

50
years



INTERNATIONAL
COFFEE
ORGANIZATION

WP Council 240/13

21 agosto 2013
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
111^o período de sesiones
9 – 12 septiembre 2013
Belo Horizonte, Brasil

Esbozo de Declaración de Belo Horizonte

12 de septiembre de 2013

Antecedentes

La Secretaría ha preparado un esbozo de declaración, para examen por el Consejo en su 111^o período de sesiones en Belo Horizonte (Brasil) con ocasión del 50 aniversario de la Organización. Se invita a los Miembros a que envíen al Director Ejecutivo sus comentarios sobre el esbozo de texto antes del **2 de septiembre de 2013** para que pueda ser examinada por el Consejo y aprobada como la Declaración de Belo Horizonte en el período de sesiones del Consejo.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que examine este documento.

ESBOZO DE DECLARACIÓN DE BELO HORIZONTE

12 DE SEPTIEMBRE DE 2013

Nosotros, los Gobiernos Miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), nos reunimos en Belo Horizonte (Brasil) con ocasión del período de sesiones conmemorativo del Consejo Internacional del Café que celebra el 50 aniversario de la OIC. Nuestros debates fueron conducidos en el mejor espíritu de cooperación y amistad y estuvieron dirigidos por un fuerte deseo de fortalecer la economía cafetera y el papel de la OIC en el mercado mundial.

Recordamos que el café es el producto tropical más comercializado del mundo. Producido en más de 50 países, y representando hasta el 50% de los ingresos de exportación de algunos de ellos, sostiene a 120 millones de personas de todo el mundo, la gran mayoría de las cuales son pequeños productores en los países en desarrollo. Subraya la importancia económica del producto el hecho de que genera considerables ingresos en divisa extranjera para los productores (las exportaciones llegaron a US\$23 miles de millones en 2011) y flujo en efectivo en todas las cadenas de transformación y oferta.

Durante 50 años la OIC ha fomentado la cooperación internacional en el sector y contribuido a crear una economía cafetera sostenible en todo el mundo y a reducir la pobreza. Ha promovido sinergias en el mercado de productos básicos, iniciado un programa de mejora de la calidad del café y facilitado datos exactos y fidedignos sobre la economía cafetera. Ha lanzado campañas de promoción que fueron de importancia decisiva en cuanto a alentar el crecimiento dinámico del consumo en los mercados emergentes, y fue la cuna del movimiento del café de calidad especial. Ha canalizado más de US\$100 millones hacia proyectos de desarrollo para beneficio de los pequeños productores de café de todo el mundo.

En el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007, reconocemos que hay una necesidad continua de que la OIC apoye medidas encaminadas a asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental a largo plazo del sector. Es más, debemos ayudar a abordar retos presentes y futuros tales como los que provienen de escasos recursos medioambientales, plagas y enfermedades, el adverso impacto de la volatilidad de los precios y las cambiantes pautas meteorológicas en todo el mundo.

Reiteramos nuestro compromiso de facilitar información económica y estadística objetiva y completa acerca del mercado de café mundial como medio de hacer posible que se tomen

decisiones económicas basándose en datos exactos y oportunos. Seguiremos aumentando la transparencia del mercado en el comercio internacional mediante la elaboración más a fondo de datos sobre producción y existencias de los distintos tipos de café.

Estamos de acuerdo además en la importancia de salvaguardar el medio ambiente y los medios de vida de las generaciones futuras de cultivadores de café, poniendo en práctica medidas para reducir los efectos del cambio climático en la producción de café tales como el conjunto de material sobre el café y el clima para el uso de tecnología que no daña el medio ambiente en toda la cadena de producción y transformación.

Aspiramos a intensificar esfuerzos para aumentar el consumo de café a nivel internacional mediante el Plan de Promoción y Desarrollo del Mercado de la OIC, en especial para desarrollar mercados en los países productores con un elevado potencial de aumentar el consumo, y también en los mercados emergentes y no tradicionales.

Reconocemos la importancia de proporcionar apoyo y asistencia técnica a los países afectados por plagas y enfermedades. En el contexto actual, manifestamos grave preocupación por el brote de roya del café en Centroamérica, que constituye una de las crisis fitosanitarias más severas hasta ahora. En apoyo de esa región, estamos comprometidos a cooperar entre los Estados Miembros y con instituciones y organizaciones internacionales pertinentes –tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura (IFAD)– para compartir pericia técnica y mejores prácticas en esta esfera y hacer de ese modo que los productores de Centroamérica puedan luchar contra la epidemia.

Tomamos nota de las constructivas recomendaciones y propuestas acerca de financiación y gestión del riesgo ofrecidas en el 3^{er} Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero y emprenderemos la tarea de llevarlas a la práctica. Comprendemos que la agregación puede contribuir considerablemente a mejorar el acceso a instrumentos de gestión del riesgo, en especial el de los agricultores en pequeña escala. Con menos volatilidad en el mercado y mejores condiciones laborales en el terreno, esperamos aumentar la participación de las mujeres y los jóvenes agricultores en la cadena de la oferta de café.

En este momento tan gozoso, damos la bienvenida a los resultados del 111^o período de sesiones del Consejo Internacional del Café y acogemos con alegría las celebraciones del jubileo de la Organización. Es para nosotros un placer otorgar reconocimiento a la inapreciable contribución de ex representantes ante la OIC ahora que ha llegado el momento de renovar nuestras promesas de honrar este legado.