

Conselho Internacional do Café
111.^a sessão
9 – 12 setembro 2013
Belo Horizonte, Brasil

**Programa de Atividades
da Organização – 2013/14**

Antecedentes

1. Este documento contém o projeto do Programa de Atividades da Organização que se elaborou ao abrigo do Acordo de 2007 para o ano cafeeiro de 2013/14, resumido para refletir melhor o trabalho da Organização. As atividades rotineiras já não são listadas em detalhe. As revisões propostas durante a 110.^a sessão do Conselho são indicadas em negrito.
2. No Anexo apresenta-se uma estimativa dos custos de atividades específicas já incorporados em vários cenários do projeto de Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2013/14 (documento FA-57/13 Rev. 1). Os Membros são convidados a enviar comentários adicionais sobre este documento ao Diretor-Executivo até **19 de agosto de 2013**, para poder-se apreciar uma versão revisada do mesmo durante a 111.^a sessão do Conselho, no período de 9 a 12 de setembro de 2013.
3. Em 2013/14 considerar-se-á a possibilidade de dar nova redação a este Programa de Atividades, para que inclua indicadores e parâmetros de referência mensuráveis a serem utilizados na avaliação do desempenho da OIC.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie este documento.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

AIC	Acordo Internacional do Café
Critérios SMART	Critérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes, delimitados no tempo
FCFSC	Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
OIC	Organização Internacional do Café
SH	Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2013/14

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
1. Fórum para a formulação de políticas e soluções para fortalecer o setor cafeeiro global		
A. REUNIÕES		
Diretor-Executivo / Secretaria	1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings	Atividades planejadas para 2013/14: • Dar apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do FCFSC, em consulta com o Presidente e o Grupo Central • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras Recursos: Ordinários/Orçamento de viagens Indicadores: • Número de reuniões, apresentações, missões, briefings, entrevistas, relatórios e decisões • Utilização do site da OIC
B. PARTICIPAÇÃO NA OIC		
Diretor-Executivo / Secretaria	2. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização	Atividades planejadas para 2013/14: • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação, citando seus benefícios Recursos: Orçamento de viagens Indicadores: • Número de novos Membros do AIC de 2007

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO CAFEIEIRO		
A. ANÁLISE E ESTUDOS SOBRE O MERCADO		
Economia / Informação	3. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda	Atividades planejadas para 2013/14: • Preparo de relatórios mensais sobre o mercado • Preparo de quatro estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial e dos perfis de dois países • Preparo de folhas de dados suplementares com informações sobre questões atuais, entre as quais o efeito das mudanças climáticas sobre a produção de café, etc. Recursos: Ordinários Indicadores: • Relatórios mensais sobre o mercado • Número de estudos • Número de folhas de dados
B. ESTATÍSTICA		
Economia / Estatística	4. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência	Atividades planejadas para 2013/14: • Atualização do software para o cálculo padronizado dos custos de produção • Coleta de informações adicionais sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no novo Certificado de Origem se e quando implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Organização de workshops estatísticos para tratar do cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores Recursos: £5.000 Indicadores: • Relatórios e estudos econômicos • Utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Operações / Estatística	5. Continuar a realizar mesas-redondas de Estatística com analistas do setor privado, para revisar discrepâncias entre dados relacionados com a produção, o consumo, as exportações e os estoques de café	Atividades planejadas para 2013/14: - Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística pelos Membros e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro - Estabelecimento de uma força-tarefa com a participação de países Membros que não vêm cumprindo o Regulamento de Estatística, para desenvolver meios de melhorar seu desempenho Recursos: £4.000 Indicadores: - Relatórios estatísticos - Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC - Utilização do DVD
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS		
A. COMUNICAÇÕES		
Diretor-Executivo / Economia / Informação	6. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado	Atividades planejadas para 2013/14: - Discussão com os Membros de áreas de ação para projetos que coadunem os planos nacionais relevantes e as prioridades das instituições financiadoras - Implementação de uma estratégia de comunicação da OIC para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com organismos de desenvolvimento internacional e outras instituições, do setor privado inclusive - Participação de representantes da OIC em reuniões e atividades de organizações pertinentes, bem como em eventos relevantes do setor privado - Divulgação dos documentos de política da OIC e discussão dos relatórios da OIC com outras instituições parceiras - Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos - Participação em eventos cafeeiros internacionais - Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza Recursos: £20.000 Indicadores: - Número de eventos de que se participou - Publicações e relatórios - Número de atividades/eventos realizados em conjunto com instituições parceiras - Maior utilização do site da OIC

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
B. POLÍTICAS CAFEIRAS NACIONAIS		
Economia / Informação	7. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões	Atividades planejadas para 2013/14: - Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos nacionais de desenvolvimento, estratégias e iniciativas para melhorar a economia interna do café em seus países Recursos: Ordinários Indicadores: - Número de Membros com planos estratégicos definidos para o setor - Utilização do site da OIC - Relatórios e estudos pertinentes
C. PROJETOS		
Economia	8. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e envolvendo especialistas dos Membros, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais, e monitorizar a implementação e a avaliação final dos projetos	Atividades planejadas para 2013/14: - Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho - Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, cada nova proposta deveria sugerir doadores) - Supervisão dos projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos Recursos: Ordinários Indicadores: - Desenvolvimento de novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores - Número de propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas à aprovação do Conselho - Projetos selecionados por áreas de ação, de acordo com as instituições financiadoras pertinentes - Número de projetos implementados e concluídos

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
Diretor-Executivo / Economia	9. Desenvolver uma estratégia de obtenção de fundos baseada em critérios específicos, mensuráveis, realizáveis relevantes e delimitados no tempo (critérios SMART)	Atividades planejadas para 2013/14: - Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos - Uso do FCFSC para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento - Atividades que contribuam para alcançar as MDMs Recursos: £4.000 Indicadores: - Novos empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos - Número de projetos financiados - Número de novas agências doadoras envolvidas - Utilização do site da OIC
D. SEMINÁRIOS		
Secretaria	10. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos	Atividades planejadas para 2013/14: - Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros Recursos: £10.000 Indicadores: - Utilização do site da OIC
4. SETOR CAFEIEIRO SUSTENTÁVEL		
A. MAIOR CONSCIÊNCIA DE QUESTÕES RELACIONADAS COM MUDANÇAS CLIMÁTICAS		
Economia / Informação	11. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas	Atividades planejadas para 2013/14: - Obtenção de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro - Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas Avaliação da proposta da OIC para hospedagem da caixa de ferramentas para lidar com o café e o clima Recursos: Ordinários Indicadores: - Número de relatórios sobre este tópico - Número de projetos para enfrentar/monitorizar questões relativas às mudanças climáticas

SEÇÃO	METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	2013/14 (ATIVIDADES PLANEJADAS)
B. PROMOÇÃO		
Operações	12. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007	Atividades planejadas para 2013/14: • Implementação do plano aprovado pelo Conselho em setembro de 2012 (ver ICC-109-13) para promover o consumo e o desenvolvimento de mercado • Promoção e aumento da utilização do CoffeeClub da OIC pelo setor cafeeiro mundial • Provisão de suporte operacional e administrativo aos programas centrados no café e na saúde (Programa de Educação sobre o Café para Profissionais da Saúde e site Coffee and Health) Recursos: Ordinários Indicadores: • Número de parceiros e agentes de promoção • Número de programas para aumento de renda • Número de membros e utilização do CoffeeClub

PROJETO DE ORÇAMENTO ADMINISTRATIVO PARA 2013/14**ATIVIDADES PARA AS QUAIS HÁ CONSIGNAÇÕES ESPECÍFICAS**

Objetivo		Consignação
1.	Comunicações, conscientização do público e divulgação de conhecimentos (Atividades 6 e 10)	£30.000
2.	Transparência do mercado (Estatística) (Atividades 4 e 5)	£9.000
3.	Projetos (Atividade 9)	£4.000
Total		£43.000