



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

ICC 120-12

2 octobre 2017
Original : anglais

F

Conseil international du Café
120^e session
28 et 29 septembre 2017
Yamoussoukro (Côte d'Ivoire)

**Programme des activités de l'Organisation
pour l'année caféière 2017/18**

Contexte

1. Le présent document contient le programme des activités de l'Organisation pour l'année caféière 2017/18 qui a été approuvé par le Conseil pendant sa 120^e session le 29 septembre 2017. Les activités sont fondées sur le plan d'action quinquennal de l'Organisation (document ICC-120-11).
2. Une estimation des coûts des activités spécifiques figure à l'annexe I. Ces coûts ont été intégrés dans le budget administratif pour l'exercice 2017/18 (ICC-120-13). L'annexe II contient une liste des manifestations sur le café et des visites de pays prévues pour l'année caféière 2017/18.

LISTE DES ACRONYMES EMPLOYÉS DANS LE PRÉSENT DOCUMENT

ACRAM	Agence des cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar
AFCA	Association africaine des cafés fins
AVPA	Agence pour la valorisation des produits agricoles
BAD	Banque africaine de développement
COP	Conférence des États parties à la CCNUCC
JIC	Journée internationale du Café
OIAC	Organisation interafricaine du Café
OIC	Organisation internationale du Café
OIP	Organisme international de produit

PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION POUR L'ANNÉE CAFÉIÈRE 2017/18

<p>BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)</p>	<p>MISE EN ŒUVRE</p>
<p>BUT STRATÉGIQUE I : FOURNIR DES DONNÉES, DES ANALYSES ET DES INFORMATIONS DE CLASSE MONDIALE À L'INDUSTRIE ET AUX DÉCIDEURS</p>	
<p>A. AMÉLIORER LA COLLECTE, LE STOCKAGE ET LE TRAITEMENT DES DONNÉES BRUTES</p>	
<p>1. Identifier les raisons de la piètre conformité des pays Membres au Règlement sur les statistiques</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un processus d'évaluation de la conformité au Règlement des Membres, y compris: <ul style="list-style-type: none"> - Évaluation de la qualité des données - Établissement d'une mesure globale de conformité (indicateur) • Identifier les contraintes pour assurer une conformité totale • Mettre en œuvre l'évaluation de la conformité (recherche documentaire, mission d'enquête) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur la qualité des données avec recommandations des améliorations à apporter • Indicateur mesurant le niveau de conformité • Rapport sur le niveau de conformité et les contraintes des Membres sélectionnés <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £5 000 : consultant chargé de l'analyse de la qualité des données • £ 6 000 : mission d'enquête <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation de la conformité de [] Membres sur un total de 77
<p>2. Lever les contraintes à l'origine de la piètre conformité des pays Membres au Règlement sur les statistiques</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des mesures visant à améliorer la conformité des Membres exportateurs • Mettre en œuvre des mesures visant à améliorer la conformité (par exemple, renforcement des capacités) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de renforcement des capacités en Asie • Rapport sur les mesures et leur mise en œuvre pour faire face à une piètre conformité • Processus/interface plus efficace pour fournir/ télécharger les données des Membres <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £2 000 : atelier de renforcement des capacités en Asie <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conformité au Règlement (mesurée selon un nouvel indicateur) s'est améliorée de []% par rapport à la base de []%

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
3. Établir une base statistique complète contenant des informations pertinentes pour les Membres et les tiers (abonnés payants, grand public)	Activités prévues en 2017/18 : <ul style="list-style-type: none">• <i>Exhaustivité de la base de données</i><ul style="list-style-type: none">— Examiner le document SC-59/15 "Concepts et variables de données utilisés dans les statistiques de l'Organisation" et le mettre à jour le cas échéant— Effectuer un sondage sur les demandes des utilisateurs de données (Membres et tiers) et établir un portefeuille des variables à collecter par l'OIC— Identifier des sources de données (y compris les sources alternatives si les Membres sont dans l'incapacité de fournir des informations spécifiques)— Promouvoir les partenariats public-privé pour améliorer la collecte de données sur les cafés certifiés (café biologique, café spécialisé, café commerce équitable, etc.)— Créer une table ronde avec les organismes de certification pour partager des données (par exemple, quantité de café certifié par an, etc.)— Proposition de projet sur l'évaluation des stocks dans certains pays exportateurs.• <i>Qualité des données de la base de données</i><ul style="list-style-type: none">— Organiser des tables rondes sur les statistiques au siège de l'OIC avec des experts du secteur privé• <i>Système de gestion de données (solutions informatiques pour la gestion des données et les processus internes connexes)</i><ul style="list-style-type: none">— Proposition de projet d'un nouveau système de gestion de données (y compris la modernisation de la base de données, des interfaces et des processus) dans le but d'accroître l'efficacité de la saisie, du traitement, du stockage et de la diffusion des données

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	<p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Document révisé SC-59/15 "Concepts et variables des données utilisés dans les statistiques de l'Organisation" • Table ronde avec des représentants des organismes de certification • Protocole d'accord avec des organismes de certification du café • Deux tables rondes par an • Cadre de référence et rapport du consultant sur le système de gestion des données • Proposition d'un nouveau système de gestion des données <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £10 000 pour recruter un consultant chargé d'aider à développer le système de gestion des données <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La consultation de la section des statistiques sur le site Web est passée de [] clics/ téléchargements à [] • Le nombre de demandes d'informations sur les statistiques traitées avec succès a augmenté de [] à [] • Le nombre d'abonnés a augmenté de [] à [] • Le taux de satisfaction des utilisateurs des données de l'OIC est passé de [] à []
B. DIFFUSER DES DONNÉES STATISTIQUES ET DES ANALYSES	
<p>4. Développer et/ou diffuser des données statistiques et analytiques actuelles et pertinentes concernant le secteur mondial du café</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la base de données à jour • Effectuer des recherches économiques sur le secteur mondial du café • Partager les résultats avec un large public • Élaborer une stratégie de partenariats, y compris l'identification des organisations partenaires et la portée de la collaboration formelle en recherche : <ul style="list-style-type: none"> — Présenter l'OIC aux étudiants (dans les universités ou au siège de l'OIC) pour les intéresser aux stages/thèses de recherche — Participer à un partenariat de recherche informel avec l'Université de Göttingen (co-supervision de la thèse de maîtrise sur l'économie du café conformément au programme de recherche de l'OIC) • Organiser des présentations par des experts sur les questions liées au café lors des réunions de l'OIC

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer le concept du Prix d'excellence en recherche sur le café de l'OIC • Diffuser les résultats de la recherche sur le café et la santé par le biais d'un séminaire <p>Résultats escomptés :</p> <p><i>Données :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Base de données à jour • 12 numéros mensuels de statistiques du commerce • 4 bulletins trimestriels de statistiques • 1 bulletin annuel de statistiques du commerce <p><i>Analyses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 rapports sur le marché du café • Études : <ul style="list-style-type: none"> — L'adaptation au changement climatique dans la production de café — Café et genre — Développement des flux commerciaux du café (1997-2016) — Prix internationaux du café - causes de leur forte volatilité — Marchés émergents du café : Asie du Sud-Est — Les déterminants des prix de détail du café dans l'Union européenne et aux États-Unis (1998-2017) • Présentation des résultats de la recherche lors de conférences/forums politiques externes • Séminaire sur le café et la santé (avril 2018) • Fiches d'information sur les pays publiées sur le site Web <p><i>Coopération avec des organisations internationales et des instituts de recherche</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie pour un document de partenariat aux fins d'examen par le Conseil • Présentation aux Membres d'une note politique basée sur les résultats d'une thèse de maîtrise co-supervisée par l'OIC • Concept du prix d'excellence en recherche sur le café de l'OIC <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £1 000 : frais de voyage • £6 000 : séminaire sur le café et la santé • £12 000 : abonnement aux données de recherche sur le marché-Euromonitor

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
	Indicateurs clés de performance : <ul style="list-style-type: none">• Couverture médiatique des études• Nombre de présentations lors de conférences/ forums politiques• Le nombre de protocoles d'accord signés avec des établissements de recherche est passé de [] à []• Nombre de participants au séminaire

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
BUT STRATÉGIQUE II : UTILISER LE POUVOIR DE MOBILISATION DE L'ORGANISATION POUR OFFRIR UN ESPACE DE DIALOGUE ENTRE LES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ ET EN LEUR SEIN	
A. RENFORCER LA PARTICIPATION DES MEMBRES	
<p>5. Fournir un espace de dialogue sur les problèmes liés au café</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser les sessions du Conseil et les autres réunions de l'OIC en avril et septembre • Définir une approche pour encourager la tenue périodique des réunions du Conseil dans les pays Membres • Organiser le 8^e Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café (septembre 2018) • Entamer les préparatifs de la 5^e Conférence mondiale du Café en collaboration avec le pays hôte <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultations, décisions et recommandations du Conseil et des autres organes de l'OIC sur les problèmes liés au café • Forum tenu et résultats largement diffusés • Rapport de situation sur la préparation de la 5^e Conférence mondiale du Café <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinaires <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de Membres présents aux réunions • Nombre de représentants de haut niveau présents aux réunions • Nombre de participants au Forum

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
6. Améliorer la communication avec les Membres et le public	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour la conception et les fonctionnalités du site Web de l'OIC• Développer le contenu du site Web de l'OIC• Créer du contenu pour le canal OIC de YouTube• Créer des partenariats avec des magazines liés au café• Accueillir des visites de personnes intéressées et/ ou donner accès à la bibliothèque de l'OIC <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nouveau site web de l'OIC• Octroi d'une colonne pour un article de l'OIC/ Directeur exécutif dans des magazines liés au café <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none">• Ordinaires <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• L'utilisation du site Web de l'OIC augmente de [] %• Le nombre de visiteurs de l'OIC a augmenté de [] à []• Couverture médiatique de l'OIC

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
7. Intensifier la sensibilisation à l'OIC des pays Membres et non membres	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Organiser des missions dans des pays Membres et non membres (y compris des réunions avec de hauts représentants des gouvernements)• Représenter l'OIC aux événements nationaux et internationaux du café• Organiser des missions dans des pays non membres en vue de les inviter à adhérer• Promouvoir des contacts étroits avec des non-membres basés à Londres en organisant des séances d'information spéciales sur le café et l'OIC <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Missions dans les pays suivants (voir l'annexe II)• Rapports sur les missions dans des pays Membres et non membres• Participation aux manifestations du café : (voir l'annexe II) <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none">• Ordinaires <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de pays visités• Nombre d'événements sur le café auxquels l'OIC a participé• Évolution du nombre de Membres

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
B. RENFORCER LE DIALOGUE AVEC DES TIERS	
8. Renforcer les liens avec les organisations du secteur privé (initiatives du secteur privé, associations, organisations non gouvernementales (ONG))	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participer aux manifestations du café organisées par le secteur privé et les ONG, les associations du café régionales et nationales• Continuer à travailler avec le Plan mondial d'adaptation (GAP)• Signature et suivi de protocoles d'accord• Rechercher un partenariat potentiel avec des tiers <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participation aux événements du café (voir l'annexe II)• Rapports de situation sur la mise en œuvre des protocoles d'accord• Rapport sur les partenaires potentiels de coopération <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none">• £3 000 : frais de voyage <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre d'événements auxquels l'OIC a participé• Nombre de protocoles d'accord• Nombre de nouveaux partenariats

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
9. Renforcer les liens avec les organisations publiques (organisations internationales, institutions financières internationales) actives dans le domaine du développement international et de la réduction de la pauvreté	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participer en tant qu'observateurs aux réunions pertinentes des offices nationaux du café, des institutions des Nations Unies, des banques de développement internationales et régionales• Inviter des experts aux événements de l'OIC• Intensifier la collaboration avec les institutions de recherche sur le café• Organiser une réunion avec les OIP <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participation à la COP23 avec événement parallèle de l'OIC• Rapports sur la participation de l'OIC aux réunions et événements• Experts participant aux événements de l'OIC• Rapports sur la collaboration avec les instituts de recherche sur le café• Rapport de la réunion des OIP <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none">• £1 500 : réunions dans des organisations à l'extérieur de Londres• £ 6 000 : experts aux événements de l'OIC• £ 500 : déjeuner de la réunion des OIP <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de rapports• Nombre d'experts ayant assisté aux événements de l'OIC• Nombre d'OIP ayant assisté à la rencontre

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
BUTS STRATÉGIQUE III : FACILITER L'ÉLABORATION DE PROJETS ET DE PROGRAMMES DE PROMOTION PAR LE BIAIS DE PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ	
A. FACILITER LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DU CAFÉ	
<p>10. Participer à la préparation des propositions de projets de développement du secteur du café</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie pour les projets de mise en valeur du café afin d'identifier, en collaboration avec les agences de développement, les principaux domaines dans lesquels l'OIC peut jouer un rôle majeur dans la promotion du développement durable • Participer à la préparation des propositions de projets de développement du secteur du café <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie sur les projets de mise en valeur du café • Élaboration de propositions de projets <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £2 000 : frais de voyage <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre et valeur des propositions de projets pertinentes
<p>11. Sensibiliser la communauté des donateurs aux défis du secteur du café afin de mobiliser des fonds pour les projets de développement du secteur du café</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparer un rapport sur les défis du secteur du café dans certains pays • Rechercher un partenariat avec la communauté des donateurs <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapport de recherche contenant la cartographie des défis du secteur du café dans certains pays d'Amérique latine et d'Asie • Soumettre une note conceptuelle/proposition de projet <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • £2 000 : préparation des notes conceptuelles <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rapports présentés à la communauté des donateurs • Nombre de projets approuvés par la communauté des donateurs

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
<p>12. Partager largement les résultats des projets / interventions individuels au sein de la communauté du développement (donateurs, parties prenantes, parties exécutrices, etc.)</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser la diffusion des résultats de deux projets terminés par le biais d'ateliers : <ul style="list-style-type: none"> — Rouille des feuilles du caféier (Inde et Afrique) — Financement du secteur du café (Éthiopie et Rwanda) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion des enseignements tirés des projets terminés lors des réunions du Comité des projets <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinaires <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants • Couverture médiatique
B. FACILITER LES PROGRAMMES DE PROMOTION AU MOYEN DE PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ	
<p>13. Faire la promotion de la Journée internationale du Café (JIC)</p>	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifier la campagne de la JIC 2018, y compris le thème/le slogan, le logo, la vidéo, la campagne des médias sociaux (d'ici avril 2018) • Mettre en œuvre la campagne de la JIC 2018 (mai-septembre 2018) <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagne de la JIC 2018 élaborée et présentée au Conseil en avril 2018 • Campagne de la JIC 2018 mise en œuvre <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto-financement <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Membres reçoivent des documents promotionnels électroniques d'ici juillet 2018 • Événement JIC organisé par l'OIC • Nombre d'événements organisés par des tiers et affichés sur le site Web de la JIC • Couverture par pays des événements de la JIC • Couverture médiatique de la JIC

BUTS STRATÉGIQUES ET MESURES 2017/18 (ACTIVITÉS PRÉVUES)	MISE EN ŒUVRE
14. Autres activités de promotion de la consommation de café	<p>Activités prévues en 2017/18 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborer avec les Membres exportateurs pour encourager la croissance de la consommation intérieure• Participer aux activités de promotion du café des pays Membres• Organiser des sessions du café avec la SCA <p>Résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participation de l'OIC aux événements du café nationaux/internationaux (AFCA, AVPA, ACRAM, 1^e Journée du Café du Viet Nam, etc. voir l'annexe II)• [] dégustations au siège de l'OIC• [] sessions du café SCAA <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none">• £2 000 : frais de voyage <p>Indicateurs clés de performance :</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de dégustations organisées à l'OIC• Nombre de sessions du café• Nombre d'événements sur les cafés nationaux / internationaux auxquels l'OIC a participé

BUDGET ADMINISTRATIF 2017/18

ACTIVITÉS POUR LESQUELLES DES CRÉDITS SPÉCIFIQUES SONT INSCRITS

		Crédits (£)
But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs		
Activité 1 :	Identifier les raisons de la piètre conformité des pays Membres au Règlement sur les statistiques	11 000
Activité 2 :	Lever les contraintes à l'origine de la piètre conformité des pays Membres au Règlement sur les statistiques	2 000
Activité 3 :	Établir une base statistique complète contenant des informations pertinentes pour les Membres et les tiers (abonnés payants, grand public)	10 000
Activité 4 :	Développer et/ou diffuser des données statistiques et analytiques actuelles et pertinentes concernant le secteur mondial du café	19 000
But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein		
Activité 8 :	Renforcer les liens avec les organisations du secteur privé (initiatives du secteur privé, associations, organisations non gouvernementales (ONG))	3 000
Activité 9 :	Renforcer les liens avec les organisations publiques (organisations internationales, institutions financières internationales) actives dans le domaine du développement international et de la réduction de la pauvreté	8 000
But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé		
Activité 10 :	Participer à la préparation des propositions de projets de développement du secteur du café	2 000
Activité 11 :	Sensibiliser la communauté des donateurs aux défis du secteur du café afin de mobiliser des fonds pour les projets de développement du secteur du café	2 000
Activité 14 :	Autres activités de promotion de la consommation de café	2 000
Total		59 000

**MANIFESTATIONS SUR LE CAFÉ ET VISITES DE PAYS PRÉVUES
POUR L'ANNÉE CAFÉIÈRE 2017/18**

1. Forum mondial du café (GCP), 4 et 5 octobre 2017, Genève (Suisse)
2. Dîner suisse du café et réunion du groupe spécial sur le Plan mondial d'adaptation (GAP) : réunion du Groupe spécial, 5 et 6 octobre 2017, Genève (Suisse)
3. Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) : réunion pluriannuelle d'experts sur les produits de base et le développement, 12 et 13 octobre 2017, Genève (Suisse)
4. Conférence internationale du café sur le changement climatique et la dégradation des sols, 17 au 22 octobre 2017, Bali (Indonésie)
5. Semaine internationale brésilienne du café (SIC), 25 au 27 octobre 2017, Belo Horizonte (Brésil)
6. Mission d'information dans les pays d'Amérique centrale : Honduras, Guatemala, Panama, El Salvador, Nicaragua et Costa Rica
Promecafé, Costa Rica, 31^e édition de Sintercafé 2017, du 9 au 12 novembre 2017.
Visites de courtoisie aux ministères de l'agriculture et du secteur privé, 23 octobre - 12 novembre 2017
Outre qu'il rencontrera des représentants gouvernementaux du café et du secteur privé, le Directeur exécutif rencontrera également le directeur de la Banque centraméricaine d'intégration économique (BCIE)
7. COP23 – Événement parallèle de l'OIC, 6 au 17 novembre 2017, Bonn (Allemagne)
8. Exportateurs de café éthiopien, novembre 2017, Addis Abeba (Éthiopie)
9. 25 ans - Rencontre nationale des industries du café (ENCAFÉ)
22 au 26 novembre 2017, Bahia (Brésil)
10. Organisation interafricaine du Café (OIAF)
Cinquième Symposium sur le café africain et Assemblée générale annuelle de l'OIAF, du 27 au 29 novembre 2017, Abidjan (Côte d'Ivoire)
11. Première Journée vietnamienne du Café
7 au 11 décembre 2017, Dak Lac Viet Nam)
12. Septième édition du Festival international du café de l'Inde (IICF)
15 au 21 janvier 2018 (Inde)

13. Association africaine des cafés fins (AFCA) : 16^e Conférence africaine sur les cafés fins, du 14 au 16 février 2018, Kampala (Ouganda)
14. Deuxième Conférence internationale sur le changement climatique
15 et 16 février 2018, Colombo (Sri Lanka)
15. Réunion annuelle de la Banque interaméricaine de développement (BID)
22 au 25 mars 2018, Mendoza (Argentine)
16. Association des cafés de spécialité (SCA)
Exposition mondiale sur les cafés de spécialité, 19 au 22 avril 2018, Seattle (États-Unis d'Amérique)
17. Sixième Festicoffee et 5^e Conférence/symposium de l'Agence des cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM), avril 2018, Yaoundé (Cameroun)
18. Réunion annuelle de la Banque asiatique de développement (BAD), 3 au 6 mai 2018, Manille (Philippines)
19. XXIIe Séminaire international du Café, 9 et 10 mai 2018, Guarujá (Brésil)
20. Cinquante-troisième réunion annuelle du Groupe de la Banque africaine de développement (BAD), 21 au 25 mai 2018, Busan (République de Corée)
21. Quatrième concours international des cafés torréfiés dans leur pays d'origine AVPA
Juin 2018, Paris (France)
22. Association des cafés de spécialité, 19 au 21 juin 2018, Amsterdam (Pays-Bas)