



Consejo Internacional del Café  
117º período de sesiones  
19 – 23 septiembre 2016  
Londres, Reino Unido

**Declaración del  
Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural  
de Viet Nam en el 117º período de sesiones del  
Consejo Internacional del Café  
el 22 de septiembre de 2016**

### **Desarrollo sostenible del sector cafetero de Viet Nam**

Señoras y señores:

A partir de 1975 el sector cafetero de Viet Nam experimentó un desarrollo notable en términos de superficie, productividad y producción. Se crearon grandes superficies de cultivo de café en las tierras altas centrales para el Robusta y en el noroeste para el Arábica. Con esto se creó una industria diversificada de procesamiento de café para consumo interno y exportación. A partir de 2000 Viet Nam se convirtió en el segundo productor y exportador de café del mundo, y el principal país productor de café Robusta del mundo. Hasta la fecha hemos obtenido los siguientes logros:

#### **Importantes tasas de crecimiento año tras año hacia la producción comercial**

En 1961 la superficie dedicada al café en Viet Nam era de 21.200 hectáreas y aumentó de forma notable hasta llegar a ser de 645.000 hectáreas en 2015 (lo que representa un aumento de 30 veces más). Eso contribuyó considerablemente al aumento de la producción de café y del volumen de exportación en estos últimos años.

El terreno y clima favorable a la producción de café de las tierras altas centrales, la transferencia de nuevas variedades y la mejora de las prácticas de cultivo de los agricultores resultaron en un rápido aumento de la productividad cafetera de Viet Nam. Mientras que entre 1961 y 1986 el rendimiento cafetero en Viet Nam fue más bajo que el mundial por término medio, ese rendimiento aumentó a lo largo de los años hasta llegar al nivel del

rendimiento medio mundial. En 2015 se había sobrepasado la media mundial con un rendimiento de 2,42 toneladas por hectárea, tres veces más que esa media. Ese aumento del rendimiento mejoró la competitividad del sector cafetero de Viet Nam en comparación con otros países productores de café Robusta en el mercado mundial.

Viet Nam exporta más del 95% de su producción anual de café a 80 países de todo el mundo, lo que lo hace el segundo mayor exportador de café después de Brasil.

### **Mejóro la calidad del grano de café exportado**

El café Robusta se cultiva principalmente en alturas de 500 a 600 m en zonas en las que la diferencia en temperatura entre el día y la noche es significativa. Eso da al café de Viet Nam un gusto neutro y distinto. Por lo tanto, se considera que nuestro café es más delicioso que el de otros orígenes.

Como resultado de usar variedades mejoradas y de ampliar la producción Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) de café, en 2015 fueron certificadas BPA casi 200.000 hectáreas con una producción de alrededor de 600.000 toneladas de grano de café.

Se están mejorando las instalaciones de fabricación y los sistemas de almacenamiento con mejores tecnologías de procesamiento para aumentar la calidad de los productos de café que se exportan.

Está aumentando la proporción de café procesado en profundidad (incluido el café tostado y el café instantáneo) con alto valor añadido. Los productos de café para empresas tales como Vinacafe, Trung Nguyen y An Thai tienen mayor acceso al mercado y consiguieron buena aceptación por parte de algunos distribuidores internacionales.

### **Más oportunidades de empleo para el desarrollo socioeconómico**

Con unos ingresos de exportación al año de 3,2 miles de millones de dólares estadounidenses, el sector cafetero de Viet Nam crea más puestos de trabajo y asegura ingresos estables para casi 600.000 agricultores, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico y a la reducción de la pobreza en las tierras altas centrales, las regiones del sudeste y otras zonas productoras de café. En las zonas especializadas en producción de café, cambiaron las condiciones económicas de las zonas rurales y los medios de vida de los agricultores mejoraron claramente.

**A pesar de los importantes logros mencionados, el sector cafetero de Viet Nam se enfrenta con una serie de retos, entre otros:**

Las tasas de crecimiento del sector cafetero siguen siendo inestables e insostenibles. Entre los retos figuran un riesgo elevado de condiciones meteorológicas extremas, el cambio climático y un mercado fluctuante. La zona de cafetales envejecidos aumentará a algo así como entre 140.000 y 160.000 hectáreas en los próximos cinco o diez años, lo que llevará a un costo más alto de producción y a una disminución de la competitividad. Es preciso que se fortalezcan los vínculos entre los diferentes segmentos de la cadena de valor del café, desde la producción hasta la recolección, procesamiento, almacenamiento y consumo, dado que la producción y las operaciones comerciales de café del país se enfrentan con muchas limitaciones.

En un intento de desarrollar el sector cafetero de Viet Nam y conducirlo hacia la sostenibilidad, alta calidad, mayor competitividad, y hacer que proporcione productos de alto valor añadido y aumenten los ingresos de los agricultores y las empresas, hemos puesto ya en práctica varias soluciones:

- Una revisión del plan general para una producción eficiente y sostenible de café, según la cual se mantendrá la superficie total de producción de café en alrededor de 600.000 hectáreas en todo el país para el año 2020, incluidas 530.000 hectáreas de café en cuatro provincias de las altas tierras centrales.
- Replantación de café con un objetivo de 120.000 hectáreas en todo el país para el año 2020, usando variedades mejoradas de café de alto rendimiento y calidad.
- Mejora de los sistemas de regadío para las zonas de producción comercial de café mediante la construcción de sistemas permanentes de riego con buen manejo del suministro de agua, plantación de árboles de sombra y cultivo intercalado con otras plantas en las fincas cafeteras para proteger el medio ambiente.
- Aplicación de tecnologías avanzadas en producción sostenible de café; adiestramiento de agricultores en prácticas de producción sostenible de café; promoción de indicaciones geográficas de zonas productoras de café; cambio a variedades de café de alto rendimiento y calidad que son más resistentes a un clima desfavorable.
- Mejora de los sistemas y procesos de secado de café. Alentar a los agricultores a cooperar en la transformación preliminar y el método de beneficio por vía húmeda para el café Robusta, con miras a asegurar la calidad del producto natural para las etapas sucesivas del proceso de transformación.

- Reemplazo de tecnologías y líneas de producción obsoletas con otras nuevas, adopción de normas internacionales de gestión tales como ISO: 9000, ISO: 14000, y HACCP.
- Promoción de marcas de café de Viet Nam, creación de zonas de material para mejorar la calidad del café.
- Promoción del comercio: mejorar el sistema de información sobre ambiente comercial, canales de distribución y precios; usar de forma activa el comercio electrónico en la compra y venta de café en mercados internos y exteriores.
- Alentar el establecimiento de grupos de productores de café en varias regiones en preparación para el establecimiento de la Asociación de Cafeteros de Viet Nam.
- Fortalecer la capacidad de la Junta de Coordinación del Café de Viet Nam; reestructurar empresas de propiedad estatal para mejorar la competitividad de las empresas del país; probar modelos de asociación público-privada en el sector cafetero, como por ejemplo en producción de semillas de café, creación de sistemas de regadío y de procesamiento de café.
- Fortalecer la cooperación con otros países y organizaciones internacionales en ciencia y tecnología para el sector cafetero, en especial en selección de semillas, control de plagas, uso eficiente del agua, recolección, almacenamiento y tecnologías de procesamiento; participar en exposiciones y acontecimientos comerciales internacionales para presentar los productos de café de Viet Nam a socios en todo el mundo.