



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2142/12

10 outubro 2012
Original: inglês

P

**Regulamento de Estatística –
Certificados de Origem
Anexo VI – Cafés diferenciados**

1. Com seus cumprimentos, o Diretor-Executivo recorda aos Membros, e aos Membros exportadores em particular, que, como dispõe o Regulamento de Estatística – Certificados de Origem (documento ICC-102-9), a lista de programas de certificação / esquemas de verificação que consta no Anexo VI do Regulamento deve ser mantida em exame e atualizada a intervalos regulares.
2. Este documento atualiza o Anexo VI do Regulamento, que será submetido a revisão periódica, para atualização conforme necessário.
3. Esta é uma boa oportunidade para também recordar aos Membros exportadores que, embora o lançamento dos dados sobre “cafés diferenciados” na casa 17 do Certificado de Origem seja **voluntário**, a inclusão dos mesmos nos relatórios daria maior transparência ao comércio deste seguimento do mercado. Os dados fornecidos, além disso, proporcionariam o apoio necessário para o preparo de estudos e relatórios no futuro e, também, permitiriam avaliar a evolução dos padrões de sustentabilidade no mercado cafeeiro.
4. Muito se agradeceria o encaminhamento das presentes instruções às Agências Certificadores de todos os Membros exportadores tão logo quanto possível.

CAFÉS DIFERENCIADOS

A lista abaixo atualiza algumas das características especiais que distinguem embarques específicos de café quando este Regulamento foi publicado pela primeira vez. Ela será mantida em exame e atualizada para incorporar, conforme apropriado, outras mudanças nos programas ou características especiais (incluindo programas de certificação / esquemas de verificação).

Código	Características especiais
a)	Café especial / gourmet
b)	Associação 4C
c)	Eurepgap
d)	FLO International (Fairtrade)
e)	Sistema <i>Q Coffee</i>
f)	Rainforest Alliance (Aliança das Florestas Tropicais)
g)	Smithsonian Migratory Bird Center (“café amigo dos pássaros”)
h)	UTZ Certified
i)	Padrões de empresas (por exemplo, AAA da Nestlé, Práticas C.A.F.E. da Starbucks, etc.)
j)	Fair Trade USA
k)	Outras (especificar)