

50  
ans



ORGANISATION  
INTERNATIONALE  
DU CAFÉ

CF 7/13

15 août 2013

Original : anglais

F



Troisième Forum consultatif sur le financement  
dans le secteur du café  
10 septembre 2013  
Belo Horizonte (Brésil)

**Étude de cas E**  
**La phase d'émergence:**  
**Décider de rester ensemble**

## Contexte

1. Le troisième Forum consultatif aura lieu le mardi 10 septembre 2013, de 9h00 à 17h30 à Belo Horizonte (Brésil) au cours de la semaine de la 111<sup>e</sup> session du Conseil (des informations sur ces réunions sont données dans le document ED-2153/13). L'objectif de la rencontre est d'identifier les bonnes pratiques et de diffuser des informations aux Membres sur le regroupement en tant que plate-forme permettant d'accéder au financement et de gérer les risques plus efficacement. Le cadre de référence élaboré par le Groupe restreint a été distribué sous la cote ED-2158/13. Le Forum réunira les Membres de l'OIC, des observateurs et des représentants du secteur privé. En outre, des experts du regroupement des exploitants provenant de différentes régions géographiques et caféicoles ont été invités et constitueront un "noyau d'experts" pour la session. Le programme du Forum sera distribué séparément.

2. Une série de sept études de cas, avec des questions à discuter, a été préparée par des consultants et constituera la base des discussions en petits groupes, entre les délégués et les experts. Le but de cet exercice théorique est de faire participer l'ensemble du public au recensement des bonnes pratiques et des défis auxquels sont confrontés les exploitants pour développer des organisations paysannes ou atteindre efficacement les objectifs de leurs organisations. Le présent document contient l'étude de cas suivante : **La phase d'émergence: Décider de rester ensemble**

## Mesure à prendre:

Le Forum consultatif est invité à examiner et à discuter cette étude de cas.

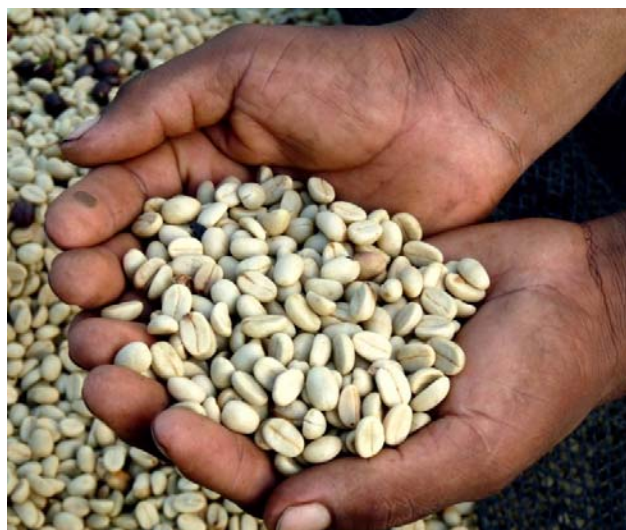
## Gérer et développer les groupements d'exploitants Discussion de groupe

### Étude de cas E :

#### LA PHASE D'EMERGENCE : DECIDER DE RESTER ENSEMBLE

#### Contexte

La présente étude de cas décrit un pays latino-américain qui a une longue tradition des coopératives. Toutefois, la croissance de ses coopératives a été entravée par une guerre civile, le lien apparent avec les cultures illicites et un secteur privé politisé qui estime que les coopératives ne paient pas leur juste part d'impôts. Certaines coopératives de café ont 40 ans d'existence et de nombreuses organisations et coopératives de producteurs sont apparues au cours des 10 dernières années, après la fin de la guerre civile, en réponse à une prise de conscience croissante de leur nécessité. La plupart des coopératives de ce pays ont été créées de l'une des deux façons suivantes : 1) elles



*Caption and photo credit*

ont été parrainées ou encouragées par une institution gouvernementale, des donateurs ou des ONG internationales afin d'accéder à des subventions ou des crédits ou à d'autres avantages liés aux projets, ou 2) elles ont été créées par des producteurs individuels qui ont décidé qu'ils voulaient améliorer leur accès aux marchés, au crédit, aux installations de traitement, au transport, etc.

Une organisation nationale représente les intérêts politiques des producteurs de café organisés et une autre organisation représente les intérêts des exportateurs du secteur privé. Ces deux organisations ont rarement coordonné leurs activités, de sorte que le secteur a évolué différemment dans le pays, souvent sur la base des intérêts des donateurs internationaux. Il n'existe aucune organisation qui représente les intérêts et les besoins de la filière café dans son ensemble ou des producteurs de café individuels. L'éducation des agriculteurs, leur savoir-faire technique et leurs investissements dans la gestion et la compréhension de la qualité du café existent à des degrés différents. Peu, voire pas, de recherches ont été menées sur le café ou l'enseignement secondaire axé sur la production de café ou la gestion des coopératives. Un grand nombre d'organisations de producteurs ont été créées avec le soutien de l'administration locale ou régionale ou de projets financés par des bailleurs de fonds internationaux.

La présente étude de cas est divisée en trois parties, selon les différentes perspectives : 1) une note de service d'un importateur de café qui tente de s'assurer un approvisionnement constant de café biologique/commerce équitable auprès d'une coopérative récemment créée ; 2) le procès-verbal d'une réunion du Conseil d'administration de la coopérative examinant la demande de l'importateur et ce que la coopérative doit faire pour y répondre ; et 3) le procès-verbal d'une réunion du comité régional du café.

## **NOTE DE SERVICE : Golden Cup Coffee Importers**

---

**Du :** Directeur exécutif

**Au :** Personnel dans le pays

L'un de nos principaux acheteurs s'intéresse à trois conteneurs d'origine unique, du café 84 point de la région où se trouve la Flying Coffee Cooperative. Comme vous le savez, nous travaillons avec la Flying Coffee Cooperative à améliorer la qualité de son café mais elle continue à avoir des difficultés à maintenir une qualité constante pour les volumes dont nous avons besoin. Grâce à l'assistance technique reçue du projet financé par un bailleur de fonds international récemment terminé, la plupart de ses membres produisent du café de bonne qualité, traité et séché dans leurs exploitations. Mais lorsque le café est livré par les membres, la coopérative n'en assure pas la traçabilité et le mélange. Lorsque nous demandons des renseignements sur les producteurs, elle peut rarement en donner. Nous avons en outre entendu qu'elle pourrait acheter du café à des non membres, ce qui affecterait sa certification biologique et commerce équitable. Elle effectue un contrôle visuel des défauts mais ne procède pas au test de dégustation et ne dispose pas d'un dégustateur formé. En outre, elle ne verse aucune prime de qualité et se borne à imposer des pénalisations pour les défauts et le teneur en humidité. Il est clair qu'elle doit améliorer la gestion des entrepôts et la tenue des registres pour cette commande d'origine unique, et qu'elle doit mettre en place des systèmes ou des contrôles. Nous pouvons assurer deux cours de formations mais nous n'avons pas les ressources pour payer ces améliorations. Veuillez nous communiquer vos suggestions sur ce que nous pourrions faire pour l'aider sans que cela nous coûte de l'argent.

### **Réunion du Conseil d'administration de la Flying Coffee Cooperative**

Le Directeur général de la Flying Coffee Cooperative informe le Conseil d'administration que Golden Cup Coffee Importers veut acheter quatre conteneurs de café 84 points et que, pour ce faire, la coopérative doit procéder à des changements et acheter du matériel pour améliorer la qualité de son café. Les membres du Conseil d'administration déclarent qu'ils ont besoin d'une machine de séchage du café, d'un nouvel entrepôt et d'un camion, et ils se demandent si l'importateur pourrait les aider à obtenir ces équipements ou si un autre projet pourrait les aider. Le Directeur général déclare que l'importateur estime qu'un dégustateur devrait être recruté et que, peut-être, l'importateur pourrait aider à payer cet employé. Le Directeur général suggère de rencontrer plusieurs organisations et donateurs locaux ainsi que les autorités municipales pour voir ce qu'ils pourraient faire pour aider à financer le personnel, l'équipement et les installations supplémentaires nécessaires pour améliorer le volume et la régularité de la qualité du café.

### **Réunion du Comité des exploitants de la Flying Coffee Cooperative**

Plusieurs producteurs ont entendu que la coopérative pourrait avoir un nouvel acheteur pour du café de haute qualité et ont décidé d'organiser une réunion du comité. Les producteurs ont indiqué qu'un exportateur achetait du café certifié biologique et commerce équitable à de bons prix et qu'ils pensaient lui en vendre. D'autres ont voulu savoir combien la Flying Coffee Cooperative était disposée à les payer. Certains producteurs ont demandé ce qu'ils allaient recevoir s'ils vendaient à la coopérative, indiquant qu'elle n'avait rien fait pour eux depuis la fin du projet et qu'ils n'avaient vu personne de la coopérative. Un autre a demandé qui était le Directeur général de la coopérative. L'un des nouveaux producteurs a demandé ce qu'était le café 84 points.

## ÉTUDE DE CAS – QUESTIONS À DÉBATTRE

---

- 1) Quelles sont les préoccupations de l'importateur, du Conseil d'administration et du Comité des exploitants ? Pourquoi sont-elles différentes ?
- 2) Comment les programmes des bailleurs de fonds peuvent-ils contribuer au développement des coopératives ? Que peuvent-ils faire pour entraver leur croissance ?
- 3) Quel devrait être le souci de la Flying Coffee Cooperative pour parvenir à une qualité constante ? A-t-elle besoin de ressources pour ce faire ? Si oui, comment pourrait-elle générer les ressources nécessaires ?
- 4) Comment des systèmes et des contrôles appropriés pourraient-ils aider la coopérative à répondre aux exigences des importateurs ? Pourquoi ces systèmes ne sont-ils pas en place ?