



**Projet de cadre de référence d'un séminaire
sur les tendances des nouveaux marchés de
consommation du café**

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments et a l'honneur de joindre à la présente un document contenant un projet de cadre de référence d'un séminaire sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, prévu dans le Programme des activités pour 2012/13 (document ICC-109-12). Le séminaire aura lieu au siège de l'OIC à Londres pendant la 110^e session du Conseil (4–8 mars 2013), le mardi 5 mars 2013 dans l'après-midi.
2. Les Membres sont invités à envoyer leurs observations sur le projet de cadre de référence et leurs propositions d'orateurs au Directeur exécutif, avant le **30 novembre 2012**, après quoi les orateurs appropriés seront identifiés et contactés.

**PROJET DE CADRE DE REFERENCE D'UN
SEMINAIRE SUR LES TENDANCES DES NOUVEAUX MARCHÉS
DE CONSOMMATION DU CAFÉ**

Introduction

1. En septembre 2012, le Conseil a décidé que le thème du séminaire de 2012/13 porterait sur les tendances des nouveaux marchés de consommation du café, notant que ce segment géographique, qui enregistre la plus forte croissance du marché mondial du café, méritait une enquête plus approfondie.
2. Le Conseil a en outre décidé qu'un groupe de travail, aidé du Secrétariat, devrait élaborer un cadre de référence pour le séminaire, le groupe de travail étant composé du Brésil, de la Colombie, de l'Union européenne, du Guatemala, de l'Inde, de l'Indonésie, du Mexique, de l'Ouganda et des Etats-Unis et ouvert à tous les Membres.

Objectifs

3. L'objectif de ce séminaire est de fournir aux Membres des informations sur l'évolution des nouveaux marchés consommateurs de café. Le séminaire permettra de recenser les questions pertinentes dans ce domaine et de formuler des recommandations pertinentes, en particulier en ce qui concerne le Plan de promotion et de développement des marchés récemment approuvé.

Structure proposée

4. Le séminaire couvrira les questions liées à l'évolution des nouveaux marchés de consommation de café, notamment :
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés émergents de consommation de café en Europe centrale et orientale, Asie, Afrique et Océanie, en accordant une attention particulière à la Fédération de Russie, à l'Ukraine, à l'Algérie, à la Corée et à la Chine ;
 - l'évaluation des principales tendances dans les marchés nationaux des pays producteurs de café, particulièrement en Amérique latine, Asie et Afrique ;
 - les principaux moteurs de la consommation de café dans les nouveaux marchés, y compris le revenu disponible, la population, l'urbanisation et les influences culturelles ;

- les principales sources d'approvisionnement en café des marchés émergents et l'impact sur l'équilibre mondial de l'offre et de la demande dans le futur ;
- les tendances des formes de consommation de café, par exemple café soluble contre café torréfié, préparations "3-en-1", café prêt-à-boire, etc.
- les tendances des lieux de consommation (domicile contre hors domicile ; chaînes contre magasins indépendants, etc.).

Propositions d'orateurs

5. Il est proposé de contacter les organisations appartenant aux catégories suivantes pour fournir des conférenciers :

- associations du café ;
- représentants du secteur privé ;
- organisations gouvernementales et non gouvernementales, et
- Instituts de recherche/universités/consultants ayant une expertise pertinente.

Participants

6. La rencontre sera ouverte aux Membres de l'OIC et aux observateurs, aux représentants du secteur privé et autres parties intéressées.