



**Informe de la  
Junta Consultiva del Sector Privado sobre  
la reunión celebrada el 10 de marzo de 2016**

Tema 1:	Aprobación del Orden del Día .....	2
Tema 2:	Informe sobre la reunión del 2 de octubre de 2015 .....	2
Tema 3:	Día Internacional del Café .....	2
Tema 4:	Conferencia Mundial del Café .....	3
Tema 5:	Otros asuntos .....	3
Tema 6:	Fecha de la próxima reunión .....	3

1. La Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) se reunió en Addis Abeba (Etiopía) el 10 de marzo de 2016. Debido a que el Presidente y el Vicepresidente no pudieron asistir, la reunión estuvo presidida por el Director Ejecutivo.

**Tema 1: Aprobación del Orden del Día**

2. La Junta Consultiva aprobó el Orden del Día provisional que figura en el documento [PSCB-147/15 Rev. 1](#).

**Tema 2: Informe sobre la reunión del 2 de octubre de 2015**

3. La Junta aprobó el informe de la reunión del 2 de octubre de 2015 que figura en el documento [PSCB-146/15](#).

**Tema 3: Día Internacional del Café**

4. La Jefe de Operaciones habló de los preparativos que se estaban haciendo para el segundo Día Internacional del Café que se celebraría el 1 de octubre de 2016. La campaña de 2016 se titularía “Por el amor al café” y animaría a los amantes del café de todo el mundo a que organizaran sus propios acontecimientos para celebrar el café y apoyar causas importantes para ellos. En el primer año de la campaña se habían enviado al sitio en Internet del Día Internacional del Café cerca de 70 acontecimientos en 35 países, lo que demostraba la amplitud global del proyecto. Para la campaña de 2016 la OIC aprovecharía la red existente de empresas privadas, empresas independientes, asociaciones públicas y amantes del café que habían contribuido a la campaña de 2015, y mantendría el ímpetu para atraer a nuevos interesados.

5. Además del apoyo oficial de los Miembros de la OIC, 28 asociaciones de todo el mundo se habían asociado con la OIC para promover la campaña de 2015. Este año la OIC entablaría contacto directo con esos mismos interesados para formar y fortalecer asociaciones entre el sector público y privado y dar publicidad al Día Internacional del Café de 2016. Ese proceso permitiría a la OIC colaborar con el mayor número de organizaciones y empresas posible sin necesidad de escoger a una sola organización como socio oficial.

6. Se mostró también a la Junta el video que se había producido para el Día Internacional del Café de 2015.

7. En las deliberaciones sobre ese tema, varios representantes elogiaron la campaña y manifestaron también su interés en ayudar en la promoción del próximo Día Internacional del Café.

#### **Tema 4: Conferencia Mundial del Café**

8. La Jefe de Operaciones ofreció un informe sucinto sobre la Cuarta Conferencia Mundial del Café que había tenido lugar a principios de esa semana, del 6 al 8 de marzo, con el título “Fomentar la cultura y la diversidad del café”. Más de 1.000 participantes, entre los que figuraban productores de café, representantes de los gobiernos, el sector privado y organismos internacionales, habían participado en una serie de debates. Algunos de los puntos más destacados que habían surgido de los debates de la Conferencia eran la importancia de aumentar la rentabilidad y productividad del cultivo de café; la necesidad de examinar maneras de llevar sostenibilidad económica a la producción de café; la necesidad de mejorar la coordinación entre los distintos programas e iniciativas de que disponían los productores en el sector cafetero; el reto del cambio climático y cómo se precisaban asociaciones entre el sector público y el privado para aumentar las actividades de investigación y extensión en ese tema; y cómo el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes era de importancia crucial para el sector cafetero. La Conferencia también se ocupó de las oportunidades para el sector cafetero, en particular del crecimiento en el consumo de café y de las innovaciones en la cultura cafetera que podrían llevar a que los productores de café prosperasen en el mercado mundial.

#### **Tema 5: Otros asuntos**

9. El representante de la Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA) habló de la nueva rueda de sabor para catadores de café de la SCAA que había sido creada en colaboración con World Coffee Research. Esta nueva rueda se basaba en un léxico sensorial creado por el sector cafetero junto con especialistas en ciencia sensorial, y estaba pensada para ser de fácil acceso a los catadores y degustadores en taza. Se había conseguido la categorización de atributos del sabor en grupos realizando un análisis de Agrupamiento Jerárquico de Aglomeración (AHC), que había llevado a cabo el Departamento de Ciencia y Tecnología de la Alimentación de la Universidad de California, Davis. Este análisis permitía agrupar los atributos del sabor y organizarlos alrededor de la rueda. El primer nivel de la rueda daba los sabores generales, el segundo nivel mostraba términos globales y el nivel externo daba descripciones específicas. Los espacios en el nivel externo eran para que se pudiesen inscribir nuevos sabores con el tiempo.

10. El representante de la Asociación del Café de China manifestó el deseo de la Asociación de aumentar su participación en la OIC y posiblemente incorporarse a la Junta Consultiva. La Junta acogió calurosamente ese deseo, aunque se indicó que tendría que ser propuesta por un Miembro actual de la OIC antes de las reuniones de septiembre de 2016.

11. La Junta Consultiva tomó nota de que la próxima reunión tendría lugar durante el 117<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo que se celebraría en Londres del 19 al 23 de septiembre de 2016.