



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ ORGANIZATION
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2144/12

12 novembro 2012

Original: inglês

P

Projeto de termos de referência para um seminário sobre tendências nos novos mercados consumidores de café

1. Com seus cumprimentos, o Diretor-Executivo tem o prazer de enviar aos Membros o texto de um projeto de termos de referência para um seminário sobre tendências observadas nos novos mercados consumidores, como previsto no Programa de Atividades para 2012/13 (documento ICC-109-12). O seminário acontecerá na sede da OIC, em Londres, durante a 110.^a sessão do Conselho, no período de 4 a 8 de março de 2013, e está agendado para a tarde de 5 de março de 2013, terça-feira.
2. Os Membros ficam convidados a, o mais tardar até **30 de novembro de 2012**, enviar comentários sobre o projeto de termos de referência e sugestões sobre oradores ao Diretor-Executivo. Depois dessa data, oradores apropriados serão identificados e contatados.

PROJETO DE TERMOS DE REFERÊNCIA PARA UM SEMINÁRIO SOBRE TENDÊNCIAS NOS NOVOS MERCADOS CONSUMIDORES DE CAFÉ

Introdução

1. Em setembro de 2012 o Conselho decidiu que o tema do seminário de 2012/13 deveria ser “tendências nos novos mercados consumidores de café”, notando que esses mercados constituíam o segmento geográfico que mais crescia no mercado cafeeiro mundial, merecendo investigação ulterior.

2. O Conselho também decidiu que termos de referência deveriam ser preparados para o seminário por um grupo de trabalho, com a assistência da Secretaria. O grupo seria integrado pelo Brasil, Colômbia, Estados Unidos da América, Guatemala, Índia, Indonésia, México, Uganda e União Europeia e estaria aberto à participação de todos os Membros.

Objetivo

3. O objetivo do seminário é disponibilizar informações aos Membros sobre tendências observadas nos novos mercados consumidores de café. Nele serão identificadas questões relevantes nesse campo e se tentará formular recomendações relevantes, em especial com respeito ao recém-aprovado Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado.

Estrutura proposta

4. O seminário cobrirá questões relativas às tendências constatadas nos novos mercados consumidores de café, incluindo, mas não se limitando a:

- avaliação das principais tendências observadas nos mercados emergentes consumidores de café da Europa oriental e central, Ásia, África e Oceania, dando especial atenção à Rússia, Ucrânia, Argélia, Coreia e China;
- avaliação das principais tendências observadas nos mercados internos dos países produtores de café, especialmente na América Latina, Ásia e África;
- principais indutores do consumo de café nos novos mercados, incluindo renda disponível, população, urbanização e influências culturais;
- as mais importantes fontes de abastecimento de café para os mercados emergentes, e impacto sobre a equação oferta/demanda global no futuro;
- tendências das formas de consumo de café, tais como solúvel versus torrado, preparados ‘3 em 1’, café pronto para beber, etc.; e
- tendências no tocante aos locais do consumo (em casa versus fora de casa; redes versus lojas independentes, etc.).

Sugestões de oradores

5. Propõe-se que organizações das seguintes categorias poderiam ser contatadas para fornecer oradores:

- associações do café;
- representantes do setor privado;
- organizações governamentais e não-governamentais; e
- instituições de pesquisa/universidades/consultores com perícia relevante.

Participantes

6. O evento seria aberto à participação dos Membros da OIC e a observadores, representantes do setor privado e outros interessados.