



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2144/12

12 noviembre 2012  
Original: inglés

C

**Proyecto de mandato para  
un seminario acerca de tendencias en los  
nuevos mercados de consumo de café**

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y adjunta un documento en el que figura un proyecto de mandato para un seminario acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, conforme a lo dispuesto en el programa de actividades para 2012/13 (documento ICC-109-12). El seminario tendrá lugar en Londres, en la sede de la OIC, durante el 110<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo del 4 al 8 de marzo de 2013, y está programado para la tarde del martes 5 de marzo de 2013.
2. Se invita a los Miembros a que envíen al Director Ejecutivo comentarios sobre el proyecto de mandato y sugerencias en cuanto a oradores a más tardar el **30 de noviembre de 2012**, después de lo cual se identificarán y contactarán los oradores idóneos.

## **PROYECTO DE MANDATO PARA UN SEMINARIO ACERCA DE TENDENCIAS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE CAFÉ**

### **Introducción**

1. En septiembre de 2012 el Consejo acordó que el tema del seminario de 2012/13 fuese el de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, haciendo notar que este era el segmento geográfico de crecimiento más rápido del mercado mundial del café y merecía investigación más a fondo.

2. El Consejo decidió también que el mandato del seminario fuese elaborado por un grupo de trabajo con la ayuda de la Secretaría. El grupo de trabajo estaría formado por Brasil, Colombia, los EE UU, Guatemala, la India, Indonesia, México, Uganda y la Unión Europea, y estaría abierto a todos los Miembros.

### **Objetivo**

3. El objetivo del seminario es el de ofrecer información a los Miembros acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café. En el seminario se identificarán cuestiones pertinentes a esta esfera y se intentará también formular recomendaciones que vengan al caso, en especial por lo que respecta al Plan de promoción y desarrollo del mercado recientemente aprobado.

### **Estructura que se propone**

4. El seminario abarcará cuestiones relacionadas con tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, que incluirán, pero sin limitarse a ello:

- evaluación de tendencias clave en los mercados emergentes de consumo de café en Europa Central y Oriental, Asia, África y Oceanía, dedicando especial atención a Rusia, Ucrania, Argelia, Corea y China;
- evaluación de tendencias clave en los mercados internos de los países productores de café, en especial en Latinoamérica, Asia y África;
- impulsores clave del consumo de café en los nuevos mercados, con inclusión de renta disponible, población, urbanización e influencias culturales;
- fuentes más importantes de oferta de café para los mercados emergentes e impacto en el equilibrio mundial entre la oferta y la demanda en el futuro;
- tendencias en las formas de consumo de café, tales como soluble o tostado, preparaciones de “3-en-1”, café listo para tomar, etc.; y
- tendencias en la localización del consumo (en la casa o fuera de la casa; en establecimientos en cadena o tiendas independientes, etc.).

### **Sugerencias de oradores**

5. Se propone que podría pedirse que proporcionasen oradores a organizaciones de las siguientes categorías:

- asociaciones cafeteras;
- representantes del sector privado;
- organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; e
- instituciones de investigación, universidades y consultores con la pericia pertinente.

### **Participantes**

6. El evento estaría abierto a los Miembros de la OIC y observadores, representantes del sector privado y otras partes interesadas.