
(Boulevard talkmaster)

Message: Coffee is lifestyle!



Yared Dibaba
(Talkmaster, born in Ethiopia; coffee expert)

Message: Coffee is an international delight.



Erol Sander
(Turkish-German actor and former model)

Message: I love coffee!



Tanja Szewczenko
(German figure skater and actor in teenage sitcom)

Message: Coffee makes you active!



Previous Testimonials

Testimonial address different target groups with specific messages



Dr. Antje-Katrin Kühnemann
(doctor, talkmaster)

Message: Coffee can be healthy!



Gerald Asamoah
(Football star born in Ghana)

Message: Coffee and sport perfectly match!



Roger Cicero
(German jazz musician)

Message: Coffee and soul!



Mission: Providing Informationen on coffee in general.
Give-away article for costumers of participating
companies/organizations

Circulation: round about 400.000 items

Distribution:

1. via TUIfly: 15.000 items
2. via „Lesezirkel“
(Journals „Bunte“ and „Brigitte“):
198.000 items
3. via companies/organizations
at their events



Especially created for the “Coffee Day”

- Information about the “Coffee Day”
- Announcement “Coffee Day”
- Overview of activities and events:
Event finder
 - a) ordered by **post code**
 - b) by **view on the map**







Media coverage



26. September 2012

Tag des Kaffees

Unter dem Motto "Coffee and Soul" steht der diesjährige Tag des Kaffees am 26. September. Schirmherr ist der Musiker und leidenschaftliche Kaffeeliebhaber Roger Cicero.



Schirmherr des Tag des Kaffees 2012: Roger Cicero

Kaffee ist das Lieblingsgetränk der Deutschen. Kein Wunder, Kaffee macht nicht nur munter und hebt die Stimmung, der Genuss frisch gemahlten Kaffees oder bereits der Geruch und das Aroma berühren direkt die Sinne. "Kaffee ist daher wie Musik", findet Holger Freibach, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kaffeeverbandes. Deshalb hat der Verband die Schirmherrschaft dieses Jahres dem Tag des Kaffees dem Musiker und begeisterten Kaffeetrinker Roger Cicero übertragen. Der Tag des Kaffees findet bei zum zweiten Mal statt - immer am letzten Freitag im September. Zur Feier des Tages



Die Farbe der Bohnen

Maßnahmen Kaffee zu 10 verschiedenen im Regal. Zum heutigen Sonntag, Tag des Kaffees, der vom Deutschen Kaffeeverband ins Leben gerufen wurde, haben wir uns in der Photo-Bühnen in der Mainzerstrasse Straße 100 getroffen. Die Karte des Bohnen hat sich mit Erklärung zu den von uns Weltweit Bucher dabei werden hat.

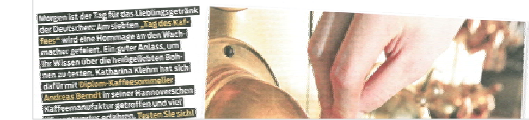


Wunderbar schwarz

Der Bohnen ist Dank: Der Hersteller "Die Art Kaffee" bietet das Beste Geschmacksprofil der Bohnen.

Zehn gute Gründe, Kaffee zu trinken

Dieses Quiz ist kein kalter Kaffee!



Kaffeeklatsch

Tag des Kaffees: 100 von vier Bundesbürgern trinken ihn täglich. „Hauptsache er schmeckt“

850 Aromen vorsichtig wecken

Heute ist Tag des Kaffees. Thomas Hansen robot Bohnen aus aller Welt - langsam und bei kaltem 200 Grad

Tag des Kaffees

Beim Tag des Kaffees 2012 werden am Freitag, dem 26. September, über 10 Millionen Tassen Kaffee getrunken. Das ist ein Rekord. Der Kaffee wird dabei nicht nur in den Kaffeehäusern, sondern auch in den Bäckereien, Supermärkten und im eigenen Zuhause getrunken.



Next German „Coffee Day 2013“

7. September 2013



Suggestion:

Creating and defining an **international coffee day** by ICO to increase awareness of all topics around coffee and to **celebrate coffee worldwide** every year on a **particular day** around the world.

