



**Rapport du Comité de promotion et
de développement des marchés sur sa
réunion du 19 septembre 2016**

Point 1 :	Adoption de l'ordre du jour	2
Point 2 :	Rapport sur la réunion du 10 mars 2016.....	2
Point 3 :	Journée internationale du Café	2
Point 4 :	Enquête nationale sur la consommation de café (2016)	3
Point 5 :	Événements de l'industrie du café	4
Point 6 :	Examen stratégique	4
Point 7 :	Questions diverses.....	5
Point 8 :	Date de la prochaine réunion	5

1. Le Comité de promotion et de développement des marchés a tenu sa 12^e réunion à Londres (Royaume-Uni) le 19 septembre 2016. La réunion était présidée par Mme Vera Espíndola (Mexique).

Point 1 : Adoption de l'ordre du jour

2. Le Comité a adopté le projet d'ordre du jour figurant dans le document [PM-49/16 Rev. 1](#).

Point 2 : Rapport sur la réunion du 10 mars 2016

3. Le Comité a approuvé le rapport de la dernière réunion tenue le 10 mars 2016 et figurant dans le document [PM-48/16](#).

Point 3 : Journée internationale du Café

4. Le Directeur exécutif a fait rapport sur la Journée internationale du Café (JIC) de 2016. La campagne se concentrera sur la JIC en tant que célébration véritablement mondiale du voyage de café, de la plantation à la tasse. Le slogan de la campagne, "Pour l'amour du café", sera l'occasion d'honorer les hommes et les femmes qui cultivent et récoltent le café que les consommateurs apprécient dans le monde entier.

5. Comme moyen de redynamiser et de renforcer la JIC, le Directeur exécutif a informé le Comité qu'un nouveau logo avait été conçu dans les quatre langues officielles représentant une tasse avec des gouttelettes de café, qui sera utilisé comme emblème sur les documents de promotion. Afin d'attirer davantage l'attention des internautes et des utilisateurs des médias sociaux, ce nouveau logo est animé.

6. Le Comité a tenu sa réunion deux semaines avant la JIC. Vingt-huit événements avaient été ajoutés sur le site pour quelque 20 pays, d'autres étant ajoutés tous les jours. Il s'agit d'événements indépendants organisés par des particuliers, des entreprises et des organisations du monde entier. Le site Web de la JIC a également été repensé pour la campagne 2016 afin de le rafraîchir et de le rendre plus professionnel.

7. La promotion de la campagne se fait au moyen des médias sociaux, quatre courtes vidéos appelant directement l'industrie à créer et à soumettre le détail de leurs événements pour la JIC 2016. Les vidéos visent également les consommateurs de café pour les encourager à visiter le site et à célébrer l'occasion. Le Comité a visionné la totalité de la vidéo de la campagne 2016 et a félicité le Secrétariat pour les travaux entrepris dans le cadre de la JIC.

8. Lorsque des observations ont été formulées sur la JIC, la Chef des opérations a indiqué que le rôle du Secrétariat et son investissement financier ont pris la forme de quatre activités :

- a) Le nouveau site Web qui servira désormais tous les ans pour promouvoir la JIC et de référentiel pour tous les événements qui seront soumis du monde entier pour célébrer la JIC.
- b) Le nouveau logo qui reflète l'aspect et la convivialité du site Web remanié.
- c) Cinq nouvelles vidéos - quatre vidéos promotionnelles courtes et une vidéo plus longue
- d) La publicité sur les médias sociaux.

9. Compte tenu des ressources du Secrétariat, l'accent sera mis sur la campagne en ligne qui permet d'atteindre des milliers de personnes à très peu de frais. Elle a mentionné, cependant, que le Secrétariat rechercherait de nouveaux flux de revenus afin d'être en mesure d'augmenter son budget pour la JIC. La création de davantage d'alliances et de liens avec l'industrie pourra également faciliter la question.

10. À l'avenir, elle a suggéré que :

- a) La JIC devienne la journée où l'industrie du café fait le point de ses progrès sur la voie d'un secteur durable.
- b) À compter du 1 octobre, l'OIC adopte un thème de discussion pour l'année au sein de l'industrie.
- c) La JIC serve à promouvoir la consommation intérieure dans les pays producteurs et consommateurs.

11. La campagne de la JIC 2017 poursuivra les activités déjà entreprises au cours des deux années précédentes et vise en particulier à accroître les alliances au sein de l'industrie, y compris avec les détaillants de café.

12. Un Membre a fait remarquer que l'activité sur les médias sociaux devrait se poursuivre tout au long de l'année pour promouvoir la célébration et que l'OIC devrait être présente dans les expositions et événements sur le café tout au long de l'année. Il a émis l'idée que la JIC serve de plate-forme pour sensibiliser le monde entier aux difficultés que l'industrie du café rencontre.

Point 4 : Enquête nationale sur la consommation de café (2016)

13. Le Président-Directeur général de l'Association nationale du café des États-Unis (NCA) a présenté les résultats de la dernière enquête nationale sur la consommation de café, dont les résultats ne figurent pas seulement dans un rapport sur papier mais également sur un site

dédié où les utilisateurs peuvent utiliser les données pour générer leurs propres rapports en fonction de leurs intérêts spécifiques. Les tendances générales que l'ANC a tiré de l'enquête sont notamment que la consommation globale de café a diminué par rapport à celle d'il y a 65 ans mais que cette baisse s'est stabilisée ; il existe des différences générationnelles significatives en matière de consommation de café ; et les consommateurs s'intéressent à la façon dont leur café est produit. Le texte de la présentation est disponible sur le site Web de l'OIC.

Point 5 : Événements de l'industrie du café

14. Le Comité a entendu le Directeur exécutif de l'Association européenne des cafés de spécialité (SCAE) qui a expliqué le principe de World of Coffee et comment, au fil des ans, cette manifestation est devenue la plus importante en Europe. Il a souligné le caractère général des activités qui ont lieu à World of Coffee : il s'agit non seulement d'une foire commerciale mais également d'un ensemble de manifestations telles que le Championnat des baristas, des séminaires de formation, des possibilités sociales et, pour la première fois cette année, un forum sur le développement durable. La présentation, disponible sur le site Web de l'OIC, contient des données chiffrées sur les résultats de cet événement.

15. Le Comité a également entendu le Directeur exécutif de la SCAE et le PDG de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA) sur Re:co, abréviation anglaise de Référence Café qui a remplacé le colloque de la SCAA en 2015. Le Directeur exécutif a expliqué que le but de cet événement a toujours été de soulever des questions provocatrices qui débouchent sur un débat entre les participants, en particulier en marge de la conférence principale.

16. La Chef des opérations a fait le point au Comité des deux dernières réunions de la série "Les sessions du café" que l'OIC co-organise avec la SCAE. La première session portait sur le goût, l'arôme et la saveur dans la performance sensorielle et la seconde sur les macro-variables et les micro-variables dans la torréfaction du café. De plus amples informations sur ces réunions, y compris des vidéos des sessions, sont disponibles sur le site Web de l'OIC.

Point 6 : Examen stratégique

17. Les Membres ont pris note des résultats de l'examen stratégique, avec un accent particulier sur les recommandations relatives à la promotion et au développement des marchés, figurant dans le document [WP-Council 269/16 Rev. 1](#).

Point 7 : Questions diverses

18. La Présidente a souscrit à la suggestion d'utiliser la JIC comme plate-forme pour faire connaître les difficultés que l'industrie du café rencontre. Cependant, elle a également fait part de sa conviction que ce rôle incombe au Comité. Le Comité devrait servir de plate-forme pour faire connaître les problèmes du secteur du café et d'espace de partage des questions qui pourraient ensuite être utilisées dans les opérations de lobbying et de plaidoyer dans l'industrie.

19. Elle a également souligné plusieurs difficultés qu'elle a rencontrées en tant que Présidente du Comité. Elle a indiqué que le premier problème était lié au mandat des présidents. Pendant les sessions de mars, tous les présidents sont élus et doivent présider leur première réunion sans aucune préparation préalable. En conséquence, il ne reste aux présidents que les réunions de septembre pour apporter au Conseil toute leur expertise. Pour remédier à cela, elle a suggéré d'étendre à deux ans la durée du mandat des présidents. Un autre point qu'elle a souligné est la nécessité pour les Membres qui sont nommés au Comité de participer pleinement et de dialoguer, non seulement pendant les réunions mais également entre les réunions. Elle a souligné que la contribution des Membres au Comité était essentielle pour le développement de l'ordre du jour, des discussions qui ont lieu pendant les réunions et des activités que le Secrétariat engage au nom des Membres.

Point 8 : Date de la prochaine réunion

20. Le Comité a noté que sa prochaine réunion aurait lieu pendant la 118^e session du Conseil qui se tiendra à Londres du 13 au 17 mars 2017.