



Conselho Internacional do Café
117.^a sessão
19 – 23 setembro 2016
Londres, Reino Unido

**Projeto do Programa de Atividades
da Organização – 2016/17**

Antecedentes

1. Preparou-se este Programa de Atividades tendo em conta que o ano cafeeiro de 2016/17 deve ser considerado como período de transição que antecede a aprovação do novo Plano de Ação quinquenal da OIC em 2017/18. O Conselho aprovou o Programa em sua 117.^a sessão, no período de 19 a 23 de setembro de 2016. Ele agora incorpora sugestões recebidas dos Membros na terceira reunião plenária do Conselho, na sexta-feira, 23 de setembro de 2016.
2. Em vista das mudanças incorporadas neste documento desde que se apresentou o Programa original ao Conselho em 23 de setembro de 2016 (documento de trabalho [WP-Council 265/16 Rev. 3](#)), o Diretor-Executivo convida os Membros a lhe encaminharem os comentários que desejem formular, solicitando-lhes que os façam chegar a ele o mais tardar até o final do expediente da sexta-feira, 11 de novembro de 2016.

PROJETO DO PROGRAMA DE ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO – 2016/17

Meta 1: Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial para informar tanto os formuladores de políticas quanto o setor cafeeiro Objetivo 1: Fornecer cobertura estatística detalhada e preparar relatórios e estudos sobre a situação do mercado e sobre tendências e novidades no setor cafeeiro						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Coletar e verificar cotações diárias nos mercados físico e de futuros, incluindo taxas de câmbio diárias	Diário	Publicação diária dos preços do café		Comitê de Estatística e Mesa-Redonda de Estatística, orientando a Secretaria	Dados precisos e tempestivos provenientes dos Membros e de outras fontes	Fazer futuras atualizações do hardware e do software da OIC
	Mensal	12 relatórios mensais sobre os preços do café				Obter, analisar e processar dados dos Membros e não-membros
Preparar relatórios e boletins estatísticos mensais, trimestrais e anuais sobre o comércio	Mensal	12 relatórios mensais sobre estatísticas do comércio		Diretor-Executivo, dirigindo o processo	Hardware e software para as atividades estatísticas	Recrutar e treinar o pessoal necessário para o preparo dos relatórios estatísticos da OIC
	Trimestral	4 boletins trimestrais de estatística		Chefe de Operações, supervisionando o trabalho realizado pelas Seções de Economia e de Estatística		
	Anual	1 relatório anual sobre estatísticas do comércio				
Preparar relatórios mensais sobre o mercado de café, focalizando as tendências da produção e do consumo globais	Mensal	12 relatórios mensais sobre o mercado		Economista-Chefe, supervisionando o trabalho diário da Seção de Economia	Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17	Treinar pessoal para uso do software e dos métodos estatísticos e econométricos mais recentes
Convocar a Mesa-Redonda de Estatística a cada três meses para obter contribuições de especialistas ao trabalho da Secretaria	Trimestral	4 reuniões (virtuais e presenciais)		Seções de Estatística e de Economia, implementando as atividades		Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários para as Seções de Economia e de Estatística
Preparar estudos sobre aspectos específicos do setor cafeeiro mundial, bem como perfis cafeeiros de países selecionados	Fevereiro 2017	2 estudos econômicos				
	Agosto 2017					

Meta 1: Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial para informar tanto os formuladores de políticas quanto o setor cafeeiro Objetivo 2: Fortalecer a capacidade da OIC de coletar, analisar e interpretar dados e de prestar assessoramento quanto a políticas (Recomendação formulada na Análise Estratégica)						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
<p>Preparar uma estratégia quinquenal, com cronograma e custos, de coleta, análise e divulgação de dados, incluindo aspectos como:</p> <p>i) Identificação e descrição de dados</p> <p>ii) Arquitetura e integração de dados</p> <p>iii) Armazenamento e tecnologia de dados</p> <p>iv) Conhecimento e análise de dados</p> <p>v) Administração, privacidade e segurança de dados</p> <p>vi) Busca de fontes alternativas de estatísticas, contemplando melhorar os dados estatísticos da OIC e ampliar a cobertura do mercado cafeeiro</p> <p>vii) Avaliação do que a Secretaria precisa para determinar e resolver fraquezas organizacionais dentro das Seções de Economia e de Estatística</p>	Setembro 2017	<p>Aprovação de uma Estratégia de Dados quinquenal para a OIC, incluindo:</p> <p>i) Arquitetura do sistema de TI para coleta, análise, armazenamento e divulgação de dados</p> <p>ii) Fluxos e processos de trabalho</p> <p>iii) Exame das descrições de cargos e identificação de recursos humanos adicionais</p> <p>iv) Orçamento e cronograma de implementação</p>		<p>Conselho Internacional do Café, aprovando os resultados do processo</p> <p>Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica, prestando orientação durante o processo</p> <p>Diretor-Executivo, dirigindo o processo</p> <p>Chefe de Operações e Chefe de Finanças e Administração, participando de todas as etapas</p> <p>Divisão de Operações, fazendo contribuição inicial</p>	<p>Estratégia de Dados</p> <p>Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17</p> <p>Documento ICC-117-15: Relatório sobre a Análise Estratégica</p>	<p>Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários para a implementação da Estratégia</p> <p>Obter endosso do Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica</p> <p>Obter perícia externa em sistemas de coleta, análise e divulgação</p> <p>N.B. — A Estratégia de Dados se beneficiará da Estratégia de Engajamento de Membros e de Terceiros, nas seções relacionadas com o fornecimento de dados precisos e tempestivos (ver Meta 2, Objetivo 2)</p>

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, oferecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles Objetivo 1: Continuar a oferecer um fórum de alto nível para a discussão de questões relacionadas com o café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Preparar as seguintes reuniões e eventos:						
Sessões do Conselho e outras reuniões da OIC, em Londres	Março 2017	Aprovação das Decisões do Conselho		Diretor-Executivo, dirigindo o processo; participando e falando em eventos, quando apropriado	Especialistas e oradores externos	Procurar os contatos apropriados nos países Membros e entre os parceiros da OIC
Sessões do Conselho e outras reuniões da OIC, na Côte d'Ivoire	Setembro 2017	Internacional do Café e dos relatórios dos Comitês				
7.º Fórum Consultivo sobre Financiamento do Setor Cafeeiro	Setembro 2017	Postagem no site da OIC e nas redes sociais das gravações em vídeo do Fórum Cobertura pela mídia		Chefe de Operações, supervisionando a organização geral dos eventos e reuniões; participando e falando em eventos, quando apropriado	Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17	Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários para a realização destes eventos e reuniões
Seminários sobre o cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC	Março 2017	Melhor cumprimento do Regulamento de Estatística da OIC		Oficial de Secretaria e Oficial de Comunicações, iniciando o processo e participando de eventos, quando apropriado	Locais apropriados para reuniões/eventos Site da OIC	
	Setembro 2017	Postagem no site da OIC e nas redes sociais das gravações em vídeo do Fórum Cobertura pela mídia				
Sessões do café, em colaboração com a Speciality Coffee Association of Europe (SCAE)	Em curso	Relatórios e ações de seguimento			Contatos com a imprensa Redes sociais	
Missões aos países-Membros	Em curso	Aprovação das Decisões do Conselho Internacional do Café e dos relatórios dos Comitês				

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, oferecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles Objetivo 1: Continuar a oferecer um fórum de alto nível para a discussão de questões relacionadas com o café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Participar dos seguintes eventos:						
Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP 22)	Dezembro 2016	Aprovação do relatório e das ações de seguimento		Diretor-Executivo, dirigindo o processo; participando e falando em eventos, quando apropriado	Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17	Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários para a participação nestes eventos e reuniões
Cúpula dos Produtores de Café na Colômbia	Julho 2017			Chefe de Operações, participando e falando em eventos, quando apropriado		
Eventos cafeeiros nacionais e mundiais	Em curso			Divisão de Operações, iniciando o processo		

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, oferecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles Objetivo 2: Continuar a oferecer um fórum para a discussão de questões relacionadas com o café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
<p>Preparar uma Estratégia de Engajamento de Membros e de Terceiros, com cinco anos de vigência, contemplando os seguintes resultados:</p> <p>i) Melhor compreensão e conhecimento das atividades da OIC pelos Membros e terceiros</p> <p>ii) Maior valor criado pela OIC para os Membros e terceiros</p> <p>iii) Maior engajamento e comparecimento mais frequente dos Membros nas reuniões periódicas da OIC e entre elas</p> <p>iv) Melhores relações com os Membros e terceiros através do site da OIC, de assistência dedicada e das reuniões da OIC</p> <p>v) Melhor administração da OIC através dos Comitês e do Conselho</p> <p>vi) Identificação de parceiros para colaboração</p>	Setembro 2017	<p>Aprovação de uma Estratégia de Engajamento de Membros da OIC e de Terceiros, com vigência de cinco anos, contendo:</p> <p>i) Incentivos para melhorar o engajamento dos Membros</p> <p>ii) Atividades que precisam ser realizadas para melhorar o engajamento dos Membros e de terceiros</p> <p>iii) Exame das descrições de cargos e identificação de recursos humanos adicionais</p> <p>iv) Orçamento e cronograma de implementação</p>		<p>Conselho Internacional do Café, aprovando os resultados do processo</p> <p>Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica, prestando orientação durante o processo</p> <p>Diretor-Executivo, dirigindo o processo</p> <p>Chefe de Operações e Chefe de Finanças e Administração, participando de todas as fases do processo</p> <p>Divisão de Operações, iniciando o processo</p>	<p>Documento ICC-117-15: Relatório sobre a Análise Estratégica</p> <p>Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades</p> <p>Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17</p>	<p>Obter endosso do Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica</p> <p>Obter participação e envolvimento ativos dos Membros nas atividades, reuniões e eventos da OIC</p> <p>Dar maior visibilidade à OIC entre os Membros e o setor privado e a comunidade cafeeira em geral</p> <p>Coletar e analisar informações sobre melhores práticas para o engajamento de Membros e de terceiros</p> <p>Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários para a execução desta estratégia</p>

Meta 2: Usando o poder de convocação da OIC, oferecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles						
Objetivo 2: Continuar a oferecer um fórum para a discussão de questões relacionadas com o café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
vii) Identificação de fóruns de alto nível em que os funcionários possam defender causas ligadas ao café, como café e saúde, gênero, mudanças climáticas, questões socioeconômicas, qualidade		v) Portfólio de eventos de alto nível e lista de contatos				
viii) Avaliação do que a Secretaria precisa para determinar e lidar com fraquezas organizacionais, com um engajamento mais forte de Membros e de terceiros						

Meta 3: Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 1: Levar adiante atividades promocionais relativas ao Dia Internacional do Café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Definir o slogan para a campanha do Dia Internacional do Café de 2017, tendo em mente o seguinte: i) Um tema-foco de um ano para o setor ii) Os melhores modos de promover o consumo interno tanto nos países produtores como consumidores	Janeiro 2017	Aprovação de um slogan para a campanha do Dia Internacional do Café de 2017		Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, prestando orientação Diretor-Executivo, dirigindo o processo Chefe de Operações, supervisionando a organização geral dos eventos Oficial de Secretaria e Oficial de Comunicações, iniciando o processo	Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17 Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades	Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos relacionados com o Dia Internacional do Café Conseguir maior envolvimento da OIC e dos membros da JCSP
Preparar e implementar uma estratégia e um conjunto de ferramentas para ação através das redes sociais e da mídia tradicional, possibilitando o seguinte: i) Uso continuado das redes sociais para promover a campanha ii) Maior cobertura do Dia pela imprensa, incluindo artigos na imprensa do setor e da imprensa geral sobre a campanha como celebração do café verdadeira e de grande impacto	Fevereiro 2017	Termos de referência para o Dia Internacional do Café de 2017 incluindo: i) Estratégia e conjunto de ferramentas para ação através das redes sociais e da mídia tradicional ii) Estratégia de parceria iii) Cronograma e orçamento			Local apropriado para o evento da OIC em comemoração do Dia Internacional do Café Pessoal temporário para o Dia Internacional do Café Site do Dia Internacional do Café	Continuar a dar visibilidade à OIC como principal centro organizador do Dia Internacional do Café Dar maior visibilidade ao Dia Internacional do Café como campanha para promover o consumo do café
Preparar e implementar uma estratégia de parceria que possibilite o seguinte:	Março 2017	Número de eventos no mundo todo celebrando o Dia Internacional do Café			Contatos com a imprensa e o setor privado	

Meta 3: Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 1: Levar adiante atividades promocionais relativas ao Dia Internacional do Café						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
i) Colaboração continuada com associações do café nacionais e regionais ii) Envolvimento continuado de pequenos e médios comerciantes varejistas de café como promotores do Dia Internacional do Café iii) Maior engajamento com grandes comerciantes varejistas de café como promotores do Dia Internacional do Café		Número de artigos na imprensa cobrindo os eventos			Redes sociais	
Preparar vídeo(s) para o Dia Internacional do Café de 2017	Julho 2017	Exibições do(s) vídeo(s) do Dia Internacional do Café		Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, prestando orientação		Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar as despesas relacionadas com o Dia
Preparar evento da OIC em comemoração do Dia Internacional do Café de 2017	Setembro 2017	Número de participantes no evento		Diretor-Executivo, dirigindo o processo Chefe de Operações, supervisionando a organização geral dos eventos Oficial de Secretaria e Oficial de Comunicações, iniciando o processo		Internacional do Café Continuar a dar visibilidade à OIC como principal centro organizador do Dia Internacional do Café Dar maior visibilidade ao Dia Internacional do Café como campanha para promover o consumo de café

Meta 3: Facilitar projetos e programas de desenvolvimento através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 2: Aproveitar oportunidades para colaborar com participantes essenciais dos setores público e privado, a fim de alinhar objetivos e atividades, liderar programas quando possível e contribuir para os programas alheios quando prático (Recomendação formulada na Revisão Estratégica)						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Continuar a supervisionar projetos que estejam em implementação, através de relatórios periódicos, coordenação de consultores independentes, avaliações de meio percurso e finais, e contribuições para os workshops de difusão dos resultados dos projetos	Em curso	Número de relatórios sobre a supervisão / avaliação dos projetos		Conselho Internacional do Café, aprovando os resultados do processo Diretor-Executivo, dirigindo o processo Economista-Chefe, executando as atividades necessárias	Documento ICC 109-13: Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Documento ICC 105-16 Rev. 1: Estratégia de Desenvolvimento para o Café	Coletar as informações necessárias para o preparo dos relatórios

Meta 3: Facilitar projetos e programas de desenvolvimento através de parcerias público-privadas e outros meios, contanto que suficientemente financiados Objetivo 2: Aproveitar oportunidades para colaborar com participantes essenciais dos setores público e privado, a fim de alinhar objetivos e atividades, liderar programas quando possível e contribuir para os programas alheios quando prático (Recomendação formulada na Revisão Estratégica)						
Ação	Prazo	Indicadores dos resultados	Resultados alcançados (a reportar 12 meses após aprovação)	Responsáveis	Recursos necessários	Desafios potenciais
Desenvolver uma Estratégia de Projetos quinquenal, com vistas a definir o papel da OIC nesta área	Setembro 2017	Aprovação de uma Estratégia de Projetos quinquenal contendo o seguinte: i) Papel desempenhado pela OIC ii) Fluxos e processos de trabalho iii) Exame das descrições de cargos e identificação de recursos humanos adicionais iv) Orçamento e cronograma de implementação		Conselho Internacional do Café, aprovando os resultados do processo Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica, prestando orientação durante o processo Diretor-Executivo, dirigindo o processo Chefe de Operações e Chefe de Finanças e Administração, participando de todas as fases do processo Economista-Chefe, iniciando o processo	Documento PJ-107/16: Estratégia para Projetos de desenvolvimento cafeeiro Documento ICC-117-15: Relatório sobre a Análise Estratégica Documento ICC-116-12: Orçamento Administrativo para o exercício financeiro de 2016/17 Documento FA-126/16: Projeto de Termos de Referência para o estabelecimento de parcerias entre a OIC e outras entidades Documento ICC-109-13: Plano de Promoção e Desenvolvimento de Mercado Documento ICC 105-16 Rev. 1: Estratégia de desenvolvimento para o café	Obter endosso do Grupo de Trabalho sobre a Análise Estratégica Conseguir participação e envolvimento ativos dos Membros Examinar os Orçamentos futuros da OIC para determinar os recursos necessários