



**Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Projeto de ordem do dia**

12.ª reunião

19 setembro 2016 (14h30)

Londres, Reino Unido

<b>Item</b>	<b>Documento</b>
<b>1. Projeto de ordem do dia – <i>adotar</i></b>	PM-49/16 Rev. 1
<b>2. Relatório sobre a reunião de 10 de março de 2016 – <i>apreciar e, se apropriado, aprovar</i></b>	<a href="#">PM-48/16</a>
<b>3. Dia Internacional do Café – <i>apreciar</i></b>  O Diretor-Executivo apresentará relatório sobre o tema, atividades e promoção do Dia Internacional do Café de 2016.	verbal
<b>4. Pesquisa das Tendências Nacionais de Consumo de Café em 2016 – <i>notar</i></b>  Um representante da National Coffee Association of USA (NCA) apresentará os resultados da mais recente pesquisa das tendências nacionais de consumo de café nos Estados Unidos.	verbal
<b>5. Eventos do setor cafeeiro – <i>notar</i></b>  Um representante da Speciality Coffee Association of Europe (SCAE) apresentará relatório sobre o evento “World of Coffee”, realizado em Dublin, Irlanda, no período de 21 a 25 de junho de 2016.  A Chefe de Operações apresentará relatório sobre os eventos de educação sobre café promovidos pela OIC e a SCAE com o título de “Sessões do Café”.	verbal

**6. Revisão Estratégica – apreciar**

[WP-Council 269/16 Rev. 1](#)

Os Membros são convidados a fazer comentários sobre os resultados da Revisão Estratégica, concentrando-se, em particular, nas recomendações relativas a promoção e desenvolvimento de mercado.

**7. Outros assuntos – apreciar**

verbal

*Presidente e Vice-Presidente para 2016/17:* O Conselho aprovará a composição do Comitê para 2016/17 durante sua 117.<sup>a</sup> sessão. Em sua primeira reunião, em março de 2017, o Comitê designará um Presidente e um Vice-Presidente para 2016/17.

**8. Data da próxima reunião – notar**

verbal

A próxima reunião se realizará em Londres, Reino Unido, na altura da 118.<sup>a</sup> sessão do Conselho, no período de 13 a 17 de março de 2017.

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA
<a href="#">Termos de referência para o Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado (Anexo IV)</a>
<a href="#">Termos de referência para o Grupo Diretor de Promoção (Anexo IX)</a>