



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2150/13

25 janeiro 2013
Original: inglês

P

Seminário sobre tendências nos novos mercados consumidores de café

- **Projeto de programa**
- **Termos de referência**

Londres, 5 de março de 2013 (14h30 – 18h15)

1. Com seus cumprimentos, o Diretor-Executivo tem o prazer de convidar Membros, associações da Junta Consultiva do Setor Privado (JCSP) e observadores, a participarem do seminário da OIC sobre tendências nos novos mercados consumidores de café, que se realizará na terça-feira, 5 de março de 2013, das 14h30 às 18h15. O evento será presidido pelo Sr. Andrea Illy, da União Europeia-Itália, e acontecerá na sede da Organização, em 22 Berners Street, Londres W1T 3DD, durante a semana da 110.^a sessão do Conselho (informações sobre as reuniões da semana são dadas no documento ED-2145/12). Haverá interpretação simultânea para o espanhol, o francês, o inglês e o português.

2. O objetivo do seminário é disponibilizar informações aos Membros sobre tendências nos novos mercados consumidores de café. Serão identificadas questões relevantes neste campo, e procurar-se-á formular recomendações relevantes, sobretudo com respeito ao Plano para Promoção e Desenvolvimento de Mercado, aprovado recentemente. O projeto de um programa preliminar e a versão final dos termos de referência são reproduzidos, respectivamente, nos Anexos I e II deste documento. Ambos foram preparados em consulta com o grupo de trabalho estabelecido pelo Conselho em sua 109.^a sessão, em setembro de 2012.

3. A participação no seminário é gratuita e aberta a todos os Membros da OIC, representantes das associações da JCSP e observadores convidados. Para todos os outros participantes de instituições interessadas haverá uma taxa de inscrição de £50, para ajudar a cobrir custos. Para que haja discussões amplas sobre o importante tópico focalizado, o Diretor-Executivo recomenda que todos os Governos Membros da OIC se façam representar no evento.

Inscrição

4. Solicita-se a todos os interessados em participar que preencham e devolvam o formulário anexo à OIC até **18 de fevereiro de 2013**, por e-mail dirigido a deschamp@ico.org ou pelo fax +44 (0) 20 7612 0630. Os Membros que já enviaram suas credenciais estão dispensados de preencher o formulário de participação.

PROGRAMA
SEMINÁRIO SOBRE TENDÊNCIAS NOS NOVOS MERCADOS CONSUMIDORES DE CAFÉ

Terça-feira, 5 de março de 2013 (14h30 – 18h15)

13h00 – 14h30	Inscrições
14h30 – 14h35	Boas-vindas e observações iniciais Diretor-Executivo da OIC, Sr. Robério Oliveira Silva
14h35 – 14h40	Introdução Presidente do Seminário, Sr. Andrea Illy, União Europeia – Itália
14h40 – 15h05	Café 2013: Pronto para decolar Sr. J. Ross Colbert, Diretor-Executivo, Estrategista Global, Bebidas, Rabobank International (Alimentos & Agronegócios – Pesquisa e Assessoramento)
15h05 – 15h25	Principais tendências nos mercados consumidores emergentes da Europa oriental Sr. Ramaz Chanturiya, Diretor-Geral, Rusteacoffee
15h25 – 15h45	Principais tendências nos países produtores: Colômbia Sr. ^a Marcela Jaramillo, Membro da Diretoria, Toma Café, Programa de Promoção do Consumo Interno Colombiano
15h45 – 16h05	Principais tendências nos mercados consumidores emergentes da Ásia: Coreia Sr. ^a Lee Yunson, Vice-Presidente e Compradora de grão verde, Terarosa
16h05 – 16h25	Impactos dos novos mercados sobre o equilíbrio oferta / demanda mundial Sr. Rob Simmons, Chefe de Pesquisa em Café e Cacau, LMC International
16h25 – 16h45	No instantâneo a mudança ainda demora – Perspectivas para o café solúvel nos novos mercados Sr. ^a Judy Ganes-Chase, Presidente, J. Ganes Consulting LLC
16h45 – 17h05	Consumo fora de casa Sr. Carlos Brando, Diretor, P&A International Marketing, Brasil
17h05 – 18h00	Discussão
18h00 – 18h15	Observações finais dos oradores / Resumo Presidente do Seminário

TERMOS DE REFERÊNCIA PARA UM SEMINÁRIO SOBRE TENDÊNCIAS NOS NOVOS MERCADOS CONSUMIDORES DE CAFÉ

Introdução

1. Em setembro de 2012 o Conselho decidiu que o tema do seminário de 2012/13 deveria ser “tendências nos novos mercados consumidores de café”, notando que esses mercados constituíam o segmento geográfico que mais crescia no mercado cafeeiro mundial, merecendo investigação ulterior.

2. O Conselho também decidiu que termos de referência deveriam ser preparados para o seminário por um grupo de trabalho, com a assistência da Secretaria. O grupo seria integrado pelo Brasil, Colômbia, Estados Unidos da América, Guatemala, Índia, Indonésia, México, Uganda e União Europeia e estaria aberto à participação de todos os Membros.

Objetivo

3. O objetivo do seminário é disponibilizar informações aos Membros sobre tendências observadas nos novos mercados consumidores de café. Nele, serão identificadas questões relevantes nesse campo e se tentará formular recomendações relevantes, em especial com respeito ao recém-aprovado Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado.

Estrutura proposta

4. O seminário cobrirá questões relativas às tendências constatadas nos novos mercados consumidores de café, incluindo, mas não se limitando a:

- avaliação das principais tendências observadas nos mercados emergentes consumidores de café;
- avaliação das principais tendências observadas nos mercados internos dos países produtores de café;
- os principais indutores do consumo de café nos novos mercados, incluindo renda disponível, população, urbanização e influências culturais;
- as principais barreiras ao aumento do consumo de café (por exemplo, consumo per capita baixo, baixa qualidade, falta de uma cultura de consumo de café e barreiras tarifárias e não-tarifárias às importações de café);
- as mais importantes fontes de abastecimento de café para os mercados emergentes, e impacto sobre a equação oferta/demanda global no futuro;
- tendências das formas de consumo de café, tais como solúvel versus torrado, preparados ‘3 em 1’, café pronto para beber, etc.; e
- tendências no tocante aos locais do consumo (em casa versus fora de casa; redes versus lojas independentes, etc.).

Sugestões de oradores

5. Propõe-se que organizações das seguintes categorias poderiam ser contatadas para fornecer oradores:

- associações do café;
- empresas privadas (por exemplo, negociantes de café, torrefadoras e comércio varejista);
- organizações governamentais e não-governamentais; e
- instituições de pesquisa / universidades / consultores com perícia relevante.

Participantes

6. O evento seria aberto à participação dos Membros da OIC e a observadores, representantes do setor privado e outros interessados.



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION

22 Berners Street
London W1T 3DD
United Kingdom

SEMINÁRIO SOBRE TENDÊNCIAS NOS NOVOS MERCADOS CONSUMIDORES DE CAFÉ

5 de março de 2013 (14h30 – 18h15)

FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO

Participarei / Não participarei* do evento acima em 5 de março de 2013 (um formulário a ser preenchido por cada participante).

Nome do país Membro da OIC / associação da JCSP / observador:

Nome:

Cargo:

Organização / Empresa:

Telefone:

Fax:

E-mail:

A participação no evento é gratuita para Membros da OIC, representantes das associações da JCSP e observadores convidados. Para todos os demais participantes, há uma taxa de inscrição de £50, que poderá ser paga em dinheiro ou em cheque.

Seção a ser completada apenas pelos participantes que devem pagar a taxa de inscrição:

() O pagamento de £50 da taxa de inscrição acompanha este formulário. (N.B.: Os cheques devem ser descontáveis em um banco no Reino Unido e emitidos em nome da **International Coffee Organization**).

**** Cortar o que não se aplica***

Devolver ao:

Diretor-Executivo
Organização Internacional do Café
22 Berners Street
Londres W1T 3DD
Reino Unido

Tel.: +44 (0) 20 7612 0600
Fax: +44 (0) 20 7612 0630
Site: www.ico.org
E-mail: deschamp@ico.org