



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2144/12 Rev. 1

12 dezembro 2012

Original: inglês

P

**Termos de referência para um seminário
sobre tendências nos novos mercados
consumidores de café**

Com seus cumprimentos, o Diretor-Executivo tem o prazer de enviar aos Membros o texto revisado dos termos de referência para um seminário sobre tendências observadas nos novos mercados consumidores, como previsto no Programa de Atividades para 2012/13 (documento ICC-109-12). O texto, elaborado em consulta com o grupo de trabalho que o Conselho estabeleceu em sua 109.^a sessão, em setembro de 2012, incorpora comentários recebidos até o final do prazo que venceu em 30 de novembro de 2012 (ver documento ED-2144/12). O seminário acontecerá na sede da OIC, em Londres, durante a 110.^a sessão do Conselho, no período de 4 a 8 de março de 2013, e está agendado para a tarde de 5 de março de 2013, terça-feira. O projeto de um programa será distribuído mais perto da data do evento.

TERMOS DE REFERÊNCIA PARA UM SEMINÁRIO SOBRE TENDÊNCIAS NOS NOVOS MERCADOS CONSUMIDORES DE CAFÉ

Introdução

1. Em setembro de 2012 o Conselho decidiu que o tema do seminário de 2012/13 deveria ser “tendências nos novos mercados consumidores de café”, notando que esses mercados constituíam o segmento geográfico que mais crescia no mercado cafeeiro mundial, merecendo investigação ulterior.

2. O Conselho também decidiu que termos de referência deveriam ser preparados para o seminário por um grupo de trabalho, com a assistência da Secretaria. O grupo seria integrado pelo Brasil, Colômbia, Estados Unidos da América, Guatemala, Índia, Indonésia, México, Uganda e União Europeia e estaria aberto à participação de todos os Membros.

Objetivo

3. O objetivo do seminário é disponibilizar informações aos Membros sobre tendências observadas nos novos mercados consumidores de café. Nele serão identificadas questões relevantes nesse campo e se tentará formular recomendações relevantes, em especial com respeito ao recém-aprovado Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado.

Estrutura proposta

4. O seminário cobrirá questões relativas às tendências constatadas nos novos mercados consumidores de café, incluindo, mas não se limitando a:

- avaliação das principais tendências observadas nos mercados emergentes consumidores de café;
- avaliação das principais tendências observadas nos mercados internos dos países produtores de café;
- os principais indutores do consumo de café nos novos mercados, incluindo renda disponível, população, urbanização e influências culturais;
- as principais barreiras ao aumento do consumo de café (por exemplo, consumo per capita baixo, baixa qualidade, falta de uma cultura de consumo de café e barreiras tarifárias e não-tarifárias às importações de café);
- as mais importantes fontes de abastecimento de café para os mercados emergentes, e impacto sobre a equação oferta/demanda global no futuro;
- tendências das formas de consumo de café, tais como solúvel versus torrado, preparados ‘3 em 1’, café pronto para beber, etc.; e
- tendências no tocante aos locais do consumo (em casa versus fora de casa; redes versus lojas independentes, etc.).

Sugestões de oradores

5. Propõe-se que organizações das seguintes categorias poderiam ser contatadas para fornecer oradores:

- associações do café;
- empresas privadas (por exemplo, negociantes de café, torrefadoras e comércio varejista);
- organizações governamentais e não-governamentais; e
- instituições de pesquisa / universidades / consultores com perícia relevante.

Participantes

6. O evento seria aberto à participação dos Membros da OIC e a observadores, representantes do setor privado e outros interessados.