



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

PJ 45/13

9 janeiro 2013

Original: inglês

Disponível em inglês e português

P

Comitê de Projetos  
5.ª reunião  
7 março 2013  
Londres, Reino Unido

**Empoderamento das mulheres nas  
cooperativas de café brasileiras para  
melhorar a qualidade do café**

### **Antecedentes**

1. Neste documento, apresentado pela Seção Brasileira da Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA), resume-se a proposta de um novo projeto destinado a treinar mulheres do setor cafeeiro de várias regiões produtoras brasileiras para lhes transmitir os conhecimentos necessários sobre o produto que produzem e como melhorar a qualidade desse produto e, conseqüentemente, obter um preço melhor.
2. A proposta será avaliada pelo Subcomitê Virtual de Revisão (SVR) e examinada pelo Comitê de Projetos em março de 2013.

### **Ação**

Solicita-se ao Comitê de Projetos que aprecie esta proposta, bem como as recomendações do SVR e, se apropriado, que recomende sua aprovação pelo Conselho.

## RESUMO DO PROJETO

- 1. Título do projeto:** Empoderamento das mulheres nas cooperativas de café brasileiras para melhorar a qualidade do café
- 2. Duração:** Seis meses
- 3. Locação:** Regiões produtoras no Brasil: a) Minas Gerais (Cerrado Mineiro, Sul de Minas, Matas de Minas e Chapada de Minas); b) Montanhas do Espírito Santo; c) Nordeste (Chapada Diamantina, Oeste da Bahia, Pernambuco e Ceará); d) São Paulo (Mogiana e Centro-Oeste Paulista); e e) Paraná (Norte Pioneiro).
- 4. Natureza do projeto:** Este projeto se destina a treinar mulheres das principais regiões produtoras do Brasil para lhes transmitir os conhecimentos necessários sobre o produto que produzem e como melhorar a qualidade desse produto e, conseqüentemente, obter um preço melhor. Isso expandirá a esfera de influência das mulheres do café no Brasil, desta forma contribuindo para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas para 2015 de promover a igualdade dos gêneros e empoderar as mulheres.
- 5. Descrição breve:** A meta do projeto é identificar pelo menos uma mulher nas cooperativas de cada uma das regiões produtoras acima, para habilitá-la como Classificadora e Degustadora de café (Q grader). O programa de treinamento fortalecerá a capacidade das mulheres de classificar café e submetê-lo a provas de xícara, habilitando-as como Classificadoras e Degustadoras de café e transmitindo-lhes conhecimentos sobre aspectos relacionados com o comércio. Isso, através de educação, lhes dará maior visibilidade e poder, a fim de melhorar sua posição no mercado cafeeiro, pois elas terão adquirido conhecimentos para negociar. Elas também serão treinadas como multiplicadoras, para poderem compartilhar informações e construir capacidade, através das cooperativas de suas regiões.

6. **Estimativa do custo total:** US\$50.000
7. **Financiamento pleiteado junto ao Fundo:** US\$45.000
8. **Modo de financiamento:** Doação
9. **Cofinanciamento:** US\$5.000 (em dinheiro) da IWCA
10. **Modo de cofinanciamento (em dinheiro):** Doação
11. **Contribuição de contrapartida:** Contribuição em espécie, na forma de cursos de treinamento (locais e instrutores) no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS), situado em Machado, Minas Gerais.
12. **Agência de Execução do Projeto (AEP):** Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA) Brasil
13. **Organismo Supervisor:** Organização Internacional do Café (OIC)
14. **Data prevista do início:** O projeto será executado nos seis meses antes da safra de 2014.

### **Antecedentes**

1. O Brasil é o maior produtor mundial de café, mas muitas pessoas, especialmente no setor de produção de café, não sabem muito sobre a qualidade do café, inclusive as mulheres. Além disso, o número de Classificadoras e Degustadoras de café que operam no país não é significativo. O treinamento de mulheres de diferentes regiões pode ser um meio de difundir conhecimentos e informações sobre o café. O treinamento, além disso, terá efeito multiplicador: as Classificadoras e Degustadoras de café treinadas neste programa serão responsáveis pelo treinamento de outras mulheres nas respectivas regiões, particularmente mulheres jovens. O treinamento contribuirá para elevar e fortalecer o status das mulheres em suas comunidades.

2. O projeto será executado pela Seção Brasileira da IWCA. A IWCA é uma rede global de mulheres do café que defende a redução das barreiras antepostas às mulheres nos países produtores de café, possibilitando seu acesso a recursos e, ao mesmo tempo, criando um fórum que lhes permite manter contato com outras mulheres em todos os elos da cadeia do café, que vão da semente à xícara. A IWCA acredita no **“Sucesso através de localização”**, que se consegue pela criação de Seções Nacionais da IWCA em todos os países produtores e consumidores de café. Através de seus valores compartilhados e de sua visão, ela criará oportunidades para estimular e ampliar a esfera de influência das mulheres do café, contribuindo para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas para 2015 de promover a igualdade de gênero e empoderar as mulheres.

3. O estabelecimento de Seções Nacionais da IWCA cria infraestruturas locais e globais necessárias para a existência de plataformas para contatos, treinamento técnico em todos os aspectos da produção, preparo e comercialização de café e projetos locais visando à consecução de meios de subsistência sustentáveis e produtivos nas comunidades cafejeiras.

4. A Seção Brasileira da IWCA foi oficialmente criada em 6 de outubro de 2012, durante a realização do 7.º Espaço Café Brasil em São Paulo. Na ocasião, mulheres de diversas regiões produtoras do Brasil participaram de um seminário que culminou com a assinatura de uma Carta de Entendimento com a IWCA. A Diretoria da Seção Brasileira inclui 13 mulheres de diferentes regiões, diferentes idades e diferentes áreas do setor cafejeiro – produtoras, importadoras/exportadoras, baristas, funcionárias de cooperativas e torrefadoras. A Diretoria assim representa milhares de mulheres, pois cada integrante pertence a uma associação ou cooperativa em sua região produtora específica.

5. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) apoiou o estabelecimento da Seção Brasileira desde o começo, disponibilizando espaço para as reuniões e ajuda de viagem para que participantes de diferentes regiões pudessem comparecer aos seminários realizados em 2011 e 2012, no contexto do Espaço Café Brasil, durante os quais houve treinamento em provas de xícara e workshops sobre liderança, cooperativismo e questões de gênero, bem como sobre café e sustentabilidade. O treinamento em provas de xícara foi amoldado para demonstrar esta atividade a mulheres que nunca tinham tido uma experiência semelhante. Ele se transformou em negócio, pois os cafés que as mulheres haviam trazido chamaram a atenção dos compradores. As mulheres não só venderam seu café por bom preço, como também tiveram a oportunidade de mostrar seus produtos. Os contatos com o SEBRAE – a principal instituição brasileira de apoio às micro e pequenas empresas – serão mantidos durante todo o projeto.

6. A Seção Brasileira da IWCA já está fazendo diferença para as vidas de muitas famílias produtoras, bem como para jovens baristas, degustadoras, provadoras e funcionárias de cooperativas do Sul ao Norte do Brasil, que desejam compartilhar informações, criar contatos e conseguir que suas vozes sejam ouvidas e suas opiniões levadas em conta.

7. O IFSULDEMINAS, situado na cidade de Machado, Minas Gerais, é parte de uma rede federal de educação profissional, científica e tecnológica que oferece numerosos cursos técnicos, tecnológicos, de mestrado e de doutorado. A missão do IFSULDEMINAS é promover excelência em educação profissional e tecnológica em todos os níveis, através de uma abordagem criativa, competente e humanista, empreendendo atividades de ensino, pesquisa e extensão e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Sul de Minas. O treinamento será realizado no Centro de Integração da Mulher do IFSULDEMINAS. Machado é renomada como centro de excelência para atividades relacionadas com o café (pesquisa, treinamento, extensão, etc.), oferecendo a estrutura perfeita para a realização do curso de Classificadoras e Degustadoras de café. O IFSULDEMINAS, em Machado, tem experiência em ministrar esta forma de treinamento e receber participantes de diferentes regiões do Brasil.

### QUADRO LÓGICO

Resumo narrativo	Indicadores objetivamente verificáveis	Meios de verificação	Pressupostos
<p><b>Objetivo amplo:</b> Empoderar mulheres no setor cafeeiro das principais regiões produtoras do Brasil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de mulheres que tiverem sucesso nos exames para se habilitar como Classificadoras e Degustadoras de café</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório de avaliação externa</li> <li>▪ Relatório do projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No Brasil as mulheres são importantes integrantes do setor cafeeiro, mas as informações sobre seu papel no setor são insuficientes</li> <li>▪ Os conhecimentos disponíveis indicam que o treinamento de Classificadoras e Degustadoras de café teria um impacto significativo sobre a capacidade das mulheres de comercializar seus produtos em melhores condições</li> </ul>
<p><b>Propósito do projeto:</b> Oferecer treinamento a mulheres do café das principais regiões do Brasil, para poderem adquirir os conhecimentos necessários sobre o produto que produzem, aprimorar a qualidade e comercializar melhor seus cafés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aumentar a porcentagem de Classificadoras e Degustadoras de café e multiplicadoras em várias regiões de produção de café</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório do projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ver acima</li> </ul>

Resultados	Indicadores objetivamente verificáveis	Meios de verificação	Pressupostos
<p><b>1. Identificação de mulheres nas cooperativas do café</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mapeamento de mulheres na cadeia do café no Brasil</li> <li>▪ Identificação de mulheres líderes nas 12 principais regiões produtoras no Brasil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório do projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de informações suficientes sobre as mulheres que atuam no setor cafeeiro no Brasil</li> </ul>
<p><b>2. Oferecer treinamento a mulheres líderes nas cooperativas de café das 12 principais regiões produtoras do Brasil</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de mulheres treinadas como Classificadoras e Degustadoras de café (12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatórios dos workshops de treinamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muito poucas Classificadoras e Degustadoras de café no Brasil</li> </ul>
<p><b>3. Dar apoio inicial às Classificadoras e Degustadoras de café, para que multipliquem sua aprendizagem em suas regiões, nacionalmente e internacionalmente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de Classificadoras e Degustadoras de café promovidas pela Seção Brasileira da IWCA através de seus meios sociais e seus eventos (conferências, simpósios, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relatório do projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ As mulheres podem melhorar seu papel como multiplicadoras em suas comunidades, com efeitos positivos em termos de empoderamento das mulheres e igualdade dos gêneros</li> </ul>

**ORÇAMENTO**  
**DURAÇÃO: 6 MESES**

<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO (R\$)</b>	<b>CUSTO TOTAL (R\$)</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO (US\$)</b>	<b>CUSTO TOTAL (US\$)</b>
<b>FORMAÇÃO DE CLASSIFICADORAS E DEGUSTADORAS DE CAFÉ</b>					
Curso	12	3.500	42.000	1.627.91	19.534.92
Viagens internas	12	2.000	24.000	930.23	11.162.76
<b>Subtotal</b>			<b>66.000</b>		<b>30.697.68</b>
<b>GESTÃO DO PROJETO *</b>					
Coordenadora do Projeto	1		9.000		4.186.05
Assistente Administrativa	1		2.000		930.23
Avaliação e auditoria	1		3.000		1.395.35
<b>Subtotal</b>			<b>14.000</b>		<b>6.511.63</b>
<b>MATERIAIS E CONSUMÍVEIS</b>			<b>3.650</b>		<b>1.697.67</b>
<b>MARKETING</b>					
<b>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NO BRASIL</b>					
Design artístico	1		7.000		3.255.81
Impressão de cartões de visita	7.000		1.300		604.65
Papel A4 – Impressão	3.000		1.700		790.70
Envelopes A4 – Impressão	3.000		2.000		930.23
Pastas – Impressão	2.000		3.500		1.627.91
Pasta de informações sobre a IWCA Brasil	5.000		1.000		465.12
Site	1		7.000		3.255.81
<b>Subtotal</b>			<b>23.500</b>		<b>10.930.23</b>
<b>Total**</b>			<b>R\$107.150</b>		<b>US\$49.837.21</b>

\*Custos exclusivos deste projeto

\*\*Custos para Brasília/Distrito Federal, Brasil