



Conselho Internacional do Café
117.ª sessão
19 – 23 setembro 2016
Londres, Reino Unido

**Relatório preliminar sobre a implementação
do Programa de Atividades da Organização –
2015/16 até 1.º de junho de 2016**

Antecedentes

1. Este documento contém um relatório preliminar sobre a implementação do Programa de Atividades da Organização para o ano cafeeiro de 2015/16.
2. Uma avaliação interna da implementação de todas as atividades foi feita pelo Diretor-Executivo.
3. Em paralelo com este documento, a Secretaria prepara uma Retrospectiva Anual pormenorizando suas atividades, cujo download pode ser feito através do site da OIC.

Ação

Solicita-se ao Conselho que aprecie e, se apropriado, aprove este relatório.

LISTA DOS ACRÔNIMOS USADOS NESTE DOCUMENTO

ABC	Agência Brasileira de Cooperação
AEP	Agência de Execução do Projeto
AFCA	Associação dos Cafés Finos da África
AIC	Acordo Internacional do Café
ASIC	Associação para a Ciência e a Informação sobre o Café
BAD	Banco Africano de Desenvolvimento
BAoD	Banco Asiático de Desenvolvimento
BID	Banco Interamericano de Desenvolvimento
CABI	Centro de Agricultura e Biociência Internacional
COP21	21.ª Conferência das Partes
Crítérios SMART	Crítérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes, delimitados no tempo
EU	União Europeia
FCPB	Fundo Comum para os Produtos Básicos
IARC	Agência Internacional para Pesquisa sobre o Câncer
ICE	Bolsa Intercontinental
ISIC	Instituto de Informação Científica sobre o Café
IWCA	Aliança Internacional das Mulheres do Café
JCSP	Junta Consultiva do Setor Privado
MDMs	Metas de Desenvolvimento do Milênio
MDSs	Metas de Desenvolvimento Sustentável
ME	Memorando de Entendimento
OIAC	Organização Interafricana do Café
OIC	Organização Internacional do Café
ONGs	Organização não-governamental
PMDs	Países Menos Desenvolvidos
PMQC	Programa de Melhoria da Qualidade do Café
SCAE	Speciality Coffee Association of Europe
SECO	Secretaria de Estado para Assuntos Econômicos da Suíça
SH	Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias
USAID	Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional

PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2015/16

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
1. FÓRUM PARA A FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS E SOLUÇÕES PARA FORTALECER O SETOR CAFEIEIRO GLOBAL	
<p>1. Facilitar as consultas sobre questões relacionadas com o café através das sessões ordinárias do Conselho, reuniões dos órgãos e comitês assessores da OIC e outras reuniões e atividades relevantes, entre as quais missões e briefings</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoio às reuniões da OIC, entre as quais as do Conselho e dos órgãos e comitês da OIC, conforme apropriado • Organização do 6.º Fórum em 2016, em consulta com o Presidente e o Grupo Central • Preparo e organização da 4.ª Conferência Mundial do Café em 2016, em colaboração com o país anfitrião, incluindo consultas com a JCSP e com a força-tarefa da Conferência • Missões aos países Membros • Apresentações e participação em eventos cafeeiros nacionais e mundiais • Briefings à imprensa durante as sessões do Conselho e entrevistas com a mídia nacional e internacional, para informar sobre a OIC e sobre questões cafeeiras <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios, documentos e apresentações sobre questões relacionadas com o café • Consultas, decisões e recomendações do Conselho e outros órgãos da OIC sobre questões relacionadas com o café • Identificação de questões estratégicas que afetam o setor cafeeiro mundial • Realização de Fórum e ampla divulgação dos resultados • Preparo do projeto do programa e documentos básicos para a 4.ª Conferência, reunindo as partes interessadas, para discutir questões estratégicas e coordenar medidas para tratar dessas questões • Divulgação de informações sobre políticas, prioridades e atividades relacionadas com o café • Estreitamento de contatos com os Membros • Disponibilização de informações à mídia nacional e internacional através de comunicados de imprensa, entrevistas e briefings • Retrospectiva Anual <p>Recursos: Ordinários/Orçamento de viagens</p>	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • As seguintes reuniões foram organizadas: uma sessão do Conselho em março de 2016, a que compareceram 178 delegados, e uma reunião de cada um dos seguintes órgãos da OIC: JCSP, Comitê de Estatística, Comitê de Projetos, Comitê de Finanças e Administração, Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado e Grupo Central. Também houve uma reunião interseccional do Comitê de Finanças e Administração. • A 4.ª Conferência Mundial do Café foi realizada em Adis Abeba, Etiópia, nos dias 7 e 8 de março de 2016 com o tema “Fomentando a cultura e a diversidade do café”. As atividades desses dois dias dividiram-se em sete painéis, com mesas compostas por 35 integrantes e moderadores no total. Também houve eventos paralelos, atividades culturais e uma exposição do café, exibindo os produtos de muitos produtores locais. Maiores informações, incluindo vídeos das discussões dos painéis, podem ser acessadas através do site da OIC. • Preparativos estão sendo feitos para a realização do 6.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro, em 21 de setembro de 2016, e do segundo Dia Internacional do Café, em 1.º de outubro de 2016. • A Retrospectiva Anual de 2014/15 foi publicada e divulgada eletronicamente. • Dois eventos foram realizados como parte da série “As sessões do café”. Os tópicos discutidos foram “Os defeitos do café verde” e “Gosto, aroma & sabor no desempenho sensorial”. O evento foi realizado em associação com a divisão do Reino Unido da SCAE. Vídeos das duas sessões podem ser encontrados no blog da OIC. • O relatório mensal do Diretor-Executivo sobre a situação do mercado cafeeiro foi encaminhado à imprensa todos os meses. • Onze missões do Diretor-Executivo e do pessoal das categorias Profissional e Superior da OIC a dez países, para participar dos seguintes eventos cafeeiros nacionais e mundiais: <ul style="list-style-type: none"> • Workshop do Fundo Africano para o Café, Abidjan, Cote d’Ivoire (maio 2016) – Participação do Diretor-Executivo e do Economista-Chefe. • Evento dos cafés especiais, El Salvador (abril 2016) – Participação do Diretor-Executivo.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presença em reuniões, conferências, Fórum e briefings • Apresentações e missões • Comunicados de imprensa, entrevistas e consultas • Utilização do site da OIC e engajamento nas mídias sociais • Cobertura pela mídia 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival do Café da Índia, Índia (janeiro 2016) – Discurso do Diretor-Executivo. • Reuniões preparatórias para a 4.ª Conferência Mundial do Café, Adis Abeba, Etiópia (25 a 29 janeiro 2016) – Participação do Economista-Chefe. • Reunião em Ancara, Turquia (janeiro 2016) – Participação do Chefe de Finanças e Administração. • 21.ª Conferência das Partes (COP21) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, Paris, França (8 dezembro 2015) – O Diretor-Executivo fez um discurso. • Evento paralelo sobre café e clima, COP21 – organizado pela OIC (7 dezembro 2015) – O Diretor-Executivo fez um discurso. • Reunião em Paris com S.Ex.ª o Sr. Juan Orlando Hernández, Presidente de Honduras, e S.Ex.ª o Sr. Juan Manuel Santos, Presidente da Colômbia (dezembro 2015) – Diretor-Executivo. • Fórum Global de Paisagens, evento intitulado “O papel da agroecologia na exploração de medidas de adaptação inovadoras e viáveis para lograr resiliência nas paisagens da pequena cafeicultura”, Paris, França (5 dezembro 2015) – O Diretor-Executivo fez um discurso. • Reuniões preparatórias para a 4.ª Conferência Mundial do Café, Adis Abeba, Etiópia (23 a 27 novembro 2015) – Participação do Chefe de Operações Interino. • 55.ª Assembleia-Geral da Organização Interafricana do Café (OIAF) e 3.º Simpósio Africano do Café, Luanda, Angola (23 a 27 novembro 2015) – Discurso do Diretor-Executivo. • IV Assembleia-Geral da Agência dos Cafés Robusta de África e Madagáscar (ACRAM), Lomé, Togo, (27 outubro 2015) – Observações iniciais do Economista-Chefe. • IV Convenção da IWCA, Bogotá, Colômbia (outubro 2015) – Observações iniciais sobre igualdade de gênero proferidas pelo Diretor-Executivo. • HOST, 39.ª Exposição da Hospitality International, Milão, Itália (26 outubro 2015) – Discurso do Chefe de Operações Interino.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>2. Identificar questões prioritárias, interesses emergentes e oportunidades que surjam das tendências internacionais e nacionais, entre as quais novidades tecnológicas que possam afetar a economia cafeeira, e orientar quanto às respostas a essas questões</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Convites aos Membros a informarem a OIC sobre seus planos nacionais de desenvolvimento, estratégias e iniciativas para melhorar a economia interna do café em seus países• Preparo de perfis do setor cafeeiro de países <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação de informações sobre planos, estratégias e prioridades nacionais de desenvolvimento• Identificação dos Membros que possuem planos estratégicos para o setor ou precisam de assistência para preparar um plano• Perfis cafeeiros de países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentações e/ou relatórios dos Membros sobre políticas cafeeiras nacionais• Relatórios, perfis de países e estudos pertinentes <p>Utilização do site da OIC</p>	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• A ordem do dia do Conselho inclui um item regular sobre políticas cafeeiras nacionais, possibilitando a todos os Membros interessados apresentar relatórios sobre seus planos de desenvolvimento, estratégias e outras iniciativas nacionais.• Em março de 2016, três Membros aproveitaram esta oportunidade:<ul style="list-style-type: none">• O Assessor Técnico do Conselho Técnico do Café e do Cacau da Côte d'Ivoire concentrou sua apresentação no avanço da implementação do programa de renovação dos cafezais de seu país.• O Vice-Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio da Nicarágua pôs o Conselho a par da atual situação da produção de café na Nicarágua.• O Diretor-Executivo do Conselho Salvadorenho do Café deu destaque ao progresso que se vem conseguindo na implementação de políticas para renovar a produção cafeeira de seu país. <p>As três apresentações estão disponíveis no site da OIC.</p> <ul style="list-style-type: none">• Perfis cafeeiros dos Camarões e de El Salvador estão sendo preparados e serão distribuídos antes da sessão do Conselho de setembro.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>3. Investigar e promover meios para conseguir equilíbrio entre a oferta e a demanda, assim como preços equitativos tanto para os produtores quanto para os consumidores</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios mensais sobre as tendências globais do consumo e da produção • Apresentações, discussões e recomendações dos Membros sobre este tema • Atividades para incentivar os Membros a promover o consumo interno de café, bem como a produção <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios e apresentações sobre as tendências da produção e do consumo <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios ou apresentações • 12 relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foram publicados oito relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, focalizando as tendências globais da produção e do consumo. • A Chefe de Operações apresentou dados sobre a produção e o consumo globais ao Conselho em março de 2016. • Todos os relatórios e apresentações sobre o mercado cafeeiro são postados no site da OIC e amplamente divulgados. • Duas estimativas da safra anual do Brasil foram distribuídas (documentos ED-2193/15 e ED-2218/16). • A Retrospectiva Anual da OIC de 2014/15 incluiu uma visão geral do mercado de café durante o ano cafeeiro em curso.
<p>4. Ampliar a cooperação e a comunicação sobre políticas e questões cafeeiras, entre as quais as atividades na área de projetos, com organizações intergovernamentais, internacionais e regionais e outras organizações apropriadas e com o setor privado, a mídia e o público em geral</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussão com os Membros de áreas de ação para projetos que coadunem os planos nacionais relevantes e as prioridades das instituições financiadoras • Implementação de uma estratégia de comunicação da OIC para explorar cooperação em questões e atividades cafeeiras com organismos internacionais de desenvolvimento e outras instituições, do setor privado inclusive • Participação de representantes da OIC em reuniões e atividades de organizações pertinentes, bem como em eventos relevantes do setor privado • Divulgação dos documentos de política da OIC e discussão dos relatórios da OIC com outras instituições parceiras • Divulgação de informações sobre legislação e procedimentos de segurança dos alimentos • Participação em eventos cafeeiros internacionais 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 1, onde constam informações atualizadas sobre o a 4.ª Conferência Mundial do Café; pormenores da participação de representantes da OIC em reuniões e eventos externos e missões da OIC. • Um blog da OIC foi criado em março de 2014. Entre 1.º de outubro de 2015 e 1.º de junho de 2016, houve 46.228 visualizações de páginas do blog. • O site da OIC está sendo reestruturado para ampliar a visibilidade e acessibilidade das atividades da OIC. Houve 757.269 visualizações de páginas do atual site da OIC entre 1.º de outubro de 2015 e 1.º de junho de 2016. • Uma newsletter mensal da OIC foi introduzida em abril de 2014, e os recursos de comunicação nos meios sociais foram ampliados, passando a incluir o Instagram, o Flickr, o Tumblr, o Google+, o Foursquare, o Yelp, além do Facebook, do Twitter e do LinkedIn. Em 1.º de junho de 2016, a lista de distribuição das publicações da OIC tinha 4.312 assinantes.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Identificação, em colaboração com outras agências de desenvolvimento, de áreas-chave onde o café pode desempenhar um papel de grande importância na erradicação da pobreza• Atualização do estilo e do formato das publicações da OIC• Extensa remodelação do site OIC (migração para a Drupal) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificação de áreas fundamentais de ação para projetos e compatibilização destes com as prioridades dos doadores• Maior visibilidade das atividades da OIC• Formação de parcerias e elaboração de MEs com organismos internacionais de desenvolvimento• Intervenções e apresentações em reuniões internacionais, aprofundando a consciência das questões cafeeiras• Colaboração com outras organizações em atividades relacionadas com o café• Missões a organizações pertinentes e identificação de áreas-chave para a erradicação da pobreza• Atualização do mapa do café• Aprimoramento do formato das publicações da OIC• Aprimoramento do formato e conteúdo do site da OIC, disponibilizando informações melhoradas sobre o setor cafeeiro mundial e as atividades da OIC <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Projetos compatibilizados com as prioridades dos doadores• Cobertura pela mídia• Parcerias e MEs• Eventos de que a OIC participou• Publicações e relatórios sobre segurança dos alimentos• Missões/atividades/eventos realizados em conjunto com instituições parceiras• Aumento dos downloads das publicações da OIC• Maior utilização do site da OIC• Novos artigos / páginas da web sobre o café	

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>5. Incentivar países não-membros a se tornarem Membros da Organização</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de contatos com representantes dos países não-membros para informá-los sobre os benefícios da participação e as formalidades necessárias para participar • Preparo e divulgação de documentos e informações sobre a participação, citando seus benefícios <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefings e missões para encontros com representantes de países não-membros • Avanço da expansão da participação no AIC de 2007 • Relatórios e documentos sobre a participação <p>Recursos: Orçamento de viagens</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novos Membros do AIC de 2007 • Missões, briefings e relatórios 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em 1.º de junho de 2016, 50 Membros integravam a OIC (42 Membros exportadores e 8 Membros importadores, entre os quais a UE, com 28 estados-membros). Em 16 de dezembro de 2015, a República Democrática do Congo e o Peru ingressaram simultaneamente na Organização como Membros exportadores. • A Secretaria continua a auxiliar a República Popular Democrática do Laos no processo para se tornar Membro. • Em vista de seu interesse em se tornar Membro da JCSP, a Associação do Café da China foi designada suplente da União Europeia na mesma. Em 2017, quando os Membros da JCSP forem eleitos para os dois anos cafeeiros seguintes, a China será designada. • A Associação do Café do Canadá é membro da JCSP.
2. TRANSPARÊNCIA DO MERCADO CAFEIEIRO	
<p>6. Proporcionar cobertura estatística detalhada da cadeia de valor do café, incluindo dados relacionados com a produção, o consumo, o comércio, os estoques, os cafés diferenciados, a distribuição de valor e a avaliação da eficiência</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização do software do banco de dados estatísticos da OIC • Coleta de informações sobre os cafés com características especiais, o valor dos embarques e os códigos do SH no Certificado de Origem se e quando implementado pelos Membros exportadores • Contatos com associações comerciais, agências de certificação e outros organismos para o fornecimento de dados • Coleta de dados extraídos dos Certificados de Origem • Monitoramento dos resultados das análises de classificação das bolsas de futuros de Londres e Nova Iorque • Se solicitado, organização de workshops de Estatística, para melhorar o cumprimento do Regulamento de Estatística nos países exportadores 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A distribuição do Boletim Estatístico Trimestral e das Estatísticas Mensais do Comércio de Café agora é feita eletronicamente. • Dados sobre café com características especiais (Fairtrade, Rainforest, UTZ, etc.) continuam a ser coletados. • Em setembro de 2016, o Comitê de Estatística considerará a possibilidade de solicitar ao Conselho que constitua um workshop de Estatística. Os Membros exportadores interessados em sediar um workshop são convidados a contatar a Secretaria para organizá-lo. • Houve 62.180 visualizações de páginas da seção dos Preços do Café do site da OIC entre 1.º de outubro de 2015 e 1.º de junho de 2016. • Houve 29.877 visualizações de páginas da seção de Estatísticas do Comércio de Café do site da OIC entre 1.º de outubro de 2015 e 1.º de junho de 2016. • Um relatório publicado sobre os resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta (documento SC-63/16). • Um relatório publicado sobre a implementação do PMQC (documento SC-64/16).

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Compilação de dados sobre café e gênero <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inclusão de informações sobre cafés com características especiais nas publicações periódicas e relatórios especiais da OIC• Melhoria do fornecimento das informações estatísticas disponibilizadas sobre a cadeia de valor do café• Relatórios periódicos sobre a implementação do PMQC• Relatórios periódicos sobre resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta• Melhoria da qualidade do café• Implementação do workshop de Estatística• Cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC melhorado• Melhoria dos dados estatísticos <p>Recursos: £40.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Contatos estabelecidos com outros órgãos para a provisão de dados• Utilização do site da OIC• Países implementando o PMQC• Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta• Workshops de Estatística e de participantes• Países fornecendo dados tempestivos e precisos	<ul style="list-style-type: none">• Treze países estavam implementando o PMQC em 1.º de junho de 2016 (número não se alterou em relação a 2014/15).• Resultados das análises de classificação: um nível de 78% de aprovação foi registrado pela ICE em suas análises de classificação do café Arábica, em comparação com 77% no ano civil de 2014.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>7. Preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e as tendências e novidades observadas no setor cafeeiro, especialmente com respeito às condições estruturais nos mercados internacionais, e sobre tendências de longo prazo e novas tendências da produção e do consumo que equilibram a oferta e a demanda</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Preparo de relatórios mensais e trimestrais sobre o mercado• Preparo de estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial e dos perfis de países selecionados• Preparo de fichas de dados suplementares com informações sobre os principais desafios ao setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatórios e estudos sobre a situação do mercado, pondo em relevo a evolução e as tendências do mercado cafeeiro mundial e criando maior transparência no setor cafeeiro mundial• Perfis de países, com informações sobre os respectivos setores cafeeiros• Fichas de dados, disponibilizando informações sobre questões atuais, como subsídio para a formulação de políticas <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• 12 relatórios mensais sobre o mercado• 4 relatórios trimestrais sobre o mercado• Número de estudos• Perfis de países• 4 fichas de dados	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Até 1.º de junho a OIC havia publicado:<ul style="list-style-type: none">• Oito relatórios mensais sobre o mercado cafeeiro, identificando tendências emergentes na economia cafeeira global, para atenção dos Membros.• Um estudo intitulado “Cafeicultores do futuro — o desafio da substituição das gerações nas zonas rurais dos países africanos” (documento ICC-116-4).• Em setembro de 2016 serão publicados:<ul style="list-style-type: none">• Um estudo intitulado “Avaliação da sustentabilidade econômica da cafeicultura”.• Perfis cafeeiros dos Camarões e de El Salvador estão sendo preparados e serão distribuídos antes da sessão do Conselho de setembro.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>8. Levar em conta as ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo) na implementação do AIC de 2007, inclusive preparando relatórios periódicos sobre os efeitos das barreiras tarifárias e não-tarifárias e da tributação indireta sobre o consumo e o comércio de café</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparo de relatório sobre obstáculos ao comércio e ao consumo <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informações atualizadas sobre o efeito das tarifas, das barreiras não-tarifárias e dos impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Relatórios Países fornecendo informações sobre barreiras tarifárias, não-tarifárias e impostos indiretos sobre o consumo e o comércio de café 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Dois países forneceram relatório sobre ações relacionadas com o Artigo 24 (Remoção de obstáculos ao comércio e ao consumo). Nos termos do Regulamento de Estatística, cabe aos Membros manter a OIC informada das novidades que surjam no tocante a este tópico em seus países.
<p>9. Apresentar ao Conselho relatórios periódicos sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos) do AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparo de relatório sobre misturas e sucedâneos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Apresentação de relatório ao Conselho <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Países fornecendo informações sobre misturas e sucedâneos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Dois países forneceram informações sobre a observância do Artigo 27 (Misturas e sucedâneos).
<p>10. Rever e revisar, conforme apropriado, questões estatísticas relacionadas com o AIC de 2007, incluindo nesse trabalho o Regulamento de Estatística, o sistema de preços indicativos e os fatores de conversão aplicáveis aos tipos de café</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Coleta e verificação de cotações diárias dos mercados físicos e de futuros, incluindo taxas de câmbio diárias Análise da política de divulgação de dados 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> Nenhum Membro além dos EUA enviou informações sobre o uso dos códigos expandidos do SH em 2015/16. Treze Membros exportadores enviaram informações usando os códigos padronizados. Nove documentos sobre preços mensais foram publicados. Preços indicativos diários foram publicados no site em 170 dias (2.210 registros no total).

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preço indicativo composto diário • Média ponderada diária dos quatro grupos de café • Melhoria dos dados estatísticos <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento mensal sobre preços • Postagem diária dos preços indicativos no site • Processamento dos dados estatísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Em suas reuniões de março de 2016, o Comitê de Estatística e a JCSP revisaram os fatores de conversão para os diferentes tipos de café. Os fatores não foram alterados. • Em 1.º de outubro de 2015, entraram em vigor as revisões aprovadas pelo Conselho (documento ICC-105-17 Add. 2) das participações de mercado e dos coeficientes de ponderação dos grupos de café para o sistema de preços indicativos. O Comitê de Estatística voltará a examinar o sistema de preços indicativos em março de 2017.
<p>11. Promover parcerias dos setores público e privado, com o objetivo de aumentar a transparência e a confiabilidade dos dados estatísticos sobre o café</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigação de fontes alternativas de dados estatísticos, visando a melhorar os dados estatísticos da OIC e a ampliar a cobertura do mercado cafeeiro • Avaliação da utilização do DVD com orientação para o cumprimento do Regulamento de Estatística <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecimento de fontes confiáveis de dados estatísticos • Melhor cobertura estatística do mercado cafeeiro mundial • Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC • A OIC torna-se o padrão do setor para estatísticas do café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Downloads de DVD do site • Países utilizando o DVD • Processamento dos dados estatísticos • Países fornecendo dados tempestivos e precisos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • O DVD sobre o fornecimento de dados estatísticos foi amplamente divulgado a todos os Membros e está disponível para visualização na página da OIC no YouTube e na seção de Estatística do site da OIC. Os vídeos da lista foram vistos 198 vezes. • Ver na Atividade 12 relatório sobre o cumprimento do Regulamento de Estatística.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>12. Continuar a realizar Mesas-Redondas de Estatística com analistas do setor privado, para revisar discrepâncias entre dados relacionados com a produção, o consumo, as exportações e os estoques de café</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Continuação das reuniões trimestrais da Mesa-Redonda do café sobre Estatística com analistas do setor privado <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Melhoria da produção estatística• Aprimoramento e expansão dos dados sobre o mercado cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatórios estatísticos• Fontes alternativas de dados estatísticos identificadas• Países fornecendo dados tempestivos e precisos• Reuniões da Mesa-Redonda• Aprimoramento da metodologia e da produção final de dados estatísticos	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Vinte relatórios e documentos estatísticos foram publicados até 1.º de junho de 2016, incluindo oito edições das Estatísticas Mensais do Comércio, três Boletins Estatísticos Trimestrais e nove edições dos Preços Mensais.• O cumprimento rigoroso do Regulamento de Estatística pelos Membros exportadores alcançou 56,9% em março de 2016, em comparação com 57,8% em março de 2015. O cumprimento pelos Membros importadores continua inalterado, sendo de 99,6%. Em suas reuniões bianuais, o Comitê de Estatística incluiu o exame do cumprimento do Regulamento.• A constituição de um workshop de estatística para melhorar o cumprimento pelos Membros será considerada durante a semana das reuniões da OIC em setembro de 2016.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
3. COMUNICAÇÕES, CONSCIENTIZAÇÃO DO PÚBLICO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTOS	
<p>13. Ampliar a viabilidade e melhorar a execução de projetos que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial, definindo estratégias de desenvolvimento para o café, acompanhando propostas de projetos apresentadas aos doadores pertinentes, e supervisionando sua implementação</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos da OIC para projetos de acordo com as prioridades dos doadores • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café da OIC, conforme necessário • Apresentação de propostas de projetos endossados pelo Conselho Internacional do Café ao FCPB e a outros doadores potenciais • Monitoramento e supervisão da implementação das propostas dos projetos financiados por doadores <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atualização dos procedimentos para projetos de acordo com as prioridades de parceiros institucionais • Atualização da estratégia de desenvolvimento para o café • Exame das propostas de projetos a serem apresentadas aos doadores • Implementação eficaz dos projetos de desenvolvimento cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos revisados que digam respeito aos procedimentos da OIC para o ciclo de projetos • Novos projetos endossados e financiados • Avaliação dos relatórios sobre os projetos concluídos 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Em março de 2016, o Conselho endossou uma nova proposta de projeto para apresentação ao FCPB nos termos do 7.º Convite Aberto à Apresentação de Propostas do FCPB (“Empoderamento das mulheres e dos jovens através da participação na cadeia de valor em Uganda” – documento PJ-95/16). O projeto foi aprovado pelo Comitê Consultivo do FCPB em janeiro de 2016. • Há 38 projetos da OIC e do FCPB. Seu valor total, financiado pelo FCPB e por outros doadores, ascende a US\$100,3 milhões. • A OIC publicou três relatórios sobre a implementação e supervisão dos projetos financiados por doadores (documento PJ-99/16). Outros três relatórios serão distribuídos em setembro de 2016. • A Secretaria está trabalhando em parceria com a OIAC e o setor privado no estabelecimento do Fundo Africano para o Café, que se espera será financiado pelo BAfD.
<p>14. Examinar propostas de projetos apresentadas com apoio dos países Membros, usando mecanismos coerentes e perícia externa, para selecionar as propostas apropriadas para apresentação a doadores potenciais, e monitorar a implementação e a avaliação final dos projetos</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleção de propostas de projetos para apresentação ao Conselho • Contribuição à concepção de projetos para os Membros 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Até 1.º de junho de 2016, a Secretaria havia selecionado uma proposta de projeto que foi endossada pelo Conselho em março de 2016. Os Membros são convidados a sugerir doadores, ao apresentarem propostas: <ul style="list-style-type: none"> • Empoderamento das mulheres e dos jovens através da participação na cadeia de valor em Uganda (documento PJ-95/16) • Seis relatórios sobre projetos e avaliações de meio percurso e finais haviam sido publicados em 2015/16.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Identificação de recursos para a elaboração de propostas (por exemplo, cada nova proposta deveria sugerir doadores) • Supervisão dos projetos em fase de implementação, através de relatórios periódicos, de coordenação de consultores independentes, de avaliações de meio percurso e finais e de contribuições aos workshops dos projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Submissão de novas propostas para desenvolver um setor cafeeiro sustentável para endosso pelo Conselho • Propostas de projetos válidas que atendam às especificações de doadores específicos • Identificação de doadores para projetos • Implementação eficaz de projetos para melhorar áreas-chave do setor cafeeiro <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propostas examinadas, revisadas pelos proponentes e submetidas a endosso pelo Conselho • Novas ideias dos Membros, transformando-as em projetos válidos a serem considerados pelos doadores • Projetos selecionados por área de ação, de acordo com as instituições financiadoras pertinentes • Projetos que obtiveram financiamento • Projetos implementados e concluídos 	<ul style="list-style-type: none"> • A OIC está supervisionando três projetos que se encontram em implementação: <ul style="list-style-type: none"> • Reabilitação qualitativa e quantitativa do café para melhorar as condições de vida dos cafeicultores afligidos e deslocados pela guerra na República Democrática do Congo. • Esquema de Garantia de Crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento na Etiópia e em Ruanda. • Promoção de um setor cafeeiro sustentável no Burundi.
<p>15. Buscar financiamento para projetos e outras atividades, tais como cursos de treinamento, que beneficiem os Membros e a economia cafeeira mundial</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 29 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Secretaria consultou Membros e terceiros para saber o que eles pensam sobre o papel que, em sua opinião, a OIC deveria desempenhar na busca de financiamento para projetos e outras atividades.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>16. Fortalecer a propriedade dos projetos pelos países e incentivar a construção de capacidade de todas as comunidades locais e dos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição de novas propostas, em conjunto com os países beneficiários• Divulgação dos resultados de projetos bem-sucedidos do FCPB e da OIC a outros países, para replicação• Coordenação com Governos e agências colaboradoras na divulgação e expansão dos resultados dos projetos• Prosseguimento da inclusão de capacitação das comunidades locais e pequenos cafeicultores em todos os projetos de desenvolvimento cafeeiro (ver também Atividade 6) <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento da propriedade dos projetos pelos países• Publicação de documentos sobre os resultados dos projetos, em conjunto com as autoridades cafeeiras (sempre que possível nos idiomas locais)• Divulgação ampla dos resultados dos projetos• Melhoria da situação da propriedade pelos países e da capacitação <p>Recursos: Ordinários e contribuições voluntárias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatórios/materiais sobre os resultados dos projetos• Projetos com atividades expandidas nos países beneficiários/replicados em outros países• Países/produtores que se beneficiaram dos projetos da OIC• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Todos os projetos novos e todos os projetos atuais contribuem para a capacitação dos pequenos cafeicultores e das comunidades locais.• As AEPs de três projetos em implementação têm base nacional.• Todos os resultados dos projetos são divulgados nos quatro idiomas oficiais da OIC, para difusão pelos Membros dentro de seus países e, além disso, são postados no site da OIC.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>17. Incentivar o aumento da transferência voluntária de tecnologia e da cooperação técnica, para elevar a remuneração dos produtores</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incentivo ao intercâmbio de informações entre os países Membros sobre os resultados obtidos nos projetos implementados com sucesso, incluindo o preparo de uma publicação em que se resumam as lições aprendidas através dos projetos da OIC• Fortalecimento da divulgação dos resultados dos projetos aos Membros através de seminários, mesas-redondas e workshops, em parceria com esquemas de treinamento / programas relativos ao café existentes• Investigação do uso de novas tecnologias que ampliem o acesso a informações• Cooperação com a ABC no âmbito do ME <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação dos resultados obtidos e dos meios utilizados para alcançá-los, no workshop final de cada projeto e nos sites da OIC e de instituições locais• Transmissão mais eficaz dos resultados de projetos bem-sucedidos aos Membros• Início de discussão/cooperação relativas à tecnologia do café com agências especializadas <p>Recursos: Ordinários e contribuições de doadores</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atividades de transferência de tecnologia promovidas pelos projetos implementados• Participantes em seminários, mesas-redondas e workshops para a divulgação de projetos relativos à transferência de tecnologia• Projetos derivados das tecnologias replicadas nos países Membros produtores• Utilização dos sites da OIC e das instituições locais• Atividades realizadas no âmbito do ME entre a ABC e a OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Todos os relatórios sobre projetos e seus resultados são divulgados no site da OIC e nos sites das AEPs participantes.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>18. Promover a pesquisa e desenvolvimento na área científica em toda a cadeia do café, inclusive no tocante a usos alternativos de café de baixa qualidade e subprodutos do processamento de café, e à melhoria das atuais variedades de café</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de relatórios sobre pesquisas científicas e resultados de projetos • Investigação de fontes adicionais de financiamento para os projetos de pesquisa básica em trâmite (ver Atividade 29) • Continuação da cooperação e do intercâmbio de informações com a ASIC e outras instituições pertinentes • Ver também Atividade 29 • Colaboração com os atuais programas de pesquisa cafeeira e esforços para apoiá-los <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de informações sobre pesquisa científica e atividades na área de projetos da OIC • Identificação de fontes de financiamento para os projetos de pesquisa em trâmite • Maior cooperação e intercâmbio de informações sobre pesquisas científicas com outras instituições <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doadores potenciais, considerando os projetos de pesquisa básica / Montante do financiamento conseguido • Relatórios e apresentações • Conferências e reuniões especializadas de que se participou • Utilização do site da OIC 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os resultados das conferências passadas da ASIC estão disponíveis na Biblioteca da OIC, para consulta pelos Membros. • A ASIC e o CABI comparecem às sessões do Conselho como observadores aprovados. • Informações cientificamente testadas e notícias sobre questões de saúde são periodicamente postadas no site Coffee & Health e compartilhadas nas redes sociais. • Em sua reunião de março de 2016, a JCSP apreciou uma apresentação sobre a nova Roda de Sabores desenvolvida pela SCAA para degustadores de café, em colaboração com a World Coffee Research.
<p>20. Organizar seminários, mesas-redondas e workshops sobre questões relacionadas com o café, que incluam resultados de projetos, e divulgar as informações apresentadas nesses eventos</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realização de seminário sobre um tópico a ser determinado pelos Membros <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Termos de referência para o Seminário preparados e acordados pelos Membros • Conclusões do Seminário apresentadas pelo Presidente do Conselho • Apresentações e relatórios do seminário divulgados no site 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementada</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Secretaria devotou seu tempo e recursos ao planejamento tanto da 4.ª Conferência Mundial do Café, quanto do 6.º Fórum Consultivo, que deverá transcorrer durante as reuniões de setembro do ano cafeeiro de 2015/16.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Contribuição ao desenvolvimento de futuras políticas cafeeiras sobre o tema do seminário <p>Recursos: £10.000</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilização do site da OIC e número de pessoas que viram vídeos ao vivo ou pré-gravados no YouTube Participantes pagantes Receita gerada Cobertura pela mídia 	
4. SETOR CAFFEEIRO SUSTENTÁVEL	
<p>21. Promover um setor cafeeiro sustentável, com o propósito de contribuir para a consecução das Metas de Desenvolvimento do Milênio, em particular com respeito à erradicação da pobreza</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> Engajamento com a força-tarefa da Visão 2020, com participação integral em seus trabalhos e, inclusive, em suas reuniões bimestrais Desenvolvimento de uma estrutura para a participação da OIC, assegurando a incorporação plena das principais áreas de ação da Organização na agenda da força-tarefa Inclusão de questões relacionadas com as MDMs no preparo e implementação de projetos <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusão da OIC entre os membros líderes da plataforma de sustentabilidade Incorporação das áreas de ação da OIC na agenda da força-tarefa Elevação dos padrões de vida dos pequenos cafeicultores, particularmente nos PMDs Integração dos princípios do desenvolvimento sustentável nas políticas e programas dos países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reuniões da força-tarefa em que a OIC tomou parte Áreas de ação da OIC que foram incluídas na agenda da força-tarefa Impacto dos projetos em termos de alívio da pobreza 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> A OIC é parceira da “Visão 2020 para um setor cafeeiro sustentável”, uma iniciativa desenvolvida pela Associação 4C e a IDH com o objetivo de disponibilizar ao setor cafeeiro uma plataforma de sustentabilidade global. Antes da 4.ª Conferência Mundial do Café em Adis Abeba, Etiópia, a OIC e seus parceiros da Visão 2020 realizaram um workshop. Antes das reuniões de setembro, uma série de workshops nacionais serão realizados com o objetivo de definir metas claras para a iniciativa e uma agenda prioritária para um setor cafeeiro sustentável. Os parceiros da Visão 2020 também planejam oferecer uma estrutura unificada para acompanhar o avanço dos setores público e privado rumo ao alcance das MDSs. O processo culminará com um workshop das partes interessadas em setembro de 2016.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>22. Divulgar informações sobre a sustentabilidade econômica, ambiental e social, sobre técnicas e práticas sustentáveis e sobre o uso eficiente de recursos ambientais em toda a cadeia da oferta de café, incluindo informações sobre indicadores de desempenho e estruturas organizacionais apropriadas</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aprimoramento das informações sobre melhores práticas ao longo da cadeia da oferta (incluindo as atuais diretrizes para certificação)• Continuação do monitoramento da implementação e divulgação dos resultados de projetos• Coleta e divulgação de informações sobre a sustentabilidade e suas implicações para o setor cafeeiro mundial• Apresentações aos Membros sobre questões de sustentabilidade• Participação em seminários/workshops sobre economia cafeeira sustentável <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relatórios e apresentações ao Conselho e divulgação no site• Aprimoramento das informações e maior consciência dos desafios trazidos pela adaptação a uma economia cafeeira mais sustentável, a questões de sustentabilidade e a práticas sustentáveis• Edição e publicação de documentos sobre os resultados dos projetos• Partilha com outros países das lições aprendidas através dos projetos atualmente em implementação e projetos concluídos que trataram com êxito de questões ambientais e sociais nos países Membros que participaram dos projetos da OIC, com outros países <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentações e relatórios• Utilização do site da OIC• Seminários/workshops de que a OIC participou• Valor das atividades promovidas pelos países Membros para tratar de questões ambientais e sociais• Países Membros que organizaram atividades para minimizar disparidades de gênero no setor cafeeiro	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• O tópico da sustentabilidade foi amplamente discutido na 4.ª Conferência Mundial do Café, particularmente durante os painéis intitulados “Em direção a uma cultura do café diversificada e sustentável” e “Promovendo a igualdade de gêneros para conseguir a sustentabilidade do setor cafeeiro”.• Durante sua 9.ª reunião, em março de 2016, o Grupo Central do Fórum Consultivo decidiu que o 6.º Fórum Consultivo, que está agendado para setembro de 2016, deverá se concentrar no aspecto econômico da sustentabilidade.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>23. Divulgar informações sobre os efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro, à luz da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca de financiamento para a avaliação dos efeitos das mudanças climáticas sobre o setor cafeeiro • Promoção de estudos acerca do impacto das mudanças climáticas sobre a produção de café • Fortalecimento dos elos/Desenvolvimento de cooperação com organizações que se dedicam às mudanças climáticas <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamento para avaliar os efeitos das mudanças climáticas • Disponibilização e ampla divulgação de informações atualizadas sobre as mudanças climáticas • Estudo atualizado sobre o café e as mudanças climáticas • Contribuição para as políticas e atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Diálogo sobre as mudanças climáticas e estabelecimento de parcerias com as agências pertinentes <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montante do financiamento conseguido • Estudos/relatórios sobre este tópico • Membros com políticas/atividades para mitigar o impacto das mudanças climáticas • Contatos/parcerias estabelecidos com organizações • Projetos para enfrentar/monitorar questões relativas às mudanças climáticas 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A OIC participou da 21.ª Conferência das Partes (COP21) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, em Paris, em dezembro de 2015, com status de observador oficial. A delegação da OIC compareceu às sessões plenárias, em que se discutiu o que se tornaria o "Acordo de Paris". • A OIC organizou um evento colateral sobre o café e as mudanças climáticas, realizado no recinto das Gerações das Mudanças Climáticas da COP21, que esteve aberto ao público. • No Fórum Global de Paisagens, o Diretor-Executivo participou de um evento patrocinado pela Hivos intitulado "O papel da agroecologia na exploração de medidas inovadoras e viáveis para lograr a resiliência das paisagens da pequena cafeicultura". Maiores informações, incluindo um vídeo do evento, podem ser encontradas no site do Fórum Global de Paisagens. • Um dos painéis da Conferência Mundial do Café em março de 2016 foi dedicado às mudanças climáticas e também houve um evento paralelo organizado pela iniciativa café&clima.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>24. Buscar financiamento para propostas de projetos que visem ao desenvolvimento de um setor cafeeiro sustentável e avaliar e apresentar reações a essas propostas</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 14 e 29 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividades 14 e 29.
<p>25. Melhorar a compreensão das estruturas de mercado, dos métodos de financiamento de estoques inclusive, e proporcionar maior acesso a instrumentos de crédito e gestão de risco nos países produtores e apropriados aos pequenos cafeicultores</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão, quando apropriado, de atividades relativas a gestão de risco e acesso a crédito nos projetos patrocinados pela OIC • Monitoramento da implementação dos projetos pertinentes, do projeto “Esquema de garantia de crédito sustentável, para promover a intensificação de práticas melhoradas de processamento da Etiópia e em Ruanda” inclusive • Uso do Fórum para promover o intercâmbio de informações e a possível coordenação de atividades • Implementação das recomendações do Fórum • Desenvolvimento de uma estratégia para engajar instituições do setor privado que possuam perícia, tais como bancos, fundos de investimento e empresas comerciais, para trabalhar com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Divulgação do estudo conjunto do Banco Mundial e da OIC sobre gestão de risco no setor cafeeiro <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior conhecimento de instrumentos financeiros e de gestão de risco • Desenvolvimento de uma estratégia e estabelecimento de parcerias com organizações financeiras e comerciais • Acesso melhorado a ferramentas de crédito e de gestão de risco • Relatórios e apresentações sobre a implementação de projetos facilitando a replicação de projetos em outros países <p>Recursos: Ordinários e na forma de contribuições de doadores para os projetos cafeeiros pertinentes</p>	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como parte do 6.º Fórum Consultivo, a ser realizado em setembro de 2016, haverá painéis sobre preços internacionais e mecanismos financeiros disponíveis aos produtores de café.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projetos pertinentes concluídos com sucesso e replicados • Apresentações/relatórios divulgados • Instituições do setor privado trabalhando com a OIC no aprofundamento da compreensão de questões de financiamento e gestão de risco • Utilização do site da OIC 	
<p>26. Elaborar um plano de ação para incentivar o aumento do consumo e o desenvolvimento de mercado, com base no AIC de 2007</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementação do plano aprovado pelo Conselho (documento ICC-109-13) para promover o consumo e o desenvolvimento de mercado • Promoção e aumento da utilização do blog da OIC pelo setor cafeeiro mundial • Preparo e organização do Dia Internacional do Café em 1.º de outubro de 2015, em consulta com a JCSP e o Conselho • Desenvolvimento de projetos para promover o consumo interno • Realização dos Eventos Educacionais sobre o Café da OIC/SCAE UK <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maior uso do blog da OIC, estabelecimento de novas comunidades para tratar de questões de interesse do setor cafeeiro, e postagem de ideias e estratégias para promover o consumo de café (através de engajamento na mídia social) • Divulgação de informações cientificamente testadas sobre questões relativas ao café e à saúde • Lançamento do primeiro Dia Internacional do Café, para conscientização acerca do café • Elaboração de projetos para promover o consumo interno • Maior consumo e melhor qualidade do café através de iniciativas de promoção (por exemplo, Eventos Educacionais sobre o Café da OIC/SCAE UK, na sede da OIC) <p>Recursos: Ordinários/Patrocínio</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcerias e colaborações com a mídia e organizações de pesquisa em torno de publicações e campanhas de conscientização pela Internet • Leitores e compartilhamentos on-line no blog da OIC 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • O primeiro Dia Internacional do Café foi celebrado em 1.º de outubro de 2015. Notícias sobre 67 eventos independentes, em 35 países, foram submetidas para divulgação pelo site especialmente dedicado ao Dia. O vídeo criado para promover a celebração foi visto mais de 27.000 vezes no YouTube. • Os preparativos para o segundo Dia Internacional do Café, cujo tema será "Por amor ao café", já avançaram bastante. • Informações cientificamente testadas sobre o café e a saúde são regularmente postadas no site Coffee & Health e compartilhadas através da mídia social. • Ver também informações atualizadas sobre contatos com a mídia na Atividade 1.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Utilização do site da OIC e do Coffee & Health • Cobertura do Dia Internacional do Café pela mídia • Programas/projetos desenvolvidos • Dados sobre o consumo e a qualidade do café em escala global • Divulgação dos atributos positivos do café 	
<p>27. Divulgar, com o setor privado, informações sobre questões relacionadas com o café e a saúde</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver Atividade 26 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • A JCSP aprecia regularmente questões relativas ao café e à saúde. • A Secretaria está acompanhando a evolução do exame pela IARC da carcinogenicidade de tomar café.
<p>28. Incentivar medidas de garantia de qualidade, entre as quais a implementação das normas de qualidade aplicáveis ao café exportado (nos termos da Resolução 420)</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansão da cooperação com o Instituto da Qualidade do Café e outras organizações pertinentes através da divulgação e partilha de informações sobre a qualidade • Implementação de recomendações sobre o PMQC, após discussão pelos Membros • Ver Atividade 6 <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgação ampla de informações sobre qualidade e padrões nacionais • Maior participação no PMQC • Melhoria da qualidade do café <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios divulgados • Países implementando padrões nacionais de qualidade • Países implementando o PMQC • Resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta 	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um relatório publicado sobre os resultados das análises de classificação dos cafés Arábica e Robusta (documento SC-63/16). • Um relatório publicado sobre a implementação do PMQC (documento SC-64/16). • Treze países estão implementando o PMQC em 1.º de junho de 2016 (número não se alterou em relação a 2014/15). • Resultados das análises de classificação: um nível de 78% de aprovação foi registrado pela ICE em suas análises de classificação do café Arábica, em comparação com 77% no ano civil de 2014.

METAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS / 2015/16 (ATIVIDADES PLANEJADAS)	IMPLEMENTAÇÃO
<p>29. Desenvolver uma estratégia de obtenção de fundos baseada em critérios específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes e delimitados no tempo (critérios SMART)</p> <p>Atividades planejadas para 2015/16:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e implementação de uma estratégia de obtenção de fundos que possibilite contatar organizações apropriadas e identificar fontes alternativas para o financiamento de projetos• Visitas a organizações doadoras para promover as causas do setor cafeeiro• Uso do Fórum para identificar fontes de apoio a projetos, estudos e outras atividades e promover a troca de informações e a possível coordenação de atividades entre as agências dos países Membros de ajuda ao desenvolvimento• Contribuição para a consecução das MDMs <p>Resultados previstos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definição de uma estratégia para buscar as organizações apropriadas para o financiamento de projetos do setor cafeeiro• Identificação de fontes adicionais de apoio a projetos e outras atividades• Diálogo com doadores sobre a inclusão das prioridades do setor cafeeiro em suas estratégias• Divulgação de informações sobre o café e cooperação com agências de assistência ao desenvolvimento• Obtenção de fundos para projetos para melhorar os meios de subsistência dos produtores <p>Recursos: Ordinários</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fontes alternativas de financiamento identificadas• Novos empenhos ou contribuições de doadores para a implementação de projetos• Projetos financiados / Total dos recursos para o financiamento dos projetos• Contatos estabelecidos / Novas agências doadoras envolvidas• Agências de desenvolvimento que incluíram o café como prioridade em suas estratégias• Utilização do site da OIC	<p>Avaliação interna da implementação em 1.º de junho de 2016: Implementação em curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Em abril de 2016, um workshop foi realizado em Abidjã para discutir os detalhes do Fundo Africano para o Café.